

## VERITAS LOGRA POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO SU NEUTRALIDAD EN CARBONO Y REDUCE UN 9 % SU HUELLA EN 2024, CONSOLIDANDO SU COMPROMISO CLIMÁTICO

*La mejora se produce en un contexto de expansión de la compañía, que ha abierto cinco nuevos puntos de venta en 2024, lo que refuerza el valor del avance*

*Además de reducir sus emisiones, Veritas mantiene su compromiso con la compensación apoyando proyectos con impacto ambiental y social, como el programa Acords Voluntaris de la Generalitat de Catalunya*



Un camión de distribución de Veritas, en la planta de Lliçà d'Amunt.

**Barcelona, 28 de agosto de 2025.** Veritas reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la acción climática tras lograr, por cuarto año consecutivo, la neutralidad en carbono en todas sus operaciones. En 2024, la compañía ha logrado reducir su huella de carbono un 9% respecto al año anterior, comparando las mismas categorías y bajo criterios homogéneos.

Esta mejora se ha conseguido gracias a una medición rigurosa y completa de todas las emisiones que genera su actividad. Veritas calcula su huella teniendo en cuenta los tres niveles de impacto: el alcance 1, que incluye las emisiones directas derivadas de sus operaciones (como el consumo de combustibles en su flota); el alcance 2, que se refiere a las emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad; y el alcance 3, que

contempla todas las emisiones generadas a lo largo de su cadena de valor, como el transporte de productos o la gestión de residuos. Esta medición se aplica a todas sus áreas de negocio: la venta en supermercados, la distribución de productos y la producción propia desde su obrador y cocina.

Este avance cobra aún mayor relevancia si se tiene en cuenta que Veritas continúa su senda de crecimiento, con la apertura de cinco nuevos supermercados durante el ejercicio de 2024. A pesar de esta expansión, la compañía no solo ha logrado contener su impacto ambiental, sino que ha mejorado su eficiencia: si se analiza la huella de carbono en relación con la facturación, la reducción alcanza el 17% respecto a 2023.

Con una visión integral de sostenibilidad, Veritas no se limita a reducir sus emisiones, sino que también las compensa mediante la participación en proyectos con alto impacto ambiental y social. Desde hace cuatro años, además de reducir y mitigar el impacto, Veritas va más allá y compensa sus emisiones apoyando proyectos que generan una transformación ambiental y social en las comunidades donde se desarrollan.

En esta línea, Veritas mantiene su vinculación con el programa Acords Voluntaris de la Generalitat de Catalunya, colaborando con iniciativas locales que impulsan la transición ecológica y el bienestar de la comunidad, relacionados con energía y acciones sociales contra el desperdicio alimentario. En 2024, la compañía también ha apoyado un proyecto de conservación en la región del “Arco de la Deforestación”, en la Amazonia brasileña, una zona gravemente amenazada por la tala indiscriminada, la ganadería y la agricultura extensiva. Este programa, certificado por estándares internacionales como VERRA y Social Carbon, ha evitado la emisión de más de 10,3 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente y ha contribuido a formar a más de 130 personas en técnicas de gestión forestal sostenible.

Todas estas acciones forman parte de una estrategia coherente con el propósito fundacional de la compañía: cuidar de la salud de las personas y del planeta a través de una alimentación ecológica, ética y sostenible.

Anselmo Méndez, director general de Veritas, asegura que “estos avances en la reducción de nuestra huella reafirman nuestra convicción de que el crecimiento empresarial no solo es compatible con la protección ambiental, sino que debe estar al servicio de un modelo de desarrollo más justo y saludable”.

## **Compromiso e impacto positivo**

Veritas mantiene un firme compromiso con la alimentación ecológica y la sostenibilidad, lo que se traduce en decisiones que, aunque pueden ser menos visibles, refuerzan su credibilidad y propósito. Dos ejemplos claros es que en Veritas solo se encuentran alimentos con certificación ecológica o su renuncia a la venta de frutas como naranjas o manzanas cuando están fuera de temporada. En esta línea, cabe destacar que Veritas se

ha convertido en el primer supermercado de España completamente libre de bisfenol A (BPA), el enemigo oculto en los envases de alimentos, adelantándose a la normativa española. Estas medidas consolidan a Veritas como un referente en el sector, garantizando la coherencia entre su modelo de negocio y su misión.

## **Sobre Veritas**

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 88 tiendas, además de la tienda online, con las que da servicio a 250.000 familias, en Cataluña, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra, Comunidad Valenciana y Andalucía.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas Food Service, el grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps incorporan altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

Desde una perspectiva social, Veritas es el primer retailer de España que se convierte en un espacio de referencia para la población menstruante, como medida para luchar contra la discriminación económica vinculada al sexo y la edad. Por eso, en todas sus tiendas y centros de trabajo, ofrece de forma gratuita y accesible compresas y tampones ecológicos a la población menstruante que tenga una necesidad imprevista.

<b>Más información</b> <a href="http://www.veritas.es">www.veritas.es</a> <a href="#">Instagram</a> y <a href="#">Linkedin</a>	<b>Material gráfico</b> <a href="https://bit.ly/PRESS_VERITAS">https://bit.ly/PRESS_VERITAS</a>	<b>Contacto Comunicación</b> Xerpa Studio <a href="mailto:hola@xerpastudio.com">hola@xerpastudio.com</a> 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--