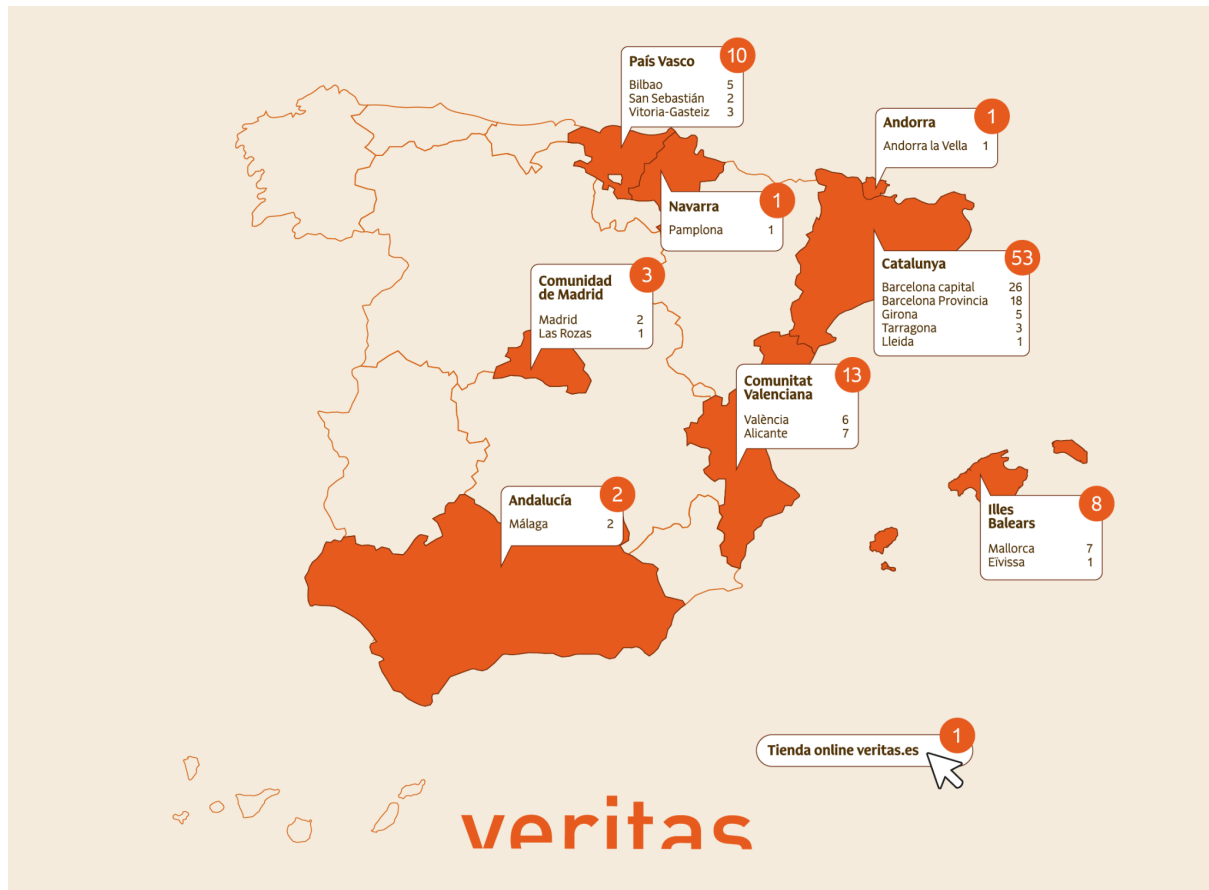


VERITAS ARRIBA A L'EMBLEMÀTIC EDIFICI ESTEL I EL SEU PARC COMERCIAL S'ENFILA PER SOBRE DELS 90 SUPERMERCATS

La companyia, que té presència a set comunitats autònomes diferents i a Andorra, continua el seu ambiciós pla d'expansió, amb el centenar de botigues a l'horitzó

La cadena líder del mercat ecològic a Espanya torna a obrir un punt de venda a Barcelona, ciutat on té una posició consolidada amb 26 botigues



Distribució del parc comercial de Veritas.

Barcelona, 27 d'octubre de 2025. Veritas, cadena líder del mercat ecològic a Espanya, augmenta el seu parc comercial per sobre dels 90 supermercats. L'obertura recent a Las Rozas i la propera a l'emblemàtic edifici Estel de Barcelona, on obrirà aquest dimarts, consoliden la seva estratègia d'expansió i situen el centenar de punts de venda a l'horitzó. Aquests dos nous supermercats se sumen als que ja s'han estrenat aquest 2025: Mallorca (3), Vitòria-Gasteiz i L'Alfàs del Pi.

La companyia catalana torna a obrir a Barcelona, ciutat on va néixer Veritas i on hi té una posició madura i consolidada, amb 26 botigues. A més de la Ciutat Comtal, Veritas ha continuat el seu creixement per la resta del territori, on ja disposa d'un parc comercial de 91 punts de venda, distribuïts així: 53 a Catalunya, 13 a la Comunitat Valenciana, 10 a

Euskadi, 8 a les Illes Balears, 3 a la Comunitat de Madrid, 2 a Andalusia, 1 a Navarra i una altra a Andorra.

Durant aquest mes d'octubre, Veritas ha prosseguit el creixement amb la seva arribada a Las Rozas, en un establiment ubicat a la zona comercial Európolis. I continua ara, amb l'establiment a l'emblemàtic edifici Estel de Barcelona, una construcció que pertanyia a Telefónica i que després de 14 anys ha esdevingut un complex d'oficines d'última generació, on té la seu AstraZeneca. Situat a l'Esquerra de l'Eixample, confluència entre l'Avinguda Roma i el carrer de Mallorca, l'edifici està cridat a ser un nou pol d'innovació, ciència i talent que revitalitzarà el seu entorn.



En un dels locals comercials de l'edifici Estel, s'inaugurarà aquest dimarts la botiga número 91 de Veritas (sense comptar la botiga online). Amb aquesta obertura (al carrer Viladomat 207, cantonada Mallorca), Veritas consolida la seva aposta per acostar l'alimentació ecològica a més llars i per potenciar el producte de proximitat. Dins del projecte Fulla Verda, una part de les verdures que s'exposaran diàriament al punt de venda són subministrades directament a primera hora del matí per productors del Baix Llobregat. Com a servei complementari al supermercat, a més de la fleca de lliure servei, comptarà també amb servei de compra online, Click & Collect i servei a domicili. L'horari d'atenció al

públic serà de 8 a 20 hores, de dilluns a dissabte, i els clients disposaran d'una hora d'aparcament gratuït.

Com a campanya de llançament, Veritas oferirà fins al 8 de novembre un 30% de descompte en productes seleccionats, que es complementaran amb altres promocions i sorteigs durant els primers dies d'obertura.

Un edifici amb valors compartits

L'arribada de Veritas a l'edifici Estel encaixa plenament amb un espai que ha estat concebut sota els estàndards més alts de sostenibilitat i eficiència energètica, i que s'ha convertit en un referent en innovació verda i respecte per l'entorn al cor de Barcelona. La

coberta incorpora panells solars que generen el 25% de l'electricitat que consumeix, amb l'objectiu d'assolir el 100% d'energia procedent de fonts renovables. La ventilació avançada garanteix un aire net i saludable, mentre que la gestió intel·ligent del consum d'aigua i d'energia optimitza els recursos. A més, la reutilització del 75% de la seva estructura original ha permès reduir significativament la petjada de carboni davant d'una nova construcció.

Veritas creu decididament en un model ecològic, en què tots els productes agrícoles estan cultivats sense adobs ni pesticides de síntesi química. De fet, tota l'oferta d'aliments a Veritas té certificació ecològica, és sostenible i socialment justa. Destaquen especialment les més de 550 referències de marca pròpia, una combinació que aposta pel sabor, la qualitat i un preu molt competitiu. En total, Veritas ofereix una varietat de més de 6.000 productes amb certificació ecològica.



Anselmo Méndez, director general de Veritas, es mostra satisfet de la consolidació de la companyia com a cadena líder del mercat ecològic a Espanya: "Amb aquestes dues obertures a l'octubre, reforçem el nostre full de ruta de creixement sostenible i orgànic, en línia amb el nostre pla d'expansió social."

Veritas va tancar l'exercici del 2024 amb una facturació de 122 milions d'euros, amb un creixement del 5% respecte a

l'any anterior, reforçant el lideratge al sector. Un any més, Veritas ha consolidat la seva posició com a operador de referència al canal especialitzat ecològic. Segons dades de les categories mesurades per Nielsen, a Catalunya arriba a una quota de mercat del 18,65% de venda de productes amb certificació ecològica, amb un creixement de 0,73 punts percentuals respecte a l'any anterior; a Espanya, la seva quota de mercat se situa al 8,45%, amb un creixement de 0,59 pp.

A més del seu parc comercial, Veritas també opera al canal professional, a través de Veritas Food Service, que abasteix a més de 3.500 centres a tot Espanya entre escoles, comerços, hotels, restaurants, cafeteries, clíniques, hospitals i indústria.

Sobre Veritas

Grup Veritas és la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des de la seva fundació el 2002 a Barcelona, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom, ja compta amb 91 botigues, a més de la botiga en línia, amb les quals dona servei a 250.000 famílies, a Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid, Andorra, la Comunitat Valenciana i Andalusia.

Veritas elabora el pa, la brioixeria i els plats llestos per menjar ecològics que ven a les botigues. Des de la seva filial Veritas Food Service, el grup distribueix a col·lectivitats com a col·legis, hospitals i empreses, i en hotels i restaurants, a tota la Península i a les Balears.

Amb més de 6.000 productes, Veritas és pionera en la introducció de productes amb certificat ecològic. Afavoreix el producte de proximitat, de temporada i cultiu ecològic, i està compromesa amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Veritas va ser el primer supermercat europeu a aconseguir la certificació B Corp el 2016, en reconeixement al seu compromís amb la salut de les persones i el planeta. Les empreses B Corp representen el model d'empresa sostenible i regenerativa més avançat del món. A diferència de les companyies que només persegueixen fins econòmics, les B Corps incorporen alts estàndards de desenvolupament social i ambiental, transparència pública i responsabilitat legal.

Des d'una perspectiva social, Veritas és el primer 'retailer' d'Espanya que esdevé un espai de referència per a la població menstruant, com a mesura per lluitar contra la discriminació econòmica vinculada al sexe i l'edat. Per això, a totes les seves botigues i centres de treball, ofereix de forma gratuïta i accessible compreses i tampons ecològics a la població menstruant que tingui una necessitat imprevista.

<u>Més informació</u> www.veritas.es Instagram i Linkedin	<u>Material gràfic</u> https://bit.ly/PRESS_VERITAS	<u>Contacte Comunicació</u> Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--