

VERITAS ABRE SU TERCER SUPERMERCADO EN VITORIA-GASTEIZ Y REFUERZA LA PRESENCIA EN EL PAÍS VASCO

El nuevo punto de venta, que se inaugurará este jueves 18 de septiembre, sitúa al País Vasco como la tercera comunidad con mayor presencia de la cadena líder de alimentación ecológica en España, con 10 supermercados

El centro dispondrá de una amplia gama de alimentos 100% ecológicos y contará con productos locales de Zestafe, Gamiz-Fika y Corella



Imagen de la fachada del nuevo supermercado de Veritas en Vitoria-Gasteiz.

Vitoria-Gasteiz, 15 de septiembre de 2025. Veritas, cadena líder del mercado ecológico en España, sigue avanzando en su plan de crecimiento con el País Vasco como uno de sus ejes estratégicos. La compañía inaugurará este jueves 18 de septiembre un nuevo supermercado en Vitoria-Gasteiz (Álava), con el que alcanza los 10 establecimientos en la comunidad, la tercera con mayor implantación después de Catalunya –sede de la empresa– y la Comunidad Valenciana.

El nuevo punto de venta será el tercero en la capital alavesa, que ya supera en número de tiendas a San Sebastián (2) y solo queda por detrás de Bilbao (5). Estará ubicado en el barrio de Alto de Armentiaen, en la avenida de Zabalgana, 1 (junto a Plaza La Antonia) y se sumará a los supermercados ya operativos en la calle Sancho el Sabio, 13, y en la calle de los Fueros, 13.

Con esta apertura, Veritas –que suma ya 89 establecimientos, además de su tienda online– consolida su apuesta por acercar la alimentación ecológica a más hogares y por potenciar el producto de proximidad. Dentro del proyecto Hoja Verde, una parte de las verduras que se expondrán diariamente en el punto de venta son suministradas directamente por productores de proximidad de Zestafe, Gamiz-Fika y Corella.

Veritas cree decididamente en un modelo ecológico, en el que todos los productos agrícolas están cultivados sin abono ni pesticidas de síntesis química. De hecho, toda la oferta de alimentos en Veritas cuenta con certificación ecológica, es sostenible y socialmente justa. Destacan especialmente las más de 550 referencias de marca propia, una combinación que apuesta por el sabor, la calidad y un precio muy competitivo. En total, Veritas ofrece una variedad de más de 6.000 productos con certificación ecológica.

Nuevas contrataciones

En cada punto de venta, Veritas promueve las contrataciones de personal a nivel local, y en Vitoria-Gasteiz se generarán 7 nuevos puestos de trabajo, que mayoritariamente ocupan personas de municipios próximos. La nueva tienda tiene una superficie de ventas de 500 m² y cuenta con aparcamiento gratuito privado de 20 plazas. Como servicio complementario al supermercado, también están disponibles los servicios de compra online, Click & Collect. El horario de atención al público será de 9 a 21.15 horas, de lunes a sábado.

Como campaña de lanzamiento, Veritas ofrecerá un 10% de descuento para todas las compras superiores a 5 euros realizadas en los días 18, 19 y 20 de septiembre, que se complementarán con otras promociones y sorteos durante los primeros días de apertura.

Anselmo Méndez, director general de Veritas, enmarca este crecimiento de nuevos puntos de venta en la estrategia de llegar cada vez a más hogares: "La apertura de este nuevo supermercado en Vitoria-Gasteiz refuerza nuestro vínculo con el País Vasco, un territorio clave para Veritas y con el que compartimos valores de proximidad, sostenibilidad y calidad. En 2024 fuimos capaces de acercar la alimentación ecológica y saludable a más de 250.000 hogares, un 13% más que el año anterior. Cada nueva tienda no es solo un punto de venta, sino un espacio de encuentro donde acercamos a las familias productos ecológicos y de proximidad que respetan la salud de las personas y del planeta."

Veritas cerró el ejercicio de 2024 con una facturación de 122 millones de euros, con un crecimiento del 5% respecto al año anterior, reforzando su liderazgo en el sector. Un año más, Veritas ha reforzado su posición como operador de referencia en el canal especializado ecológico. Según datos de las categorías medidas por Nielsen, en Catalunya alcanza una cuota de mercado del 18,65% de venta de productos con certificación ecológica, con un crecimiento de 0,73 puntos porcentuales respecto al año

anterior; en España, su cuota de mercado se sitúa en el 8,45%, con un crecimiento de 0,59 pp.

Sobre Veritas

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 89 tiendas, además de la tienda online, con las que da servicio a 250.000 familias, en Catalunya, País Vasco, Navarra, Illes Balears, Madrid, Andorra, Comunitat Valenciana y Andalucía.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas Food Service, el grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps incorporan altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

Desde una perspectiva social, Veritas es el primer retailer de España que se convierte en un espacio de referencia para la población menstruante, como medida para luchar contra la discriminación económica vinculada al sexo y la edad. Por eso, en todas sus tiendas y centros de trabajo, ofrece de forma gratuita y accesible compresas y tampones ecológicos a la población menstruante que tenga una necesidad imprevista.

Más información www.veritas.es Instagram y LinkedIn	Material gráfico https://bit.ly/PRESS_VERITAS	Contacto Comunicación Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--