



Memòria integrada 2023

Estat d'informació
no financiera

veritas

Índex

1. Sobre la memòria
2. Destacats de 2023
3. Sobre Veritas
4. Salut
5. Sabor
6. Proximitat
7. Impacte ambiental
8. Impacte social
9. Biodiversitat alimentària
10. Consum conscient i responsable
11. Persones
12. Índex GRI



Sobre la memòria de Veritas 2023

A Veritas tenim la missió de millorar la salut i la qualitat de vida de les persones, per això any rere any ens proposem generar un impacte positiu en la societat i en el medi ambient a través d'accions i campanyes concretes. Estem molt il·lusionats amb la feina feta i cada dia ens esforcem més per trobar la nostra millor versió i així aconseguir el nostre propòsit. Gràcies a la nostra visió transformadora, el 2022 vam obtenir la tercera recertificació B Corp. Per a nosaltres és una gran responsabilitat pertànyer i impulsar aquest moviment, que ens compromet a fer que el nostre entorn sigui un món millor.

Aquesta memòria és el relat sincer dels nostres esforços, des del 2021 fins al 2023, i ens centrarem en les dades de l'últim any. Hi hem resumit els nostres reptes, els projectes i les iniciatives destacades, que responen al nostre propòsit: fer accessible a tothom la millor alimentació, la que és ecològica, certificada, sostenible i socialment justa.

L'estructura d'aquesta memòria es basa en els 7 compromisos que conformen la nostra brúixola i guien la nostra feina cada dia: la salut, l'alimentació, la biodiversitat alimentària, l'impacte social i mediambiental, la proximitat, el consum conscient i responsable i les persones. Aquests són els nostres grans compromisos per acostar a la societat l'alimentació ecològica i promoure hàbits saludables i sostenibles.

Les dades que es reflecteixen en aquest document fan una referència conjunta al camí que hem fet durant els darrers anys. Els càlculs i la informació que s'hi presenten s'han obtingut del tancament de l'exercici fiscal 2023 i mostren els impactes més significatius i fonamentals de la nostra aposta pels productes de l'agricultura ecològica. Així mateix, per elaborar aquesta memòria s'han tingut en compte com a marc de referència els *sustainability reporting standards* (GRI).

Aquesta memòria se centra en tot el Grup Veritas, incloent-hi totes les nostres botigues, i va dirigida a totes les persones que conformen Veritas, juntament amb els clients, els proveïdors, les organitzacions no governamentals, així com les administracions, per fer conèixer el nostre compromís amb el benestar de la societat i el medi ambient i les accions en sostenibilitat que hem dut a terme a través d'iniciatives i projectes destacats. Esperem que la nostra mirada a l'hora de presentar aquesta memòria ajudi els nostres grups d'interès a conèixer el nostre compromís i responsabilitat amb la generació d'un impacte positiu a la societat, sobre els quals es poden fer consultes a través del correu electrònic d'atenció al client: hola@veritas.es.



Entrevista a Silvio Elías, president i cofundador de Veritas

Quines han estat les fites més importants de Veritas en els últims anys?

Ens sentim satisfets d'exercir un lideratge cap a un món en què l'alimentació ecològica és protagonista. Som referents no només en el producte, sinó també en la relació de confiança de marca i com a empresa que du a terme projectes transformadors en el seu entorn social i mediambiental.

Una altra fita diferencial és que hem teixit aliances amb altres empreses i institucions que ens han permès transmetre el nostre missatge i una alimentació ecològica a altres sectors i, d'aquesta manera, hem pogut arribar a més persones.

A més, aquest 2023 estem molt il·lusionats perquè hem incorporat una nova narrativa sobre el nostre propòsit, que tenim des dels nostres inicis i que ara verbalitzem de la següent manera: en un món tan complex, volem ser el lloc en què tots i totes siguem la nostra millor versió.



Silvio Elías, president i cofundador de Veritas

Amb quins reptes s'ha hagut d'enfrontar l'empresa durant aquest període?

Venim d'un període convuls. Hem sortit d'una pandèmia que ens ha sacsejat a tots i a totes i tenim un entorn competitiu molt fort. Han aparegut operadors que són molt potents i que tenen molts mitjans que difonen missatges sobre alimentació "saludable" i "sostenibilitat". El nostre compromís és mantenir-nos fidels i autèntics en el nostre propòsit, paral·lelament a alguns missatges del mercat que indueixen a la confusió. És un repte complicat, però ens apassiona perquè nosaltres realment tenim una visió transformadora. Quan una persona va a un supermercat Veritas, triï l'aliment que triï, estarà escollint el millor possible, tant per a la seva salut i la de les persones que estima com per a la salut del planeta.

Creus que l'alimentació ecològica està de moda?

Crec que hi ha una certa normalització. Que els productes ecològics ja no són productes estranys que es venen a poques botigues, sinó que es coneixen més i són més presents arreu, i crec que això és molt bo.

El que sí que està de moda són els missatges sobre alimentació sostenible. Així i tot, a la majoria dels establiments la realitat no va lligada amb els missatges que difonen. Quan vas a qualsevol supermercat veus molts eslògans que parlen sobre ecologia, però després el producte ecològic que venen és gairebé nul. Si comparem el consum de producte ecològic d'Espanya amb el dels altres països d'Europa, veurem que encara estem molt lluny.

I per què creus que en comparació amb altres països d'Europa aquí l'alimentació ecològica no acaba d'arrencar?

Si en sabés la resposta, segurament ja hi hauria posat remei, però vull compartir una reflexió. Vivim a un país on som productors i estem molt a prop del Mediterrani; per això tenim la creença cultural que ens alimentem molt bé, i potser això no és tan cert. A més, és evident que països com Alemanya, França i els països nòrdics, entre altres, fa anys que han desenvolupat una consciència ecològica més forta i que nosaltres, en aquest sentit, anem una mica més endarrerits.

Creus que la implicació de l'Administració farà que en un futur tinguem més consciència ecològica?

Sí, la implicació de l'Administració i la de tothom. Necessitem empreses amb vocació transformadora, consumidors molt informats i amb capacitat de prendre decisions coherents amb els seus objectius i les seves emocions, i una implicació per part de l'Administració. Però crec que encara estem lluny d'aconseguir-ho.

La UE ha demanat un 25 % de la superfície agrària per al 2030 i tenim molt camí per recórrer. El pitjor de tot és que tots els mecanismes que s'han posat en marxa per aconseguir aquest objectiu tenen relació amb la producció i no amb el consum. Ha d'haver-hi mesures que promoguin la producció i el consum al mateix nivell perquè tota la cadena de valor estigui estimulada.

En aquest escenari, quines són les principals prioritats de Veritas a partir d'ara?

Veritas no és només un supermercat d'alimentació ecològica. Som un conjunt de persones que volem transformar el món i canviar la nostra manera de produir, de comprar i menjar cap a un model més sostenible i socialment just.

Per tant, més enllà de treballar perquè no hi hagi ningú que es quedi sense opció de menjar de manera ecològica, la nostra prioritat principal és continuar sent un referent i contagiar a tantes persones com sigui possible aquesta manera d'entendre el món. Volem que el nostre missatge cada vegada arribi a més gent i no volem que ningú es quedi fora per falta d'accés, informació o recursos.

Quina és la clau de l'èxit empresarial de Veritas?

La clau de l'èxit és tenir un propòsit compartit. Quan totes les persones que formem Veritas creiem i ens comprometem fermament amb el mateix propòsit, vibrem a la mateixa freqüència, tenim una mateixa ànima i el món es compromet amb nosaltres. Això és màgia i aquesta màgia nosaltres l'hem viscut des dels inicis, l'estem vivint ara i desitgem viure-la durant molt de temps més.

Una altra de les claus de l'èxit és la connexió amb el client, ja que un dels nostres compromisos és ser amables i honestos amb les persones. El resultat econòmic i el creixement de Veritas són la conseqüència de seguir fidelment el nostre propòsit al llarg dels anys i la coherència entre el que diem i el que fem.

Quina és la teva millor versió?

Sempre he volgut pensar que la meua millor versió és quan comparteixo moments i em relaciono amb els altres. Quan soc amb una persona m'agrada contagiar energia positiva perquè aquesta persona se senti millor de com estava abans.

I la de Veritas?

La millor versió de Veritas és la versió que lidera, que es mou i ho fa abans que ningú, i sense por. La versió honesta, que fem perquè ens impulsa un sentiment de compliment d'un propòsit. L'apassionada, perquè ens motiva el que fem. L'amable, perquè estimem i ens farem estimar. I finalment, la versió que ens fa treure tota la nostra vocació d'impacte. Si no hi ha impacte, no ho fem. Quan Veritas aconsegueix que aquests cinc valors es posin en marxa alhora, és quan som la nostra millor versió. I quan això passa, no només brilllem, sinó que il·luminem.





02 Destacats 2023

La teva millor versió

Veritas és més que un supermercat ecològic, és un compromís amb el món i les persones, una forma de vida. Per això, ens esforcem diàriament per assolir la nostra millor versió i contribuir des del nostre espai a transformar el món.

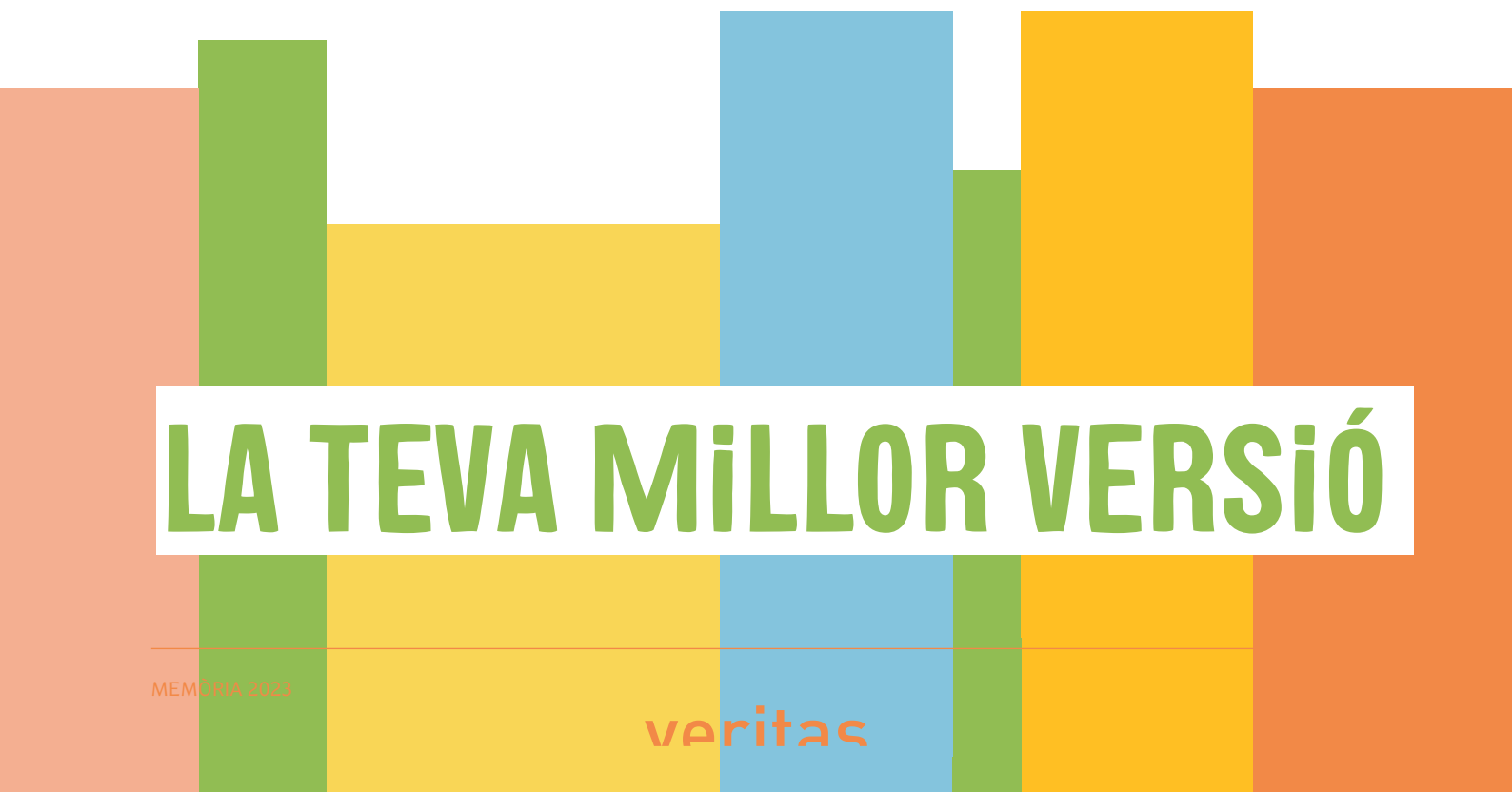
A més de voler treure sempre el millor de nosaltres mateixos, el nostre propòsit també és acompanyar les persones perquè puguin trobar la seva millor versió. Sabem que no sempre és possible, però sí que ho és en molts moments: quan ens cuidem, quan cuidem els nostres éssers estimats, quan cuidem el medi ambient i ens preocupem per la societat en què vivim, quan triem on omplir la nevera, entre moltes altres accions.

A Veritas creiem profundament que és possible acostar-nos a aquesta versió, per això, des del primer dia hem volgut crear un món on totes les persones puguem oferir el millor que tenim. En aquest sentit, el 2023 vam començar un moviment per impulsar les persones a ser la seva millor versió.

Sovint oblidem preguntar-nos “com em sento?”. En cada moment podem respondre des d’una sensació física o una emoció. És una pregunta senzilla i, alhora, molt rellevant per poder actuar amb nosaltres mateixos en conseqüència amb la nostra resposta.

En aquest projecte, hem representat gràficament el nostre propòsit mitjançant una diversitat de colors i mides que corresponen a les diferents millors versions de cadascun de nosaltres, sempre vitals i positives. La “R” invertida simbolitza la perfecta imperfecció de la millor versió de cadascú.

I tu, t’has plantejat mai quina és la teva millor versió?



LA TEVA MILLOR VERSIÓ

Indicadors de negoci

Botigues 2023

79 botigues físiques
1 botiga en línia

Total: **80 botigues**

Catalunya, País Basc, Navarra,
Illes Balears, Madrid, Comunitat
Valenciana i Andorra.

Veritas eco Food Service 2023

900 centres escolars a Catalunya

1.472 centres a tot Espanya
(entre escoles, hotels, restaurants i clíniques).

Vendes

+ 5.000

productes ecològics

+ 600

productes ecològics
de marca pròpia

Donem servei a:

+ 200.000
famílies

117 milions d'euros

facturats

(Vendes Consolidades del Grup incloent l'impost del Valor Afegit
la facturació de franquícies)

5 %

de creixement respecte al 2022

Titulars



Veritas **s'uneix al moviment Menstrual Point** i aposta per oferir productes menstruals de **manera gratuïta** en tots els seus supermercats i centres de treball per a totes aquelles persones que tinguin una necessitat imprevista, siguin clients o no.



Veritas **obre dues noves botigues** a Molins de Rei i Arenys de Mar.



Veritas celebra 21 anys sorteiant més de 2.500 regals saludables valorats en més de 100.000 euros.



Veritas ha estat **guardonada** en els **I Premis del Retail Espanyol 2023**.

Indicadors de compromís

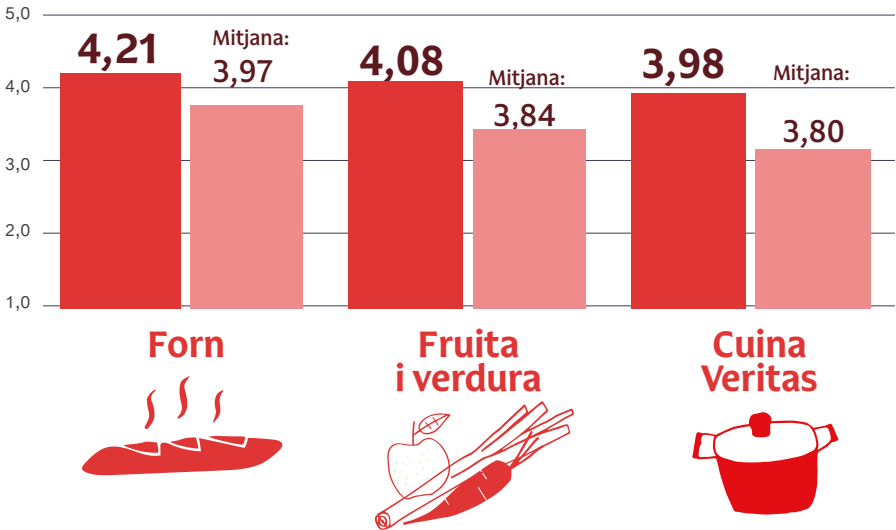
Salut

Guia “L’ABC del producte ecològic”:
12 respostes a 12 preguntes sobre alimentació ecològica

Recopilació d’estudis científics sobre salut i medi ambient:
+ de 50 estudis

Sabor

Enquesta realitzada per mail
als nostres clients
Juliol 2023
Puntuació màxima: 5



Proximitat



Proveïdors
nacionals:
578

Proveïdors
internacionals:
78

Impacte ambiental

Ús d'energia 100% renovable

Reducció de la nostra
petjada de carboni fins a més del 50%

Empresa Carboni Neutral

Veritas Textile Project:

1.582,64 kg de roba recollida = 9.584 kg de CO₂ estalviats

Impacte social

Donació d'ecos:

3.105,86 euros a la Creu Roja.
734,03 euros a Plant for the Planet.

Desodorant solidari

+ 40.000 euros (2019-2023)
a associacions que lluiten contra el càncer de
mama.

Xocolata solidària

+ 17.000 euros (2022-2023)
a entitats socials i hospitals que tracten la salut
mental.

Suport a la diversitat inclusiva

2. 928 euros (2023).

**Biodiversitat
alimentària**

Noves referències el 2023

373

Consum conscient i responsable

Provoquem
UN CANVI

Iniciativa aconseguida: reduir l'IVA dels productes d'higiene femenina del 10% al 4%.

Nova iniciativa: reclamem productes menstruals gratuïts en espais públics.

Reduïm l'IVA dels bolquers infantils.

Donem una ajuda econòmica per a les persones celíaques.

TERRA
veritas



77 tallers amb més

106
esdeveniments

+8.100
persones

Format paper: **325.000 exemplars**
Format digital: **13.994 lectures**



Nombre d'e-mails enviats: **+ 6.433.399**
Nombre de persones impactades: **+ 80.000**



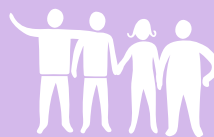
NOMBRE DE SEGUIDORS
Instagram: **70,26 k (+11,88%)**
Facebook: **31,73 k (-1,94%)**
X: **3.655 (+1,42%)**

Persones



823

69% de dones
// 31% d'homes



22

Persones amb discapacitat i/o en risc d'exclusió



795

Contractes indefinits



32

Nous llocs de treball



+ 700 h
de formació



65

Nombre de grups de formació



600

Participants





03 Sobre Veritas

Veritas, la cadena líder de supermercats ecològics



Som la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des del 2002, tenim com a objectiu acostar la millor alimentació possible a tothom: l'ecològica, certificada, sostenible i socialment justa. Apostem per una producció ecològica que respecta el benestar animal i té cura del sòl i la biodiversitat. D'aquesta manera, promovem hàbits saludables i sostenibles per protegir tant la salut de les persones com el medi ambient.

A més a més, el nostre principal propòsit també és el de prioritzar el producte de proximitat i de temporada ecològic, a més d'estar compromesos amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Presència i expansió

Durant el 2022, hem centrat els nostres esforços a consolidar el nostre parc de botigues, amb una nova obertura, nou botigues reformades i tres botigues menys per reposicionament del model de negoci. En total, vam invertir prop d'1,7 milions d'euros en aquestes operacions.

Durant el 2023, hem obert dos nous punts de venda, a Arenys de Mar i Molins de Rei, que han contribuït a la creació de 30 nous llocs de treball i han elevat la xifra d'empleats fins a 826.

El nostre repte és continuar creixent en la nostra oferta de supermercats un 10% durant el 2024, any en què estan previstes les inauguracions de 8 noves botigues i l'actualització d'altres 8 punts de venda. En total, una inversió de 6 milions d'euros.

Dins d'aquest pla d'expansió destaca l'arribada de Veritas a Andalusia, on encara no tenim punts de venda i on, a començament del 2024, obrirem dos nous supermercats a Estepona (Màlaga). D'aquesta manera, la comunitat andalusa s'afegeix als territoris on ja tenim implantació: Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid, Comunitat Valenciana i Andorra.



79

botigues físiques
+ 1 botiga online

Servei a

+ 200.000

famílies

**Catalunya, País Basc,
Navarra, Illes Balears, Madrid,
Comunitat Valenciana i
Andorra.**

Resultats econòmics

A Veritas hem tancat l'exercici del 2023 amb una facturació de 117 milions d'euros, un creixement de prop del 5% respecte a l'any anterior. Destaquem el creixement del 13% en el canal Veritas eco Food Service, filial del grup que opera en el canal professional, que ha assolit els 4 milions d'euros de facturació.



“Els resultats del 2023 consoliden la nostra línia de creixement sostingut dels últims anys i la satisfacció i la confiança dels consumidors per la proposta de valor de Veritas, i confirmen l'aposta per la diversificació d'unitats de negoci, com el canal professional o els centres de producció pròpia.”

Anselmo Méndez,
director general de Veritas.

Facturació:
117 milions €*

+ 5%
respecte al 2022



Entitats incloses en els estats financers consolidats de l'organització: Ecoveritas S.A., Menjar de Veritat S.L.U., Anna Ecològica S.L., Anna Ecològica Zona Sur S.L.U.

*Vendes Consolidades del Grup incloent l'impost del Valor Afegit i la facturació de franquícies

Estructura de governança

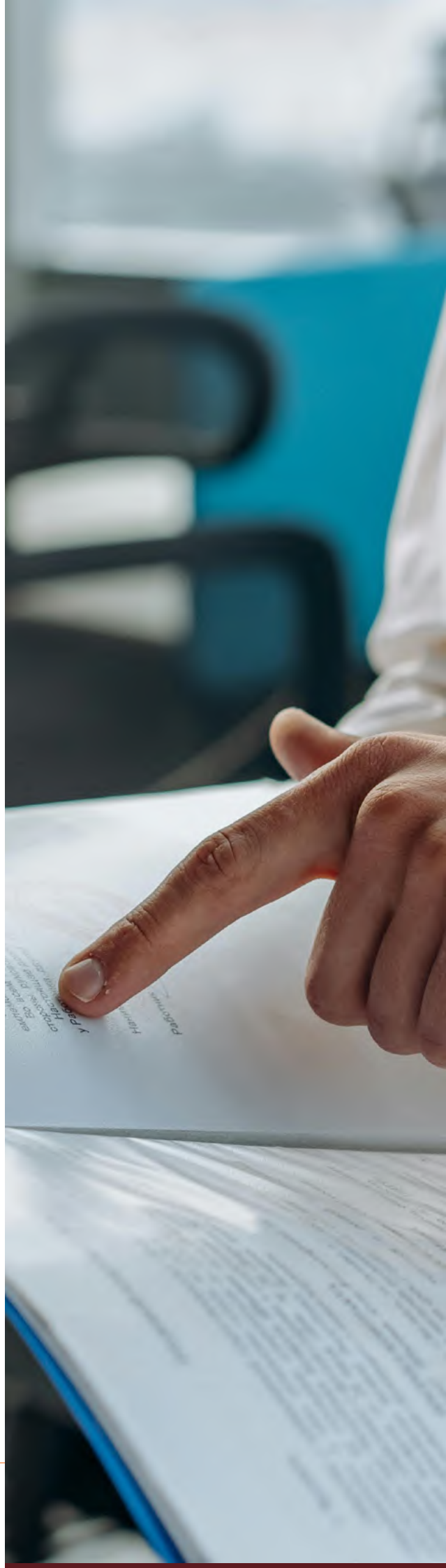
A la nostra organització, l'estructura de governança està dissenyada per assegurar una supervisió efectiva i una presa de decisions estratègica. Tot seguit, es detalla l'estructura de governança de l'empresa.

Consell d'Administració

El Consell d'Administració és el màxim òrgan de govern de l'empresa i està compost per 7 membres, incloent-hi el president i els consellers. El Consell es reuneix 11 vegades a l'any per revisar i aprovar les estratègies generals, supervisar la gestió i avaluar l'acompliment de l'organització i dotar de poders per a les operacions financeres, legals i estratègiques.

Alta direcció

L'alta direcció de l'empresa, liderada pel CEO, és responsable de l'execució de les estratègies aprovades pel Consell d'Administració i de la gestió diària de l'organització. L'equip executiu inclou els directors de les principals àrees funcionals, com ara finances, operacions, recursos humans, màrqueting i comunicació, sistemes, unitats de negoci i expansió i construcció.



Mecanismes de supervisió

Per assegurar una governança transparent i efectiva, l'organització ha implementat diversos mecanismes de supervisió, que inclouen:

- Informes de report regular al Comitè de Direcció i Consell d'Administració.
- Canals de comunicació oberts per a *feedback* dels empleats i altres *stakeholders*.

Aquesta estructura de governança està dissenyada per garantir que l'empresa opera de manera eficient, ètica i alineada amb els seus objectius estratègics i de sostenibilitat.



Marques del Grup Veritas

veritas

Ensenya de supermercats ecològics present a Catalunya, Comunitat Valenciana, Balears, País Basc, Navarra, Madrid i també a Andorra.

Durant els anys 2022 i 2023 vam fer la transició de la marca Ecorganic, present a tots els nostres supermercats de la Comunitat Valenciana, a Veritas amb la finalitat que totes les nostres botigues estiguessin sota la mateixa ensenya.



Veritas eco Food Service és la nova marca d'Anna Ecològica 100%. Amb aquesta ensenya ens encarreguem de distribuir productes ecològics per a horeca i altres canals professionals a tot el territori peninsular i Balears.

Amb l'objectiu d'unificar les nostres marques per tenir més força i poder arribar a més persones, entre el 2022 i 2023 vam dur a terme les accions següents:

2022

El Grup Veritas, amb **Anna Ecològica 100%**, es consolida com el primer grup de l'alimentació ecològica del país, i atén els dos canals, B2C i B2B.

Comencem la transició de la marca Ecorganic a la marca Veritas. Canviem el logo de la marca a totes les nostres botigues i comunicacions a Ecorganic & Veritas i redirigim el web d'Ecorganic al de Veritas.

2023

Al març Anna Ecològica passa a anomenar-se **Veritas eco Food Service** amb l'objectiu de donar a conèixer el servei a tots els públics, per així poder arribar més lluny i distribuir aliments ecològics a més persones, col·lectius i empreses.

Acabem la transició de la marca Ecorganic a la marca Veritas amb la conversió de totes les botigues Ecorganic & Veritas en **botigues Veritas**. La marca Ecorganic només es manté en els productes de complementació que venem als nostres supermercats.

El 2019 incorporem **Anna Ecològica 100%** al Grup Veritas amb la missió de proveir de productes ecològics i de proximitat el **canal professional**:



L'empresa va néixer per la motivació de Silvia Fillola, sòcia fundadora i actualment al capdavant d'aquesta línia de negoci, d'acostar a les cuines d'aquestes collectivitats **els millors productes ecològics i de proximitat**, directament i sense intermediaris.

El 2023 hem volgut donar més visibilitat a la nostra filial Anna Ecològica 100% i, per aquest motiu, hem canviat el seu nom a Veritas eco Food Service. La marca destaca per tenir:

1. Més de 5.000 referències amb certificació ecològica.
2. Obrador propi de pa i pastisseria, certificat ecològic.
3. Plats preparats ecològics, frescos i saludables elaborats a la nostra cuina.
4. Formats adaptats a les necessitats del canal professional (granel, carns a peces o en canal...).
5. Cobertura a tot el territori peninsular i Balears.

A escala nacional, el nostre canal professional és el primer que va començar a subministrar referències ecològiques i saludables, i avui dia abasteix **més de 900 centres escolars a Catalunya i un total de 1.472 centres** a tot Espanya, entre escoles, hotels, restaurants i clíniques, entre d'altres.

La nostra planta logística se situa a **Lliçà d'Amunt** i té més de 10.000 m². Aquest centre ens permet, entre moltes altres possibilitats, poder treballar amb les **tres temperatures alimentàries**, sec, fred i congelat, per assegurar un servei complet.

900
centres
escolars a
Catalunya

1.472
centres a tot Espanya
(entre escoles, hotels,
restaurants i clíniques).

Marca Veritas i marques exclusives

A Veritas volem continuar sent líders en producció ecològica, per això oferim l'assortiment més gran possible de productes perquè els nostres clients puguin omplir la cistella de la compra als nostres establiments. Des del rebost bàsic de pasta o arròs, passant per frescos com fruita, verdures, carns i lactis, fleca i pastisseria de fabricació pròpia, i seccions més específiques com plats preparats o complements alimentaris.

Actualment, tenim disponibles més de 6.000 referències de productes, dels quals més de 5.000 són ecològics. Dins de l'assortiment de productes ecològics, 600 són de la marca Veritas i, amb la finalitat d'oferir preus competitius i matèries primeres de la millor qualitat en totes les categories de productes, tenim altres marques pròpies com Eorganic, Reequilibrum i Viridis, que inclouen productes d'alimentació, higiene personal, cosmètica i una àmplia gamma de complements alimentaris. A més, també disposem de marques exclusives, com per exemple:

- **Quinto Arrio:** vi ecològic
- **Initium:** vi ecològic
- **Castell de Soterra:** vi ecològic
- **Flor:** cervesa de blat ecològica
- **Girolomoni:** pasta italiana ecològica
- **Söbbecke:** llet i lactis ecològics
- **Saveurs nature:** xocolates i altres derivats del cacau ecològics
- **Ikalía:** xocolates ecològiques
- **Wikana:** galetes ecològiques
- **Happy Jersey:** gelats ecològics

Estem compromesos amb la salut i el nostre valor més característic és el lideratge, per la qual cosa estem treballant per fer arribar a totes les llars la millor oferta de productes ecològics, saludables, sostenibles i socialment justos.

A més a més, donem molt de valor al fet que les nostres marques pròpies siguin amb "etiqueta neta"; aquest concepte fa referència a productes elaborats amb el mínim possible d'ingredients i sempre necessaris, i deixant de banda la introducció d'additius o components de baixa qualitat amb l'única finalitat d'abaratir-ne el cost.



Innovació: Pa de gra Veritas

- El 2023, llancem la gamma de gra Veritas, pans que s'elaboren amb grans complets de cereals ecològics activats prèviament i gràcies a això resulten més digestius i saludables.
- En els nostres supermercats es poden trobar torrades de fajol, de quinoa i de civada, i baguette de fajol. A més, també hem elaborat magdalenes de gra fetes de fajol.
- El valor diferencial que distingeix als pans de gra Veritas és que s'elaboren a partir de grans activats, sense farines i amb una fermentació més llarga, la qual cosa afavoreix la biodisponibilitat dels nutrients i la digestibilitat del pa.
- Hem confiat la seva elaboració a Zealia, un dels nostres proveïdors habituals, que està especialitzat en productes enforats ecològics sense gluten.





Disseny de *packaging* renovat

El 2023 vam actualitzar el disseny de l'embalatge dels productes de la marca Veritas, que a poc a poc es va canviant a les botigues. L'objectiu és que la marca s'identifiqui fàcilment en els lineals i transmeti claredat i confiança. Per això, hem incorporat una banda amb el color corporatiu amb el logo de Veritas perquè els productes es puguin distingir fàcilment. També n'hem canviat la tipografia perquè la lectura sigui més clara i n'hem netejat els fons per fer un disseny més amable.

D'altra banda, per reforçar el nostre compromís amb el medi ambient i els productes certificats, hem desplaçat el segell ecològic a la part davantera dels envasos perquè sigui més visible. També destaquem els ingredients per reforçar la idea d'"etiquetes netes".

Finalment, el nou *packaging* aporta informació sobre el producte a través d'eslògans més clars.



PACKAGING
NOU



PACKAGING
VELL



CLUB veritas

A començaments del 2021 van iniciar el Club Veritas, la comunitat dels amants de l'alimentació ecològica, certificada, sostenible i socialment justa. El propòsit d'aquest Club és oferir avantatges exclusius als nostres clients més fidels a través de la nostra app o el registre a la nostra botiga en línia: shop.veritas.es.

A més a més, per ser membre del Club oferim descomptes, avantatges i consells per tenir una alimentació saludable.

PER A LA BUTXACA:



Ecos amb les compres!

Els membres del Club Veritas poden acumular ecos a cada compra. Un cop acumulats, els ecos es poden canviar per descomptes o es poden convertir en aliments per donar a entitats benèfiques.



9 € per a les primeres compres en nous registres

Quan un client es descarrega l'app i es dona d'alta al Club Veritas, li donem 9 euros de benvinguda.



Cada mes, productes al 50% de descompte

Per ser membre del Club Veritas, oferim descomptes en productes destacats!



T'enviem la compra a casa gratis

Per compres superiors a 60 euros portem la compra a casa de franc.



Donació d'ecos a la Creu Roja

A través de l'app, els membres del Club Veritas poden donar els ecos acumulats a la Creu Roja. A Veritas bescanviem tots els ecos donats i els transformem en aliments per col·laborar amb l'entitat.



Regal d'aniversari

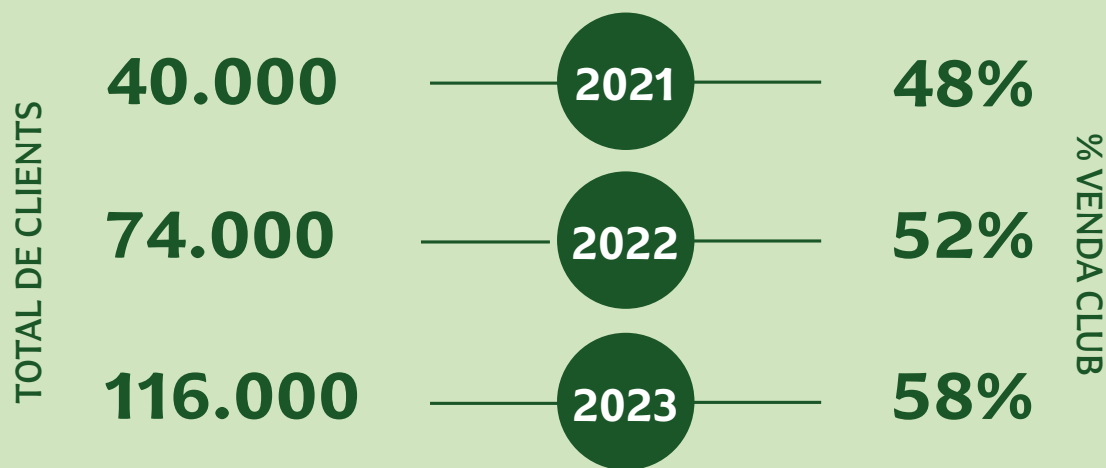
A Veritas sabem que els aniversaris són dies especials, per això obsequiem els nostres clients amb un regal per al seu aniversari.

PER A LA TEVA SALUT:



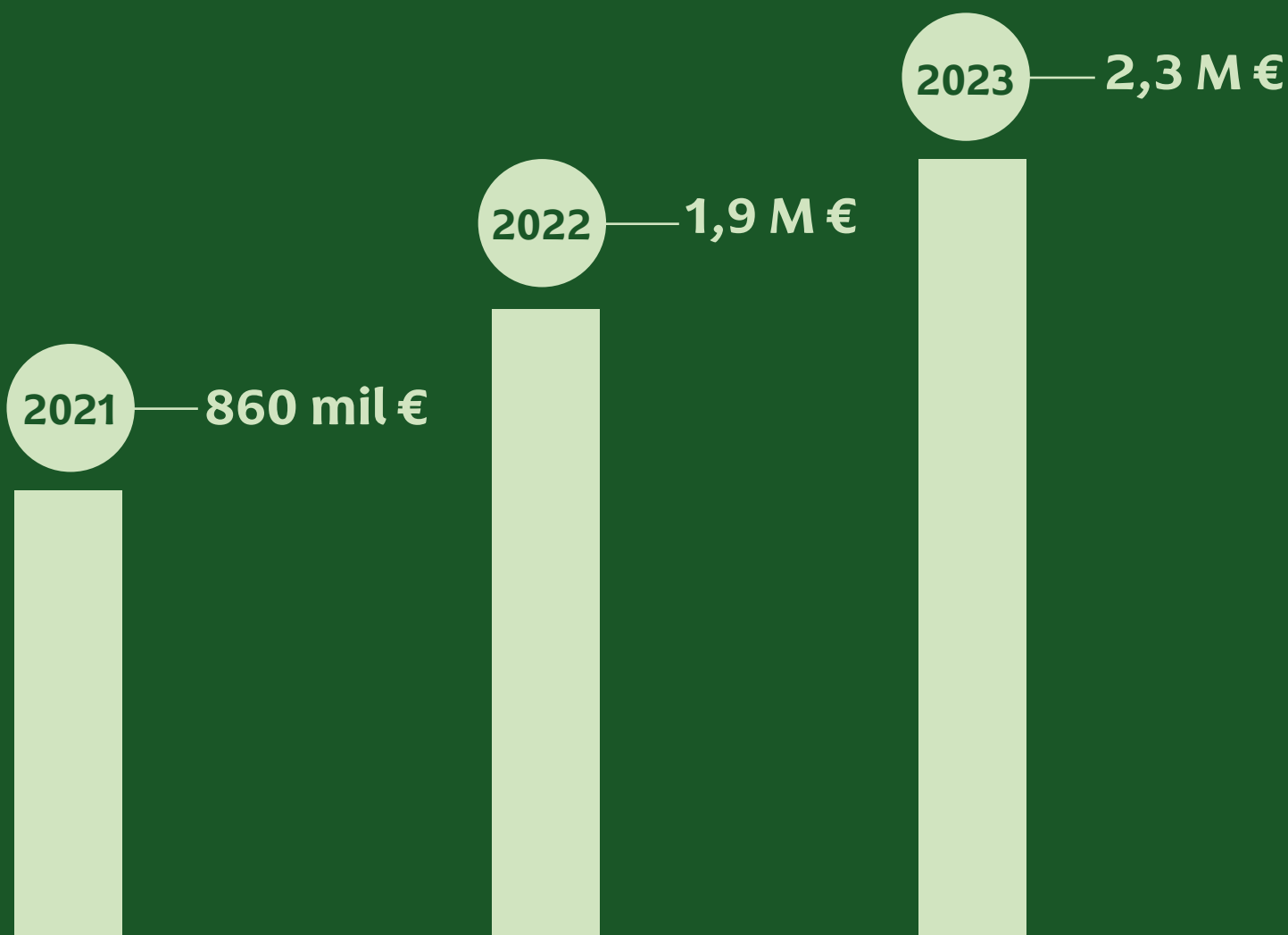
Accés a les nostres receptes més bones i saludables

Tenim més de 1.000 receptes disponibles de tota mena! Receptes amb productes ecològics, frescos i saludables per tenir cura de la teva salut i la del teu entorn.



NPS 2023: 48

Els clients del Club s'han estalviat:





La filosofia de Veritas

Els nostres valors

Lideratge

Canviem el món des del supermercat, sent protagonistes i no espectadors. Prenem decisions, fins i tot quan ningú les ha pres abans, per donar exemple i convèncer els altres perquè s'afegixin al nostre propòsit. Com les abelles, pol·linitzem el món.

Passió

El nostre propòsit ens fa aixecar amb força cada matí i dona sentit a les nostres vides. Estem convençuts de les bondats i beneficis d'allò ecològic i ens escarrassem al màxim en la nostra feina, gaudint de cada moment.

Honestedat

El resultat econòmic i el creixement són la conseqüència de seguir fidelment el nostre propòsit, i no a l'inrevés. Som de veritat, en la nostra proposta de productes i serveis, i en la nostra forma de treballar.

Amabilitat

Ser amable és ser digne de ser amat. Els petits gestos provoquen els grans canvis. Un món més amable és un món millor, més just i unit. Som motors d'amabilitat, amb nosaltres mateixos i amb els altres.

Impacte

Tenim vocació transformadora. Volem deixar el món millor de com estava abans de nosaltres. Els nostres clients han de millorar la seva salut a través de la nostra alimentació i del coneixement que els traslladem. Els nostres proveïdors han d'estar millor després de col·laborar amb nosaltres. El planeta i l'ecosistema han de respirar millor després de la nostra activitat.



Els nostres compromisos



Salut

Entenem l'alimentació com una inversió en salut.



Sabor

Els nostres productes tenen el seu gust original, el que els correspon per natura.



Proximitat

Els nostres aliments provenen d'orígens propers.



Sostenibilitat

Creem valor econòmic, mediambiental i social.



Biodiversitat alimentària

La varietat d'aliments garanteix la salut de l'ecosistema.



Consum conscient i responsable

Oferim informació rigorosa per ajudar les persones a prendre decisions de compra conscients i responsables.



Persones

Són la clau de l'èxit de la nostra empresa.

Som B Corp

Empresa



Certificada

Generem un impacte positiu a la societat i el medi ambient

Les empreses B Corp estan obligades a complir rigorosos requisits socials i ambientals i a modificar els seus estatuts legals perquè els empleats, les comunitats i el planeta siguin tan importants com els accionistes en la presa de decisions.

El 2016 ens vam convertir en el primer supermercat B Corp d'Europa. Això ens reconeix que som una empresa compromesa amb les persones i el planeta. Des del primer dia treballem per donar compliment al nostre propòsit original de fer accessible a tothom la millor alimentació, però per això no només cal oferir un bon producte, sinó que també cal ser una bona empresa. Per això, intentem ser cada dia més conscients, responsables i sostenibles amb la nostra gestió i operació.

D'ençà que ens vam certificar amb B Corp, hem seguit creant impacte positiu.



20è Aniversari veritas

El 2022 va ser el nostre 20è aniversari i vam tenir un any ple d'accions per celebrar-lo.

El 17 de gener del 2002 vam fundar Veritas. De bon començament teníem molt clar que volíem beneficiar la vida de les persones i del planeta a través de la millor alimentació possible: l'alimentació ecològica.

Seguint aquest somni, el 23 de maig del mateix any vam obrir el primer supermercat Veritas a Barcelona.

Des d'aleshores, treballem per oferir a tothom productes saludables i respectuosos amb la societat i el medi ambient, i per ser sempre fidels als nostres compromisos.

Durant aquests vint anys, moltíssimes persones han confiat en nosaltres. Som companys, proveïdors i clients-fans que hem viscut en la mateixa època, que tenim la mateixa visió del món i que compartim valors. Junts hem sumat forces per portar una alimentació ecològica a totes les llars. Per això, entre tots, formem la **generació Veritas**.

Manifest de la generació Veritas

En el nostre 20è aniversari vam voler reivindicar la mirada específica que tenim sobre l'alimentació i el món que ens envolta. Per aquest motiu, vam crear aquest manifest: Volem una alimentació:

- Ecològica certificada, que ho sigui de veritat i que no només ho sembli.
- Saludable, completament nutritiva, lliure de residus tòxics i que no perjudiqui el nostre cos.
- Autènticament saborosa, sense artificis ni enganys, amb llistes d'ingredients molt més curtes.
- Sostenible, que tingui cura de la terra i, si és possible, que la regeneri i la restauri en reciprocitat amb el que ens dona.
- Propera i socialment justa, que reconegui el valor i la contribució dels productors i elaboradors ecològics del territori, que els retribueixi justament la feina i que, per tant, puguin continuar fent el que estimen per molts anys, tant per ells com per nosaltres.



La campanya 20è Aniversari Veritas va tenir tres eixos principals en el desenvolupament d'accions comercials i promocionals:

- Una línia de descomptes permanents durant tot el 2022. Vam posar en marxa descomptes mensuals en més de 200 productes al 20%.
 - Un pla de cupons amb descomptes i avantatges per als membres del Club Veritas. Paralelament a l'acció anterior, cada mes els clients pertanyents al Club Veritas disposaven d'una línia de cupons exclusius que els permetia tastar nous productes a un preu reduït o obtenir descomptes de productes previ acord amb el fabricant.
 - Una campanya promocional durant el mes de novembre del 2022 com a colofó de l'aniversari. A través de les nostres xarxes socials, els nostres clients podien optar a guanyar la compra ecològica equivalent a 10 anys, un premi que equival a 20.000 euros.
- A més a més, vam fer altres accions destacades, com ara:
- L'emissió en directe d'un programa especial al nostre espai Terra Veritas, "20 anys de Veritas a 'El Món de Rac1'", programa dirigit i presentat per Jordi Basté a RAC1.
 - La Setmana de l'Impacte de Veritas. Entre del 27 i el 29 de setembre vam organitzar taules de debat sobre els principals eixos de Veritas: salut, medi ambient i societat.
 - Veritas Improshow al Golem's Teatre: vam fer un esdeveniment dedicat a tots els stakeholders de Veritas: botigues, oficines, obrador, cuina, magatzem, Anna Ecològica, proveïdors, col·laboradors i socis.
 - Marxandatge de gorres, bosses i xapes.

Premis

Premis del Retail Espanyol 2023

El 2023 hem estat premiats amb el màxim guardó de la categoria “sostenibilitat ambiental” en els I Premis del Retail Espanyol 2023, atorgats per l'Asociación Española del Retail (AER).

La nostra candidatura a aquest reconeixement es va construir d'acord amb els criteris de sostenibilitat (*environmental, social and governance [ESG]*) que tenim fermament incorporats en tota la nostra estratègia i gestió. Diverses iniciatives en àrees clau ho corroboren, com ara ser la primera cadena de supermercats a Europa a obtenir la certificació B Corp, l'economia circular i la millora de les condicions en la cadena de subministrament, així com la protecció dels drets socials, entre d'altres.

Així mateix, en la categoria “impacte social”, la nostra candidatura va ser finalista gràcies a la iniciativa “Provoquem un canvi”, l'objectiu de la qual és impulsar una estratègia d'activisme empresarial per tal de generar canvis normatius rellevants.

Eco & Organic Retail Awards

Durant aquell mateix any, també vam ser premiats com a millor experiència de compra en el marc de la primera edició dels Eco & Organic Retail Awards, que van coorganitzar Bio Eco Actual, Organic Food i Eco Living Iberia.

El premi reconeix la tasca duta a terme a la nostra botiga del carrer Mandri de Barcelona, que el 2022, coincidint amb el nostre 20è aniversari, vam reformar amb l'objectiu de crear espais i serveis pensats en i per al client.

Corresponsables

Aquesta mateixa iniciativa, “Provoquem un canvi”, aquest 2023 ens va permetre obtenir reconeixement de finalistes en la categoria a la millor estratègia integral de comunicació corresponsable en els XIV Premis Corresponsables, que s'atorguen anualment.

Guardó Empreses del Futur Present

El 2022, vam ser l'empresa de l'any al guardó Dia de l'Empresa – Empreses del Futur Present 2022. Aquest premi el va concedir el Govern de la Generalitat després d'un procés participatiu que va comptar amb la votació del conjunt de la ciutadania i posa en valor les empreses que, com Veritas, tenen un impacte positiu en la societat, per tal com contribueixen a construir una economia més justa, verda i equitativa i ajuden a transformar el present per construir el futur.

04 Salut



veritas

04. Salut

Els productes ecològics com a font de salut

A Veritas entenem la salut com un concepte holístic que engloba les persones, els animals i el planeta. Els aliments ecològics tenen beneficis a tots en tots els àmbits i se'ls considera més saludables per aquests motius:

1. Els productes ecològics estan **lliures d'OMG i de possibles restes de fertilitzants i pesticides de síntesi química perjudicials per a la salut de les persones.**
2. Les pràctiques dutes a terme per a la **seva producció** i elaboració són més respectuoses amb l'aliment i amb el medi ambient, per això cuiden l'entorn, i no només disminueixen la contaminació, sinó que també augmenten la biodiversitat.
3. El seu perfil nutricional és millor que el dels aliments no ecològics. Segons diversos estudis, **contenen més vitamines, minerals i compostos antioxidants i, per tant, són més nutritius.**
4. Les pràctiques de **ramaderia ecològica** tenen un impacte més positiu en la salut dels animals i en la millora del seu benestar.



En aquest sentit, segons diversos estudis científics, les fruites i verdures ecològiques aporten més concentració de nutrients i antioxidants. D'altra banda, la carn resulta més tendra perquè desprèn menys exsudat quan es cuina i els ous tenen un perfil gras més saludable.

Pel que fa a la producció, un altre exemple que cal destacar és que en el procés d'elaboració de l'oli d'oliva no es poden utilitzar processos de refinament i, en el cas de les olives negres, no es poden oxidar amb sosa càustica per treure'n l'amargor.

A més, l'alimentació ecològica no només ens beneficia pel que aporta de més, sinó perquè quan la consumim deixem d'ingerir restes de pesticides de síntesi química, presents en bona part dels aliments no ecològics, i una gran quantitat d'additius amb afectacions notables en la salut de les persones.

L'ABC del producte ecològic

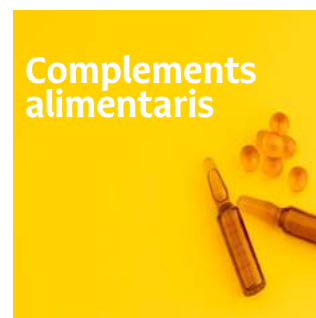


Guia 'ABC productes ecològics'

Entre els anys 2022 i 2023 vam elaborar la guia *ABC productes ecològics*. Aquest material divulgatiu va adreçat a tots els públics i pretén respondre les preguntes que tots nosaltres ens podem fer sobre aquest tipus de productes. En aquest sentit, a la guia expliquem:

- Quines són les seves principals característiques segons la tipologia: fruites i verdures, cereals, carns i peix, entre d'altres.
- Com els podem distingir, és a dir, expliquem el segell i la certificació que els correspon.
- En què es diferencien dels aliments d'origen no ecològic segons la seva forma de producció, perfil nutricional i organolèptic, entre altres diferències.

A més, a la guia s'inclouen tres grans categories de productes no alimentaris:



Aquestes categories no estan regulades per un segell públic europeu, però a Veritas garantim la seva qualitat i l'absència d'ingredients o alguns additius que poden ser perjudicials per a la salut de la persona i/o del medi ambient.

El propòsit d'aquesta acció és informar i conscienciar el consumidor, ajudant-lo a ser més independent a l'hora de realitzar les seves eleccions de compra.



Recopilació d'estudis científics

Tots aquests beneficis sobre els productes ecològics els apunten nombrosos estudis realitzats per la comunitat científica durant molts anys. A causa del gran nombre d'investigacions, el 2023 vam realitzar una recopilació d'articles científics amb l'objectiu d'arxivar i conèixer en profunditat els estudis sobre producció ecològica més rellevants realitzats fins a la data. El material recopilat engloba estudis del camp de la salut i el sector mediambiental i social.

Recopilació d'estudis científics:

<https://veritas.es/ca/revista/estudis-cientifics/>

La conclusió és clara, ja que de manera generalitzada les persones que consumeixen aliments de procedència ecològica tenen més bons indicadors de salut a causa de dos motius principals:

- Menys presència de compostos químics de síntesi, com pesticides o fertilitzants.
- Més contingut en nutrients d'aquests aliments.

Pel que fa a la part mediambiental, els estudis coincideixen que aquest tipus de producció afavoreix el manteniment de la biodiversitat, ja que fomenta la rotació de conreus, disminueix el treball del sòl per a una menor erosió i redueix les emissions de gasos d'efecte hivernacle, i aconsegueix, així, reduir la petjada de carboni.

Estudi **“Organic food quality and impact on human health”**. Aquest estudi, realitzat el 2023, conclou que els productes ecològics contenen menys substàncies negatives, com nitrats i residus de pesticides, i contenen més elements positius que els no ecològics.

Informe tècnic **“Producción ecológica mediterránea y cambio climático”**. Aquesta recopilació d'estudis conclou que el maneig ecològic dels cultius contribueix a la mitigació del canvi climàtic.

Fonts:

Rembialkowska, Ewa & Srednicka-Tober, Dominika. 2023. Organic food quality and impact on human health.

Aguilera, E., Díaz-Gaona, C., Reyes Palomo, C., García Laureano, R., Sánchez Rodríguez, M., Rodríguez Estévez, V. (2018). Producción ecológica mediterránea y cambio climático: estado del conocimiento.

Els nostres experts i referents en estudis d'alimentació ecològica

Lola Raigón



María Dolores Raigón és doctora en Enginyeria Agrònoma per la Universitat Politècnica de València (UPV), catedràtica de l'àrea d'Edafologia i Química Agrícola, professora a l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Agrònoma i del Medi Natural (ETSIAMN) i pertany a la junta directiva de la Societat Espanyola d'Agricultura Ecològica.

Raigón centra gran part dels seus estudis en l'anàlisi nutricional dels aliments d'origen ecològic versus els no ecològics i en els seus beneficis per a la salut de les persones. A Veritas som fidels a totes les seves publicacions i les compartim amb els nostres clients per donar a conèixer tots aquests descobriments.

Entre les seves conclusions, en destaca la gran diferència a escala organolèptica i nutricional de les fruites i les verdures de cultiu ecològic. Un clar exemple són els resultats reflectits en l'anàlisi comparativa de les taronges i mandarines ecològiques publicada a la nostra revista de novembre del 2023.

Rosa Maria Lamuela

Rosa Maria Lamuela és doctora en Farmàcia, professora del Departament de Nutrició, Ciències de l'Alimentació i Gastronomia de la Facultat de Farmàcia i Ciències de l'Alimentació a la Universitat de Barcelona i directora de l'Institut d'Investigació en Nutrició i Seguretat Alimentària (INSA-UB).

Forma part de la llista dels científics més influents del món publicada per *Clarivate Analytics* i ha publicat més de 250 articles científics en els quals se centra, principalment, en línies d'innovació i desenvolupament d'aplicacions de compostos bioactius i els seus efectes en la salut humana.

De la mà de Veritas, ha participat en diferents xerrades i entrevistes sobre els beneficis de l'alimentació ecològica i destaca que "simplement amb la modificació dels hàbits alimentaris i l'aposta per una opció més saludable, com seria l'ecològica, es poden experimentar millores en la salut".



Carlos de Prada



Carlos de Prada és un expert a escala mundial en temes mediambientals, escriptor de diversos llibres i divulgador. Per la seva tasca en defensa de la natura ha estat guardonat amb el premi de Nacions Unides Global 500.

Centra els seus treballs en el menor impacte mediambiental de la producció ecològica en comparació amb la no ecològica i en les afectacions en la salut que provoca el consum no intencionat de tòxics presents en els aliments convencionals.

Per tot això, a la nostra revista Veritas volem destacar el seu fons documental, on recopila i analitza estudis rellevants en el camp de l'alimentació ecològica.

Ecovalia

ecovalia

Ecovalia és una associació espanyola professional de la producció ecològica que té com a responsabilitat treballar pel sector ecològic espanyol amb l'objectiu que el 2030 el país es pugui situar als nivells de la resta de països europeus, arribant al 10% en consum responsable. Els seus camps d'actuació són diversos:

formacions, innovació, promoció, comunicació i participació en projectes internacionals, entre d'altres. A més, els seus informes anuals permeten conèixer la situació actual de la producció ecològica a escala mundial, però centrant-se en detall en l'àmbit nacional, tant de producció com de consum.

El 2021, Espanya destinava a la producció ecològica 2,64 M ha (concretament, 2.635.442 ha), que representa el 15 % de la producció europea i un creixement del 26,6% en els últims 5 anys (respecte de les dades oficials del 2021).

Quant a la investigació, en un estudi comparatiu realitzat per la Universitat de Còrdova es va observar que la producció de bestiar ecològic vs. el no ecològic, al sud-oest de la península Ibèrica, podria compensar part de les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEI).

Font: Reyes-Palomo, C., Aguilera, E., Llorente, M., Díaz-Gaona, C., Moreno, G., Rodríguez-Estévez, V. 2022. Carbon sequestration offsets a large share of GHG emissions in dehesa cattle production, *Journal of Cleaner Production*, volumen 358.

05 Sabor

Som el supermercat líder en la distribució de productes ecològics. Per aquesta raó, els aliments que venem a les nostres botigues tenen tot el seu sabor original, ja que mantenen totes les característiques organolèptiques que els corresponen per natura.

Les fruites i les verdures ecològiques, per exemple, tenen un gust més autèntic perquè en el seu procés de producció es respecten els temps de maduració al sol i es cullen en el seu punt òptim.

En el cas de la ramaderia, es garanteixen les necessitats biològiques i de comportament dels animals; per aquest motiu, la carn no té un excés d'aigua i és més saborosa. Finalment, en els productes envasats es restringeix l'ús d'additius i s'eviten els saboritzants artificials i els potenciadors de sabor per fer que els aliments tinguin un gust més intens. Això fa que els productes ecològics envasats siguin més autèntics al nostre paladar.



05. Sabor

Menjar casolà de tota la vida

A Veritas tenim una àmplia varietat de plats preparats per emportar-se que elaborem a la nostra cuina, situada a Lliçà d'Amunt, com si els haguessin cuinat les nostres àvies, amb tot el sabor del menjar casolà.

El 2013 vam començar aquest projecte amb l'objectiu inicial d'aprofitar l'excedent de producte que es genera a les botigues. Actualment, la nostra cuina ha evolucionat i, al marge de si hi ha excedent de producte, elaborem menús i plats per emportar-se, amb certificats ecològics i cuinats amb ingredients de primera qualitat. Les receptes, creatives, saboroses i nutritives, estan ideades per l'ecoxef Maria Angla, i les cuinem cada dia de manera artesanal perquè els nostres clients puguin gaudir d'una opció saludable i llesta per menjar.



Any 2023

Plats preparats:

32 referències

Plats vegans:

10 referències

Nous plats (en els últims tres anys):

15 referències



Pa, brioixeria i pastisseria artesanals

Al nostre espai de Lliçà d'Amunt també disposem d'un obrador on fem els nostres pans, productes de brioixeria i pastissos. Els elaborem artesanalment, amb ingredients ecològics de primera qualitat i, sobretot, amb molt d'amor. Durant els darrers tres anys hem estat millorant totes les nostres fórmules per poder oferir als nostres clients el millor producte amb el millor sabor i textura possibles.

El nostre pa està fet amb aigua, farina ecològica, sal i massa mare, quatre ingredients bàsics que amb una bona dosi de feina manual i una fermentació lenta donen al pa la millor textura i sabor. En la majoria dels nostres pans, farem servir masses mare de cultiu propi (MMCP) i preferments fets amb llevat que ens permeten aconseguir l'aroma i la crosta que busquem en cadascuna de les nostres varietats.

A més a més, el nostre pa està elaborat amb farina molta a la pedra. Aquest sistema per moldre el cereal ajuda a preservar-ne tots els nutrients.

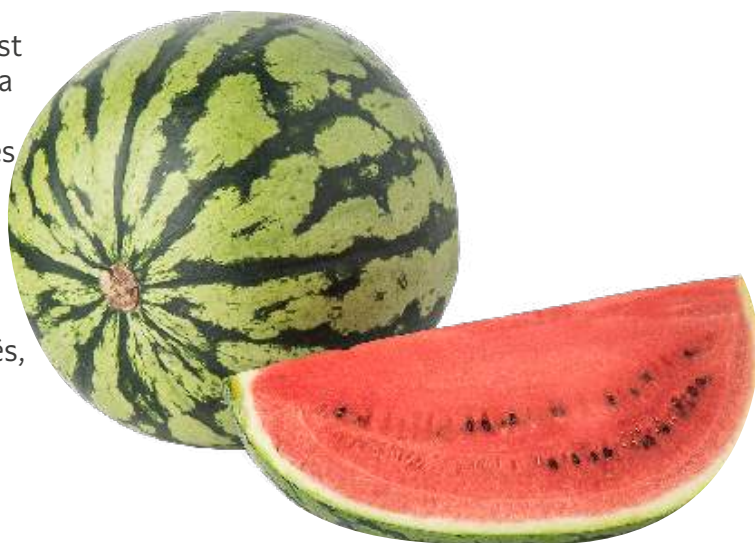
D'altra banda, la nostra oferta de brioixeria i pastisseria està feta amb ingredients ecològics i té un sabor exquisit per a tots els paladars.



Fruita i verdura de temporada

Alineats amb el nostre compromís de mantenir el gust original dels aliments, a Veritas tota la fruita i verdura que oferim és ecològica, sense restes d'adobs ni pesticides de síntesi química (fungicides, insecticides o herbicides).

Això fa que segueixin el seu procés de maduració natural i els permet absorbir adequadament els nutrients de la terra, de manera que es garanteix el seu sabor característic, natural i original. A més a més, prioritzem la fruita i la verdura de temporada!



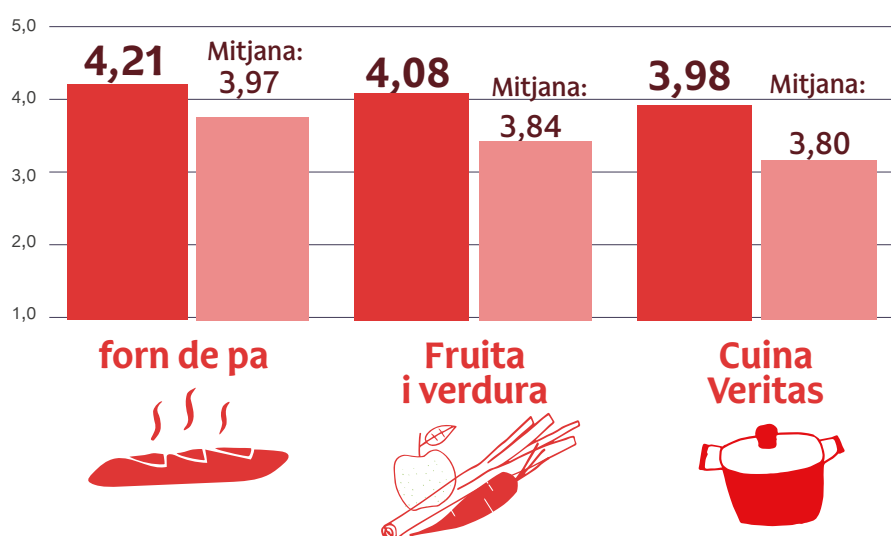
Amb més nutrients i més gust

Segons els estudis de María Dolores Raigón, doctora en Enginyeria Agrònoma per la Universitat Politècnica de València (UPV), les fruites i verdures ecològiques tenen menys aigua i més matèria seca, cosa que fa que tinguin més nutrients, més antioxidants i més sabor.

L'opinió dels nostres clients

A Veritas realitzem semestralment enquestes d'opinió als nostres clients. En l'enquesta del mes de juliol del 2023 vam poder certificar que el sabor és l'ítem que els clients de Veritas puntuen millor de la categoria "Forn de pa, cuina i fruita i verdura".

Enquesta realitzada per mail
als nostres clients
Juliol 2023
Puntuació màxima: 5



06 Proximitat

A Veritas apostem per la proximitat i treballem perquè la immensa majoria dels nostres aliments provenguin d'òrgens propers. Apostem per productors locals i impulsem aquells petits agricultors i ramaders que han decidit dur a terme una producció més sostenible.

D'altra banda, un dels nostres principals compromisos és el de cuidar el tracte amb els nostres proveïdors i, per això mateix, la nostra relació va més enllà de l'intercanvi comercial. Com que ens uneix una mateixa filosofia i manera de veure el món, moltes vegades formem lligams que ens vinculen a ells durant anys, convertint-los, així, en els nostres companys de viatge.



06. Proximitat



Proveïdors
nacionals

578



Proveïdors
internacionals

78

Per donar a conèixer tots els seus projectes, any rere any, a les nostres revistes, xarxes socials i altres mitjans, ens agrada explicar aquesta unió i fer valdre totes aquelles característiques que els fan tan especials.

Fulla verda: del camp al supermercat

A Veritas portem a terme el projecte Fulla Verda, una xarxa de pagesos que tenen els camps a prop de les nostres botigues perquè les fruites i verdures que hi arriben siguin de temporada, fresques i acabades de collir. Tenim acords amb productors de la zona de Llevant i els supermercats d'Estepona, Bilbao, Gavà, Mallorca, Reus, Tarragona, Altafulla i Barcelona i l'àrea metropolitana.



Pomona Fruits

Pomona Fruits és un d'aquests proveïdors amb els quals tenim un gran vincle. Xavier Viladot, tercera generació de fructicultors, i la seva dona, Gemma Llanes, s'encarreguen de l'empresa. Conreen fruites de grana i de pinyol, tot i que destaquen per la qualitat i varietat de les seves pomes i peres. La producció que fan no només és 100% ecològica, sinó que també és regenerativa i biodinàmica.

Aquest tipus d'agricultura proposa un model en el qual es té en compte la interacció amb els animals i els vegetals per regenerar l'equilibri del sòl, millorar-ne la fertilitat i crear un ambient adequat per a les plantes, tenint en compte els cicles lunars i produint els seus propis impulsos per adobar els camps.



“Juntament amb Veritas, ens hem format en agricultura regenerativa, buscant camins que preservin l'entorn i procurant que els fruits siguin més sans i gustosos”. Xavier Viladot, cofundador i responsable de producció de Pomona.



Masmi Organic Care

Masmi, creada el 2006, és la nostra empresa proveïdora de productes per a la higiene íntima femenina. L'empresa aposta per una gamma de productes sostenibles que no causen irritacions ni al·lèrgies. Ho aconsegueixen gràcies a la seva gamma de compreses, tampons i protectors íntims d'un sol ús i a les seves calces menstruals i compreses rentables, tots elaborats amb cotó pur i ecològic i lliure de plàstics.

Con Masmi Organic Care impulsamos el proyecto Menstrual Point en Veritas.

“Amb Veritas organitzem tallers d'alimentació relacionada amb la menstruació, de salut hormonal i promovem el moviment 'Visc la regla, soc poderosa' per crear consciència sobre la menstruació i proporcionar opcions de cura naturals durant el cicle.”

Elena Gómez, directora comercial i de màrqueting de Masmi



07 Impacte ambiental

La situació d'emergència climàtica és una realitat latent i tots en patim les conseqüències cada dia. En som els responsables i hem d'aconseguir mitigar-ne els efectes al planeta i a la societat, i per això cal actuar i ser part de la solució i no del problema.

En línia amb aquesta situació, a Veritas ens sentim agents de canvi i creiem que tenim la responsabilitat d'actuar davant d'aquesta crisi climàtica.

Per fer-ho, abordem la gestió de l'impacte de manera integral al llarg de tota la nostra cadena de valor. L'impacte en origen l'intentem mitigar buscant sempre el major producte ecològic i prioritzant la proximitat, les pràctiques que reforcen i protegeixen els sòls i la biodiversitat, i les bones pràctiques ambientals de tots els nostres proveïdors.





07. Impacte ambiental

Europa ho té clar: per al 2050 s'ha compromès a ser la primera zona climàticament neutra. Per assolir-ho, d'aquí al 2030 preveu reduir les emissions almenys un 55% respecte als nivells del 1990. Aquesta reducció substancial de les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH) pretén ser una eina per limitar l'augment de la temperatura a 2 graus, alhora que s'intenta limitar aquest augment a no més d'1,5 graus.

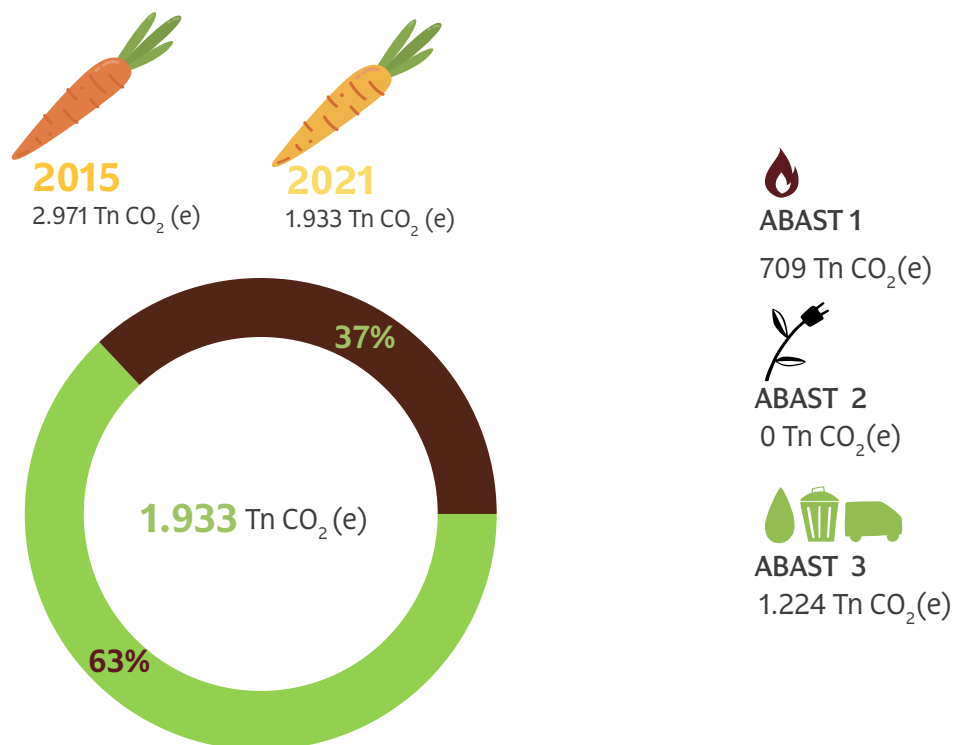
Tot i això, per aconseguir una Europa neutra el 2050 caldrà que totes les empreses, al seu torn, també ho siguin.

Les empreses tenim la capacitat i la força per posar-nos en acció davant la crisi climàtica, i a Veritas en som molt conscients.

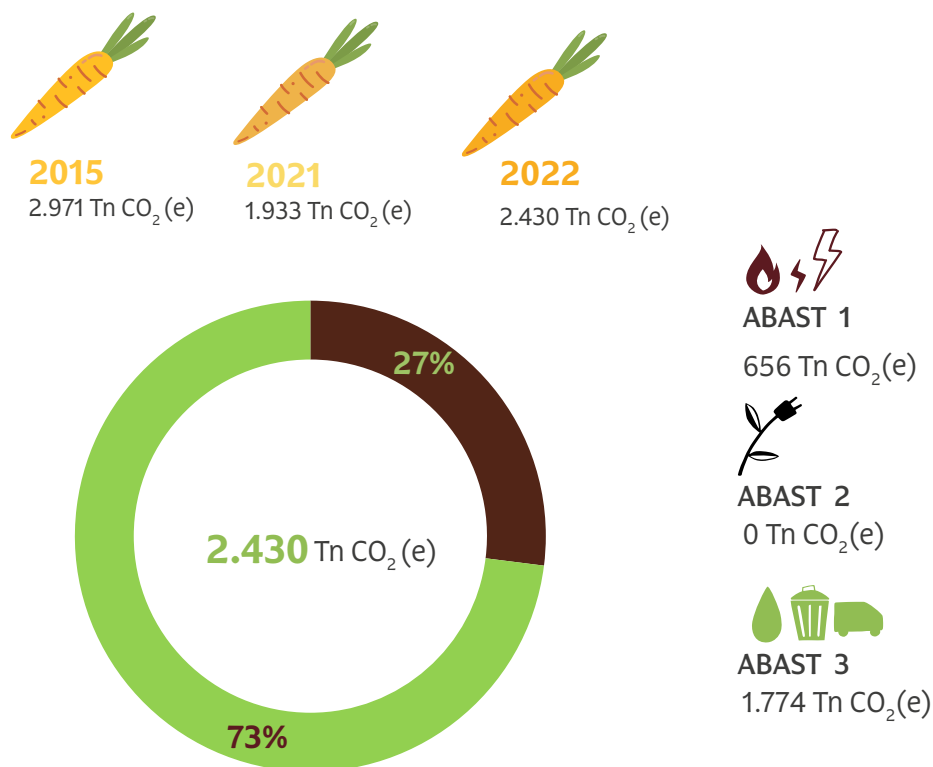
Reducció 2021-2023

Així doncs, nosaltres vam començar a mesurar el nostre impacte l'any 2015, i des de llavors hem desenvolupat una estratègia climàtica que **ens ha permès reduir la petjada de carboni fins a més del 50%** el 2023. D'aquesta manera, estem completament alineats amb els compromisos europeus per al 2030.

Petjada de carboni del Grup Veritas, 2021



Petjada de carboni del Grup Veritas, 2022



Com hem pogut observar als gràfics, des de l'any 2015 hem reduït considerablement la petjada de carboni del Grup Veritas. A més a més, el 2022 vam introduir categories noves en el càlcul de la petjada per fer més rigorosos els resultats i detectar amb més exactitud les àrees de millora. D'aquesta manera, any rere any continuem avançant per mitigar la nostra petjada i maximitzar l'impacte positiu que generem en totes les nostres àrees de negoci:

Abast 1: El 2022, respecte al 2021, hem aconseguit reduir les emissions de l'abast 1, que engloben les categories de combustions fixes, combustions mòbils i emissions fugitives. Les accions de millora inclouen un procés de *retrofitting*, que va consistir a substituir els gasos refrigerants de les neveres i els sistemes de climatització d'algunes botigues per d'altres de més sostenibles.

Abast 2: L'abast 2 es manté en zero emissions a causa de l'ús d'energia 100% renovable.

Abast 3: A l'abast 3 veiem un increment significatiu de les emissions a causa de la introducció de la categoria matèries primeres en el càlcul de les emissions. És per això que no podem comparar els resultats entre els dos anys.

Compensació 2022-2023

En tot cas, a Veritas no només treballem per reduir el nostre impacte, sinó que amb l'objectiu d'alinejar-nos amb l'estratègia climàtica europea i aconseguir ser una empresa **NET ZERO**, des del 2022 hem decidit compensar totes aquelles emissions que no podem reduir per assolir així la neutralitat de carboni.

El **2022** vam decidir compensar les emissions romanents a través del **Programa voluntari de compensació**, promogut per l'**Oficina Catalana del Canvi Climàtic i la Generalitat de Catalunya**. Aquest programa té com a finalitat impulsar projectes de reducció d'emissions GEH d'organitzacions que porten a terme una tasca social a Catalunya.

El **2023**, en canvi, a causa del context actual en què ens trobem, en el qual les temperatures de la Terra són cada cop més altes, els climes més extrems i els sòls cada dia estan més empobrits, vam decidir apostar per projectes de compensació que ajudessin a mitigar, d'alguna manera, aquesta situació. Així doncs, **vam apostar per la recuperació de zones amb ecosistemes molt malmesos i amb grans necessitats de regeneració.**

A més a més, aquests projectes, més enllà de regenerar el sòl, ajuden a augmentar la biodiversitat territorial, a fer tornar la vida als ecosistemes i a generar un **impacte social positiu** en les comunitats locals augmentant l'activitat i la riquesa d'aquelles zones.

En aquest sentit, dins del **territori espanyol** destinem una part de la compensació a un projecte que es desenvolupa a **Terol**, a la serra del Pobo. Es tracta d'un projecte basat en la **regeneració del territori** que té com a objectiu reforestar una zona que, al llarg dels anys, ha patit una forta desforestació per la tala de fusta descontrolada.

Aquest projecte de reforestació l'està duent a terme **ReTree, una empresa B Corp** amb què **compartim comunitat i valors**. A més a més, vam voler fer partícips del projecte els nostres clients, donant-los l'opció de triar l'espècie d'arbres que es plantaran al **bosc Veritas**.

L'altra part de la compensació la destinem a un **projecte de ramaderia regenerativa** situat a la regió més austral de la **Patagònia argentina**, a la localitat de Río Gallegos.

Vam decidir apostar per aquest projecte perquè és **el primer amb crèdits de carboni oficials registrats**, atès que actualment a Europa encara no n'hi ha. A més a més, vam considerar que era un **projecte totalment alineat amb els nostres valors**, ja que a Veritas donem suport a l'agricultura i la ramaderia regeneratives com a via per originar un impacte mediambiental positiu.

La ramaderia regenerativa converteix les **pastures en espais de gran capacitat per segrestar tones de CO₂ atmosfèric**, la qual cosa col·loca els productors com a part de la solució al canvi climàtic, més que no pas del problema. Alhora, **millora les condicions dels sòls** perquè els fa més resilents davant les inclemències del temps i augmenta la biodiversitat de la zona.

Així doncs, Veritas es va convertir en **el primer supermercat que aposta per projectes regeneratius com a mètode de compensació**.

Energia

Model energètic renovable i d'autoconsum

L'**eficiència energètica** i el canvi cap a **energies renovables** són un pas bàsic per reduir l'impacte d'una empresa; tanmateix, això representa només el 55% de les emissions globals. Per assolir ser una empresa NET Zero, **també hem de canviar la manera com fabriquem i fem servir productes, materials i aliments**.

La problemàtica associada a l'energia recau en part en el seu origen, però l'eficiència energètica i, per tant, el consum, tenen un paper clau en l'impacte generat.

L'ús de **sistemes més eficients en electrodomèstics**, maquinària, neveres o sistemes de climatització és essencial per fer aquesta transició cap a un consum més sostenible. Per això, el nostre model energètic es basa en l'ús **d'energia 100% renovable** en tots els nostres centres del Grup Veritas, que engloba al voltant de 79 botigues físiques, l'obrador, el magatzem i les oficines. Per assegurar que l'energia que consumim ha estat generat per mitjà d'energies renovables, disposem d'un sistema de garantia d'origen gestionat per la Comissió Nacional de Mercats de la Competència (CNMC).

De la mateixa manera, l'any 2022, seguint el nostre pla d'eficiència energètica i descarbonització, vam començar a instal·lar **plaques fotovoltaiques** per a l'autoconsum. Així hem aconseguit consumir **390 MWh** procedents de les plaques instal·lades en el nostre centre logístic de **Lliçà** i a **les botigues de Palafrugell i Platja d'Aro**. Més tard seguim amb la instal·lació de plaques a les botigues **d'Altafulla i Arenys de Mar**, i a finals del 2023 ja teníem 5 centres amb plaques.

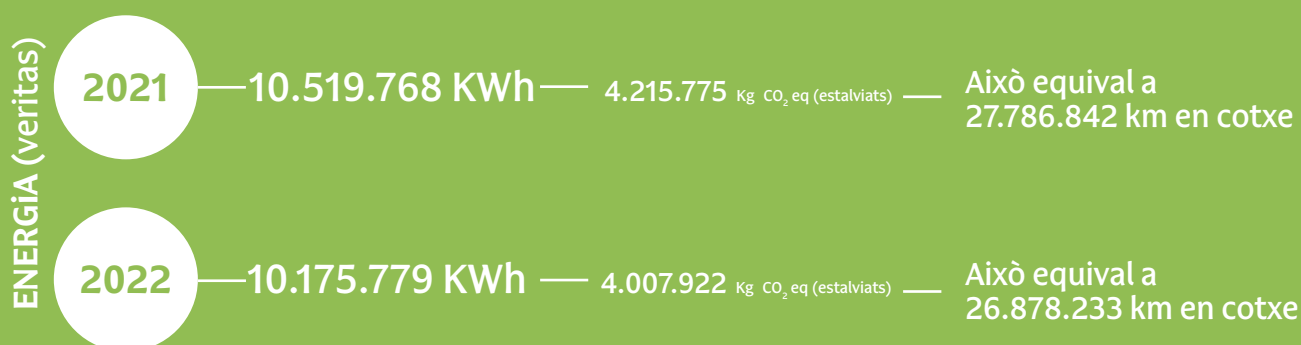


Segons dades de la fundació Ellen McArthur.

Reducció en el consum energètic

Per a nosaltres no n'hi ha prou amb l'ús d'energia renovable i l'autoconsum, i per això hem dut a terme diverses accions adreçades a **reduir el consum energètic**, centrades en la millora de l'eficiència energètica de les botigues.

Les botigues Veritas són una part molt important del negoci, i per això són una peça clau per reduir l'impacte que generem. En aquest sentit, el 2022 vam instal·lar **portes a les neveres de 25 botigues, que han suposat un estalvi energètic a les neveres d'entre un 30 i 40%, aproximadament**. A més, també hem regulat la temperatura als aparells de climatització i fem servir llums LED.



Mobilitat sostenible

Un dels reptes més grans que tenim com a empresa és poder mitigar l'impacte de l'abast 3, és a dir, aquelles emissions que es generen de manera indirecte. Tot i això, des del 2021 hem començat a desenvolupar certes accions i canvis que impliquen una disminució d'aquest impacte.

D'una banda, a Veritas tenim una política que permet el teletreball i que promou les reunions telemàtiques, fet que redueix els viatges de negocis i el desplaçament dels empleats.

D'una altra banda, ens assegurem que la nostra flota de vehicles és elèctrica o híbrida i promovem i prioritzem l'eficiència en la conducció.

A més a més, per promoure l'ús de vehicles elèctrics, tant per als treballadors com per als clients, hem instal·lat diversos carregadors elèctrics a les botigues de Palafrugell, Platja d'Aro, Arenys de Mar i Altafulla.



Economia circular

El **sistema de producció lineal**, basat en un model “d’extreure, produir i llençar”, al llarg de tots aquests anys ha causat efectes molt negatius per al planeta. La necessitat d’obtenir matèries primeres per fabricar productes que no es reutilitzaran, sense tenir en compte el seu origen ni assegurar una bona gestió final del residu, genera una pressió als sistemes naturals que el planeta ja no pot sostenir. Per reduir les emissions de gasos d’efecte hivernacle (GEH) i complir els objectius que estableix l’Acord de París, necessitem canviar la manera com fabriquem i utilitzem productes, materials i aliments.

Per tot plegat, és imperant **la necessitat de transformar aquest model cap a un de circular** que tingui en compte tot l’impacte ambiental que es genera durant tota la cadena de valor del producte.

L’economia circular basa els seus principis en la **reducció, reutilització, reparació i reciclatge** dels productes, de manera que així n’allarga la vida útil i evita que acabin en abocadors o escampats a la natura. A més a més, aquest sistema té en compte la **disponibilitat de matèries primeres** i el tipus d’energia que es fa servir per obtenir-les.

A Veritas considerem que tenim una posició crucial per actuar en aquest sentit i reduir la quantitat d’envasos que posem al mercat, i busquem sempre les alternatives més sostenibles i apostem per la circularitat dels envasos i productes.

Reducció dels envasos

De la mateixa manera, amb l’objectiu de reduir la quantitat d’envasos que posem al mercat, hem establert una política de compra a les nostres botigues que permet que els clients puguin venir amb els seus propis envasos, com ara carmanyoles o tàpers, gots o tasses reutilitzables i bosses de tela, o que facin servir les caixes de fusta o les capsas de cartró per endur-se la compra a casa.

A més a més, a les botigues tenim la secció a granel, que busca incentivar un canvi de mentalitat en el moment de la compra promovent la disminució de la quantitat d’embalatge o packaging que el client s’emporta a casa. De la mateixa manera, també apostem per l’ús d’embalatge més sostenible amb materials reciclats o compostables.

La circularitat dels envasos la promovem a través de sistemes de devolució-retorn en algun dels productes que venem, com ara:

Ampolles d'aigua Sant Aniol 1 L, amb gas i sense:

Amb un percentatge de retorn del 85%, els clients tornen les ampolles d'aigua buides i nosaltres ens encarreguem de guardar-les i donar-les al proveïdor, que s'encarrega de rentar-les i tornar-les a posar en el mercat.

Percentatge de devolució

2021

73,25%

2022

80,76%

2023

85,41%



Cuina d'aprofitament

Així mateix, tenim un projecte de aprofitament alimentari anomenat **“Cuina d'aprofitament”** que vam llançar fa més de cinc anys amb l'objectiu de aprofitar aliments que, malgrat que són aptes per al consum, s'han de retirar de la botiga a causa del seu “aspecte lleig”.

Aquesta iniciativa es va engegar com a part de la nostra lluita contra el malbaratament alimentari, però en tot cas la disponibilitat d'aquests productes està subjecta a la quantitat de producte “no apte per a la venda” que hi hagi a les botigues. Per això, no sempre es trobaran aquests productes disponibles als establiments.



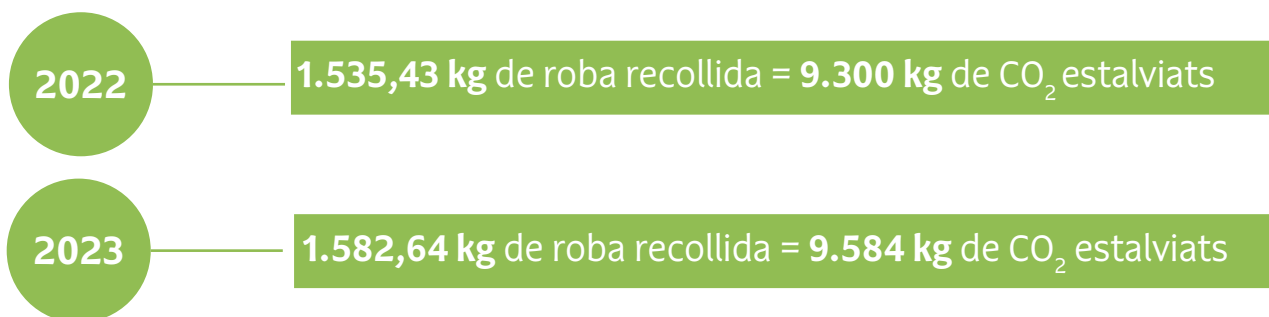
Veritas Textile Project

Per acabar, i seguint amb els projectes de circularitat, destaquem el **Veritas Textile Project**, un projecte que té com a objectiu promoure el consum conscient i responsable donant una segona vida a roba que ja no es fa servir, en col·laboració amb la **Fundació Humana**.

El sistema funciona a través de l'aprofitament de la logística inversa per tal que els clients puguin elegir, de franc, donar la seva roba en el moment que reben la compra en línia. D'aquesta manera els oferim un procés immediat i còmode per incentivar el reciclatge de la roba.

Així, el més important del projecte és la traçabilitat de la roba recollida. Tan sols un 3% del total de roba que es recull anualment no es pot reciclar, mentre que la resta **es destina majoritàriament a botigues de segona mà i entitats socials**.

Entre el 2022 i el 2023 vam aconseguir aprofitar més de **3.000 kg de roba**, fet que suposa un estalvi total **de 18.884 kg de CO₂ eq.**



Residus

A Veritas treballem conjuntament amb les botigues, el magatzem i els centres productius per reduir al màxim els residus que generem. A més a més, tenim una política de lluita contra el malbaratament alimentari per reduir al màxim l'aliment que acaba com a residu, i aprofitar-lo per produir nous productes, com el projecte "Cuina d'aprofitament", o bé donar-lo a entitats socials locals.

De la mateixa manera, moltes de les nostres botigues tenen un sistema de logística inversa que ens permet tornar els residus plàstics i de paper i cartró al magatzem i gestionar-los a través d'un gestor especialitzat de residus.

08 Impacte social



Som activistes

El nostre compromís com a empresa d'impacte positiu suposa fer servir la nostra força empresarial per desenvolupar accions que generin un bé a la societat i al planeta; per això continuem portant a terme **iniciatives socials** que facin d'aquest món un **lloc més just i respectuós** per a totes les persones que l'habiten.

A Veritas hem volgut fer una passa més enllà i impulsar una estratègia d'activisme empresarial amb l'objectiu de generar **canvis normatius rellevants**, als quals invitem a afegir-se a tots els agents socials, empresarials i institucionals que ho vulguin.

L'objectiu final de “**Provoquem un canvi**” és **canviar lleis o impulsar normatives**, encara no vigents, relacionades amb temes que generen situacions d'injustícia social o que tenen un impacte en la salut de les persones i el medi ambient.

Les causes que impulsem estan directament relacionades amb reptes socials; per això, l'objectiu final que persegüim —un canvi legislatiu— serà un benefici col·lectiu, i així aconseguirem un canvi legislatiu amb resultats positius per a tota la societat, independentment de si són clients de Veritas o no.

Vam començar el projecte triant tres iniciatives, i amb els anys hem aconseguit que una d'aquestes ja sigui una realitat. Tanmateix, sabem que hi ha moltes situacions d'injustícia social arreu del món, i per això considerem que aquest projecte ha d'anar incloent noves causes a mesura que avancem.

Per a aquestes accions, ha estat imprescindible la col·laboració de l'**Associació de Celíacs de Catalunya**, l'**Associació de Famílies Nombroses de Catalunya** (FANOC) i el **Collegi de Dietistes-Nutricionistes de Catalunya**, que han aportat el seu coneixement i experiència en la lluita per causes socialment rellevants.

Reduir l'IVA dels productes d'higiene femenina del 10% al 4%

INICIATIVA ASSOLIDA

L'any 2020 vam començar la nostra lluita per aconseguir una reducció de l'IVA del 10 al 4% en productes d'higiene femenina i, per fi, el 2022 es va fer realitat.

Amb la **Llei 31/2022 de pressupostos generals de l'Estat per a l'any 2023** es va canviar el tipus impositiu d'IVA reduït d'un 10% a un 4% en els productes d'higiene femenina, com ara tampons, compreses i protectors íntims. A més a més, es tracta d'una llei de caràcter permanent.

Resultats de la iniciativa: va incidir en un centenar de referències diferents i va suposar un estalvi valorat en més de 65.000 euros que ha beneficiat més de 40.000 dones.

Un cop assolida aquesta meta, i en línia amb l'objectiu de **reduir la discriminació vinculada a l'edat i al sexe de les persones**, aquest 2023 vam llançar la iniciativa **Menstrual Point®**. Aquest projecte es basa a facilitar compreses i tampons ecològics, de franc, a persones que tinguin una necessitat imprevista d'usar-los, siguin clientes o no.

Els bolquers no són un luxe

Objectiu: reduir l'IVA dels bolquers infantils del 21% al 4%.

Acció: des de l'octubre del 2020, i fins que el canvi legislatiu no sigui efectiu, Veritas està assumint la diferència de l'IVA rebaixant directament el preu dels bolquers a les botigues.

CLIENTS QUE S'HAN BENEFICIAT D'AQUESTA INICIATIVA: més de 2.500 persones.



Lluitem per una prestació econòmica per a les persones celíaques

Objectiu: reclamar prestacions econòmiques per a les persones celíaques, que es veuen obligades a pagar el sobrecost dels productes sense gluten.

Acció: amb l'objectiu de facilitar l'accés a productes sense gluten a totes les persones que els necessitin, Veritas oferim dues menes de prestació:

- 10 € per a les persones que hagin signat la causa a l'app i gastin més de 40 € en un mes.
- 5 € per a les persones que hagin signat la causa a l'app i gastin més de 20 € en un mes.

L'ajuda s'aplica a més de 100 referències de forn de pa, pastes, cereals per esmorzar, farines, galetes i snacks disponibles a la secció "Sense gluten".

2020-2023

CLIENTS QUE S'HAN BENEFICIAT D'AQUESTA INICIATIVA: més de 2.000 persones.



Menstrual Point®

Més enllà de distribuir productes ecològics per a tothom i per a cada dia, a Veritas també treballem per ser la nostra millor versió. Per aquest motiu, el novembre del 2023 ens vam convertir en la primera empresa d'Espanya que ofereix de manera gratuïta i accessible compreses i tampons ecològics a la població menstruante que tingui una necessitat imprevista. En aquest sentit, ens afegim al moviment social Menstrual Point® per lluitar contra la discriminació econòmica vinculada al sexe i l'edat.

El 86% de les dones afirmen que s'han trobat sense accés a productes menstruals quan els han necessitat. A Veritas volem contribuir a reduir aquesta xifra; per aquest motiu, convertim els nostres punts de venda en centres de confiança per a totes les persones menstruants, siguin clientes o no dels nostres supermercats.

Per implementar aquesta acció, hem habilitat un dispensador amb compreses i tampons ecològics a tots els nostres supermercats i centres de treball. A més, a l'exterior de totes les nostres botigues hem instal·lat senyals indicatius de Veritas Menstrual Point®, que identifiquen aquest punt de venda com a espai Menstrualment Responsable®.

Les persones menstruants poden accedir de franc als productes d'higiene femenina després de sol·licitar l'accés al lavabo a qualsevol dels nostres treballadors, als quals hem format per facilitar l'accés i la informació oportuna.

A més, a Veritas defensem que les compreses i els tampons han de ser de màxima qualitat; per aquesta raó, per a aquest projecte comptem amb un aliat de màxima confiança: [Masmi Organic Care](#).



Mercè Vendrell, fundadora de Menstrual Point, amb Silvio Elías, president i cofundador de Veritas.

Reclamem productes menstruals gratuïts en espais públics

Més enllà de la posada en marxa d'aquesta acció, ens hem proposat fer una passa més en favor de la conscienciació col·lectiva amb la població menstruant. Per això ens adrecem a les administracions central i autonòmica, així com als ajuntaments on s'ubiquen els seus punts de venda, per oferir a la ciutadania la disponibilitat dels seus supermercats com a espais de referència, i compartir experiències davant d'aquest compromís col·lectiu amb la població menstruant, que ja preveu la legislació espanyola.

L'article 5 de la Llei orgànica 2/2010 ja estableix mesures de distribució de productes de gestió menstrual a centres educatius i entitats amb finalitat social, així com de fer-ho, de manera preferent i progressiva, amb productes sostenibles, orgànics, ecològics, de ràpida descomposició, reutilitzables i lliures de químics, amb la finalitat de causar el menor impacte possible al medi ambient i en la salut de les dones i altres persones destinatàries. Aquestes mesures ja s'implanten en països com el Regne Unit, França, el Canadà o Austràlia.

A més a més, també ens afegim a la reivindicació, ja activa a **Change.org**, de disposar de productes menstruals gratuïts a espais públics.



Productes solidaris

Productes Oxfam Intermón

La col·laboració entre **Veritas i Oxfam Intermón** sorgeix com a resultat de l'objectiu comú de **promoure un comerç just i conscient** que respecti els drets de les persones, impulsi el creixement de les comunitats locals i els proporcioni una vida digna a través de la producció d'aliments ecològics i sostenibles.

Aquest compromís compartit es va formalitzar el 2018 a través d'un **co-branding** entre les dues empreses per a productes com la panela, el cafè i, més endavant, la xocolata (cacau).

A més, en el marc d'aquest projecte realitzem una **col·laboració molt especial** amb la cooperativa Ankole **Coffee Producers Cooperative Union (ACPCU) a Uganda**.

Els productes que resulten d'aquesta unió entre totes dues empreses són **productes de comerç just** que faciliten la creació d'entorns segurs que garanteixin el benestar social, econòmic i ambiental dels petits productors.

Per assegurar que es compleixen aquestes condicions, els productes que comercialitzem estan **certificats** per FLOCERT (FLO), que avala que tant els productors com els comerciants compleixen amb els estàndards de comerç just.

Des del començament del projecte el 2019, hem tingut impacte en una mitjana anual de 74 famílies, procedents de 6 països diferents, que han pogut viure de manera digna durant un any complet.

Primer any: agost 2019 – juliol 2020

74 famílies, 6 països, 4 productes

Segon any: agost 2020 – juliol 2021

71 famílies, 6 països, 4 productes

Tercer any: agost 2021 – juliol 2022

63 famílies, 6 països, 4 productes

Quart any: abril 2022 – març 2023

88 famílies, 5 països, 4 productes



Desodorant solidari

En el marc de l'activisme social, i per fer efectiu l'impacte social positiu, el 2019 vam llançar el primer producte solidari amb l'objectiu de recaptar diners per donar-los íntegrament a una causa social. Aquest primer producte va ser el **desodorant ecològic i solidari Viridis**, un producte d'higiene femenina completament lliure de substàncies químiques perjudicials per a la salut de la dona.

Segons diversos estudis, l'ús prolongat de desodorants amb ingredients químics està associat a un increment del risc de patir càncer de mama; per això vam voler fer un producte que no perjudiqués la salut de la dona.

Des de l'inici del projecte i fins a finals de l'any 2023 hem aconseguit recaptar més de 40.000 euros, que hem repartit entre 5 entitats:

- Associació Espanyola de Càncer de Mama Metastàsic (CMM)
- Asociación Pitiusa de Ayuda a Afectados de Cáncer (APAAC)
- Asociación de Cáncer de Mama y/o Ginecológico de Bizkaia (ACAMBI)
- Associació Carena
- Fundació Fero, amb el Programa de Diagnòstic Molecular Avançat (DIAMAV) – Vall d'Hebron

2019
2023

més de 40.000 euros

2023

3.420 euros

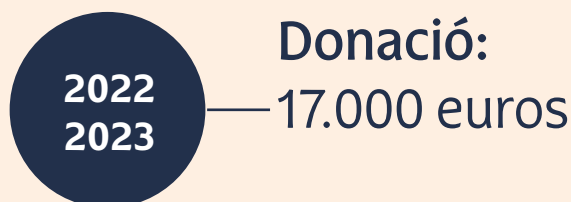


Xocolata ecològica i solidària Veritas

El 2022 vam continuar ampliant la gamma de productes solidaris i hi vam afegir la nostra **xocolata solidària** 72%, ecològica i sense sucres afegits, amb l'objectiu de donar visibilitat a la salut mental i donar suport a les associacions locals que la tracten. Igual que amb el desodorant solidari, el 100% dels diners recaptats es donen a entitats que tracten les persones que pateixen aquesta mena de trastorns o les seves famílies.

Des del començament del projecte fins a finals de l'any 2023, hem aconseguit recaptar més de 17.000 euros, que hem donat a les entitats següents:

- Hospital Clínic
- Hospital Sant Joan de Déu
- Salut Mental Catalunya (SMC)
- Salut Mental Euskadi
- 3salutmental
- La Niña Amarilla

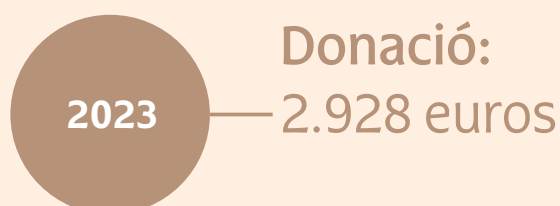


Croissant solidari

Amb el lema “**Diferents, però igual de bons**”, el novembre del 2023 vam llançar una campanya solidària i de sensibilització per fer entendre a la població que, de la mateixa manera que tots els nostres croissants ecològics i artesanals tenen un aspecte diferent, però de gust són tots igual de bons, totes les persones, malgrat les nostres diferències, som iguals, tenim els mateixos drets i hauríem de tenir les mateixes oportunitats.

L'objectiu de la campanya va ser sensibilitzar els nostres clients i la població en general sobre la importància del respecte, la igualtat i la inclusió

de persones amb diversitats funcional, i alhora va servir per recaptar diners per ajudar la Fundació Grup SIFU a desenvolupar els seus projectes d'inserció laboral.

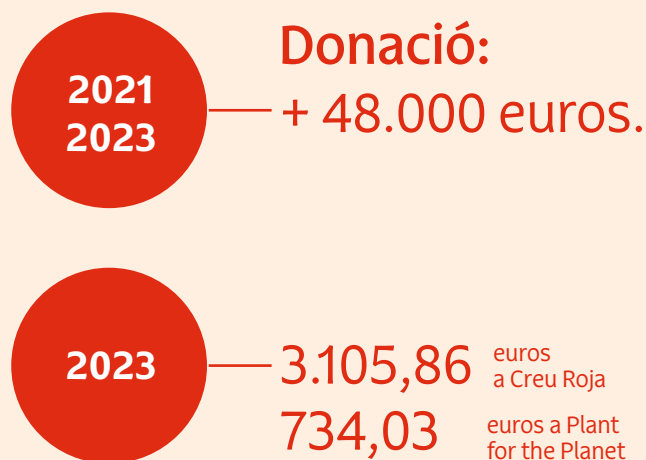


Donacions

Ecos solidaris

Els nostres clients del Club Veritas tenen l'opció de donar els ecos que acumulen amb les seves compres a la Creu Roja per donar suport a diverses causes socials.

Des de l'any 2021 fins a finals del 2023, hem donat a través del Club Veritas **més de 48.000 euros**, destinats a diferents causes d'impacte social. Dues vegades a l'any fem una donació d'aliments a la Creu Roja i, a més a més, també hem fet campanyes puntuals, entre les quals destaquem la de recaptació per ajudar Ucraïna, liderada per la Creu Roja, i la campanya de reforestació de l'Anella Verda de Granada, liderada per Plant for the Planet.



Donacions des de botigues

Així mateix, en el marc de la lluita contra el malbaratament alimentari, i per continuar creant impacte positiu al territori, des de totes les nostres botigues col·laborem, periòdicament, **amb més de 70 entitats socials locals**.

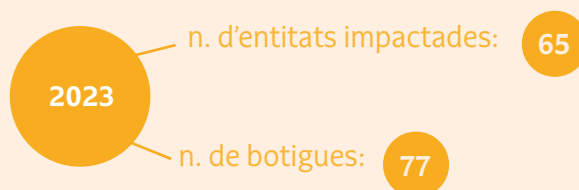
La gestió de les entitats a Catalunya es du a terme a través del projecte **Pont Alimentari**, liderat per la fundació **Banc de Recursos** i per **Rezero**. Col·laborem en el projecte, de manera conjunta, des de l'any 2017, donant la minva de les nostres botigues a diferents entitats socials amb l'objectiu de poder acostar una alimentació saludable, sostenible i de qualitat a col·lectius que es troben en situació de vulnerabilitat.

Campanya “Som Reis Mags”

Amb l'objectiu de fer arribar producte ecològic i de qualitat a persones que es troben en situació de vulnerabilitat, per setè any consecutiu, continuem portant a terme la iniciativa “Som Reis Mags”.

L'acció consisteix que cada botiga, voluntàriament, prepari un lot ple d'aliments ecològics i sostenibles per lliurar a una entitat, fundació o associació sense ànim de lucre, amb la qual decideixin col·laborar i a la qual entreguen aquests lots.

Un cop lliurats, cada entitat social gestiona aquests productes de la manera que cregui més convenient; per exemple, dirigint els lots a un menjador social, a un pis d'acollida o a una casa amb família amb dificultats econòmiques. La qüestió és ajudar al màxim nombre de persones possible i contribuir a la seva alimentació positivament.





Voluntariat corporatiu

Sabem que la societat no és igualitària i que no tothom té accés als mateixos recursos ni té les mateixes oportunitats. Per això, i amb l'objectiu de millorar aquesta situació i de generar impacte positiu a la societat, fa més de cinc anys que col·laborem activament amb la fundació **BarcelonActua** cedint l'espai **Terra Veritas** i donant aliments per a algun dels seus programes socials.

Així mateix, llancem un projecte de **voluntariat corporatiu** que impulsa els **treballadors de Veritas** a participar en aquestes sessions com a voluntaris, per ajudar a cuinar uns menús que més endavant es reparteixen a l'entitat **Llar del Raval**.

En aquesta activitat de cuina participen persones usuàries dels diferents projectes de **BarcelonActua** i treballadors de **Veritas**. Tanmateix, aquest 2023 vam ampliar l'activitat de voluntariat per incloure-hi accions **d'anàlisi i de correcció de currículums** o un **role-play** d'entrevistes, per posar així el nostre granet de sorra per ajudar totes les persones que ho vulguin.

Divulgació i sensibilització

El setembre del 2022 vam organitzar la **Setmana de l'Impacte de Veritas**; durant tres dies vam estar posant damunt la taula de debat algunes problemàtiques associades als nostres eixos principals: salut, medi ambient i societat, a més de visibilitzar accions d'impacte positiu per a les tres àrees.

Cada dia va estar dedicat a cadascun dels tres eixos, i es van organitzar taules rodones temàtiques en què professionals del sector van debatre sobre salut, medi ambient i societat.

Per al **bloc de medi ambient**, la temàtica plantejada va ser la següent: "Som al 2030 i el planeta està per fi restaurat! Com hi ha contribuït la teva empresa/entitat?".

Per al **bloc de societat**, el debat es va centrar a com aconseguir un **malbaratament alimentari 0** a la nostra companyia o a la vida privada, i a **com acompanyar col·lectivitats** que es trobin en situació de vulnerabilitat.

Per acabar, en el **bloc de salut** debatem sobre el que significa **l'alimentació saludable** i **quins beneficis té l'aliment ecològic per a la nostra salut**.



VEURE DETALLS
AQUÍ

QUAN ESCULLS VERITAS, ESCULLS EL MÓN ON VOLS VIURE



09 Biodiversitat alimentària

La biodiversitat alimentària a Veritas

Veritas és una cadena de supermercats ecològics que posa a disposició dels seus clients tota mena de productes, des d'alimentació fins a drogueria i neteja, productes d'higiene i cosmètica, complements alimentaris, etc.



09. Biodiversitat alimentària

Àmplia diversitat de productes ecològics

Oferim una àmplia varietat d'aliments ecològics certificats. Entre totes les categories ressaltem les següents:

2023 — Noves referències **373**

Tots són de marca i/o elaboració pròpia i també de proveïdors de confiança que comparteixen els nostres valors.



Diferents categories per atendre les necessitats de tots els públics

EXEMPLE DE VARIETATS:

170
Begudes vegetals



320
Forn de pa lineal



210
Galetes



130
Pasta alimentària



210
Proteïna vegetal



Com que tenim la salut com a base dels nostres compromisos, ens centrem també a poder oferir aliments i productes per a tots els públics:

Sense gluten

Tenim una gran varietat de productes sense gluten de diferents categories (begudes, dolços, frescos, pans, etc.) per facilitar la compra dels nostres clients celíacs o la d'aquells que, simplement, volen evitar el gluten.



Món nadó

La cura comença en la infantesa, per això és tan important poder oferir als més petits de la casa aliments saludables, amb un ús restringit d'additius i elaborats amb matèries primeres de qualitat i productes cosmètics i d'higiene que respectin la seva pell i necessitats, com ara els bolquers fabricats amb materials naturals o els gels de dutxa lliures de químics.

Món vegetal

Vegans, vegetarians o omnívors que vulguin tastar coses noves o reduir el consum de carn, els aliments d'origen vegetal són saborosos i tan nutritius com els d'origen animal. Per això, el nostre assortiment és ampli, atractiu i apte per a tota mena de gustos.



Món oriental

Ens encanta tastar menjar de cultures diferents: gustos, textures i maneres de cuinar. Es pot triar entre *noodles* de cereals variats, misos, *umeboshi* en totes les versions

Higiene femenina

Les compreses i tampons que venem a Veritas estan elaborats amb cotó orgànic, blanquejats sense clor i sense perfums sintètics, de manera que respecten el pH de la pell i eviten que s'irriti. os, per lo que respetan el pH de la piel y evitan irritaciones.



DETALLS DELS COL·LECTIUS ESPECIALS ENTRE ELS MEMBRES DEL CLUB VERITAS

SENSE GLUTEN: 15.889 clients

VEGANS: 16.541 clients

SENSE LACTOSA: 16.322 clients

TOTAL DE MEMBRES DEL CLUB: 129.000 clients

10 Consum conscient i responsable

A Veritas també creiem que és molt important divulgar el nostre coneixement sobre alimentació ecològica i consum responsable. Per això, oferim informació rigorosa per ajudar les persones a prendre decisions de compra d'acord amb el que ells volen, la seva filosofia i el seu estil de vida.

Creiem que la informació ens empodera perquè prenguem decisions coherents. Això ens crea consciències felices i ens impulsa a ser la nostra millor versió.



10. Consum conscient i responsable

Terra Veritas

Fa anys vam tenir un somni: disposar d'una sala en ple cor de Barcelona que fos un autèntic oasi dedicat al benestar. Així va néixer el 2016 Terra Veritas, l'espai de cuina i benestar dels supermercats Veritas. El nostre objectiu era oferir tallers presencials i altres activitats de divulgació sobre alimentació saludable i ecològica.

Després de set anys de molts èxits, hem evolucionat i ara l'espai també acull empreses i particulars que vulguin organitzar esdeveniments privats. A més a més, el 2020, arran de la pandèmia, també vam començar a oferir tallers en línia, que han permès que el contingut dels tallers arribi a gent de tot Espanya.

El 2023, com que consideràvem que els tallers tenien una altra dimensió, vam fer un gir de 180 graus a la seva imatge i format: vam crear Veritas Experience. I així, a partir del curs 2023-2024, vam presentar els tallers en línia i presencials sota el paraigua de la marca Veritas, i vam fer una passa cap a un nou concepte de tallers més experiencials.

Tot i que els tallers de cuina i benestar ja no els reconeixem amb el nom de Terra Veritas, la marca continua lligada al nom del nostre espai de benestar, un lloc que empreses i particulars poden llogar per fer els seus esdeveniments sobre alimentació i estils de vida saludables, entre d'altres. A més a més, Terra Veritas també és un punt de trobada entre experts en diversos àmbits de la salut i la nutrició per compartir el seu coneixement amb tothom que vulgui treure el màxim partit dels ingredients ecològics i aconseguir un estil de vida més harmònic. Paral·lelament, l'espai també acull els tallers presencials dels supermercats Veritas.



Veritas Experience, els tallers de cuina i benestar de Veritas

Veritas Experience és un servei que oferim a totes les persones que vulguin cuidar-se i aprendre sobre cuina, benestar i estils de vida saludable. Cada mes presentem un calendari amb tallers en línia i presencials de la mà dels millors professionals del sector. D'aquesta manera, cada mes programem entre quatre tallers presencials i quatre en línia i gratuïts amb la col·laboració de proveïdors de productes ecològics.

curs 2022-2023

NOMBRE DE TALLERS PROGRAMATS

presencials: 26

en línia: 29

en línia i gratuïts: 22

TOTAL: 77

NOMBRE D'INSCRIPCIONS

presencials: 190 personas

en línia: 999 personas

en línia i gratuïts: 6.993
persones

TOTAL: 8.182 PERSONES

ANY 2023

esdeveniments privats: 106

Revista

La revista Veritas és el servei més ben valorat pels nostres clients. L'oferim de franc cada mes a tots els nostres supermercats i també en format digital en línia.

Perquè ningú es quedés sense la nostra revista, el 2023 vam passar de distribuir-ne uns 13.000 exemplars fins a un total de 30.000, una aposta clara pels continguts de qualitat i la divulgació de l'alimentació ecològica i saludable.

Està disponible tant en versió digital com en paper, i inclou articles, entrevistes i estudis científics sobre nutrició i estil de vida, a més d'una gran varietat de receptes saludables. Tots els continguts estan desenvolupats en col·laboració amb una sòlida xarxa de professionals especialistes de primer nivell.

Any 2023

Format paper: 325.000 exemplars

Format digital: 13.994 lectures

Enquesta juliol 2023

Canal més ben valorat per els clients

Revista veritas

Puntuació: 4,15/5 (+5,1%)



Newsletter i xarxes

A més de la revista Veritas, desenvolupem la nostra pròpia newsletter, a través de la qual generem un impacte en els nostres clients setmanalment amb promocions i cupons personalitzats, continguts sobre nutrició, receptes, menús, consells sobre un estil de vida saludable, novetats en productes i tallers.

Un altre mitjà a través del qual difonem els nostres continguts són les xarxes socials: Facebook, Instagram, X, LinkedIn i, recentment, TikTok. Els darrers tres anys hem fet una aposta clara per generar col·laboracions amb influencers, sorteigs, promocions, vídeos i acords amb patrocinadors per generar contingut creatiu, dinàmic i de qualitat.

Dades newsletter 2023



Nombre de correus
electrònics enviats:
+ 6.433.399 e-mails



Nombre de persones
impactades:
+ 80.000 clients

Dades xarxes 2023

Nombre de seguidors



X:
3.655 (+1,42%)



facebook:
31,73 k (-1,94%)



instagram:
70,26 k (+11,88%)



Ecotalks

Durant tot el 2023, Silvio Elías, cofundador i president de Veritas, ha mantingut diàlegs interessantíssims amb experts de l'alimentació i estil de vida saludable. Hem parlat amb:

Nicolas Olea,
catedràtic de la Facultat de Medicina
de la Universitat de Granada:



ECOTALK NICOLAS OLEA



Mareva Gillioz,
dietista integrativa i coach



ECOTALK MAREVA GILIOZ



Núria Coll,
periodista i fundadora i CEO
de Soycomocomo:



ECOTALK NÚRIA COLL



Cristina Massot,
subdirectora general d'Indústries i Qualitat
Agroalimentària del Departament d'Acció
Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la
Generalitat



ECOTALK CRISTINA MASSOT



Lucía Redondo,
doctora en Ciències, dietista-nutricionista y
experta en psiconeuroimmunologia clínica



ECOTALK LUCÍA REDONDO



Albert Bosch,
aventurer, emprenedor i escriptor



ECOTALK ALBERT BOSCH



Néstor Sánchez,
psiconeuroimmunòleg clínic i
cofundador del centre mèdic Rege-
nera



ECOTALK NÉSTOR SÁNCHEZ 

Guillem Bargalló,
CEO del Bien Social i responsable de
sostenibilitat d'Ikea Catalunya



**ECOTALK GUILLEM
BARGALLÓ** 

Míriam Tirado,
consultora de criança conscient
i periodista especialitzada en
maternitat, paternitat i criança



ECOTALK MÍRIAM TIRADO 



**ECOTALK ROSA MARIA
LAMUELA** 

Rosa Maria Lamuela,
directora de l'Institut d'Investigació en Nutrició i
Seguretat Alimentària (INSA-UB) i investigadora del
grup Antioxidants Naturals (UB)

El Comerç i les Escoles

El Comerç i les Escoles és un projecte de l'Ajuntament de Barcelona que promou el coneixement de l'entorn cultural i històric del comerç de proximitat entre les escoles de Barcelona. L'objectiu és que els infants i joves comencin a crear una consciència crítica i responsable de consum des de petits.

Veritas participa en aquest projecte amb activitats divulgatives sobre alimentació ecològica per a diferents escoles amb infants i joves d'edats compreses entre els 5 i els 18 anys. Les activitats es desenvolupen a l'espai de cuina i benestar Terra Veritas, al carrer Diputació, 247, de Barcelona, on l'alumnat pot visitar el supermercat i conèixer-ne els productes, a més de participar en una activitat sobre alimentació ecològica en aquest espai.

Any 2023

Gener: Col·legi Escolàpies de Llúria

2n de primària – 25 nens i nenes

Febrer: Col·legi Escolàpies de Llúria

2n de primària – 25 nens i nenes

Març: Institut Barri Besòs

1r de batxillerat – 18 nois i noies

Abril: CEE Lèxia – Educació especial

12 nens i nenes



11 Persones

Feina fixa i de qualitat

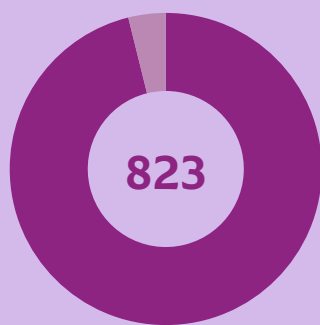
La darrera reforma laboral, del 2022, té com a objectiu reduir la precarietat laboral, i per això estableix mesures de control que redueixin la contractació temporal. D'aquesta manera, es garanteix que les empreses prioritzin els contractes indefinits.

A Veritas fa més de 20 anys que apostem per la contractació indefinida amb l'objectiu d'oferir la màxima estabilitat i qualitat d'ocupació a les persones treballadores.

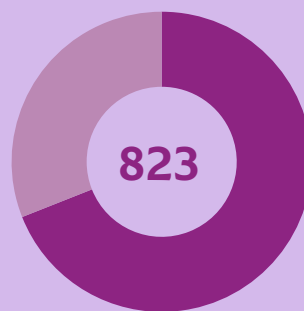


2023

Nombre total
de persones
treballadores



- Contractes indefinits 795
- Nous llocs de treball 32



- Dones 69%
- Homes 31%

A Veritas estem orgullosos d'oferir directament contractes indefinits per a noves incorporacions amb l'objectiu de facilitar un entorn segur i estable en els nostres equips. D'altra banda, oferim el mateix salari i oportunitats per a una posició determinada amb independència del gènere.

Conciliació familiar i laboral

Durant el 2023, un total de 26 persones treballadores han estat mares i pares, i actualment tenim un total de 50 companys i companyes que gaudeixen d'adaptació de jornada o reducció per motius de conciliació familiar.



Onboarding

El 2023 vam relançar la iniciativa de reunir mensualment les persones acabades d'incorporar per oferir-los un onboarding (pla d'acollida) presencial a les nostres oficines de Barcelona. L'objectiu és garantir que les persones noves se sentin cuidades, segures i còmodes quan arriben. Quan tot és nou, sabem que la informació i el context són fonamentals, així que, durant un matí dins del seu primer mes, organitzem diferents xerrades amb continguts que afavoreixen que es desenvolupin millor en els seus primers dies. També tenen un obsequi preparat amb molt

d'amor i un esmorzar deliciós perquè es familiaritzin amb els nostres productes! Per al 2024, treballarem una versió en línia que garanteixi la mateixa experiència a aquelles persones que s'incorporen en punts de venda que són més lluny de Barcelona.

Tenint cura del benestar de les nostres persones

“Veritas recomana que et dediquis temps a tu mateixa i que et cuidis. És important tenir cura de la salut física i mental. La nostra ment també necessita fer exercici per alliberar-se de problemes i conflictes, així que, per sentir-nos millor, la gimnàstica mental hi té un paper molt important.”

A Veritas és molt important el benestar emocional dels nostres treballadors. Per aquest motiu, el 2023 vam llançar un seguit d'iniciatives emmarcades en un paraigua comú que anomenen Programa de benestar o *wellbeing*. Les iniciatives més destacades són:

Curs de mindfulness

Amb l'objectiu de divulgar coneixement, pràctica i eines per millorar la nostra salut global (física i mental), el 2023 vam impartir una formació de desenvolupament personal per a totes les persones empleades en què vam treballar, entre altres coses, la poderosa eina del mindfulness: meditar per connectar amb nosaltres mateixos aquí i ara.

La formació la va impartir l'expert en mindfulness Antonio Jorge Larruy, que ens va proposar un viatge per connectar amb nosaltres mateixos.

El curs va tenir una durada de 4 mesos, en què les persones inscrites van poder accedir als continguts a través de la plataforma en línia Espacio Interior, la comunitat de benestar d'Antonio Jorge Larruy. A més a més, el contingut va estar obert durant tot l'any perquè es pogués tornar a consultar.

Paral·lelament, es van fer 5 trobades en directe amb Antonio Jorge Larruy per resoldre dubtes i compartir experiències, els dies 17 de gener, 14 de febrer, 14 de març, 11 d'abril i 9 de maig del 2023.

El programa es va dissenyar perquè els empleats i empleades de Veritas s'iniciessin en l'hàbit de meditar a través de dinàmiques i exercicis d'actitud positiva. En aquest sentit, es van treballar temes com ara l'actitud, la meditació, l'acceptació i la reeducació.



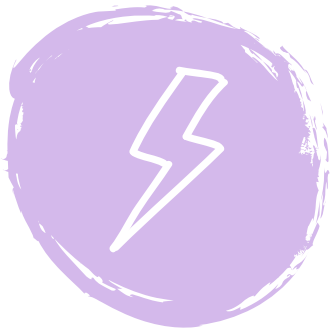
Xerrada sobre salut mental

D'altra banda, vam oferir la xerrada gratuïta i en línia "Salut mental i alimentació: com acompanyar les teves emocions", que van dirigir les expertes en el món de la salut mental i l'alimentació Martina Ferrer, Gemma Safont i Susan Judas.

L'objectiu d'aquesta trobada va ser fer visible la importància d'una nutrició adequada com a pilar necessari per a la salut mental.

Programa per deixar de fumar

El 2023, seguint amb l'objectiu de tenir cura de la salut de les persones i promoure hàbits saludables, vam iniciar una col·laboració amb l'AECC per acompanyar aquelles persones empleades que volguessin deixar de fumar. En aquest sentit, vam oferir un taller de deshabitació tabàquica guiat per una psicòloga especialista de l'Associació Espanyola contra el Càncer.



Activitats esportives

Dins de l'itinerari de benestar també vam impulsar la pràctica de l'esport, sobretot en les persones empleades amb posicions més sedentàries. Per aquest motiu, oferim classes setmanals de ioga i entrenament funcional al nostre espai Terra Veritas. Aquestes activitats potencien el treball en equip, promouen hàbits de vida saludable, redueixen l'estrès i, en definitiva, tenen un impacte positiu en els equips.

Veritas Pure Air

A Veritas es respira aire net. Tenir cura de la salut de les persones i del planeta va més enllà de l'alimentació saludable. Per aquest motiu impulsem Veritas Pure Air, un projecte de purificació de l'aire en espais interiors, pioner i únic. L'objectiu és que els nostres treballadors i clients respirin aire net a les nostres botigues i centres de treball.

veritas
PURE AIR

Veritas Menstrual Point®

A Veritas tenim un fort compromís amb la dona, el qual ens ha portat a apostar per iniciatives solidàries que posen especial èmfasi en els seus drets i necessitats. Per aquest motiu, les nostres empleades han estat les primeres a poder accedir al **Veritas Menstrual Point®**, un servei que ofereix de forma accessible i gratuïta productes d'higiene menstrual. D'aquesta manera, tenim compreses i tampons ecològics a totes les nostres botigues i centres de treball per a l'ús de les persones menstruants que treballen a Veritas.

A més a més, les nostres empleades també han rebut la formació que imparteix el moviment social **Menstrual Point®** en organitzacions i centres educatius sobre salut menstrual.

Per saber més sobre el projecte, ves a l'apartat "**Impacte social**".



Oportunitats de desenvolupament personal i professional

A Veritas apostem per la formació continuada i destinem importants recursos, tant personals com econòmics, per fomentar-la. Gràcies als nostres plans de formació, aconseguim tenir equips de qualitat, un creixement sostingut i la satisfacció dels nostres clients.

En aquest sentit, per fer evolucionar la nostra empresa, oferim oportunitats de desenvolupament personal i professional al nostre equip per capacitar les persones i millorar les seves competències, atès que per a nosaltres són una eina de canvi i millora continuats.

Formacions

L'aprenentatge de les persones que treballen a l'empresa és, alhora, la millora i el desenvolupament d'aquesta empresa; per aquest motiu impulsem plans de formació que ajudin a créixer professionalment els empleats.

D'aquesta manera, tenim els plans següents:

Formació inicial, en la qual les persones empleades tenen l'oportunitat de conèixer la nostra empresa, filosofia i manera de fer les coses. A més a més, també són espais per acompanyar els treballadors en el tracte adequat amb el client, tant intern com extern, i perquè puguin resoldre dubtes.

Formació recurrent i periòdica, perquè les persones empleades sempre estiguin al dia de les darreres campanyes i novetats de Veritas.

Formació sobre producte ecològic, en la qual es transmeten els coneixements que han d'aplicar en el dia a dia.

Formació específica, en la qual es desenvolupen les habilitats necessàries per poder dur a terme les tasques corresponents al lloc que ocuparan.

Programa de lideratge

A més a més, el 2023 hem continuat apostant fermament pel desenvolupament dels treballadors i treballadores de Veritas. Hem posat el focus en un ambiciós Programa de lideratge dissenyat a mida. El programa també comprèn el proper any 2024, quan esperem refermar-lo per no perdre mai de vista el nostre estàndard de “líder Veritas”.

L'objectiu d'aquest programa és aportar recursos als nostres mànagers i directius de tots els centres de treball (botigues, centres de producció i oficines) per facilitar-los els recursos que els permetin aprendre i desenvolupar el seu rol en la seva millor versió i honorant els nostres valors: amabilitat, honestat, passió, lideratge i impacte.

En aquest sentit, ens estem concentrant a treballar a fons les competències de lideratge i desenvolupament de persones. Ja hem impartit més de 100 hores!, 75 de les quals, presencials.

Gran part dels nostres esforços s'ha dirigit també a digitalitzar la nostra formació per fer-la més accessible i dinàmica.

2023

HORES DE FORMACIÓ

+700 hores

NOMBRE DE GRUPS

65

PARTICIPANTS

600

COMPETÈNCIES QUE DESENVOLUPEM
MITJANÇANT LA NOSTRA FORMACIÓ:

ADN Veritas

Innovació

Orientació al client

Planificació i organització

Gestió de botiga

Lideratge

Desenvolupament de
persones

Programa de pràctiques no laborals

El 2023 es van consolidar 20 programes de foment de l'ocupació de persones amb dificultats per a l'ocupabilitat. Aquests programes han consistit a acollir persones en pràctiques en la finalització de la seva formació per poder adquirir les estratègies, habilitats i competències personals i professionals necessàries per al seu desenvolupament en el món laboral.

Les organitzacions, fundacions i associacions amb les quals hem col·laborat i que han dut a terme aquests programes han estat:

Acció contra la Fam
Cooperativa TEB
Creu Roja
La xarxa XIB

Barcelona Actua
Integra Mallorca

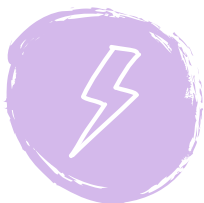


Promoció interna

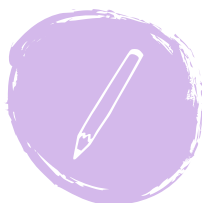
La promoció interna és un dels eixos principals del departament de persones, i el màxim exponent d'això és el fet que tots els regionals d'operacions del departament de vendes són fruit de l'esmentada promoció interna. Addicionalment, el 2020 un total de 63 persones van assumir responsabilitats noves i més àmplies dins de l'empresa.

Brand standard

El *brand standard* és una recopilació dels criteris mesurables més importants per a nosaltres, que té efecte en les botigues i l'enfocament principal del qual és el client. A Veritas hem aplicat aquest sistema amb els objectius següents:



Avaluar el compliment dels estàndards rellevants per a la companyia.



Proporcionar informació fiable i accionable sobre els aspectes en què prioritzar les accions de millora i reforç.



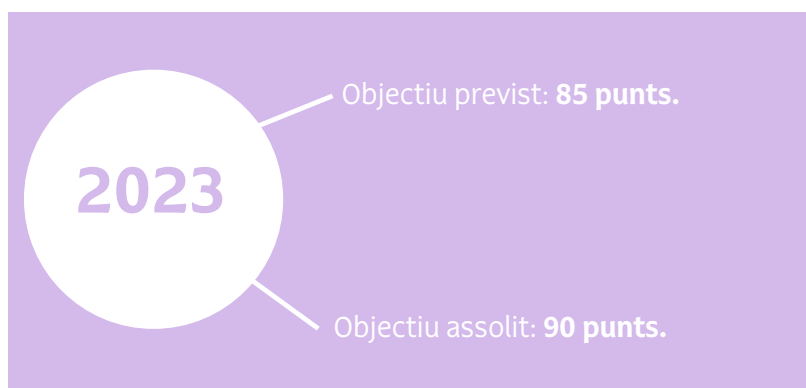
Comprovar l'evolució dels resultats i l'impacte de les mesures de millora adoptades.



Identificar les millores pràctiques dins de la xarxa de botigues.



Difondre els resultats del *brand standard* de manera clara, atractiva i senzilla perquè es converteixi en una eina de treball eficaç.



Conductes ètiques i professionals

El comportament ètic i la lluita contra la corrupció són principis fonamentals del nostre model de governança, de manera que fomentem que els nostres treballadors i treballadores actuïn amb integritat i imparcialitat en la presa de decisions i en les relacions amb els tercers.

Comportament ètic

En compliment de l'article 31 del Codi Penal, hem elaborat un Programa de prevenció de delictes l'objectiu principal del qual és prevenir o, si escau, mitigar la comissió de delictes per part dels treballadors/es i membres directius quan actuen en nom del grup en el desenvolupament de les seves activitats laborals. Per cobrir aquesta responsabilitat, disposem de diferents assegurances que cobreixen qualsevol contingència per responsabilitat de l'empresa.

Així mateix, ens comprometem amb l'aprovació d'un Codi de conducta i d'unes Pautes de conducta ètica en què s'estableixen uns criteris bàsics d'actuació, i procurem que els nostres treballadors/es i membres directius els apliquin en el desenvolupament de llurs activitats laborals. Per fer-ho, tota la plantilla rep un Pla

de formació basat en el model de Persones de Veritas.

A més, també impulsem un Pla d'Igualtat per garantir la igualtat d'oportunitats entre tots els treballadors/es, així com hem elaborat un manual de Comunicació de Crisi amb l'objectiu de respondre de manera eficaç i eficient davant una situació inesperada amb impacte potencial sobre el nostre negoci o reputació.

Lluita contra la corrupció i el suborn

En matèria de lluita contra la corrupció i el suborn, a Veritas estem compromesos amb el compliment de les normes. La nostra voluntat és definir i promocionar una cultura de compliment a través d'un model d'ètica i integritat i de lluita contra la corrupció i altres conductes il·lícites. El nostre objectiu és aconseguir que tots els membres directius i treballadors/es exerceixin les seves funcions amb responsabilitat, diligència i transparència, assegurant un sistema de control adient que permeti prevenir i detectar riscos de compliment. En aquest sentit, comptem amb la Política sobre avantatges i beneficis econòmics (política de regals) i de Pautes de comportament de les administracions públiques i particulars.

Durant el 2023, Veritas no hem detectat casos de corrupció ni suborn, ni de discriminació o vulneració dels drets humans, ni incompliments de caràcter mediambiental, ni de la Regulació general de protecció de dades, ni de la Política d'avantatges i beneficis econòmics i de Pautes de comportament amb les administracions públiques i particulars.

Prevenió de riscos laborals

A Veritas, reconeixem la importància vital de garantir un entorn laboral segur i saludable per a tots els nostres treballadors. Conscients dels nostres avenços recents, especialment en la conformació del Servei de Prevenció Propi el desembre de 2022, ens comprometem a intensificar els nostres esforços per assolir un nivell d'excel·lència en la prevenció de riscos laborals i en el desenvolupament d'una sòlida cultura preventiva. El camí cap a l'excel·lència en la prevenció de riscos laborals és un procés continu, però estem fermament compromesos a assolir aquest objectiu en benefici dels nostres valuosos col·laboradors.

La nostra **política de Seguretat i Salut en el Treball** es fonamenta en els següents principis i objectius:

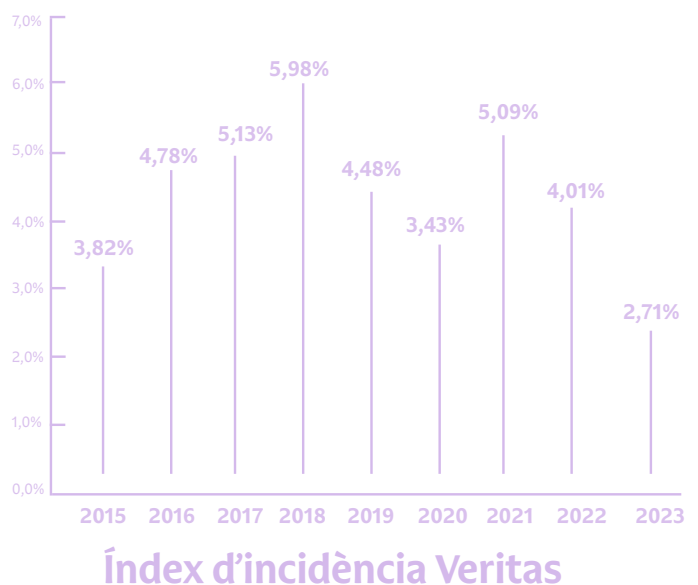
1. Promoció de la seguretat i la salut. Entenem que la prevenció d'accidents laborals i malalties professionals és un pilar fonamental. Per això, ens esforcem per identificar perills laborals, avaluar-ne els riscos i mitigar-los, amb la finalitat de protegir la integritat física i mental dels nostres col·laboradors.

2. Millora contínua. Reconeixem que encara ens queda un llarg camí per recórrer en la nostra recerca de l'excel·lència en la prevenció de riscos laborals. Per tant, ens comprometem a realitzar millores contínues en el nostre sistema de gestió de seguretat i salut en el treball (SGSST), mitjançant la revisió constant de les nostres pràctiques i la implementació de mesures correctives eficaces.

3. Participació activa. Valorem la participació activa dels nostres treballadors en la identificació de perills i en la proposició de solucions preventives. Fomentem un ambient de treball col·laboratiu en què es promou la comunicació oberta i s'incentiva la participació en activitats de formació i sensibilització en matèria de seguretat i salut laboral.

4. Compliment normatiu i compromís voluntari. Ens comprometem a complir amb els requisits legals en matèria de seguretat i salut en el treball, així com amb les disposicions internes que establim voluntàriament per reforçar el nostre compromís amb la prevenció. A més, ens esforcem per adoptar els estàndards més exigents en aquest àmbit, en consonància amb els nostres valors corporatius.

Fruit de la implicació dels equips, hem aconseguit una reducció significativa de la quantitat d'accidents de treball amb baixa mèdica ocorreguts en els nostres centres de treball, evidenciada per la disminució de l'índex d'incidència anual, assolint un percentatge històric durant el 2023.



Proporció d'accidents laborals, malalties ocupacionals, dies perduts i ausentisme, i el nombre de víctimes mortals relacionades amb el treball.

	2022	2023
Persones treballadores (mitjana anual)	724	811
Accidents de treball amb baixa mèdica (ocorreguts durant la jornada laboral)	29	22
Accidents de treball amb baixa mèdica in itinere	12	10
Accidents de treball sense baixa mèdica	27	31
Malalties professionals amb baixa mèdica	0	0
Malalties professionals sense baixa mèdica	0	0
Dies de baixa per contingències professionals (accidents de treball + malalties professionals)	1.896	1.469
Cost salarial per contingències professionals a càrrec de l'empresa	31.505€	26.154€
Durada mitjana de les contingències	40 días	51 días
Índex d'incidència (% d'accidents ocorreguts en jornada laboral / quantitat de treballadors)*	4,01%	2,71%

Índex GRI

La taula següent presenta l'índex de continguts bàsics generals i específics de l'organització Global Reporting Initiative (GRI) segons els estàndards GRI.

Contingut de la memòria

Bloc	Secció	Núm. de l'estàndard GRI	Títol de l'estàndard GRI	Núm. de divulgació	Títol de divulgació	Núm. de pàgina
1. Sobre la memòria	1. Sobre la memòria Veritas 2023	GRI 102	Informació general	102-1	Nom de l'organització	3
		GRI 102	Informació general	102-46	Definició del contingut de l'informe i dels límits temàtics	3
		GRI 102	Informació general	102-50	Període de l'informe	3
		GRI 102	Informació general	102-52	Cicle d'elaboració de la memòria	3
		GRI 102	Informació general	102-53	Punt de contacte per a preguntes sobre la memòria	3
		GRI 102	Informació general	102-54	Declaració d'elaboració de la memòria de con-formitat amb els estàndards GRI	3
	1.2. Entrevista a Silvio Elías, president i cofundador de Veritas	GRI 102	Informació general	102-14	Declaració d'alts/es executius/ives responsables de la presa de decisions	5
		GRI 103	Enfocament de la gestió	103-1	Explicació del tema material i els seus límits	6
3. Sobre Veritas	3.1. Veritas, cadena líder de supermercats ecològics	GRI 102	Informació general	102-2	Activitats, marques, productes i serveis	21
		GRI 102	Informació general	102-3	Localització de la seu central	17
		GRI 102	Informació general	102-18	Estructura de Governança	17
		GRI 102	Informació general	102-5	Propietat i forma jurídica	19
		GRI 102	Informació general	102-5	Propietat i forma jurídica	21
		GRI 102	Informació general	102-45	Entitats incloses en els estats financers consolidats	18
		GRI 102	Informació general	102-6	Mercats servits	17
		GRI 102	Informació general	102-7	Escala de l'organització	19
6. Proximitat	3.2. La filosofia Veritas	GRI 102	Informació general	102-16	Valors, principis, estàndards i normes de conducta	31
7. Impacte social	7.1. Som activistes	GRI 102	Informació general	102-09	Cadena de subministrament	49
	7.2. Productes solidaris	GRI 204	Pràctiques d'adquisició	204-1	Proporció de la despesa en proveïdors locals	49
	7.3. Donacions	GRI 102	Informació general	102-12	Iniciatives externes	62
		GRI 203	Impactes econòmics indirectes	203-2	Importants impactes econòmics indirectes	62
		GRI 413	Comunitats locals	413-1	Operacions amb compromís amb la comunitat local, avaluacions d'impacte i programes de desenvolupament	62

8. Sostenibilitat	8.1. Emissions	GRI 302	Energia	302-1	Consum d'energia dintre de l'organització	58	
		GRI 302	Energia	302-4	Reducció del consum d'energia	54	
	8.2. Energia	GRI 305	Emissions	305-1	Emissions d'energia de GEI directas (abast 1)	55	
		GRI 305	Emissions	305-2	Emissions indirectes d'energia (abast 2) de GEI	55	
	8.3. Mobilitat sostenible	GRI 306	Emissions	305-3	Emissions indirectes d'energia (abast 3) de GEI	55	
		GRI 305	Emissions	305-5	Reducció de les emissions de GEI	54	
	8.4. Economia circular	GRI 301	Materials	301-2	Materials reciclats utilitzats	59	
	8.5. Residus	GRI 301	Materials	301-3	Productes relacionats i els seus materials d'emballatge	59	
11. Persones	11.1. Treball fix i de qualitat	GRI 102	Informació general	102-8	Informació sobre els/ les empleats/ades i altres treballador/es	85	
		GRI 102	Informació general	102-35	Polítiques de remuneració	85	
		GRI 102	Informació general	102-38	Remuneració mitjana dels empleats, desglossat per gènere	85	
		GRI 401	Treball	401-1	Contratació de nous/ empleats/ades i rotació de personal	85	
		GRI 401	Treball	401-3	Baixa per maternitat/ paternitat	85	
		GRI 403	Salut i seguretat laboral	403-1	Sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball	92	
		GRI 403	Salut i seguretat laboral	403-3	Serveis de salut laboral	86	
		GRI 403	Salut i seguretat laboral	403-5	Formació dels/les treballadors/es en matèria de salut i seguretat en el treball	86	
		GRI 403	Salut i seguretat laboral	403-9	Lessions relacionades amb el treball	93	
	11.3. Oportunitats de desenvolupament personal i professional	GRI 404	Formació i capacitació	404-1	Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat/ada	88	
		GRI 404	Formació i capacitació	404-2	Programes de millora de las competències dels empleats/ades i programes d'ajuda a la transició	88	
	11.6. Conductes ètiques i professionals	GRI 102	Informació general	102-16	Valors, principis, estàndars i normes de conducta	91	
		GRI 102	Informació general	102-17	Mecanismes d'assessorament i preocupacions ètiques	91	
		GRI 205	Anticorrupció	205-3	Incidents de corrupció confirmats i mesures adoptades	91	
		GRI 206	Comportament anticompetitiu	206-1	Accions legals per comportaments anticompetitiu, antimonopoli i pràctiques monopolístiques	91	
	12. Índex GRI	Índex de continguts GRI	GRI 102	Informació general	102-55	Índex de continguts GRI	95



Memòria integrada 2023

veritas