

veritas

MEMÒRIA INTEGRADA 2024



Empresa



Certificada
Des del 2016

Índex

1. Sobre la memòria
2. La nostra millor versió del 2024
3. Sobre Veritas
4. Productes ecològics
5. Iniciatives Veritas
6. Impacte ambiental
7. Impacte social
8. Impacte en comunicació
9. Persones

1. Sobre la memòria de Veritas 2024

1.1. Nota descriptiva sobre la memòria

A Veritas tenim com a missió millorar la salut i la qualitat de vida de les persones; som més que un supermercat ecològic, som un compromís amb el món i la societat, un estil de vida. Per això, ens esforcem diàriament per assolir la nostra millor versió i contribuir des del nostre espai a transformar el món generant un impacte positiu en la societat i en el medi ambient a través d'accions i campanyes concretes.

Aquesta memòria és el relat sincer dels nostres esforços el 2024. Hi hem resumit els nostres reptes, projectes destacats i iniciatives, que responen al nostre propòsit de fer accessible a tothom una alimentació ecològica certificada.

Aquesta memòria se centra en tot el Grup Veritas, incloent-hi totes les nostres botigues, i va adreçada a totes les persones que conformen Veritas, juntament amb els clients, proveïdors i organitzacions no governamentals, així com administracions, per donar a conèixer el nostre compromís amb el benestar de la societat i el medi ambient i les accions en sostenibilitat que hem dut a terme a través d'iniciatives i projectes destacats. Esperem que el nostre enfocament de presentació ajudi els nostres grups d'interès a conèixer el nostre compromís i responsabilitat amb la generació d'un impacte positiu a la societat. Qualsevol consulta es pot fer a través del correu electrònic d'atenció al client: hola@veritas.es.

2.2. La nostra millor versió del 2024

2.1. Indicadors del negoci

Botigues (B2C) per al consumidor

84

botigues físiques
+ 1 botiga online
Total: 85 botigues

Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid,
Comunitat Valenciana, Andorra i Andalusia

Inversions en 5 obertures i reformes: 4,4 milions d'euros

Veritas Food service (B2B) per a empreses

1.480

centres escolars a
Catalunya

2.455

centres a tot Espanya (entre escoles, hospitals,
hotels, restaurants i clíniques)



Club Veritas

150.500

clients fidelitzats

61%

venda Club

2,42 M €

estalvi clients del Club

NPS: 52,98

Vendes

+ 5.000

productes ecològics

+ 600

productes ecològics
de marca pròpia

Donem servei a:

+ 250.000

famílies

122 M €

facturats (IVA inclòs)

5%

creixement respecte del 2023

2.2. Indicadors d'impacte

Impacte ambiental

Ús 100% d'energia renovable

Empresa

neutra en carboni

Veritas Textil Project:

1.385 kg de roba recollida = 8.448 kg de CO₂ estalviats

Impacte social



Total de donacions

45.140,26 €

Impacte en comunicació



85,1 k
seguidors



3,6 k
seguidors



32,31 k
seguidors



8,5 k
seguidors



27,14 k
seguidors

Revista

Format paper (FSC):

+ 300.000

exemplars

Format digital:

+ 15.000

lectures



Tallers Veritas

44 tallers realitzats

+ 15.300 inscripcions

Newsletter

6.696.697

e-mails enviats

110.000

impactes en persones

Atenció al client

24.201

total de consultes

89,3%

percentatge de consultes

2.3. Indicadors laborals

Persones



906

treballadors/es



2%

persones amb
discapacitat
i/o en risc
d'exclusió



71%

dones



682

contrates
indefinites



40

nous llocs de
treball (associats a
obertures)

Formació



1.272 h

de formació



93

grups



792

participants



3. Sobre Veritas

3.1. La filosofia de Veritas



Lideratge

Canviem el món des del supermercat, sent-ne protagonistes i no espectadors. Prenem decisions, fins i tot quan ningú no les ha pres abans, per donar exemple i convèncer els altres que se sumin al nostre propòsit. Com les abelles, pollinitzem el món.



Passió

El nostre propòsit fa que ens llevem amb força cada matí i dona sentit a les nostres vides. Estem convençuts de les bondats i beneficis d'allò ecològic i posem el màxim esforç en la nostra feina, gaudint de cada moment.



Honestedat

El resultat econòmic i el creixement són la conseqüència de seguir fidelment el nostre propòsit, i no a l'inrevés. Som de veritat, en la nostra proposta de productes i serveis, i en la nostra manera de treballar.



Amabilitat

Ser amable és digne de ser amat. Els petits gestos provoquen els grans canvis. Un món més amable és un món millor, més just i unit. Som motors d'amabilitat, amb nosaltres mateixos i amb els altres.



Impacte

Tenim vocació transformadora. Volem deixar el món millor de com estava abans de nosaltres. Els nostres clients han de millorar la seva salut a través de la nostra alimentació i del coneixement que els trasllem. Els nostres proveïdors han d'estar millor després de col·laborar amb nosaltres. El planeta i l'ecosistema han de respirar millor després de la nostra activitat.

3.1.2. Els nostres compromisos



Salut

entenem l'alimentació com una inversió en salut.



Gust

els nostres productes tenen el seu gust original, el que els correspon per natura.



Proximitat

els nostres aliments provenen d'orígens propers.



Sostenibilitat

creem valor econòmic, mediambiental i social.



Biodiversitat alimentària

la varietat d'aliments garanteix la salut de l'ecosistema.



Persones

són la clau de l'èxit de la nostra empresa.



Consum conscient i responsable

oferim informació rigorosa per ajudar les persones a prendre decisions de compra conscients i responsables.

3.2. Som B Corp

Empresa



Certificada®

Les empreses amb el segell B Corp estan obligades a complir rigorosos requisits socials i ambientals i a modificar els estatuts legals perquè els empleats, les comunitats i el planeta siguin tan importants com els accionistes en la presa de decisions.

El 2016 ens vam convertir en **el primer supermercat d'Europa** amb la certificació B Corp. Això significa i reconeix que som una empresa compromesa amb la salut de les persones i del planeta. Des del primer dia treballem per donar compliment al nostre propòsit original de fer accessible a tothom la millor alimentació, però per això no només s'ha d'oferir un bon producte, sinó que també cal ser una bona empresa. Per això, intentem ser cada dia més conscients, responsables i sostenibles amb la nostra gestió i operació.

D'ençà que vam obtenir el segell B Corp, no hem parat d'avançar en la millora del nostre impacte positiu. Per aquest motiu, el 2018 vam aconseguir la primera recertificació, i el 2022, la segona. El 2024 hem presentat la tercera recertificació i estem pendants d'avaluació.

3.3. Presència i expansió

Aquest 2024, hem arribat a Andalusia. El 21 de març vam inaugurar el nostre primer supermercat Veritas a Estepona-El Paraíso (Màlaga) i, tres setmanes després, l'11 d'abril, vam obrir el segon supermercat al parc comercial Estepona Park. Amb aquestes obertures, vam arribar per primer cop a Andalusia, després de més de 20 anys de trajectòria com a líders en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. D'aquesta manera, la comunitat andalusa s'afegeix als territoris on ja teníem implantació: Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid, Comunitat Valenciana i Andorra.

El 2024, vam expandir la nostra presència amb l'obertura de tres nous punts de venda al Mercat Central de Reus, Ciudad Quesada i la Pobla de Vallbona. En total, la nostra inversió en aquestes obertures i la reforma de 8 botigues més ha ascendit a 6 milions d'euros.

El 2025, el nostre repte és continuar creixent en la nostra oferta de supermercats amb previsió d'obrir nous centres a Mallorca i Alacant, entre altres zones d'Espanya.

**Catalunya,
País Basc,
Navarra,
Illes Balears,
Comunitat
Valenciana,
Madrid,
Andalusia i
Andorra**





84

botigues físiques +
1 botiga online
Total: 85

Abast de

+ 250.000
famílies

5

noves obertures

4,4 milions

en reformes i obertures

3.4. Resultats econòmics

A Veritas hem tancat l'exercici del 2024 amb una facturació de 122 milions d'euros, un creixement de prop del 5% respecte de l'any anterior.



Facturació (amb IVA):

122 milions €

Creixement:

**5% respecte
al 2023**



3.5. Veritas Food service

Veritas Food service és el canal professional de Veritas, encarregat d'abastir amb productes ecològics sectors diversos: collectivitats (escoles, hospitals, residències de gent gran i menjadors d'empresa), horeca (hotels, restaurants, cafeteries i navilieres), així com la indústria i botigues especialitzades.

Abastim tot el territori peninsular i balear, amb capillaritat en 3 temperatures: sec, fred i congelat. La filial va néixer amb el propòsit d'acostar fins a les cuines d'aquestes collectivitats els millors productes ecològics i de proximitat, directament i sense intermediaris.

La marca destaca per tenir:



N. de referències de productes ecològics certificats.

+ 5.000



Obrador propi de pa i pastisseria, amb certificat ecològic.



32 plats preparats ecològics, frescos i saludables elaborats a la nostra cuina.



Formats adaptats a les necessitats del canal professional (a granel, carn a peces o en canal...).



Cobertura a tot el territori peninsular i Balears.

A escala nacional, el nostre canal professional és el primer que va començar a subministrar referències ecològiques i saludables, i avui dia abasteix més de 1.480 centres escolars a Catalunya i un total de 2.455 centres a tot Espanya, entre escoles, hospitals, hotels i restaurants, entre d'altres.

La nostra planta logística se situa a Lliçà d'Amunt i té més de 10.000 m². Aquest centre ens permet, entre moltes altres possibilitats, treballar amb les tres temperatures alimentàries (sec, fred i congelat), per assegurar un servei complet.



3.6. Club Veritas

A començament del 2021 vam iniciar el Club Veritas, la comunitat dels amants de l'alimentació ecològica, certificada, sostenible i socialment justa. El propòsit d'aquest Club és oferir avantatges exclusius als nostres clients més fidels a través de la nostra app o el registre a la botiga online: shop.veritas.es

A més a més, per ser membre del Club, oferim descomptes, avantatges i consells per tenir una alimentació saludable.

El maig del 2024, vam reformular l'app del Club amb un redisseny del logo i les imatges per oferir una experiència millorada al client.

Aconsegueix grans avantatges i continguts!



Total de clients que han comprat al llarg de l'any 2024:

150.500



% de venda del Club el 2024:

61%

NPS

NPS 2024:

52,98



els clients del Club han estalviat el 2024:

2,42 M €



**CLUB
veritas**

**Fes-te fan del Club de l'alimentació ecològica, certificada,
sostenible i socialment justa.**

3.6.1. 'Gaming' Club Veritas

Al llarg del 2024, es van fer 2 accions de *gaming* a través de l'app del Club Veritas per fomentar la interacció dels nostres clients.

A través de la nostra iniciativa "Dirty Dozen", vam buscar potenciar la venda de fruites i verdures centrant-nos en les referències de la llista "Dirty Dozen 2024". L'objectiu era augmentar la penetració d'aquesta categoria durant l'estiu i fomentar la venda a membres del Club.



Campanya "Boníssims": el propòsit d'aquesta acció era que els nostres clients coneguessin els productes de la marca Veritas i ens diguessin quins eren els seus preferits. Per això vam llançar una campanya en què podien votar 3 productes Boníssims de Veritas, d'entre una preselecció de 15. Entre tots els participants es van sortejar 100 lots dels 10 productes més votats.

4. Productes ecològics

A Veritas volem continuar sent líders en producció ecològica, per això oferim l'assortiment més gran possible de productes perquè els nostres clients puguin omplir el cistell de la compra als nostres establiments. Des del rebost bàsic de pasta o arròs, passant per frescos com fruita, verdures, carns i lactis, fleca i pastisseria de fabricació pròpia, i fins a seccions més específiques com ara plats preparats o complements alimentaris.

Actualment, tenim disponibles més de **5.000 referències de productes ecològics** i, dins d'aquest assortiment, **600 són de la marca Veritas**. El 2024, amb la finalitat de continuar oferint productes variats i de qualitat, vam incorporar **709 noves referències ecològiques** als nostres supermercats.



+ 5.000

referències de productes ecològics certificats



+ 600

referències de la marca Veritas



709

noves referències ecològiques el 2024

4.1. Proximitat

A Veritas apostem per la proximitat i treballem perquè la immensa majoria dels nostres aliments provenguin d'òrgens propers. Apostem per productors locals i impulem aquells petits agricultors i ramaders que han decidit dur a terme una producció més sostenible.



A més a més, un dels nostres principals compromisos és el de cuidar el tracte amb els nostres proveïdors i, per això, la nostra relació va més enllà de l'intercanvi comercial.



Proveïdors nacionals

579

Proveïdors internacionals

75

4.2. Marca Veritas: boníssims i millor preu



A Veritas estem compromesos amb la salut, i per això treballem cada dia per fer arribar a totes les cases la millor oferta de productes ecològics, saludables, sostenibles i socialment justos. A més a més, els aliments que venem a les nostres botigues tenen tot el seu gust original.

Un altre aspecte rellevant és que ens esforcem perquè els nostres productes tinguin una “**etiqueta neta**”; aquest concepte fa referència a productes elaborats amb el mínim possible d'ingredients i sempre necessaris, deixant de banda la introducció d'additius o components de baixa qualitat amb l'única finalitat d'abaratir-ne el cost.

La nostra oferta de productes més destacada és la de marca pròpia, referències amb totes les característiques i beneficis dels aliments ecològics al millor preu possible. Productes de qualitat i amb un preu molt competitiu per gaudir-ne cada dia.

V

Redisseny
d'embalatge

419

4.2.1. Patates Veritas: unes de les més saludables del mercat

Les nostres patates fregides ecològiques i sense sal afegida es posicionen, segons l'Organització de Consumidors i Usuaris (OCU), com un dels **4 millors productes que hi ha al mercat** dins d'aquesta categoria.

El 2024 l'associació va publicar un estudi en què analitzava l'etiquetatge de 331 bosses de patates fregides, xips i natxos de supermercat, i va concloure que més de la meitat dels productes analitzats (116) eren una mala o molt mala opció de compra, mentre que destacava les nostres patates fregides com una de les opcions més saludables.



4.2.2. Productes innovadors

A Veritas treballem constantment per oferir als nostres clients productes innovadors i saludables. Per aquest motiu, hem llançat la nostra gamma de pans i magdalenes de gra Veritas. El valor diferencial d'aquests productes és que s'elaboren a partir de grans activats, sense farines i amb una fermentació més llarga, la qual cosa afavoreix la biodisponibilitat dels nutrients i la digestibilitat del pa.

La recepta dels nostres productes de gra ecològics està inspirada en la tradició més artesanal, a la qual s'ha afegit el procés d'activació del cereal. N'hem confiat l'elaboració a Zealia, un dels nostres proveïdors habituals, que està especialitzat en productes enforats ecològics sense gluten.



El 2024, vam llançar al mercat el pa de motlle. Amb aquesta nova referència, ja tenim 6 productes de la gamma de pa de gra:

- Pa de gra de fajol
- Pa de gra de quinoa
- Pa de gra de civada
- Baguet de gra
- Magdalenes de fajol

4.3. La nostra cuina

A Veritas tenim una àmplia varietat de plats preparats per endur-se que elaborem a la nostra cuina, situada a Lliçà d'Amunt, com si els haguessin fet les nostres àvies, amb tot el gust del menjar casolà. Les receptes, creatives, saboroses i nutritives, estan ideades per l'ecoxef Mireia Anglada i les cuinem cada dia artesanalment perquè els nostres clients puguin gaudir d'una opció saludable llesta per menjar.



4.3.1. Novetats



A la nostra cuina situada a Lliçà d'Amunt tenim un departament d'Innovació i Desenvolupament on elaborem contínuament receptes noves, saludables i ecològiques. El 2024, vam llançar 3 noves referències:

Cremes refrigerades de pèsols, espinacs i llenties vermelles

Les nostres cremes refrigerades són casolanes i estan fetes amb aliments frescos, sense additius ni sucres afegits i, com que tots els ingredients són d'origen ecològic, no tenen restes de pesticides ni fertilitzants de síntesi química. En la mateixa línia, l'envàs de vidre és sostenible i conserva tot el gust original de la crema.

Salses fresques de formatges, de pesto i a la bolonyesa

Les nostres salses refrigerades s'elaboren amb ingredients frescos, ecològics i de primera qualitat. A més a més, no contenen sucres afegits, saboritzants, colorants ni conservants artificials.

La de formatge està feta amb una barreja de 5 varietats i hi destaquen el parmesà i el rocafort, la de pesto s'elabora amb oli d'oliva verge extra i la bolonyesa té un 25% de carn.



Mandonguilles veganes amb espaguetis

El nostre combinat de mandonguilles a base de soja i pèsols texturitzats amb espaguetis en salsa de tomàquet és una opció equilibrada i nutritiva per a aquelles persones que no mengen carn animal. Font de proteïnes i ric en fibra, aquest plat contribueix al bon manteniment del trànsit intestinal i a la sensació de sacietat.

32 varietats



de plats preparats
(10 de les quals
són veganes)



4.4. El nostre obrador

La història del nostre pa ecològic es remunta als inicis de la companyia. De bon començament, vam voler tenir un obrador propi i que esdevingués una senya d'identitat. Volíem oferir pa de veritat als nostres clients. Per aquest motiu, al nostre espai de Lliçà d'Amunt també disposem d'un obrador propi on elaborem els nostres pans, productes de brioixeria i pastissos. Els fem artesanalment, amb ingredients ecològics de primera qualitat i, sobretot, amb molt d'amor. Durant els darrers tres anys, hem estat millorant totes les fórmules per poder oferir als nostres clients el millor producte amb el millor gust i textura possibles.

D'aquesta manera, elaborem els nostres pans amb els ingredients bàsics: aigua, farina, sal i massa mare de cultiu propi. En comptades ocasions, també hi afegim una petita quantitat de preferments fets amb llevat fresc.

La qualitat nutricional, juntament amb el gust, l'aroma i la textura, dels nostres pans són fruit d'una meticulosa elaboració basada en un procés lent durant el qual respectem de manera absoluta la normativa ecològica.



4.4.1. Pa ecològic

El pa ecològic presenta més nivells de minerals totals. En concret, segons un estudi de María Dolores Raigón, doctora en Enginyeria Agrònoma per la Universitat Politècnica de València (UPV), el pa artesanal ecològic integral aporta pràcticament un 33% més de minerals totals que el pa blanc artesanal de producció no ecològica.

Pel que fa al contingut de matèria seca, María Dolores Raigón també apunta que els pans ecològics artesanals són els que

contenen més fracció de matèria seca i, per tant, una fracció nutricional més gran respecte del total, a més de ser pans més cruixents i saborosos.

Raigón Jiménez, M.ª Dolores (2020). Manual de la nutrición ecológica. De la molécula al plato. (p. 322-336). València, Societat Espanyola d'Agricultura Ecològica.

44 varietats



de pa ecològic
i artesanal

5. Iniciatives Veritas

El nostre compromís com a empresa d'impacte positiu suposa fer servir la força empresarial per desenvolupar accions que generin un bé a la societat i al planeta; per això, continuem duent a terme iniciatives socials que facin d'aquest món un lloc més just i respectuós per a totes les persones que l'habiten.

5.1. Provoquem un canvi

Amb el projecte "Provoquem un canvi" volem canviar lleis o impulsar normatives, encara no vigents, relacionades amb temes que generen situacions d'injustícia social o que tenen impacte en la salut de les persones i el medi ambient.

Les causes que impulsem estan directament relacionades amb reptes socials; per això, l'objectiu final que perseguim és un benefici col·lectiu, per aconseguir així un canvi legislatiu amb resultats positius per a tota la societat, independentment de si són clients de Veritas o no.

Vam començar aquest projecte triant tres iniciatives, i amb els anys hem aconseguit que una sigui ja una realitat: reduir l'IVA dels productes mensuals del 10 al 4%.

Provoquem
UN CANVI



Tot i això, sabem que hi ha moltes situacions d'injustícia social al món, i per això considerem que aquest projecte ha d'anar incloent-hi noves causes a mesura que avancem.

Per a aquestes accions, ha estat imprescindible la col·laboració de l'Associació Celíacs de Catalunya, l'Associació de Famílies Nombroses de Catalunya (FANOC) i el Col·legi de Dietistes-Nutricionistes de Catalunya, que han aportat el seu coneixement i experiència en la lluita per causes socialment rellevants.



ELS BOLQUERS NO SÓN UN LUXE

Objectiu: reduir l'IVA dels bolquers infantils del

del 21% al 4%

Acció: des de l'octubre del 2020 i fins que el canvi legislatiu sigui efectiu, Veritas està assumint la diferència de l'IVA rebaixant directament el preu dels bolquers a les botigues.



LLUITEM PER UNA PRESTACIÓ ECONÒMICA PER A LES PERSONES CELÍAQUES

Objectiu: reclamar prestacions econòmiques per a les persones celíaques que es veuen obligades a pagar el sobrecost dels productes sense gluten.

L'ajuda s'aplica a més de 100 referències de forn de pa, pastes, cereals per esmorzar, farines, galetes i snacks disponibles a la secció "Sense gluten".

Acció: amb l'objectiu de facilitar l'accés a productes sense gluten de totes les persones que els necessitin, a Veritas oferim dues menes de prestació:

10 € per a les persones que hagin signat la causa a l'app i gastin més de **40 €** en un mes.

5 € per a les persones que hagin signat la causa a l'app i gastin més de **20 €** en un mes.

5.2. Menstrual Point®

Aquest 2024, vam continuar amb el moviment Menstrual Point® per lluitar contra la discriminació econòmica vinculada al sexe i l'edat.

El novembre del 2023 ens vam convertir en la primera empresa d'Espanya a oferir de manera gratuïta i accessible compreses i tampons ecològics a la població menstruante que tingui una necessitat imprevista.

Per implementar aquesta acció, hem habilitat un dispensador amb compreses i tampons ecològics a tots els nostres supermercats i centres de treball. A més a més, a l'exterior de totes les nostres botigues hem instal·lat senyals indicatius de Veritas Menstrual Point®, que identifiquen aquest punt de venda com a espai Menstrualment Responsable®.

Les persones menstruants poden accedir de franc als productes d'higiene femenina després de sol·licitar l'accés als lavabos a qualsevol dels nostres treballadors, als quals hem format perquè facilitin aquest accés i la informació oportuna.



El Menstrual Point®
ha donat servei

14.000 vegades

A més a més, a Veritas defensem que les compreses i els tampons han de ser de màxima qualitat; per aquesta raó, per a aquest projecte comptem amb un aliat de màxima confiança: Masmi Organic Care.

5.3. ABC de productes ecològics



Guia “L’ABC del producte ecològic”: <https://veritas.es/ca/revista/abc-productes-ecologics/>



Entre els anys 2022 i 2023 vam elaborar la guia “L’ABC del producte ecològic”. Aquest material divulgatiu va adreçat a tots els públics i pretén respondre les preguntes que tots i totes ens podem fer sobre aquesta mena de productes. El 2024, per tal de fer més didàctic tot el contingut, vam fer un vídeo amb infografies a tall de resum:

Vídeo “L’ABC del producte ecològic”: <https://www.youtube.com/watch?v=5GMjyUV-f0o>

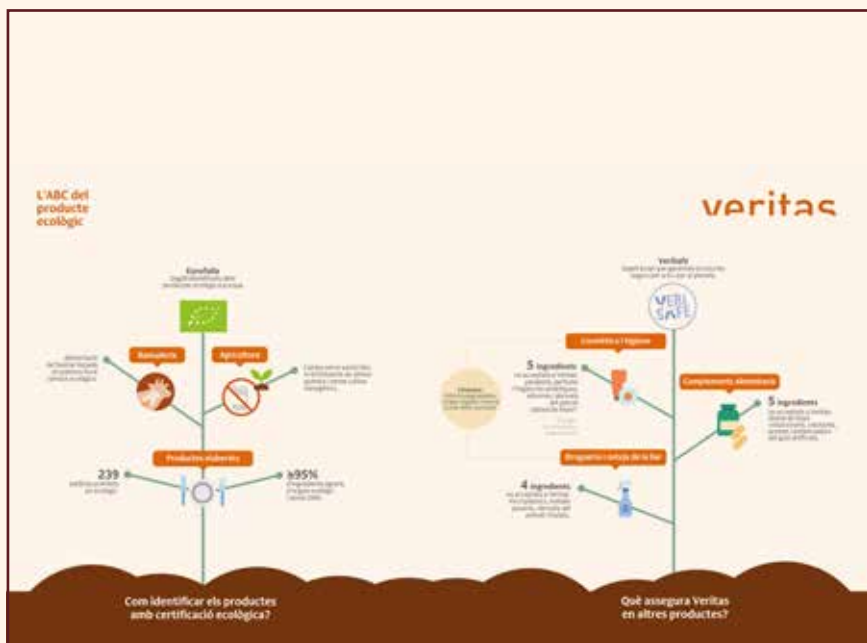


En aquest sentit, a la guia expliquem:

- Quines són les seves principals característiques segons la tipologia: fruites i verdures, cereals, carns i peix, entre d’altres.
- Com els podem distingir, és a dir, expliquem el segell i la certificació que els correspon.
- En què es diferencien dels aliments d’origen no ecològic segons la forma de producció i el perfil nutricional i organolèptic, entre altres diferències.



A més a més, la guia inclou tres grans categories de productes no alimentaris:



- Adrogueria i higiene
- Perfumeria i cosmètica
- Complementos alimentaris

Aquestes categories no estan regulades per un segell públic europeu, però a Veritas en garantim la qualitat i l’absència d’ingredients o additius que poden ser perjudicials per a la salut de la persona o del medi ambient. El propòsit d’aquesta acció és informar i conscienciar el consumidor, per ajudar-lo a ser més independent a l’hora de fer les seves eleccions de compra.

5.4. Guia sobre estudis científics

Recopilació d'estudis científics: <https://www.veritas.es/revista/recopilacion-de-estudios-cientificos-sobre-alimentacion-ecologica/>



Tots aquests beneficis sobre els productes ecològics els apunten nombrosos estudis realitzats per la comunitat científica al llarg de molts anys. A causa del gran nombre d'investigacions, el 2023 vam elaborar un recull d'articles científics amb l'objectiu d'arxivar i conèixer en profunditat els estudis sobre producció ecològica més rellevants duts a terme fins ara. El material recopilat aplega estudis del camp de la salut i els sectors mediambiental i social. El 2024, vam ampliar la guia amb més estudis destacats.



La conclusió és clara, ja que de manera generalitzada les persones que consumeixen aliments de procedència ecològica tenen més bons indicadors de salut a causa de dos motius principals:

- La presència més baixa de compostos químics de síntesi, com ara pesticides o fertilitzants.
- El contingut més alt en nutrients d'aquests aliments.

Pel que fa a la part mediambiental, els estudis coincideixen que aquest tipus de producció afavoreix el manteniment de la biodiversitat pel fet que fomenta la rotació de conreus, disminueix la llaurada per erosionar menys el sòl i redueix les emissions de gasos d'efecte hivernacle, i així aconsegueix reduir l'empremta de carboni.

6. Impacte ambiental

Veritas es continua avançant als objectius europeus de canvi climàtic i, com a empresa transformadora i generadora d'impacte positiu, té un llarg recorregut en la gestió de l'impacte ambiental i social

6.1. Emissions

6.1.1. Mesurem rigorosament la nostra empremta de carboni

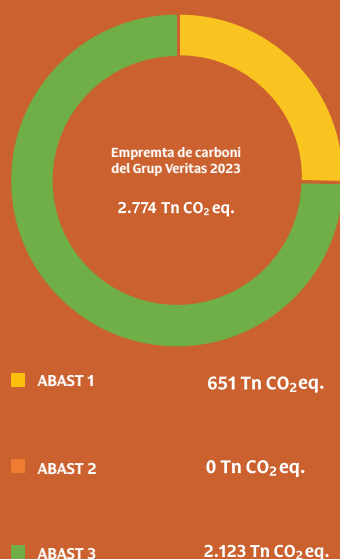
Al llarg de tots aquests anys, a més de dur a terme **accions de reducció de l'impacte**, també hem ampliat el nostre abast de càlcul, i cada cop som més precisos i rigorosos amb les categories que en formen part.

És important destacar el **mesurament exhaustiu de tots els abasts** de la nostra empremta de carboni (abasts 1, 2 i 3) com a companyia, tant per a la nostra activitat com a *retailers* (supermercats) orientada al canal B2C, com per a l'activitat com a distribuïdors en el canal B2B i també per a l'activitat com a productors (forn de pa i cuina centrals).

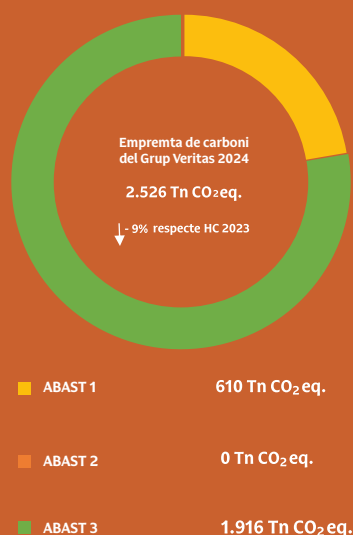
El 2024 hem aconseguit **reduir la nostra empremta de carboni un 9% respecte del 2023** en categories comparables; és a dir, per fer els càlculs s'inclouen les mateixes categories i es calculen seguint els mateixos criteris, per poder tenir dades comparables. Tot i això, en el càlcul de l'empremta de carboni del 2024, s'hi han inclòs les 5 noves botigues obertes aquell any. Per tant, incloent-hi aquest creixement del negoci, hem reduït la nostra empremta de carboni respecte al 2023.

De la mateixa manera, si analitzem les dades de **l'empremta de carboni associada a la facturació**, per tal de veure com ha canviat amb el creixement del negoci (en termes de facturació), podem veure que l'any 2024, respecte a la facturació del 2023, hem aconseguit reduir l'empremta de carboni un 17%.

EMPREMTA DE CARBONI 2023



EMPREMTA DE CARBONI 2024



6.1.2. Continuem sent una empresa neutra en carboni

La reducció de l'impacte és la base de la nostra estratègia de sostenibilitat; tot i això, des de fa tres anys anem un pas més enllà i, a més de reduir-lo, compensem les nostres emissions donant suport a projectes amb impacte ambiental i social.

Per això, el 2024 ho hem tornat a fer. Un any més, i per tercer any consecutiu, continuem sent una empresa neutra en carboni i, d'aquesta manera, seguim alineats i compromesos amb els objectius europeus de canvi climàtic (objectiu 2050 per a la UE).

Aquesta vegada hem volgut continuar donant suport a iniciatives locals, com les que proposa el programa

“Acords voluntaris”, impulsat per

la Generalitat de Catalunya a través de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic. Les iniciatives que formen part d'aquest programa estan impulsades per organitzacions que desenvolupen projectes d'impacte positiu, tant per al medi ambient com per a la societat, i que fan de Catalunya una comunitat més justa i sostenible.

D'altra banda, i tenint en compte la nostra activitat, també hem volgut donar suport a un projecte dedicat a la recuperació d'un bioma clau per als ecosistemes del Brasil, El Cerrado, que actualment es troba molt degradat a causa de l'acció de l'agricultura i la ramaderia intensives. Aquest projecte, anomenat “Avoided Conversion Cerrado”, té un doble objectiu: per un cantó, reforestar les zones degradades amb espècies autòctones per recuperar així els ecosistemes i la biodiversitat, i, per l'altre, fer costat a les comunitats locals per al seu desenvolupament i estabilitat.

El projecte forestal “Avoided Conversion Cerrado” és una iniciativa a llarg termini liderada per un equip experimentat, dirigit per dones i avalat per dues certificacions internacionals que assegurin que l'impacte positiu sobre les comunitats i els ecosistemes són reals (VERRA i Social Carbon).



**100% de consum
d'energia verda**

6.2. Energia

6.2.1. Model energètic renovable i d'autoconsum

L'eficiència energètica i el canvi a energies renovables són un pas bàsic per reduir l'impacte d'una empresa; així i tot, això representa només el 55% de les emissions globals. Per arribar a ser una empresa NET Zero, també hem de canviar la manera com fabriquem i fem servir productes, materials i aliments.

La problemàtica associada a l'energia recau en gran part en el seu origen, però l'eficiència energètica, i per tant el consum, tenen un paper clau en l'impacte generat.

L'ús de sistemes més eficients en electrodomèstics, maquinària, neveres o sistemes de climatització és essencial per fer aquesta transició cap a un consum més sostenible.

Per això, el nostre model energètic es basa en l'ús d'energia 100% renovable en tots els nostres centres del Grup Veritas. Per assegurar que l'energia que consumim ha estat generada mitjançant energies renovables, disposem d'un sistema de garantia d'origen gestionat per la Comissió Nacional de Mercats de la Competència (CNMC).

Així mateix, el 2024, seguint el nostre pla d'eficiència energètica i descarbonització, tenim plaques fotovoltaïques per a l'autoconsum, i així hem aconseguit consumir 425 MWh procedents de les plaques instal·lades al nostre centre logístic de Lliçà i a les botigues de Platja d'Aro, Palafrugell, Arenys, Altafulla, Estepona Paraíso i Campos.

6.2.2. Reducció en el consum energètic

El 2024, vam dur a terme diverses accions orientades a reduir el consum energètic, centrant-nos a millorar l'eficiència energètica de les botigues, ja que són una part molt important del negoci i, per això, una peça clau per reduir l'impacte que generem.



**Consum d'energia i equivalències, 2024*

6.3. Mobilitat sostenible

Un dels reptes més grans que tenim com a empresa és poder mitigar l'impacte de l'abast 3, és a dir, el de les emissions que es generen indirectament. Tot i això, des del 2021 hem començat a desenvolupar certes accions i canvis que impliquen una disminució de l'impacte.



D'una banda, a Veritas tenim una política que permet el teletreball i que promou les reunions telemàtiques, per reduir així els viatges de negocis i el desplaçament dels empleats.

De l'altra banda, ens assegurem que la nostra flota de vehicles és elèctrica o híbrida i impulsem i prioritzem l'eficiència en la conducció.

A més a més, per promoure l'ús de vehicles elèctrics, tant per a treballadors com per a clients, hem instal·lat diversos carregadors elèctrics a les botigues de Palafrugell, Platja d'Aro, Arenys de Mar i Altafulla.



6.4. Economia circular

Europa s'ha posat les piles amb la sostenibilitat i ha desenvolupat una bateria d'eines jurídiques per assolir-ho. El que sembla (i és) una bona notícia per al planeta està sent un gran repte per a les empreses, no només pels recursos que es necessiten per adaptar-s'hi, sinó perquè el context social i de consum actual no està preparat per fer front a les exigències requerides per les administracions.

A Veritas, fa temps que treballem per anticipar-nos al que, ara per ara, ja és una obligació, però trobar la fórmula perfecta per aplicar-ho mai no és fàcil. En aquest sentit, a les nostres botigues trobem una varietat d'envasos que fan de la compra una experiència cada cop més sostenible. En tot cas, com que sabem que encara tenim recorregut per millorar, dia rere dia continuem buscant maneres de minimitzar el nostre impacte.

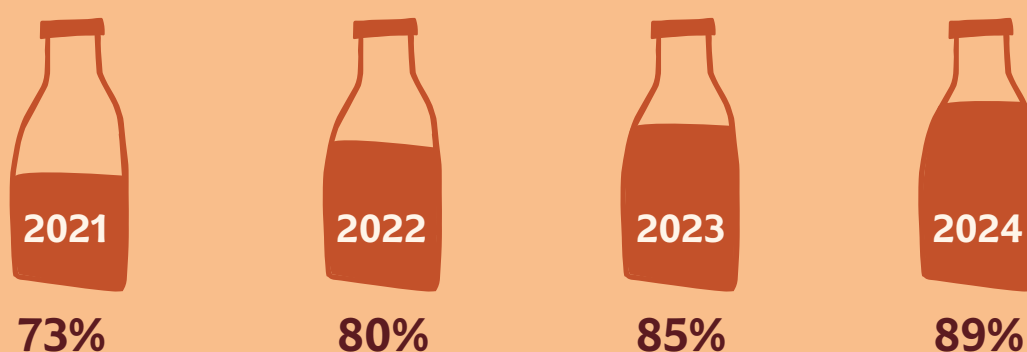
6.4.1. Reducció dels envasos

Amb l'objectiu de reduir la quantitat d'envasos que posem al mercat, hem establert una política de compra a les nostres botigues que permet que els clients puguin venir a comprar amb els seus propis envasos, com ara carmanyoles, gots o tasses reutilitzables i bosses de tela, o bé que facin servir les caixes de fusta o cartró per endur-se la compra a casa.

A més a més, a les botigues tenim la secció a granel, que busca incentivar un canvi de mentalitat en el moment de compra promovent la disminució de la quantitat d'embalatge o *packaging* que el client s'emporta a casa. Així mateix, també apostem per l'ús d'un embalatge més sostenible amb materials reciclats o compostables.

La circularitat d'envasos la promovem a través de sistemes de devolució-retorn en algun dels productes que venem, com ara:

Ampolles d'aigua Sant Aniol 1 L, amb gas o sense: amb un percentatge de retorn del 89%, els clients retornen les ampolles d'aigua buides i nosaltres ens encarreguem de guardar-les i lliurar-les al proveïdor, que s'encarrega de rentar-les i tornar-les a posar en el mercat.



D'altra banda, el 2024 vam llançar un projecte, a les nostres botigues de Catalunya, d'envasos retornables anomenat "Retorna, reutilitza i torna a començar", amb l'objectiu de reduir els residus que generem com a resultat dels productes que venem. L'objectiu és aconseguir que els clients tornin les ampolles de vidre de les cremes de verdures i gaspatxo marca Veritas, per al rentatge i posterior reutilització. Per cada ampolla retornada, tornem 0,10 € en la compra següent. Així, doncs, per ara, a Veritas no seguim el model tradicional dels sistemes de dipòsit, devolució i retorn (SDDR), en el qual les empreses introdueixen el dipòsit dins del preu del producte, que es torna en retornar l'envàs.



Des de la nostra experiència, deduïm que el consumidor encara no s'ha acostumat a aquest tipus de sistemes, en què es paga un petit “sobrecost” en el preu del producte a tall de dipòsit, que es recupera quan es retorna aquest envàs buit a la botiga. A més de la percepció d'un producte més car, aquests sistemes impliquen un canvi en les dinàmiques dels consumidors, que han de planificar les compres amb antelació per poder tornar les ampolles acumulades a casa.



Des de començament del projecte i fins al desembre del 2024

14% de retorn

6.4.2. Veritas Textil Project

Per acabar, i seguint amb els projectes de circularitat, destaquem el Veritas Textil Project, un projecte que té com a objectiu promoure el consum conscient i responsable donant una segona vida a la roba que ja no es fa servir, en col·laboració amb la Fundació Humana.

El sistema funciona a través de l'aprofitament de la logística inversa, perquè els clients puguin triar, de franc, donar la seva roba en el moment que reben la compra en línia. D'aquesta manera, els oferim un procés immediat i còmode per incentivar el reciclatge de la roba.

Així, el més important del projecte és la traçabilitat de la roba recollida. Tan sols el 3% del total de la roba que es recull anualment no es pot reciclar, i la resta es destina majoritàriament a botigues de segona mà i entitats socials.



Roba recollida

1.385,94 kg

CO₂ estalviat

8.448 kg

**El 2024 vam aconseguir
aprofitar més de 1.385,9 kg
de roba, i des del 2022 hem
estalviat un total de 27.277 kg
de CO₂ eq.**

6.5. Residus

A Veritas treballem conjuntament amb les botigues, el magatzem i els centres productius per reduir al màxim els residus que generem. A més a més, tenim una política de lluita contra el malbaratament alimentari per reduir al màxim l'aliment que acaba com a residu i donar-lo a entitats socials locals.

Així mateix, moltes de les nostres botigues tenen un sistema de logística inversa que ens permet retornar els residus plàstics i de paper i cartró al magatzem i tractar-los a través d'un gestor especialitzat de residus.

6.6. Bones pràctiques dels proveïdors

A Veritas pensem que les empreses poden tenir un rol transformador dins del nostre ecosistema social, mediambiental i empresarial. També som conscients que els canvis no es generen de manera aïllada, sinó que prenen més força i sentit quan es treballa en cooperació. Precisament, aquest concepte de **"comunitat"**, propi de les empreses **B Corp** com Veritas, és el que ens ha motivat a desenvolupar la iniciativa que expliquem tot seguit.

Tenim la inquietud de compartir amb els nostres companys de viatge (els nostres proveïdors de productes i serveis) les bones pràctiques realitzades, tant socials com mediambientals, sota la premissa d'aprendre els uns dels altres. Per aquest motiu, el 2024,

hem creat un "Manual de bones pràctiques" que hem enviat al conjunt dels nostres col·laboradors. A més a més, per fer aterrar els conceptes i exemples pràctics d'actuació, hem definit un qüestionari d'unes 30 preguntes per avaluar la situació present de cadascú, adaptat a cada tipus de negoci (serveis, sector primari, distribuïdors i elaboradors de productes alimentaris i no alimentaris).

Finalment, i amb l'objectiu de marcar uns incentius cap a la millora constant, hem definit uns paràmetres per nominar els proveïdors amb un alt nivell de bones pràctiques d'impacte positiu com a "Veri-transformadors". Aquests agents de canvi positiu rebran unes condicions de pagament preferents gràcies al Banc Sabadell, que aposta al seu torn per potenciar l'economia sostenible de veritat.

57% de proveïdors han assolit el nivell de proveïdor Veri-transformador, que representen el 66% de les compres de Veritas el 2024.

45% dels nostres proveïdors, que representen el 64% de las compres de Veritas.

7. Impacte social

Entitats beneficiades:



Total de donacions

45.140 €

7.1. Productes solidaris

7.1.1. Productes Oxfam Intermón

La col·laboració entre Veritas i Oxfam Intermón sorgeix com a resultat de l'objectiu comú de promoure un comerç just i conscient que respecti els drets de les persones, impulsi el creixement de les comunitats locals i els proporcioni una vida digna a través de la producció d'aliments ecològics i sostenibles.

Aquest compromís compartit es va formalitzar el 2018 a través d'un *co-branding* entre les dues empreses, per a productes com la panela i el cafè i, més endavant, la xocolata (cacau).

Els productes resultants d'aquesta unió entre totes dues empreses són productes de comerç just que faciliten la creació d'entorns segurs que garanteixin el benestar social, econòmic i ambiental dels petits productors.

Per assegurar que es compleixen aquestes condicions, els productes que

comercialitzem estan certificats per FLOCERT (FLO), que avala que tant els productors com els comerciants compleixen amb els estàndards de comerç just.



El 2024-2025, hem tingut impacte en una mitjana anual de 101 persones i les seves respectives famílies, de les quals el 25% són dones, que han pogut viure de manera digna durant un any complet. Les persones amb impacte pertanyen a 6 grups productors de 6 països diferents:

COOPROAGRO (Rep. Dominicana)
CAES PIURA (Perú)
CECAQ-11 (São Tomé)
ACPCU (Uganda)
MANDUVIRÁ (Paraguai)
KARYA MANNUNGAL (Indonèsia)

A més a més, els estudis d'empremta realitzats per Oxfam Intermón mostren que les emissions de carboni dels nostres productes són inferiors a les d'un producte convencional similar. D'aquesta manera, en total hem aconseguit evitar emetre 35,15 tones de CO₂ equivalent:

Pel cafè verd: 3,16 tones de CO₂ equivalent.

Pel sucre: 0,91 tones de CO₂ equivalent.

Per la xocolata: 31,08 tones de CO₂ equivalent.

Totes aquestes tones equivalen a 35 trajectes entre Madrid i Nova York o a les emissions captades per 1.674 arbres adults en un any.



7.1.2. Desodorant solidari

En el marc de l'activisme social, i per fer efectiu l'impacte social positiu, el 2019 vam llançar el primer producte solidari amb l'objectiu de recaptar diners per donar-los íntegrament a una causa social. Aquest primer producte va ser el desodorant ecològic i solidari Viridis, un producte d'higiene femenina completament lliure de substàncies químiques i perjudicials per a la salut de la dona.

Segons diversos estudis, l'ús prolongat de desodorants amb ingredients químics està associat a un increment del risc de patir càncer de mama; per això, vam voler fer un producte que no perjudiqués la salut de la dona.



El 2024 vam finalitzar la campanya. Des de l'inici del projecte, hem donat 45.000 euros a 5 entitats per millorar el benestar de moltes dones:



45.000 €
total de la campanya
(2019-2024)

CMM
(Càncer de Mama Metastàtic)

APAAC
(Associació Pitiüsa d'Ajuda a
Afectats de Càncer)

ACAMBI
(Associació de Càncer de Mama
i/o Ginecològic de Biscaia)

Asociació Carena

DIAMAV
(Fundació Fero, amb el Programa
de Diagnòstic Molecular Avançat
Vall d'Hebron)

7.1.3. Xocolata ecològica i solidària Veritas

El 2024 també vam finalitzar la campanya de la xocolata solidària, un producte amb un 72% de cacau, ecològic i sense sucres afegits, amb l'objectiu de donar visibilitat a la salut mental i donar suport a les associacions locals que la tracten. Igual que amb el desodorant solidari, el 100% dels diners recaptats s'ha donat a entitats que tracten les persones que pateixen aquest tipus de trastorns o a les seves famílies.

Després de dos anys, la campanya per donar visibilitat a la salut mental ha conclòs amb més de 34.000 unitats de xocolata ecològica i solidària venudes i un total de 30.687 euros repartits entre 6 entitats que treballen a favor de la salut mental.

Entitats beneficiades:



13.500 €
donats (2024)

30.687 €
total de la campanya
(2019-2024)

7.1.4. Croissant solidari

El gener del 2024 també va finalitzar la campanya "Diferents, però igual de bons", que vam llançar el novembre del 2023 per fer entendre a la població que, igual que tots els nostres croissants ecològics i artesanals tenen diferent aspecte, però de gust són igual de bons, totes les persones, malgrat les nostres diferències, som iguals, tenim els mateixos drets i hauríem de tenir les mateixes oportunitats.

L'objectiu de la campanya va ser sensibilitzar els nostres clients i la població en general sobre la importància del respecte, la igualtat i la inclusió de persones amb diversitat funcional, alhora que recaptar diners per ajudar la Fundació Grup SIFU a desenvolupar els seus projectes.



2.929 €
donats 2024
(gener)



7.2. Donacions

7.2.1. Ecos solidaris

Els nostres clients del Club Veritas tenen l'opció de donar els ecos que acumulen amb les seves compres a la Creu Roja per donar suport a diferents causes socials. En aquest sentit, dos cops l'any fem una donació d'aliments a la Creu Roja i, a més a més, durant el 2024 també hem fet campanyes puntuals, entre les quals destaquem la donació de productes per als afectats per la DANA a València.



Accions per la DANA

Per donar suport a les famílies afectades pel fenomen meteorològic DANA, a Veritas vam fer les accions següents:

- Campanya de donació d'ecos a la Creu Roja:

Es va endegar una campanya específica per donar ecos a l'organització humanitària amb la finalitat d'ajudar les persones afectades.

- Donació de productes a Oxfam Intermón:

Vam lliurar productes a l'ONG per elaborar paneres solidàries destinades a recaptar fons en suport a les persones damnificades.

- Voluntariat corporatiu a la Comunitat Valenciana:

Part de l'equip de Veritas ubicat a la zona va participar en una jornada de voluntariat corporatiu juntament amb Oxfam Intermón per ajudar a elaborar les paneres solidàries.

- Donació dels beneficis de les nostres galetes solidàries:

Vam donar a la Creu Roja els beneficis obtinguts per la venda de les nostres galetes, elaborades al nostre obrador, per fer costat a les persones damnificades.

7.2.2. Donacions des de botigues

Així mateix, en el marc de la lluita contra el malbaratament alimentari, i per continuar creant impacte positiu al territori, des de totes les nostres botigues col·laborem, periòdicament, amb més de 70 entitats socials locals.

La gestió de les entitats a Catalunya es du a terme a través del projecte Pont Alimentari, liderat per la Fundació Banc de Recursos i per Rezero. Col·laborem en el projecte, de manera conjunta, des de l'any 2017, donant la minva de les nostres botigues a diferents entitats socials, amb l'objectiu de poder acostar una alimentació saludable, sostenible i de qualitat a collectius que es troben en situació de vulnerabilitat.

7.2.3. Campanya “Som Reis Mags”

Con el objetivo de hacer llegar producto
Amb l'objectiu de fer arribar producte ecològic i de qualitat a persones que es troben en situació de vulnerabilitat, per setè any consecutiu hem dut a terme la iniciativa “Som Reis Mags”.

L'acció consisteix que cada botiga, de manera voluntària, prepari un lot ple d'aliments ecològics i sostenibles per lliurar a una entitat, fundació o associació sense ànim de lucre, amb la qual decideixin col·laborar.



Un cop lliurats, cada entitat social gestiona aquests productes de la manera que creu més convenient; per exemple, dirigint els lots a un menjador social, a un pis d'acollida o a una casa amb una família amb dificultats econòmiques. La qüestió és ajudar el màxim nombre de persones possible i contribuir a la seva alimentació positivament.

El 2024, 77 de les nostres botigues han participat en la iniciativa i han regalat paneres amb aliments ecològics a un total de 65 entitats socials localitzades entre Catalunya, el País Basc, la Comunitat Valenciana, Madrid, Andorra, Navarra i les Illes Balears. Cada botiga ha donat productes valorats entre 100 i 120 euros.

7.3. Voluntariat corporatiu

Sabem que la societat no és igualitària i que no tothom té accés als mateixos recursos ni té les mateixes oportunitats; per això, i amb l'objectiu de millorar aquesta situació i de generar impacte positiu en la societat, fa més de cinc anys que col·laborem activament amb la fundació BarcelonActua cedint l'espai Terra Veritas i donant aliments per a un dels seus programes socials.

Així mateix, hem llançat un projecte de voluntariat corporatiu que impulsa els treballadors de Veritas a participar en aquestes sessions com a voluntaris, per ajudar a cuinar uns menús que més tard es reparteixen a l'entitat Llar del Raval.

En aquesta activitat de cuina hi participen persones usuàries dels diferents projectes de BarcelonActua i treballadors de Veritas. A més a més, en l'activitat de voluntariat també incloem accions d'anàlisi i correcció de

currículums o un *role-play* d'entrevistes, per posar així el nostre granet de sorra per ajudar totes les persones que ho volguessin.

7.4. El Gran Recapte

El 22 i 23 de novembre del 2024 Veritas es va sumar, un any més, al Gran Recapte, una campanya que promou el Banc d'Aliments de Catalunya amb l'objectiu d'informar i sensibilitzar la ciutadania sobre la realitat de la pobresa alimentària que hi ha a la nostra societat. Els clients de Veritas podien comprar productes ecològics com oli, llet, pasta, arròs i conserves a les botigues de Catalunya i fer una donació. A més a més, la iniciativa també busca afavorir la donació d'aliments i promoure el voluntariat continuat al llarg de l'any.

En aquesta edició, causa dels greus esdeveniments patits per la DANA, es va donar el 50% de les donacions rebudes a les zones afectades.



7.5. Nòmina solidària

A Veritas col·laborem amb Metges sense Fronteres amb la Nòmina Solidària, en la qual els nostres treballadors poden fer una donació a l'organització humanitària a través de la seva nòmina, amb l'afegit que per cada import donat Veritas aporta el mateix valor que l'empleat.

MSF és una organització medicohumanitària independent que no depèn de donants institucionals, i això li garanteix capacitat de decisió per actuar i per denunciar les causes del sofriment humà.

Suma't a la nòmina solidària

*Les equivalències representen **donacions mensuals**, al llarg d'un any, de **racions d'aliment terapèutic** per a nenes i nens amb desnutrició.

A què equival la teva aportació?

5 € = 181

10 € = 363

20 € = 727



8. Impacte en comunicació

A Veritas també creiem que és molt important divulgar el nostre coneixement sobre alimentació ecològica i consum responsable. Per això, oferim informació rigorosa per ajudar les persones a prendre decisions de compra d'acord amb el que ells volen, la seva filosofia i el seu estil de vida. Creiem que la informació ens empodera perquè prenguem decisions coherents. Això ens crea consciències felices i ens impulsa a ser la nostra millor versió.

8.1. 'Newsletter' i xarxes socials

A banda de la revista *Veritas*, desenvolupem la nostra pròpia *newsletter*, a través de la qual tenim impacte en els nostres clients setmanalment amb promocions i cupons personalitzats, continguts sobre nutrició, receptes, menús, consells sobre un estil de vida saludable, novetats en productes i tallers.

Un altre mitjà a través del qual difonem els nostres continguts són les xarxes socials: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn i, recentment, TikTok. Els darrers anys hem fet una aposta clara per generar col·laboracions amb *influencers*, sortejos, promocions, vídeos i acords amb patrocinadors per crear contingut creatiu, dinàmic i de qualitat.

Dades de les xarxes socials

N. de seguidors:



85,10 k



27.14 k



32,31 k



3,60 k

Dades de la *newsletter*

N. de correus electrònics enviats:

6.696.697 e-mails

N. de persones amb impacte:

110.000 clients

8.1.1. La teva millor versió a les nostres xarxes socials

Veritas és més que un supermercat ecològic, és un compromís amb el món i les persones, una forma de vida. Per això, ens esforcem diàriament per atènyer la nostra millor versió i contribuir des del nostre espai a transformar el món. En aquest sentit, durant el 2024 hem impulsat que la gent expliqui per xarxes socials quina és la seva millor versió. Aquests són els *influencers* que han participat en la campanya durant aquest any:

Marta Marcè (@marta_marce)

Laura Peinado (@laurapeinadorodriguez)

Alex Gilbert (@aleex3)

Bea Gómez (@bealnatural_)

Lorena Izquierdo (@lorenaleft)

Maite Irulegi (@maiteirulegi)

Berta Aroca (@berta.aroca)

Ibai Vegan (@ibaivegan)

Míriam Fabà (@veganeando)

Ari Grau (@keto_aove)

Ally Viamalama (@ally_viamalama)

Gina Estapé (@myhealthybites)

Anna Torelló (@thehappyavocadooo)

Alba Parejo (@albaparejo_)

Sergio y Rafa (@hablandoderaciones)

Augusta Thoenig (@augustathoenig)

8.2. Revista

La revista *Veritas* és un dels serveis més ben valorats pels nostres clients. L'ofereim de forma mensual i gratuïta a tots els nostres supermercats i en format digital en línia.

Està disponible tant en versió online com en format paper i inclou articles, entrevistes i estudis científics sobre nutrició i estil de vida, a més d'una gran varietat de receptes saludables. Tots els continguts estan desenvolupats en col·laboració amb una sòlida xarxa de professionals especialistes de primer nivell.



Format paper:

+ de 300.000
exemplars

Format digital:

+ de 15.000
lectures



8.3. Terra Veritas

Terra Veritas és l'espai de cuina i benestar dels supermercats Veritas. Lloguem la sala a empreses i particulars perquè hi organitzin els seus esdeveniments sobre alimentació i estil de vida saludable, entre d'altres. A més a més, també és un punt de trobada entre experts en diversos àmbits de la salut i la nutrició per compartir els seus coneixements amb tots aquells que volen treure el màxim partit dels ingredients ecològics. Durant l'any 2024, hi van tenir lloc 140 esdeveniments.

8.4. Els tallers de cuina i benestar de Veritas

Els tallers de Veritas són un servei que oferim a totes les persones que vulguin cuidar-se i aprendre de cuina, benestar i estils de vida saludable. Cada mes hem presentat un calendari amb tallers en línia i presencials de bracet dels millors professionals del sector. D'aquesta manera, mes rere mes hem programat entre quatre tallers presencials i quatre tallers online i gratuïts amb la col·laboració de proveïdors de productes ecològics.

A inicis del 2024, oferíem tallers online i presencials, però ens vam adonar que en línia tenien més bona acollida. Per aquest motiu, a partir de setembre del 2024 vam començar a oferir-ne només de virtuals.



N. d'inscripcions

Presencials

158

Online

15.225

Total

15.300

8.5. El Comerç i les Escoles

El Comerç i les Escoles és un projecte de l'Ajuntament de Barcelona que promou el coneixement de l'entorn cultural i històric del comerç de proximitat entre les escoles de Barcelona. L'objectiu és que els infants i joves comencin a crear una consciència crítica i responsable de consum des de petits.

Veritas participa en aquest projecte organitzant activitats divulgatives sobre alimentació ecològica per a diferents escoles amb infants i joves d'edats compreses entre els 5 i els 18 anys. Les activitats es duen a terme a l'espai de cuina i benestar Terra Veritas, al carrer de la Diputació, 247, de Barcelona, on l'alumnat pot visitar el supermercat i coneixen els productes, a més de realitzar una activitat sobre alimentació ecològica a l'espai.

8.6. Atenció al client Veritas

El Servei d'Atenció al Client (SAC) de Veritas representa un dels pilars fonamentals en la relació entre l'empresa i els seus clients.

Més enllà de resoldre incidències o respondre consultes, el SAC és una eina estratègica que contribueix activament a la fidelització, la millora contínua de productes o serveis i la reputació corporativa. El 2024 hem incorporat el xat en viu per tenir una eina més propera de consulta per als nostres clients.

8.7. Manual de crisis de comunicació

Amb l'objectiu de ser la nostra millor versió en termes de comunicació, el 2024 vam elaborar el "Manual de crisis de comunicació". El document pretén acompanyar l'empresa en l'adaptació dels sistemes de gestió de crisis, amb l'objectiu de respondre de manera eficaç i eficient davant d'una situació inesperada amb impacte potencial sobre el nostre negoci o reputació.

Dades d'activitats

Gener: Col·legi L'Arenal de Llevant
i5 – 22 nens i nenes

Febrer: Vida Montserrat
1r d'IFE – 11 nens i nenes amb necessitats educatives especials

Juny: Institut Rambla Prim
3r d'ESO – 27 nois i noies amb necessitats educatives especials

Dades

Total de consultes: 24.201

Total de satisfacció: 89,3%

Nous canals:
WhatsApp: actiu des de l'abril del 2023

Xat en viu: actiu des del gener del 2024

9. PERSONES

9.1. Estructura de governança

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

Òrgan executiu

Missió

Traçar el rumb de l'acció corporativa a llarg termini para assegurar-ne la sostenibilitat i alinear els interessos dels socis amb el bé del negoci.

Components

Consellers d'administració:

Silvio Elias Marimón

Silvio Elias de Gispert

Carles Torrecilla Gumbau

Roger Martí Bosch

Josep Pont Amenós

Elisabeth Hofmann

Altres membres:

Anselmo Méndez (CEO)

Emilio Vilà Simón

Freqüència de reunió

Mensual (3r dimarts, 9.00-13.00 h)

COMITÈ DE DIRECCIÓ

Òrgan informatiu

Missió

Compartir les accions i decisions més rellevants de cada departament amb la resta de l'equip, tant en referència al mes anterior com als següents.

Components

Comitè de direcció:

Laura Tornay

Eduardo García

Anselmo Méndez

Emilio Vilà Simón

Sophie Pagnon

Álvaro Martín

Directors d'unitat de negoci:

Carmen Moseke

Roger Ripoll

Francesco Lugli

Joaquín Belón

Dani González

Eulàlia Planas

Silvia Fillola

Mireia Anglada

Angel Zamora

Freqüència de reunió

Mensual (2n divendres, 9.00-13.00 h)

COMITÈ DE GERÈNCIA

Òrgan executiu

Missió

Controlar l'avenç del resultat de comptes de pèrdues i guanys del mes passat i en curs d'acord amb totes les partides i unitats de negoci per poder prendre decisions en conseqüència. Consensuar decisions rellevants (operatives o conceptuals) i transversals del negoci.

Òrgan operatiu i decisor

Components

Anselmo Méndez

Emilio Vilà Simón

Sophie Pagnon

Carmen Moseke

Freqüència de reunió

Setmanal (dilluns, 16.00-19.00 h)

COMITÈ COMERCIAL

Òrgan informatiu

Missió

Consensuar les campanyes comercials i definir l'operativa i la comunicació per assegurar-ne l'èxit des de totes les àrees.

Òrgan operatiu i decisor

Components

Carmen Moseke

Pedro Hidalgo

Alex Gracia

Rafa Amo

Freqüència de reunió

Setmanal (dimarts, 11.00-13.00 h)

9.2. Feina fixa i de qualitat

La darrera reforma laboral del 2022 té per objectiu reduir la precarietat laboral, i per això estableix mesures de control per reduir la contractació temporal. D'aquesta manera, es garanteix que les empreses prioritzin els contractes indefinits.

A Veritas fa més de 20 anys que apostem per la contractació indefinida amb l'objectiu d'oferir la màxima estabilitat i qualitat d'ocupació a les persones treballadores.

N. total de persones treballadores

906

Contractes indefinits

682

N. de llocs de treball

40

Percentatge de dones

71%

Persones amb discapacitat i/o en risc d'exclusió

2%

9.3. Conciliació familiar i laboral

Durant el 2024, un total de 27 persones treballadores han estat mares i pares, i actualment tenim un total de 60 companys i companyes que gaudeixen d'adaptació de jornada o reducció per motius de conciliació familiar.

9.4. Cuidant el benestar de les nostres persones

A Veritas és molt important el benestar emocional dels nostres treballadors. Per aquest motiu, duem a terme un seguit d'iniciatives emmarcades en un paraigua comú que anomenem "Programa de benestar" o *wellbeing*. Les iniciatives més destacades són:



Salut mental

La salut mental és un component crucial de la qualitat de vida, tant en l'àmbit personal com laboral, i a Veritas estem compromesos a continuar proporcionant els recursos necessaris per promoure un equilibri emocional sòlid entre els nostres treballadors i treballadores. Per aquest motiu, el 2024 vam presentar Psomriu, un servei d'acompanyament emocional, psicològic i totalment anònim 24/7. Amb aquest nou benefici del programa de benestar de Veritas, un cop més volem fer realitat el nostre compromís amb el benestar integral i demostrar el nostre impacte positiu, la nostra passió per crear un ambient saludable i la nostra amabilitat en oferir suport a tots els empleats i empleades.

Programa per deixar de fumar

El 2024, seguint amb l'objectiu de tenir cura de la salut de les persones i promoure hàbits saludables, vam iniciar una col·laboració amb l'AECG per acompanyar aquelles persones empleades que vulguin deixar de fumar. En aquest sentit, oferim un taller de deshabitació de bracet d'una psicòloga especialista de l'Associació Espanyola Contra el Càncer.



Activitats esportives

Dins de l'itinerari de benestar també impulsem la pràctica de l'esport, sobretot en les persones empleades amb posicions més sedentàries. Per aquest motiu, oferim classes de ioga i entrenament funcional setmanalment al nostre espai Terra Veritas. Aquestes activitats potencien el treball en equip, promouen hàbits de vida saludable, redueixen l'estrès i, en definitiva, tenen un impacte positiu en els equips.

Veritas Pure Air

A Veritas es respira aire net. Tenir cura de la salut de les persones i del planeta va més enllà de l'alimentació saludable. Per aquest motiu impulsem Veritas Pure Air, un projecte de purificació de l'aire en espais interiors, pioner i únic. L'objectiu és que els nostres treballadors i clients respirin aire net a les nostres botigues i centres de treball.



Veritas Menstrual Point®

A Veritas tenim un fort compromís amb la dona que ens ha portat a apostar per iniciatives solidàries que posen especial èmfasi en els seus drets i necessitats. Per aquest motiu, les nostres empleades han estat les primeres a poder accedir al Veritas Menstrual Point®, un servei que ofereix de manera accessible i gratuïta productes d'higiene menstrual. D'aquesta manera, tenim compreses i tamps ecològics a totes les nostres botigues i centres de treball per a l'ús de les persones menstruants que treballen a Veritas.

A més a més, les nostres empleades també han rebut la formació que imparteix el moviment social Menstrual Point® en organitzacions i centres educatius sobre salut menstrual.

Per saber-ne més, ves a l'apartat "Impacte social".

9.5. Oportunitats de desenvolupament personal i professional

A Veritas apostem per la formació contínua i destinem importants recursos, tant personals com econòmics, per fomentar-la. Gràcies als nostres plans de formació, aconseguim tenir equips de qualitat, un creixement sostingut i la satisfacció dels nostres clients.

En aquest sentit, per fer evolucionar la nostra empresa, oferim oportunitats de desenvolupament personal i professional al nostre equip per capacitar les persones i millorar les seves competències, ja que per a nosaltres són una eina de canvi i millora continuus.

9.5.1. Formacions

L'aprenentatge de les persones que treballen a l'empresa és també la seva millora i desenvolupament, i per aquesta raó impulsem plans de formació que ajudin els empleats a créixer professionalment.

D'aquesta manera, tenim els plans següents:

Formació inicial, en què les persones empleades tenen l'oportunitat de conèixer l'empresa, la filosofia i la manera de fer les coses. A més, també són espais per acompanyar els treballadors en el tracte adequat amb el client, tant intern com extern, i perquè puguin resoldre dubtes.

Formació recurrent i periòdica, perquè les persones empleades sempre estiguin al dia de les darreres campanyes i novetats de Veritas. Formació sobre producte ecològic, en què es transmeten els coneixements que han d'aplicar en el dia a dia.

Formació específica, en què es desenvolupen les habilitats necessàries per poder dur a terme les tasques corresponents al lloc que han d'ocupar.



Hores de formació

1.272



Nombre de grups

93

Participants

792

Competències que desenvolupem amb la formació:

ADN Veritas
Innovació
Orientació al client
Planificació i organització
Gestió de botiga
Lideratge
Desenvolupament de persones

9.5.2. Programa de pràctiques no laborals

El 2024, es van consolidar 22 programes de foment de l'ocupació de persones amb dificultats per a l'ocupabilitat. Aquests programes han consistit a acollir persones en pràctiques en la finalització de la seva formació per poder adquirir les estratègies, habilitats i competències personals i professionals necessàries per al desenvolupament en el món laboral.

Les organitzacions, fundacions i associacions amb què hem col·laborat i que han dut a terme aquests programes han estat:

- TEB
- Integra Mallorca
- Fundació Deixalles (Mallorca)
- Fundació Adecco
- CFP Mataró
- Xarxa Xib
- BarcelonActua
- Creu Roja



9.5.3. Promoció interna

La promoció interna és un dels eixos principals del departament de persones, i el màxim exponent d'això és el fet que tots els regionals d'operacions del departament de vendes són fruit d'aquesta promoció interna. A més a més, el 2024 un total de 90 persones van assumir responsabilitats noves i més grans dins de l'empresa.



9.6. Prevenció de riscos laborals

A Veritas, continuem reconeixent la importància de garantir un entorn laboral segur i saludable per a totes les persones treballadores. Des de la constitució del Servei de Prevenció Propi, hem reforçat el nostre compromís amb la millora contínua i el desenvolupament d'una sòlida cultura preventiva.

La nostra política de seguretat i salut a la feina se sustenta en els principis i objectius següents:

Promoció de la seguretat i la salut. Entenem que la prevenció d'accidents laborals i malalties professionals és essencial per protegir la salut física i mental de tots els integrants de l'organització. Per això, identifiquem i avaluem riscos, incloent-hi els psicosocials, i considerem factors com la càrrega de treball, la supervisió i la participació. Això ens permet implementar mesures per reduir l'estrès

laboral i fomentar un ambient de treball saludable i motivador. Millora contínua. Som conscients que l'excel·lència en la prevenció de riscos laborals requereix un procés constant d'evolució. Per tant, continuem compromesos amb la millora contínua del nostre sistema de gestió de seguretat i salut a la feina (SGSSF), mitjançant la revisió periòdica de les nostres pràctiques i la implementació de mesures correctores eficaces. Participació activa. Fomentem un entorn de treball col·laboratiu en el qual es valora la participació activa de les persones

treballadores en la identificació de riscos i en la proposta de millores preventives. Promovem la comunicació oberta i la implicació en activitats formatives i de sensibilització en matèria de seguretat i salut laboral.

Compliment normatiu i compromís voluntari. Mantenim el nostre compromís amb el compliment de la legislació vigent en matèria de prevenció, així com amb l'adopció d'estàndards interns que reforcin la nostra cultura preventiva i s'alineïn amb els nostres valors corporatius.

Durant el 2024, gràcies a l'esforç conjunt dels equips i al reforç de les mesures preventives implementades, hem assolit una nova reducció en el nombre d'accidents

laborals amb baixa mèdica als nostres centres de treball. Aquesta millora es reflecteix en una disminució continuada de l'índex d'incidència, i consolida així una tendència positiva que demostra l'eficàcia de les nostres accions i el compromís compartit amb la seguretat i la salut a la feina.



9.7. Conductes ètiques i professionals

El comportament ètic i la lluita contra la corrupció són principis fonamentals del nostre model de governança, de manera que fomentem que els nostres treballadors i treballadores actuïn amb integritat i imparcialitat en la presa de decisions i en les relacions amb tercers.

9.7.1. Comportament ètic

En compliment de l'article 31 bis del Codi Penal, hem elaborat un Programa de prevenció de delictes, el principal objectiu del qual és prevenir o, si escau, mitigar la comissió de delictes per part dels treballadors, treballadores i membres directius quan actuen en nom del grup en l'acompliment de les seves activitats laborals. Per a aquesta responsabilitat, disposem de diferents assegurances que cobreixen qualsevol contingència per la responsabilitat de l'empresa. Així mateix, ens comprometem amb l'aprovació d'un Codi de conducta i d'unes Pautes de conducta ètica que estableixen uns criteris bàsics d'actuació, per procurar que els nostres treballadors/es i membres directius els apliquin en l'acompliment de les seves

activitats laborals. Per a això, tota la plantilla rep un Pla de formació basat en el model de Persones de Veritas.

9.7.1.1. Codi de conducta de proveïdors

El 2024, vam elaborar un codi ètic per als nostres proveïdors o col·laboradors per tal de marcar unes directrius de comportament que considerem essencials per desenvolupar acords, de qualsevol mena, a més d'assegurar que la relació de Veritas amb els seus proveïdors compleix amb uns requisits mínims d'acord amb el context legal i econòmic en què operen.

Els valors de conducta de Veritas es divideixen en els principis següents:

1. Compliment de la legalitat
2. Protecció de la informació
3. Integritat i transparència en l'actuació
4. Respecte per les persones i els drets humans
5. Protecció del medi ambient
6. Control i incompliment del Codi



9.7.2. Lluita contra la corrupció i el suborn

En matèria de lluita contra la corrupció i el suborn, a Veritas estem compromesos amb el compliment de les normes. La nostra voluntat és definir i promocionar una cultura de compliment a través d'un model d'ètica i integritat i de lluita contra la corrupció i altres conductes il·lícites. El nostre objectiu és aconseguir que tots els membres directius, treballadors i treballadores exerceixin les seves funcions amb responsabilitat, diligència i transparència, i assegurar un sistema de control adequat que permeti prevenir i detectar riscos de compliment. En aquest sentit, comptem amb la Política sobre avantatges i beneficis econòmics (política de regals) i de Pautes de comportament de les administracions públiques i particulars.

Durant l'any 2024, Veritas no hem detectat casos de corrupció ni suborn, ni de discriminació o vulneració dels drets humans, ni incompliments de caràcter mediambiental, ni de la Regulació general de protecció de dades, ni de la Política d'avantatges i beneficis econòmics.

12. Índex GRI

La següent taula presenta l'índex de continguts bàsics generals i específics de l'organització Global Reporting Initiative (GRI), segons els estàndards GRI.

Contingut de la memòria					
Bloc/Secció	Núm. estàndard GRI	Títol de l'estàndard GRI	Núm. de divulgació	Títol de divulgació	Núm. de pàgina
1. Sobre la memòria	GRI 102	Informació general	102-1	Nom de l'organització	3
	GRI 102	Informació general	102-46	Definició del contingut de l'informe i dels límits temàtics	3
	GRI 102	Informació general	102-50	Període de l'informe	3
	GRI 102	Informació general	102-52	Cicle d'elaboració de la memòria	3
	GRI 102	Informació general	102-53	Punt de contacte per a preguntes sobre la memòria	3
	GRI 102	Informació general	102-54	Declaració d'elaboració de la memòria de conformitat amb els estàndards GRI	3
3. Sobre Veritas	GRI 102	Informació general	102-16	Valors, principis, estàndards i normes de conducta	8-9
	GRI 102	Informació general	102-4	Localització de les activitats	10
	GRI 102	Informació general	102-6	Mercats servits	10
4. Productes ecològics	GRI 102	Informació general	102-2	Activitats, marques, productes i serveis	12, 13, 15, 17 i 18
	GRI 102	Informació general	102-09	Cadena de subministrament	15
	GRI 204	Pràctiques d'adquisició	204-1	Proporció de la despesa en proveïdors locals	15
6. Sostenibilitat	GRI 305	Emissions	305-1	Emissions de GEH directes (abast 1)	23
	GRI 305	Emissions	305-2	Emissions indirectes d'energia (abast 2) de GEH	23
	GRI 306	Emissions	305-3	Emissions indirectes d'energia (abast 3) de GEH	23
	GRI 305	Emissions	305-5	Reducció de les emissions de GEH	24
	GRI 302	Energia	302-1	Consum d'energia dins de l'organització	25
	GRI 302	Energia	302-4	Emissions indirectes Reducció del consum d'energia	25
	GRI 301	Materials	305-2	Materials reciclats utilitzats	27
	GRI 301	Materials	305-3	Productes reciclats i materials d'embalatge	29

7. Impacte social	GRI 102	Informació general	102-12	Iniciatives externes	30
	GRI 203	Impactes econòmics indirectes	203-2	Impactes econòmics indirectes importants	30
	GRI 413	Comunitats locals	413-1	Operacions amb compromís amb la comunitat local, avaluacions d'impacte i programes de desenvolupament	33
11. Persones	GRI 102	Informació general	102-7	Escala de l'organització	40
	GRI 102	Informació general	102-8	Informació sobre els/les empleats/des i altres/es treballadors/es	41
	GRI 102	Informació general	102-35	Polítiques de remuneració	41
	GRI 401	Feina	401-1	Contractació de nous/noves empleat/ades i rotació de personal	41
	GRI 401	Feina	401-3	Baixa per maternitat/paternitat	41
	GRI 403	Salut i seguretat laboral	403-1	Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina	42
	GRI 403	Salut i seguretat laboral	403-3	Serveis de salut laboral	42-43
	GRI 403	Salut i seguretat laboral	403-5	Formació dels/de les treballadors/es en matèria de salut i seguretat a la feina	44
	GRI 404	Formació i capacitació	404-1	Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat/da	44
	GRI 404	Formació i capacitació	404-2	Programes de millora de les competències dels empleats i empleades i programes d'ajuda a la transició	44
	GRI 403	Salut i seguretat laboral	403-9	Lesions relacionades amb el treball	45
	GRI 102	Informació general	102-16	Valors, principis, estàndards i normes de conducta	46
	GRI 102	Informació general	102-17	Mecanismes d'assessorament i preocupacions ètiques	47
	GRI 205	Anticorrupció	205-3	Incidents de corrupció confirmats i mesures adoptades	47
	GRI 206	Comportament anticompetitiu	206-1	Accions legals per comportament anticompetitiu, antimonopoli i pràctiques monopolístiques	47
12. Índex GRI	GRI 102	Informació general	102-55	Índex de continguts GRI	48

veritas

