

VERITAS ACONSEGUEIX PER QUART ANY CONSECUTIU LA SEVA NEUTRALITAT EN CARBONI I REDUEIX UN 9% LA SEVA EMPREMTA EL 2024

La millora es produeix en un context d'expansió de la companyia, que ha obert cinc nous punts de venda el 2024, cosa que reforça el valor de l'avenç

A més de reduir les seves emissions, Veritas manté el seu compromís amb la compensació i dona suport a projectes amb impacte ambiental i social, com ara el programa Acords Voluntaris de la Generalitat de Catalunya



Un camió de distribució de Veritas, A la planta de Lliçà d'Amunt.

Barcelona, 28 d'agost de 2025. Veritas reafirma el seu compromís amb la sostenibilitat i l'acció climàtica després d'aconseguir, per quart any consecutiu, la neutralitat en carboni en totes les operacions. El 2024, la companyia ha aconseguit reduir la seva empremta de carboni un 9% respecte de l'any anterior, comparant les mateixes categories i sota criteris homogenis.

Aquesta millora s'ha aconseguit gràcies a un mesurament rigorós i complet de totes les emissions que genera la seva activitat. Veritas calcula la seva empremta tenint en compte els tres nivells d'impacte: l'abast 1, que inclou les emissions directes derivades de les operacions (com el consum de combustibles a la flota); l'abast 2, que fa referència a les emissions indirectes associades al consum d'electricitat; i l'abast 3, que recull totes les

emissions generades al llarg de la cadena de valor, com el transport de productes o la gestió de residus. Aquest mesurament s'aplica a totes les àrees de negoci: la venda en supermercats, la distribució de productes i la producció pròpia des de l'obrador i la cuina.

Aquest avenç pren encara més rellevància si es té en compte que Veritas continua el camí de creixement, amb l'obertura de cinc nous supermercats durant l'exercici 2024. Tot i aquesta expansió, la companyia no només ha aconseguit contenir el seu impacte ambiental, sinó que n'ha millorat l'eficiència: si s'analitza l'empremta de carboni en relació amb la facturació, la reducció arriba al 17% respecte el 2023.

Amb una visió integral de sostenibilitat, Veritas no es limita a reduir les emissions, sinó que també les compensa mitjançant la participació en projectes amb alt impacte ambiental i social. Des de fa quatre anys, a més de reduir i mitigar l'impacte, Veritas va més enllà i compensa les seves emissions recolzant projectes que generen una transformació ambiental i social a les comunitats on es desenvolupen.

En aquesta línia, Veritas manté la seva vinculació amb el programa Acords Voluntaris de la Generalitat de Catalunya, col·laborant amb iniciatives locals que impulsen la transició ecològica i el benestar de la comunitat, relacionats amb energia i accions socials contra el malbaratament alimentari. El 2024, la companyia també ha donat suport a un projecte de conservació a la regió de l'Arc de la Desforestació, a l'Amazònia brasilera, una zona greument amenaçada per la tala indiscriminada, la ramaderia i l'agricultura extensiva. Aquest programa, certificat per estàndards internacionals com VERRA i Social Carbon, ha evitat l'emissió de més de 10,3 milions de tones de CO₂ equivalent i ha contribuït a formar més de 130 persones en tècniques de gestió forestal sostenible.

Totes aquestes accions formen part d'una estratègia coherent amb el propòsit fundacional de la companyia: tenir cura de la salut de les persones i del planeta a través d'una alimentació ecològica, ètica i sostenible.

Anselmo Méndez, director general de Veritas, assegura que "aquests avenços en la reducció de la nostra petjada de carboni reafirmen la nostra convicció que el creixement empresarial no només és compatible amb la protecció ambiental, sinó que ha d'estar al servei d'un model de desenvolupament més just i saludable".

Compromís i impacte positiu

Veritas manté un ferm compromís amb l'alimentació ecològica i la sostenibilitat, cosa que es tradueix en decisions que, encara que poden ser menys visibles, en reforcen la credibilitat i el propòsit. Dos exemples clars és que a Veritas només hi ha aliments amb certificació ecològica o la seva renúncia a la venda de fruites com taronges o pomes quan estan fora de temporada. En aquesta línia, cal destacar que Veritas s'ha convertit en el primer supermercat d'Espanya completament lliure de bisfenol A (BPA), l'enemic ocult als envasos d'aliments i s'avança a la normativa espanyola. Aquestes mesures consoliden

Veritas com un referent al sector, garantint la coherència entre el seu model de negoci i la seva missió.

Sobre Veritas

Grup Veritas és la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des de la seva fundació el 2002 a Barcelona, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom, ja compta amb 88 botigues, a més de la botiga en línia, amb les quals dona servei a 250.000 famílies, a Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid, Andorra, la Comunitat Valenciana i Andalusia.

Veritas elabora el pa, la brioixeria i els plats llestos per menjar ecològics que ven a les botigues. Des de la seva filial Veritas Food Service, el grup distribueix a col·lectivitats com a col·legis, hospitals i empreses, i en hotels i restaurants, a tota la Península i a les Balears.

Amb més de 6.000 productes, Veritas és pionera en la introducció de productes amb certificat ecològic. Afavoreix el producte de proximitat, de temporada i cultiu ecològic, i està compromesa amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Veritas va ser el primer supermercat europeu a aconseguir la certificació B Corp el 2016, en reconeixement al seu compromís amb la salut de les persones i el planeta. Les empreses B Corp representen el model d'empresa sostenible i regenerativa més avançat del món. A diferència de les companyies que només persegueixen fins econòmics, les B Corps incorporen alts estàndards de desenvolupament social i ambiental, transparència pública i responsabilitat legal.

Des d'una perspectiva social, Veritas és el primer 'retailer' d'Espanya que esdevé un espai de referència per a la població menstruante, com a mesura per lluitar contra la discriminació econòmica vinculada al sexe i l'edat. Per això, a totes les seves botigues i centres de treball, ofereix de forma gratuïta i accessible compreses i tampons ecològics a la població menstruante que tingui una necessitat imprevista.

Més informació www.veritas.es Instagram i LinkedIn	Material gràfic https://bit.ly/PRESS_VERITAS	Contacte Comunicació Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
---	---	---