

VERITAS ES RECERTIFICA COM A EMPRESA B CORP I ÉS L'ÚNICA CADENA DE SUPERMERCATS D'ESPANYA AMB AQUEST RECONeixEMENT

La cadena líder del mercat ecològic a Espanya, que es va estrenar com a B Corp el 2016, aconsegueix la recertificació amb una puntuació superior a la mitjana de companyies B Corp del sector a Europa

Aquesta certificació internacional reconeix les empreses que compleixen amb alts estàndards de desenvolupament social, ambiental, transparència i responsabilitat



Interior d'un dels supermercats de Veritas.

Barcelona, 25 de setembre de 2025. Veritas, que el 2016 es va convertir en el primer supermercat B Corp d'Europa, acaba de renovar aquesta certificació internacional, que reconeix les empreses que assoleixen alts estàndards d'acompliment social, ambiental, transparència i responsabilitat legal. A més, ho ha aconseguit amb una puntuació de 108,6 punts, un resultat que destaca encara més si es compara amb la mitjana de 92,5 obtinguda pels supermercats europeus amb aquesta certificació i amb els 80 punts exigits com a mínim per assolir aquest estàndard.

Des del 2016, Veritas ha treballat intensament per millorar el seu exercici en termes de negoci sostenible. A Espanya, no hi ha cap altra cadena de supermercats que compti amb

aquesta certificació. La certificació B Corp avalua tota l'empresa en conjunt —governança, empleats, clients, comunitat i medi ambient— i involucra tots els grups d'interès, no només els accionistes.

Actualment, aquest moviment global l'integren més de 10.000 empreses de 164 sectors diferents a un centenar de països. A Espanya ja són prop de 300 les companyies que han aconseguit superar l'estàndard, cosa que reflecteix la força d'una comunitat que comparteix valors, fomenta la credibilitat i col·labora per potenciar l'impacte positiu. I és que, tal com es defineixen les empreses B Corp, "no som les millors empreses del món, sinó les millors per al món".

Després de la recertificació com a empresa B Corp, Veritas —cadena líder del mercat ecològic a Espanya— assumeix ara un nou repte: avançar en línia amb els nous estàndards que eleven l'exigència del moviment B Corp. Aquests estàndards reforcen el compromís amb la governança de totes les parts interessades, l'acció climàtica, la defensa dels drets humans, el treball just, la diversitat i la inclusió, la gestió ambiental i circular, així com l'acció col·lectiva per impulsar canvis sistèmics.

Anselmo Méndez, director general de Veritas, reafirma la vocació de la companyia de liderar una transformació empresarial que generi un impacte positiu real en les persones i en el planeta, i eleva el llistó de l'exigència: "Celebrem la nostra recertificació, ja que aquesta fita reflecteix el nostre compromís amb un model de negoci que equilibra el propòsit i el benefici. Tot i així, sabem que el camí cap a una economia amb impacte positiu no s'atura aquí. Amb l'arribada dels nous estàndards, el nostre full de ruta és a punt d'evolucionar".

Per la seva banda, Lucas Hunter, director executiu interí de B Lab Spain, organització que impulsa a Espanya el moviment B Corp, afirma: "La recertificació de Veritas com a Empresa B Corp reforça el seu lideratge en un sector clau com el de la distribució alimentària. Veritas demostra que apostar pel producte ecològic, donar suport a la i no només és possible, sinó necessari i competitiu. La seva renovació és una mostra de coherència i d'impacte tangible, i la converteix en un referent clar per a aquelles companyies que aspiren a integrar la sostenibilitat al nucli de la seva estratègia empresarial. Ara, el repte passa per continuar avançant cap a la millora contínua i cap als nous estàndards".

El reconeixement de ser Empresa B Corp

Durant el 2024, el reconeixement social de les empreses B Corp va créixer un 70% a Espanya i un 58% a Europa respecte del 2023. Així ho revela l'últim estudi publicat per B Lab Spain, que no només evidencia l'avenç en la notorietat del moviment B Corp, sinó també un canvi estructural en les expectatives de la ciutadania sobre el paper del sector empresarial a la societat. L'estudi també analitza la demanda creixent de models

empresarials responsables amb tots els grups d'interès i explora les percepcions dels consumidors i els factors que influeixen en les seves decisions de compra.

Una de les dades més reveladores de l'informe és que més del 90% de la població espanyola considera que les empreses haurien d'estar obligades a tenir en compte tots els grups d'interès en la presa de decisions. En aquest context de més consciència i demanda social, el moviment B Corp guanya terreny: a Espanya, una de cada tres persones reconeix la certificació B Corp, cosa que equival al 29% de la població. A més, el 58% dels qui la coneixen afirma que influeix positivament en les decisions de compra.

Sobre Veritas

Grup Veritas és la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des de la seva fundació el 2002 a Barcelona, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom, ja compta amb 89 botigues, a més de la botiga en línia, amb les quals dona servei a 250.000 famílies, a Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid, Andorra, la Comunitat Valenciana i Andalusia.

Veritas elabora el pa, la brioixeria i els plats llestos per menjar ecològics que ven a les botigues. Des de la seva filial Veritas Food Service, el grup distribueix a col·lectivitats com a col·legis, hospitals i empreses, i en hotels i restaurants, a tota la Península i a les Balears.

Amb més de 6.000 productes, Veritas és pionera en la introducció de productes amb certificat ecològic. Afavoreix el producte de proximitat, de temporada i cultiu ecològic, i està compromesa amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Veritas va ser el primer supermercat europeu a aconseguir la certificació B Corp el 2016, en reconeixement al seu compromís amb la salut de les persones i el planeta. Les empreses B Corp representen el model d'empresa sostenible i regenerativa més avançat del món. A diferència de les companyies que només persegueixen fins econòmics, les B Corps incorporen alts estàndards de desenvolupament social i ambiental, transparència pública i responsabilitat legal.

Des d'una perspectiva social, Veritas és el primer 'retailer' d'Espanya que esdevé un espai de referència per a la població menstruant, com a mesura per lluitar contra la discriminació econòmica vinculada al sexe i l'edat. Per això, a totes les seves botigues i centres de treball, ofereix de forma gratuïta i accessible compreses i tampons ecològics a la població menstruant que tingui una necessitat imprevista.

Més informació www.veritas.es Instagram i LinkedIn	Material gràfic https://bit.ly/PRESS_VERITAS	Contacte Comunicació Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
---	---	---