Memoria integrada 2023

Estado de la información no financiera

veritas

Índice

1. Sobre la memoria

2. Destacados de 2023

3. Sobre Veritas

4. Salud

5. Sabor

6. Proximidad

7. Impacto ambiental

8. Impacto social

9. Biodiversidad alimentaria

10. Consumo consciente y responsable

11. Personas

12. Índice GRI

1. Sobre la memoria

En Veritas tenemos como misión mejorar la salud y la calidad de vida de las personas, por eso año tras año nos proponemos generar un impacto positivo en la sociedad y en el medioambiente a través de acciones y campañas concretas. Estamos muy ilusionados con el trabajo hecho y cada día nos esforzamos más para ser nuestra mejor versión y conseguir nuestro propósito. Gracias a nuestra visión transformadora, en 2022 obtuvimos la tercera recertificación B Corp. Para nosotros es una gran responsabilidad pertenecer a este movimiento e impulsarlo, porque nos compromete a hacer de nuestro entorno un mundo mejor.

Esta memoria es el relato sincero de nuestros esfuerzos del 2021 al 2023, enfocándonos en los datos de este último año. En ella hemos resumido nuestros retos, proyectos destacados e iniciativas, que responden a nuestro propósito de hacer accesible a todo el mundo la mejor alimentación: la ecológica, certificada, sostenible y socialmente justa.

La estructura de esta memoria se basa en los 7 compromisos que conforman nuestra brújula y guían nuestro trabajo cada día: la salud, el sabor, la biodiversidad alimentaria, el impacto social y medioambiental, la proximidad, el consumo consciente y responsable y las personas. Estos son nuestros grandes compromisos para acercar a la sociedad la alimentación ecológica y promover hábitos saludables y sostenibles.

Los datos que se reflejan en este documento hacen una referencia conjunta al camino que hemos hecho durante los últimos años. Los cálculos y la información que se presentan se han obtenido del cierre del ejercicio fiscal 2023 y muestran los impactos más significativos y fundamentales de nuestra apuesta por los productos procedentes de la agricultura ecológica. A su vez, para la elaboración de esta memoria se han tomado como marco de referencia a los *sustainability reporting standards* (GRI).

Esta memoria se centra en todo el Grupo Veritas, incluyendo todas nuestras tiendas, y va dirigida a todas las personas que conforman Veritas, junto con los clientes, proveedores y organizaciones no gubernamentales, así como administraciones, para dar a conocer nuestro compromiso con el bienestar de la sociedad y el medioambiente y las acciones en sostenibilidad que hemos llevado a cabo a través de iniciativas y proyectos destacados. Esperamos que nuestro enfoque de presentación de esta memoria ayude a nuestros grupos de interés a conocer nuestro compromiso y responsabilidad con la generación de un impacto positivo en la sociedad, sobre los que se pueden hacer consultas a través del correo electrónico de atención al cliente: hola@veritas.es.

Entrevista a Silvio Elías, presidente y cofundador de Veritas

¿Cuáles han sido los hitos más importantes de Veritas en los últimos años?

Nos sentimos satisfechos de ejercer un liderazgo hacia un mundo en el que la alimentación ecológica es protagonista. Somos referentes no solo en el producto, sino también en la relación de confianza de marca y como empresa que lleva a cabo proyectos transformadores en su entorno social y medioambiental.

Otro hito diferencial es que hemos tejido alianzas con otras empresas e instituciones que nos han permitido llevar nuestro mensaje y una alimentación ecológica a otros sectores y, así, poder llegar a más personas.

Además, este 2023 estamos muy ilusionados porque hemos incorporado una nueva narrativa sobre nuestro propósito, que tenemos desde nuestros inicios y que ahora verbalizamos de la siguiente forma: en un mundo tan complejo, queremos ser el lugar en el que todos y todas somos nuestra mejor versión.

Silvio Elías, *presidente y cofundador de Veritas*

¿A qué retos se ha enfrentado la empresa durante este periodo?

Venimos de un periodo convulso. Hemos salido de una pandemia que nos ha sacudido a todos y a todas y hay un entorno competitivo muy fuerte. Han surgido operadores que son muy potentes y con muchos medios que difunden mensajes sobre alimentación "saludable" y "sostenibilidad". Nuestro compromiso es mantenernos fieles y auténticos en nuestro propósito, paralelamente a algunos mensajes del mercado que inducen a la confusión. Es un reto complicado, pero nos apasiona porque nosotros verdaderamente tenemos visión transformadora. Cuando una persona va a un supermercado Veritas, elija el alimento que elija, estará escogiendo lo mejor posible, tanto para su salud y la de sus personas queridas como para la salud del planeta.

¿Crees que la alimentación ecológica está de moda?

Creo que hay una cierta normalización. Pienso que los productos ecológicos ya no son productos extraños que se venden en pocas tiendas, sino que se conocen más y están más presentes, y creo que esto es muy bueno.

Lo que sí está de moda son los mensajes sobre alimentación sostenible. Aun así, en la mayoría de los establecimientos la realidad no va ligada con los mensajes que difunden. Cuando vas a cualquier supermercado ves muchos eslóganes que hablan sobre ecología, pero después el producto ecológico que venden es casi nulo. Si comparamos el consumo de producto ecológico de España con el de otros países de Europa, veremos que todavía estamos muy lejos.

¿Y por qué crees que en comparación con otros países de Europa aquí la alimentación ecológica no acaba de arrancar?

Si supiera la respuesta, seguramente tendría el remedio, pero quiero compartir una reflexión. Vivimos en un país donde somos productores y estamos muy cerca del Mediterráneo; por eso tenemos la creencia cultural de que nos alimentamos muy bien, y quizás no es tan cierto. Además, es evidente que países como Alemania, Francia y los países nórdicos, entre otros, hace años que han desarrollado una conciencia ecológica más fuerte y que nosotros en este sentido vamos algo más tarde.

¿Crees que la implicación de la Administración hará que en un futuro tengamos más conciencia ecológica?

Sí, la implicación de la Administración y la de todo el mundo. Necesitamos empresas con vocación transformadora, consumidores muy informados y con capacidad de tomar decisiones coherentes con sus objetivos y sus emociones, y una implicación por parte de la Administración. Pero creo que aún estamos muy lejos de conseguirlo.

La UE ha pedido un 25% de la superficie agraria para el 2030 y tenemos mucho camino por recorrer. Lo peor de todo es que todos los mecanismos que se han puesto en marcha para alcanzar este objetivo tienen que ver con la producción y no con el consumo. Tiene que haber medidas que promuevan la producción y el consumo al mismo nivel para que toda la cadena de valor esté estimulada.

En este escenario, ¿cuáles son las prioridades principales de Veritas de ahora en adelante?

Veritas no es solo un supermercado de alimentación ecológica. Somos un conjunto de personas que queremos transformar el mundo y cambiar nuestra manera de producir, comprar y comer hacia un modelo más sostenible y socialmente justo.

Por lo tanto, más allá de trabajar para que no haya nadie que se quede sin opción de comer ecológico, nuestra prioridad principal es continuar siendo un referente y contagiar al máximo número de personas posible esta manera de entender el mundo. Queremos que nuestro mensaje cada vez llegue a más gente y no queremos que nadie se quede fuera por falta de acceso, información o recursos.

¿Cuál es la clave del éxito empresarial de Veritas?

La clave del éxito es tener un propósito compartido. Cuando todas las personas que formamos Veritas creemos y nos comprometemos firmemente con el mismo propósito, vibramos con la misma frecuencia, tenemos una misma alma y el mundo se compromete con nosotros. Eso es magia y esta magia nosotros la vivimos desde nuestros inicios, la estamos viviendo ahora y deseamos vivirla mucho tiempo más.

Otra de las claves del éxito es la conexión con el cliente, ya que uno de nuestros compromisos es ser amables y honestos con las personas. El resultado económico y el crecimiento de Veritas son la consecuencia de seguir fielmente nuestro propósito a lo largo de los años y la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos.

¿Cuál es tu mejor versión?

Siempre he querido pensar que mi mejor versión se da cuando comparto momentos y me relaciono con los demás. Cuando estoy con una persona me gusta contagiar energía positiva para que esta persona se sienta mejor de cómo estaba antes.

¿Y la de Veritas?

*La mejor versión de Veritas es la versión **que lidera**, que se mueve y lo hace antes que nadie, y sin miedo. La versión **honesta**, que hacemos porque nos impulsa un sentimiento de cumplimiento de un propósito. La **apasionada**, porque nos motiva lo que hacemos. La **amable**, porque queremos y nos haremos querer. Y finalmente, la versión que saca toda nuestra **vocación de impacto**. Si no hay impacto, no lo hacemos. Cuando Veritas consigue que estos cinco valores se pongan en marcha a la vez es cuando somos nuestra mejor versión. Y cuando esto pasa, no solo brillamos, sino que iluminamos.*

MANDRI
Descobreix totes
les novetats!
1'45 €

1'50 €
1'75 €

02 Destacados 2023

Tu mejor versión

Veritas es más que un supermercado ecológico, es un compromiso con el mundo y las personas, una forma de vida. Por eso, nos esforzamos diariamente por alcanzar nuestra mejor versión y contribuir desde nuestro espacio a transformar el mundo.

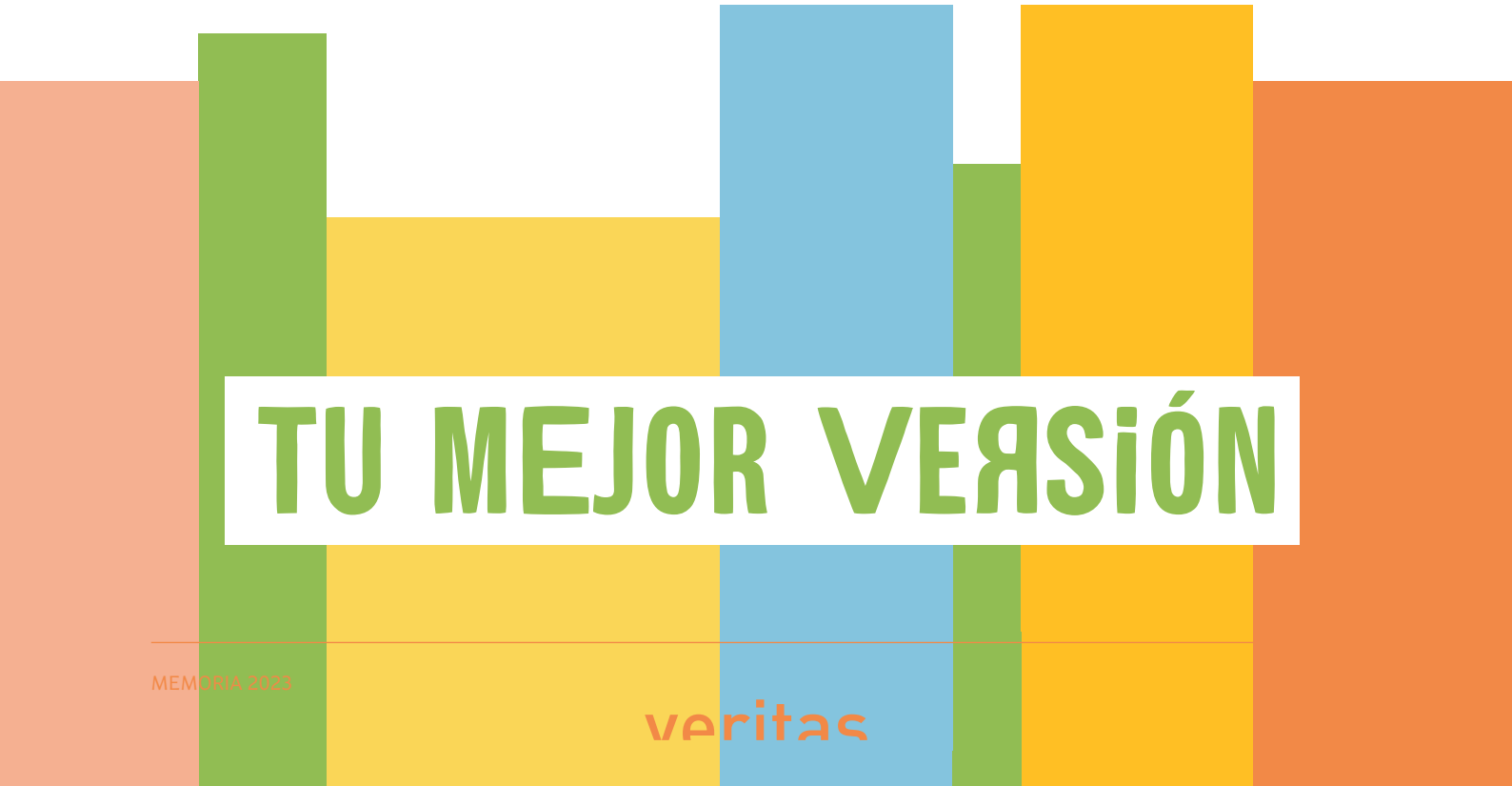
Además de querer sacar siempre lo mejor de nosotros mismos, nuestro propósito también es acompañar a las personas para que puedan encontrar su mejor versión. Sabemos que no siempre es posible, pero sí lo es en muchos momentos: cuando nos cuidamos, cuando cuidamos a nuestros seres queridos, cuando cuidamos el medio ambiente y nos preocupamos por la sociedad en la que vivimos, cuando elegimos dónde llenar nuestra nevera, entre muchas otras acciones.

En Veritas creemos profundamente que es posible acercarnos a ella, por eso, desde el primer día hemos querido crear un mundo donde todas las personas podamos ofrecer lo mejor que tenemos. En este sentido, en 2023, empezamos un movimiento para impulsar a las personas a que sean su mejor versión.

Demasiado a menudo olvidamos preguntarnos "¿cómo me siento?". En cada momento podemos responder desde una sensación física o una emoción. Es una pregunta sencilla y, a la vez, muy relevante para poder actuar con nosotros mismos en consecuencia con nuestra respuesta.

En este proyecto, hemos representado gráficamente nuestro propósito mediante una diversidad de colores y tamaños que corresponden a las diferentes mejores versiones de cada uno de nosotros, siempre vitales y positivas. La "R" invertida simboliza la perfecta imperfección de la mejor versión de cada uno.

¿Y tú, te has planteado nunca cuál es tu mejor versión?



Indicadores de negocio

Tiendas 2023

79 tiendas físicas
1 tienda online

Total: **80 tiendas**

Catalunya, País Vasco, Navarra,
Islas Baleares, Madrid,
Comunidad Valenciana y Andorra.

Veritas eco Food Service 2023

900 centros escolares en Catalunya

1.472 centros en toda España
(entre escuelas, hoteles, restaurantes y clínicas).

Ventas

+ 5.000
productos ecológicos

+ 600
productos ecológicos
de marca propia

Damos servicio a:
+ 200.000
familias

117 millones de euros
facturados
(Ventas Consolidadas del Grupo incluyendo Impuesto del Valor Añadido y facturación de franquicias)

5 %
de crecimiento respecto al 2022

Titulares

Veritas **se suma al movimiento Menstrual Point** y apuesta por ofrecer productos menstruales de **forma gratuita** en todos sus supermercados y centros de trabajo para todas aquellas personas que tengan una necesidad imprevista, sean o no clientes.

Veritas celebra 21 años sorteando más de 2.500 saludables regalos valorados en más de 100.000 euros.

Veritas **abre dos nuevos supermercados** en Molins de Rei y Arenys de Mar.

Veritas ha sido **galardonada** en los **I Premios del Retail Español 2023.**

Indicadores por compromiso

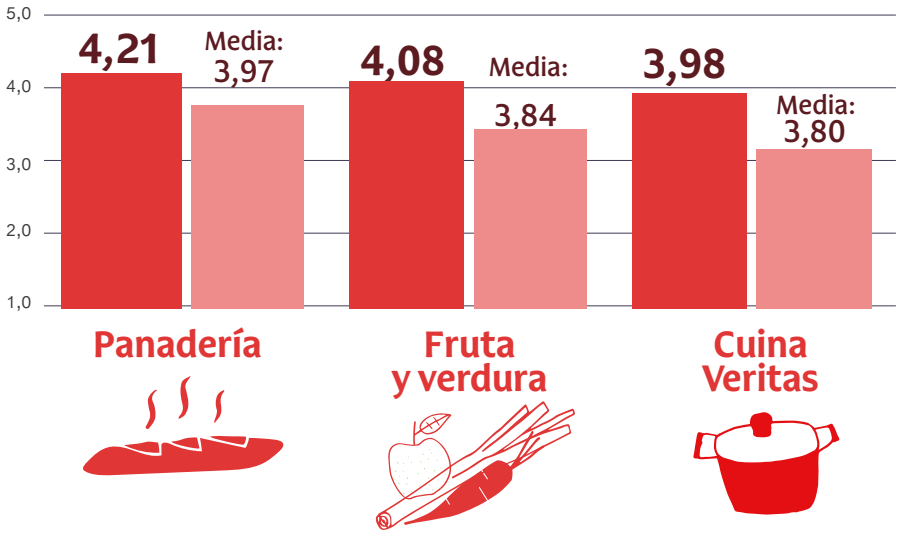
Salud

Guía "El ABC del producto ecológico"
12 respuestas a 12 preguntas sobre alimentación ecológica

Recopilatorio de estudios científicos sobre salud y medioambiente
+ de 50 estudios

Sabor

Encuesta realizada por mail a nuestros clientes
Julio 2023
Puntuación máxima: 5



Proximidad

Proveedores nacionales
578

Proveedores internacionales
78

Impacto ambiental

Uso de energía 100% renovable

Reducción de nuestra
huella de carbono hasta más del 50%

Empresa Carbono Neutral

Veritas Textile Project:

1.582,64 kg de ropa recogida = 9.584 kg de CO_2 ahorrados

Impacto social

Donación de ecos:

3.105,86 euros a Cruz Roja.
734,03 euros a Plant for the Planet.

Desodorante solidario

+ 40.000 euros (2019-2023)
a asociaciones que luchan contra el cáncer de mama.

Chocolate solidario

+ 17.000 euros (2022-2023)
a entidades sociales y hospitales que tratan la salud mental.

Apoyo a la diversidad inclusiva

2.928 euros (2023).

Biodiversidad alimentaria

Nuevas referencias en 2023

373

Consumo consciente y responsable

Provoquemos UN CAMBIO

Iniciativa conseguida: reducir el IVA de los productos de **higiene femenina del 10% al 4%.**

Nueva iniciativa: reclamamos productos menstruales gratuitos en espacios públicos.

Reducimos el IVA de los pañales infantiles.

Damos una ayuda económica para las personas celíacas.

TERRA veritas

77 talleres con

106 eventos

+8.100 personas

Formato papel: **325.000 ejemplares**
Formato digital: **13.994 lecturas**

Número de e-mails enviados: **+ 6.433.399**
Número de personas impactadas: **+80.000**

NÚMERO DE SEGUIDORES
Instagram: **70,26 k (+11,88%)**
Facebook: **31,73 k (-1,94%)**
X: **3.655 (+1,42%)**

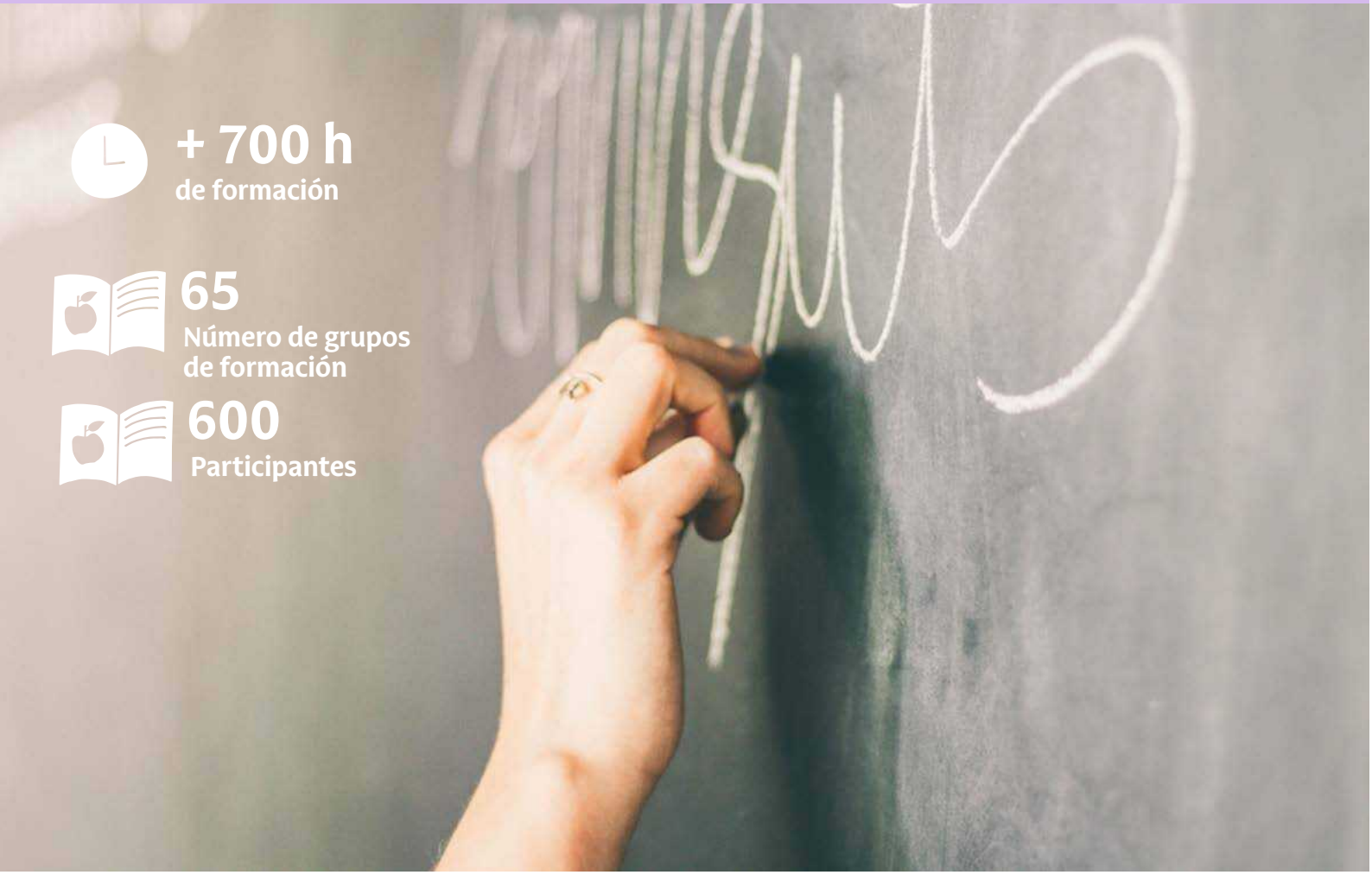
Personas

823
69% de mujeres
// 31% de hombres

22
personas con discapacidad y/o riesgo de exclusión

795
contratos indefinidos

32
puestos de nueva creación



+ 700 h
de formación

65
Número de grupos de formación

600
Participantes

03 Sobre Veritas

Veritas, cadena líder de supermercados ecológicos

Somos la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde 2002, tenemos como objetivo acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo: la ecológica, certificada, sostenible y socialmente justa. Apostamos por una producción ecológica que respeta el bienestar animal y cuida del suelo y la biodiversidad. De esta forma, promovemos hábitos saludables y sostenibles para proteger tanto la salud de las personas como el medioambiente.

Además, nuestro principal propósito también es el de priorizar el producto de proximidad y de temporada ecológico, además de estar comprometidos con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Presencia y expansión

Durante el 2022, hemos centrado nuestros esfuerzos en consolidar nuestro parque de tiendas, con una nueva apertura, nueve tiendas reformadas y tres tiendas menos por reposicionamiento del modelo de negocio. En total, se invirtieron cerca de 1,7 millones de euros en estas operaciones.

Durante el 2023, hemos abierto dos nuevos puntos de venta, en Arenys de Mar y Molins de Rei, que han contribuido a la creación de 30 nuevos puestos de trabajo, elevando la cifra de empleados hasta 826.

Nuestro reto es seguir creciendo en nuestra oferta de supermercados un 10% durante el año 2024, año en el que están previstas las inauguraciones de 8 nuevas tiendas y la actualización de otros 8 puntos de venta. En total, una inversión de 6 millones de euros.

Dentro de este plan de expansión destaca la llegada de Veritas a Andalucía, donde aún no tenemos puntos de venta y donde, a inicios de 2024, abriremos dos nuevos supermercados en Estepona (Málaga). De esta manera, la comunidad andaluza se suma a los territorios donde ya tenemos implantación: Catalunya, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Comunidad Valenciana y Andorra.

79
tiendas físicas
+ tienda online

Alcance de
+ 200.000
familias

Catalunya, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Comunidad Valenciana y Andorra

Resultados económicos

En Veritas hemos cerrado el ejercicio de 2023 con una facturación de 117 millones de euros, un crecimiento de cerca del 5% respecto al año anterior. Destacamos el crecimiento del 13% en el canal Veritas eco Food Service, filial del grupo que opera en el canal profesional, que ha alcanzado los 4 millones de euros de facturación.

"Los resultados de 2023 consolidan nuestra línea de crecimiento sostenido de los últimos años y la satisfacción y la confianza de los consumidores por la propuesta de valor de Veritas, y confirman la apuesta por la diversificación de unidades de negocio, como el canal profesional o los centros de producción propia."

Anselmo Méndez,
director general de Veritas

Facturación:
117 millones €*

+ 5%
respecto al 2022

Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización: Ecoveritas S.A., Menjar de Veritat S.L.U., Anna Ecológica S.L., Anna Ecológica Zona Sur S.L.U.

*Ventas Consolidadas del Grupo incluyendo Impuesto del Valor Añadido y facturación de franquicias

Estructura de gobernanza

En nuestra organización, la estructura de gobernanza está diseñada para asegurar una supervisión efectiva y una toma de decisiones estratégica. A continuación, se detalla la estructura de gobernanza de la empresa.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno de la empresa y está compuesto por 7 miembros, incluyendo el presidente y los consejeros. El Consejo se reúne 11 veces al año para revisar y aprobar las estrategias generales, supervisar la gestión y evaluar el desempeño de la organización y dotar de poderes para las operaciones financieras, legales y estratégicas.

Alta dirección

La alta dirección de la empresa, liderada por el CEO, es responsable de la ejecución de las estrategias aprobadas por el Consejo de Administración y de la gestión diaria de la organización. El equipo ejecutivo incluye a los directores de las principales áreas funcionales, como finanzas, operaciones, recursos humanos, marketing y comunicación, sistemas, unidades de negocio y expansión y construcción.

Mecanismos de supervisión

Para asegurar una gobernanza transparente y efectiva, la organización ha implementado varios mecanismos de supervisión, que incluyen:

- Informes de reporte regular al Comité de Dirección y Consejo de Administración.
- Canales de comunicación abiertos para *feedback* de los empleados y otros *stakeholders*.

Esta estructura de gobernanza está diseñada para garantizar que la empresa opere de manera eficiente, ética y alineada con sus objetivos estratégicos y de sostenibilidad.

Marcas del Grupo Veritas

Enseña de supermercados ecológicos presente en Catalunya, Comunidad Valenciana, Baleares, País Vasco, Navarra, Madrid y también en Andorra.

Durante los años 2022 y 2023 hicimos la transición de la marca Ecorganic, presente en todos nuestros supermercados de la Comunidad Valenciana, a Veritas con la finalidad de que todas nuestras tiendas estuvieran bajo la misma enseña.

Veritas eco Food Service es la nueva marca de Anna Ecológica 100%. Con esta enseña nos encargamos de distribuir productos ecológicos para horeca y otros canales profesionales en todo el territorio peninsular y Baleares.

Con el objetivo de unificar nuestras marcas para tener más fuerza y poder llegar a más personas, entre 2022 y 2023 realizamos las siguientes acciones:

2022

El Grupo Veritas, con **Anna Ecológica 100%,** se consolida como el primer grupo de la alimentación ecológica del país, atendiendo los dos canales, B2C y B2B.

Empezamos la transición de la marca Ecorganic a la marca Veritas. Cambiamos el logo de la marca en todas nuestras tiendas y comunicaciones a Ecorganic & Veritas y redirigimos la web de Ecorganic a la de Veritas.

2023

En marzo Anna Ecológica pasa a llamarse **Veritas eco Food Service** con el objetivo de dar a conocer el servicio a todos los públicos, para así poder llegar más lejos y distribuir alimentos ecológicos a más personas, colectivos y empresas.

Acabamos la transición de la marca Ecorganic a la marca Veritas convirtiendo todas las tiendas Ecorganic & Veritas en **tiendas Veritas**. La marca Ecorganic solo se mantiene en los productos de complementación que vendemos en nuestros supermercados.

En 2019 incorporamos al Grupo Veritas **Anna Ecológica 100%**, cuya misión es la de abastecer productos ecológicos y de proximidad al **canal profesional:**

La empresa nació de la motivación de Silvia Fillola, socia fundadora y actualmente al frente de esta línea de negocio, de acercar hasta las cocinas de estas colectividades **los mejores productos ecológicos y de proximidad,** directamente y sin intermediarios.

En 2023 hemos querido dar más visibilidad a nuestra filial Anna Ecológica 100% y, por este motivo, hemos cambiado su nombre a Veritas eco Food Service. La marca destaca por tener:

1. Más de 5.000 referencias con certificación ecológica.
2. Obrador propio de pan y pastelería, certificado ecológico.
3. Platos preparados ecológicos, frescos y saludables elaborados en nuestra cocina.
4. Formatos adaptados a las necesidades del canal profesional (graneles, carnes a piezas o en canal...).
5. Cobertura en todo el territorio peninsular y Baleares.

A escala nacional, nuestro canal profesional es el primero que empezó a suministrar referencias ecológicas y saludables, y hoy en día abastece a **más de 900 centros escolares en Catalunya y un total de 1.472 centros en toda España**, entre escuelas, hoteles, restaurantes y clínicas, entre otros.

Nuestra planta logística se sitúa en **Lliçà d'Amunt** y tiene más de 10.000 m^2. Este centro nos permite, entre muchas otras posibilidades, poder trabajar con las **tres temperaturas alimenticias**, seco, frío y congelado, asegurando un servicio completo.

900
centros escolares en Catalunya

1.472
centros en toda España (entre escuelas, hoteles, restaurantes y clínicas)

Marca Veritas y marcas exclusivas

En Veritas queremos seguir siendo líderes en producción ecológica, por eso ofrecemos el mayor surtido posible de productos para que nuestros clientes puedan llenar su cesta de la compra en nuestros establecimientos. Desde la despensa básica de pasta o arroz, pasando por frescos como fruta, verduras, carnes y lácteos, panadería y pastelería de fabricación propia, y secciones más específicas como platos preparados o complementos alimenticios.

Actualmente, tenemos disponibles más de 6.000 referencias de productos, de los cuales más de 5.000 son ecológicos. Dentro del surtido de productos ecológicos, 600 son de la marca Veritas y, con la finalidad de ofrecer precios competitivos y materias primas de la mejor calidad en todas las categorías de productos, tenemos otras marcas propias como Ecorganic, Requilibirum y Viridis, que incluyen productos de alimentación, higiene personal, cosmética y una amplia gama de complementos alimenticios. Además, también disponemos de marcas exclusivas, como, por ejemplo:

- **Quinto Arrio:** vino ecológico
- **Initium:** vino ecológico
- **Castell de Soterra:** vino ecológico
- **Flor:** cerveza de trigo ecológica
- **Girolomoni:** pasta italiana ecológica
- **Söbbecke:** leche y lácteos ecológicos
- **Saveurs nature:** chocolates y otros derivados del cacao ecológicos
- **Ikalia:** chocolates ecológicos
- **Wikana:** galletas ecológicas
- **Happy Jersey:** helados ecológicos

Estamos comprometidos con la salud y nuestro valor más característico es el liderazgo, por lo que estamos trabajando para hacer llegar a todos los hogares la mejor oferta de productos ecológicos, saludables, sostenibles y socialmente justos.

Además, damos mucho valor a que nuestras marcas propias sean con “etiqueta limpia”; este concepto hace referencia a productos elaborados con el mínimo posible de ingredientes y siempre necesarios, dejando de lado la introducción de aditivos o componentes de baja calidad con la única finalidad de abaratar el coste.

Innovación:
Pan de grano Veritas

- En 2023, lanzamos la gamma de grano Veritas, panes que se elaboran con granos completos de cereales ecológicos activados previamente y gracias a ello resultan más digestivos y saludables.
- En nuestros supermercados se pueden encontrar tostadas de trigo sarraceno, de quinoa y de avena, y baguette de trigo sarraceno. Además, también hemos elaborado madalenas de grano hechas de trigo sarraceno.
- El valor diferencial que distingue a los panes de grano Veritas es que se elaboran a partir de granos activados, sin harinas y con una fermentación más larga, lo que favorece la biodisponibilidad de los nutrientes y la digestibilidad del pan.
- Hemos confiado su elaboración a Zealia, uno de nuestros proveedores habituales, que está especializado en productos horneados ecológicos sin gluten.

veritas
PAN DE GRANO
TRIGO SARRACENO
ECO
PAN DE GRANO
TRIGO SARRACENO
veritas

Diseño de *packaging* renovado

En 2023 actualizamos el diseño del embalaje de los productos de la marca Veritas, que poco a poco se va cambiando en las tiendas. El objetivo es que la marca se identifique fácilmente en los lineales, transmitiendo claridad y confianza. Por ello, hemos incorporado una banda con el color corporativo con el logo de Veritas para que los productos se puedan distinguir fácilmente. También hemos cambiado la tipografía para una lectura más clara y limpiado los fondos para hacer un diseño más amable.

Por otro lado, para reforzar nuestro compromiso con el medioambiente y los productos certificados, hemos desplazado el sello ecológico a la parte delantera de los envases para que sea más visible. También destacamos los ingredientes para reforzar la idea de "etiquetas limpias".

Finalmente, el nuevo *packaging* aporta información sobre el producto a través de eslóganes más claros.

PACKAGING
NUEVO
1Kg
MUESLI
ENERGÉTICO
ECOLÓGICO
Veritas
MUESLI
ENERGÉTICO
ECO
1 Kg
CREMA DE
CALABACÍN
ECOLÓGICA
veritas
Crema
Calabacín
ECO
TORTITAS DE ARROZ
SABOR A YOGURT
agricultura ecológica
6
veritas
TORTITAS
6
PACKAGING
VIEJO

CLUB veritas

A principios de 2021 iniciamos el Club Veritas, la comunidad de los amantes de la alimentación ecológica, certificada, sostenible y socialmente justa. El propósito de este Club es ofrecer ventajas exclusivas a nuestros clientes más fieles a través de nuestra app o el registro en nuestra tienda online: **shop.veritas.es**

Además, por ser miembro del Club ofrecemos descuentos, ventajas y consejos para tener una alimentación saludable.

PARA EL BOLSILLO:

¡Ecos con las compras!

Los miembros del Club Veritas pueden acumular ecos en cada compra. Una vez acumulados, los ecos se pueden cambiar por descuentos o se pueden convertir en alimentos para donar a entidades benéficas.

9 € para las primeras compras en nuevos registros

Cuando un cliente se descarga la app y se da de alta en el Club Veritas, le damos 9 euros de bienvenida.

Cada mes, productos al 50% de descuento

¡Por ser miembro del Club Veritas, ofrecemos descuentos en productos destacados!

Enviamos tu compra a casa gratis

Por compras superiores a 60 euros llevamos la compra a casa gratis.

Donación de ecos a Cruz Roja

A través de la app, los miembros del Club Veritas pueden donar los ecos acumulados a Cruz Roja. En Veritas canjeamos todos los ecos donados y los transformamos en alimentos para colaborar con la entidad.

Regalo de cumpleaños

En Veritas sabemos que los cumpleaños son días especiales, por ello obsequiamos a nuestros clientes con un regalo para su cumpleaños.

PARA TU SALUD:

Acceso a nuestras recetas más ricas y saludables

¡Tenemos más de 1.000 recetas disponibles de toda clase! Recetas con productos ecológicos, frescos y saludables para cuidar tu salud y la de tu entorno.

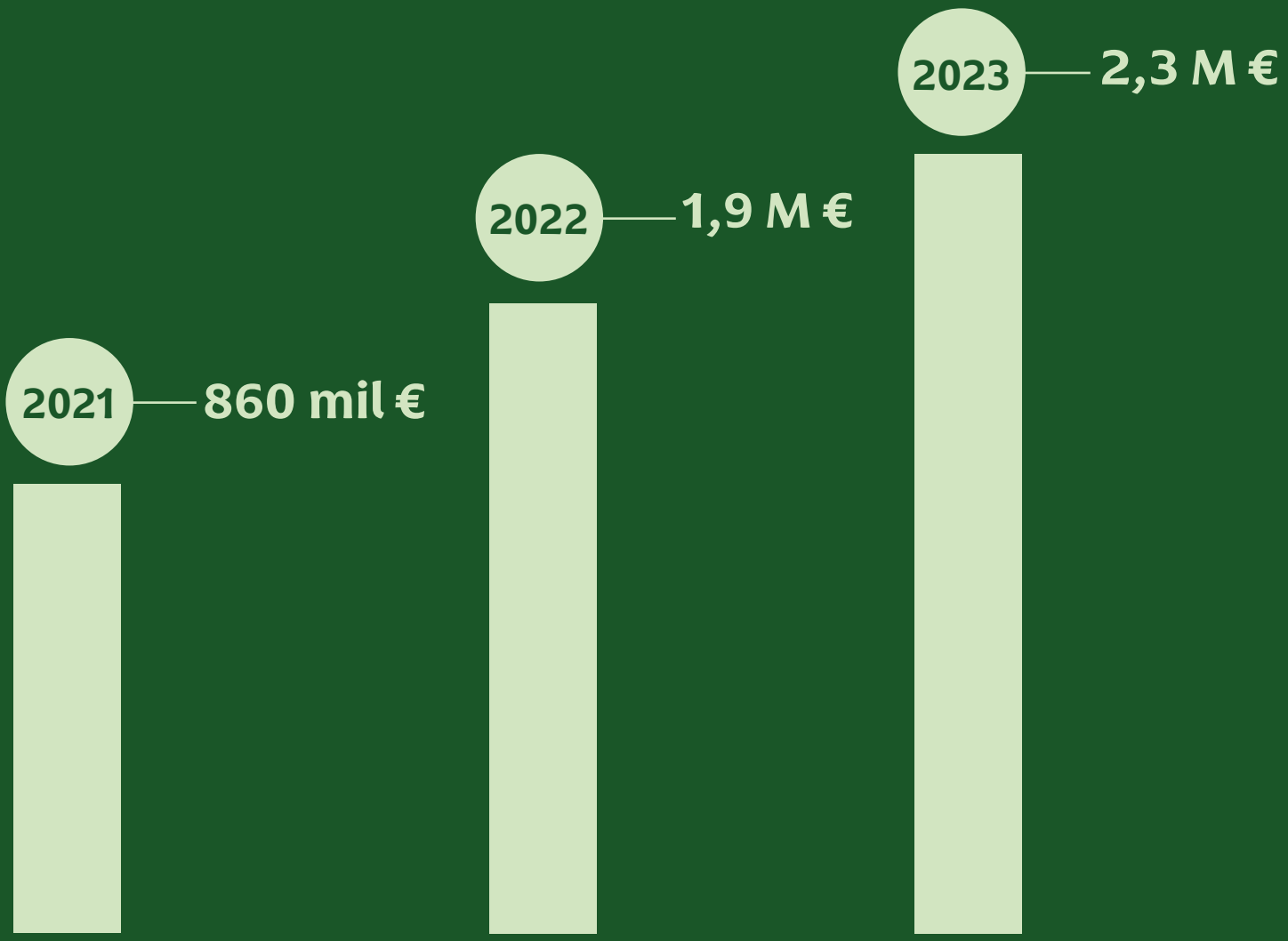
TOTAL DE CLIENTES

40.000	2021	48%
74.000	2022	52%
116.000	2023	58%

% VENTA CLUB

NPS 2023: 48

Los clientes del Club se han ahorrado en:



veritas

La filosofía de Veritas

Nuestros valores

Liderazgo
Cambiamos el mundo desde el supermercado, siendo protagonistas y no espectadores. Tomamos decisiones, aun cuando nadie las ha tomado antes, para dar ejemplo y convencer a los demás para que se sumen a nuestro propósito. Como las abejas, polinizamos el mundo.

Pasión
Nuestro propósito nos levanta con fuerza cada mañana y da sentido a nuestras vidas. Estamos convencidos de las bondades y beneficios de lo ecológico y ponemos el máximo empeño en nuestro trabajo, disfrutando de cada momento.

Honestidad
El resultado económico y el crecimiento son la consecuencia de seguir fielmente nuestro propósito, y no al revés. Somos de verdad, en nuestra propuesta de productos y servicios, y en nuestra forma de trabajar.

Amabilidad
Ser amable es ser digno de ser amado. Los pequeños gestos provocan los grandes cambios. Un mundo más amable es un mundo mejor, más justo y unido. Somos motores de amabilidad, con nosotros mismos y con los demás.

Impacto
Tenemos vocación transformadora. Queremos dejar el mundo mejor de lo que estaba antes de nosotros. Nuestros clientes deben mejorar su salud a través de nuestra alimentación y del conocimiento que les trasladamos. Nuestros proveedores deben estar mejor después de colaborar con nosotros.

El planeta y el ecosistema deben respirar mejor después de nuestra actividad.

Nuestros compromisos

Salud

Entendemos la alimentación como una inversión en salud.

Sabor

Nuestros productos tienen su sabor original, el que les corresponde por naturaleza.

Proximidad

Nuestros alimentos provienen de orígenes cercanos.

Sostenibilidad

Creamos valor económico, medioambiental y social.

Biodiversidad alimentaria

La variedad de alimentos garantiza la salud del ecosistema.

Consumo consciente y responsable

Ofrecemos información rigurosa para ayudar a las personas a tomar decisiones de compra conscientes y responsables.

Personas

La clave del éxito de nuestra empresa.

Somos B Corp

Empresa B Certificada

Generamos un impacto positivo en la sociedad y en el medioambiente

Las empresas B Corp están obligadas a cumplir rigurosos requisitos sociales y ambientales y a modificar sus estatutos legales para que los empleados, las comunidades y el planeta sean tan importantes como los accionistas en la toma de decisiones.

En 2016 nos convertimos en el primer supermercado B Corp de Europa. Esto nos reconoce que somos una empresa comprometida con las personas y el planeta. Desde el primer día trabajamos para dar cumplimiento a nuestro propósito original de hacer accesible a todo el mundo la mejor alimentación, pero para ello no solo hay que ofrecer un buen producto, sino que también hay que ser una buena empresa. Por eso, intentamos ser cada día más conscientes, responsables y sostenibles con nuestra gestión y operación.

Desde que nos certificamos como B Corp, seguimos creando impacto positivo.

20º Aniversario Veritas

En 2022 hicimos nuestro 20º aniversario y tuvimos un año lleno de acciones para celebrarlo.

El 17 de enero de 2002 fundamos Veritas. Desde el principio teníamos muy claro que queríamos beneficiar la vida de las personas y del planeta a través de la mejor alimentación posible: la alimentación ecológica. Siguiendo este sueño, el 23 de mayo del mismo año abrimos el primer supermercado Veritas en Barcelona. Desde entonces, trabajamos para ofrecer a todo el mundo productos saludables y respetuosos con la sociedad y el medio ambiente, y para ser siempre fieles a nuestros compromisos.

Durante estos veinte años, muchísimas personas han confiado en nosotros. Somos compañeros, proveedores y clientes-fans que hemos vivido en la misma época, que tenemos la misma visión del mundo y que compartimos valores. Juntos hemos sumado fuerzas para llevar una alimentación ecológica a todos los hogares. Por eso, entre todos, formamos la **generación Veritas.**

Manifiesto de la generación Veritas

En nuestro 20º aniversario quisimos reivindicar la mirada específica que tenemos sobre la alimentación y el mundo que nos rodea. Por este motivo, creamos este manifiesto:
Queremos una alimentación:

- Ecológica certificada, que lo sea de verdad y no solo que lo parezca.
- Saludable, completamente nutritiva, libre de residuos tóxicos y que no perjudique a nuestro cuerpo.
- Auténticamente sabrosa, sin artificios ni engaños, con listas de ingredientes mucho más cortas.
- Sostenible, que cuide la tierra y, si es posible, que la regenere y la restaure, en reciprocidad con lo que nos da.
- Cercana y socialmente justa, que reconozca el valor y la contribución de los productores y elaboradores ecológicos del territorio, que les retribuya justamente el trabajo y que, por tanto, puedan seguir haciendo lo que aman por muchos años, tanto por ellos como por nosotros.

La campaña 20º Aniversario Veritas tuvo tres ejes principales en el desarrollo de acciones comerciales y promocionales:

- Una línea de descuentos permanentes durante todo 2022. Pusimos en marcha descuentos mensuales en más de 200 productos al 20%.
- Un plan de cupones con descuentos y ventajas para los miembros del Club Veritas. Paralelamente a la acción anterior, cada mes los clientes pertenecientes al Club Veritas disponían de una línea de cupones exclusivos que les permitía probar nuevos productos a un precio rebajado u obtener descuentos de productos previo acuerdo con el fabricante.
- Una campaña promocional durante el mes de noviembre de 2022 como colofón del aniversario. A través de nuestras redes sociales, nuestros clientes podían optar a ganar la compra ecológica equivalente a 10 años, un premio que equivale a 20.000 euros.

Además, hicimos otras acciones destacadas, como:

- La emisión en directo de un programa especial en nuestro espacio Terra Veritas, “20 anys de Veritas a ‘El Món de Rac1’”, programa dirigido y presentado por Jordi Basté en RAC1.
- La Semana del Impacto de Veritas. Entre del 27 y el 29 de septiembre hicimos mesas de debate sobre los principales ejes de Veritas: salud, medio ambiente y sociedad.
- Veritas Improshow en el Golem’s Teatro: hicimos un evento dedicado a todos los *stakeholders* de Veritas: tiendas, oficinas, obrador, cocina, almacén, Anna Ecológica, proveedores, colaboradores y socios.
- Merchandising de gorras, bolsas y chapas.

Premios

Premios del Retail Español 2023

En 2023, hemos sido premiados con el máximo galardón de la categoría "sostenibilidad ambiental" en los I Premios del Retail Español 2023, otorgados por la Asociación Española del Retail (AER).

Nuestra candidatura a este reconocimiento se construyó con base a los criterios de sostenibilidad *(environmental, social and governance [ESG])* que tenemos firmemente incorporados en toda nuestra estrategia y gestión. Diversas iniciativas en áreas clave lo corroboran, tales como ser la primera cadena de supermercados en Europa en obtener la certificación B Corp, la economía circular y la mejora de las condiciones en la cadena de suministro, así como la protección de los derechos sociales, entre otros.

Asimismo, en la categoría "impacto social", nuestra candidatura quedó finalista gracias a la iniciativa "Provoquemos un cambio", cuyo objetivo es impulsar una estrategia de activismo empresarial con el fin de generar cambios normativos relevantes.

Eco & Organic Retail Awards

Durante ese mismo año, también hemos sido premiados como mejor experiencia de compra en el marco de la primera edición de los Eco & Organic Retail Awards que han coorganizado Bio Eco Actual, Organic Food y Eco Living Iberia.
El premio reconoce la labor llevada a cabo en nuestra tienda de la calle Mandri de Barcelona, que en 2022, coincidiendo con nuestro 20º aniversario, reformamos con el objetivo de crear espacios y servicios pensados en y para el cliente.

Corresponsables

Esta misma iniciativa, "Provoquemos un cambio", este 2023 nos permitió obtener reconocimiento de finalistas en la categoría a la mejor estrategia integral de comunicación corresponsable en los XIV Premios Corresponsables, que se otorgan anualmente.

Galardón Empresas del Futuro Presente

En 2022, fuimos la empresa del año en el galardón Día de la Empresa – Empresas del Futuro Presente 2022. Este premio lo concedió el Govern de la Generalitat después de un proceso participativo que contó con la votación del conjunto de la ciudadanía, y pone en valor a las empresas que, como Veritas, impactan positivamente en la sociedad, ya que estas contribuyen a construir una economía más justa, verde y equitativa y ayudan a transformar el presente para construir el futuro.

04
Salud

veritas

Los productos ecológicos como fuente de salud

En Veritas entendemos la salud como un concepto holístico que engloba a las personas, a los animales y al planeta. Los alimentos ecológicos tienen beneficios a todos los niveles y se consideran más saludables por estos motivos:

1. Los productos ecológicos están libres de **OMG** y de posibles restos de fertilizantes y pesticidas de síntesis química perjudiciales para la salud de las personas.

2. Las prácticas llevadas a cabo para su producción y elaboración son más respetuosas con el alimento y con el medio ambiente, por eso cuidan el entorno, no solo disminuyendo la contaminación, sino también aumentando la biodiversidad.

3. Su perfil nutricional es mejor que el de los alimentos no ecológicos. Según diversos estudios, contienen más vitaminas, minerales y compuestos antioxidantes y, por lo tanto, son más nutritivos.

4. Las prácticas de ganadería ecológica impactan de una forma más positiva en la salud de los animales y en la mejora de su bienestar.

En este sentido, según diversos estudios científicos, las frutas y verduras ecológicas aportan una mayor concentración de nutrientes y antioxidantes. Por otro lado, las carnes resultan más tiernas porque sueltan menos exudado al cocinarlas y los huevos tienen un perfil graso más saludable.

En cuanto a la producción, otro ejemplo que destacar es que en el proceso de elaboración del aceite de oliva no se pueden utilizar procesos de refinado y, en el caso de las olivas negras, no se pueden oxidar con sosa cáustica para quitar su amargor.

Además, la alimentación ecológica no solo nos beneficia por lo que aporta de más, sino porque cuando la consumimos dejamos de ingerir restos de pesticidas de síntesis química, presentes en la mayoría de los alimentos no ecológicos, y una gran cantidad de aditivos con afectaciones notables en la salud de las personas.

El ABC del producto ecológico.

Guía Abc productos ecológicos

Entre los años 2022 y 2023 elaboramos la guía El ABC del producto ecológico. Este material divulgativo va dirigido a todos los públicos y pretende responder a las preguntas que todos y todas nos podemos hacer sobre este tipo de productos. En este sentido, en la guía explicamos:

- Cuáles son sus principales características según su tipología: frutas y verduras, cereales, carnes y pescado, entre otras.
- Cómo los podemos distinguir, es decir, explicamos el sello y la certificación que les corresponde.
- En qué se diferencian de los alimentos de origen no ecológico según su forma de producción, perfil nutricional y organoléptico, entre otras diferencias.

Además, en la guía se incluyen tres grandes categorías de productos no alimentarios:

Estas categorías no están reguladas por un sello público europeo, pero desde Veritas garantizamos su calidad y la ausencia de ingredientes o algunos aditivos que pueden ser perjudiciales para la salud de la persona y/o del medioambiente.

El propósito de esta acción es informar y concienciar al consumidor, ayudándole a ser más independiente a la hora de realizar sus elecciones de compra.

Recopilación de estudios científicos

Todos estos beneficios sobre los productos ecológicos los apuntan numerosos estudios realizados por la comunidad científica a lo largo de muchos años. Debido al gran número de investigaciones, en 2023 realizamos una recopilación de artículos científicos con el objetivo de archivar y conocer en profundidad los estudios sobre producción ecológica más relevantes realizados hasta la fecha. El material recopilado engloba estudios del campo de la salud y el sector medioambiental y social.

Recopilación de estudios científicos:
https://www.veritas.es/revista/recopilacion-de-estudios-cientificos-sobre-alimentacion-ecologica

La conclusión es clara, ya que de forma generalizada las personas que consumen alimentos de procedencia ecológica tienen mejores indicadores de salud debido a dos motivos principales:

- La menor presencia de compuestos químicos de síntesis, como pesticidas o fertilizantes.
- El mayor contenido en nutrientes de estos alimentos.

En cuanto a la parte medioambiental, los estudios coinciden en que este tipo de producción favorece el mantenimiento de la biodiversidad gracias a que fomenta la rotación de cultivos, disminuye la labranza para una menor erosión del suelo y reduce las emisiones de gases de efecto invernadero, consiguiendo, así, reducir la huella de carbono.

Estudio "**Organic food quality and impact on human health**". Este estudio, realizado en 2023, concluye que los productos ecológicos contienen menos sustancias negativas, como nitratos y residuos de pesticidas, y contienen más elementos positivos que los no ecológicos.

Informe técnico "Producción ecológica mediterránea y cambio climático". Esta recopilación de estudios concluye en que el manejo ecológico de los cultivos contribuye a la mitigación del cambio climático.

Fuentes:

Rembialkowska, Ewa & Srednicka-Tober, Dominika. 2023. Organic food quality and impact on human health.

Aguilera, E., Díaz-Gaona, C., Reyes Palomo, C., García Laureano, R., Sánchez Rodríguez, M., Rodríguez Estévez, V. (2018). Producción ecológica mediterránea y cambio climático: estado del conocimiento.

Nuestros expertos y referentes en estudios de alimentación ecológica

Lola Raigón

María Dolores Raigón es doctora en Ingeniería Agrónoma por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), catedrática del área de Edafología y Química Agrícola, profesora en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agrónoma y del Medio Natural (ETSIAMN) y pertenece a la junta directiva de la Sociedad Española de Agricultura Ecológica.

Raigón centra gran parte de sus estudios en el análisis nutricional de los alimentos de origen ecológico versus los no ecológicos y en sus beneficios para la salud de las personas.

Desde Veritas, somos fieles a todas sus publicaciones y las compartimos con nuestros clientes para dar a conocer todos estos hallazgos.

Entre sus conclusiones, destaca la gran diferencia a nivel organoléptico y nutricional de las frutas y las verduras de cultivo ecológico. Un claro ejemplo son los resultados reflejados en el análisis comparativo de las naranjas y mandarinas ecológicas publicado en nuestra revista de noviembre de 2023.

Rosa Maria Lamuela

Rosa Maria Lamuela es doctora en Farmacia, profesora del Departamento de Nutrición, Ciencias de la Alimentación y Gastronomía de la Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación en la Universidad de Barcelona y directora del Instituto de Investigación en Nutrición y Seguridad Alimentaria (INSA-UB).

Forma parte de la lista de los científicos más influyentes del mundo publicada por *Clarivate Analytics* y ha publicado más de 250 artículos científicos en los que se centra, principalmente, en líneas de innovación y desarrollo de aplicaciones de compuestos bioactivos y sus efectos en la salud humana.

De la mano de Veritas, ha participado en diferentes charlas y entrevistas acerca de los beneficios de la alimentación ecológica y destaca que “simplemente con modificar los hábitos alimenticios y apostar por una opción más saludable, como sería la ecológica, se pueden experimentar mejoras en la salud”.

Carlos de Prada

Carlos de Prada es un experto a nivel mundial en temas medioambientales, escritor de varios libros y divulgador. Por su labor en defensa de la naturaleza ha sido galardonado con el premio de Naciones Unidas Global 500.

Centra sus trabajos en el menor impacto medioambiental de la producción ecológica en comparación con la no ecológica y en las afectaciones en la salud que provoca el consumo inintencionado de tóxicos presentes en los alimentos convencionales.

Por todo ello, en nuestra revista Veritas queremos destacar su fondo documental, donde recopila y analiza estudios relevantes en el campo de la alimentación ecológica.

Ecovalia

ecovalia

Ecovalia es una asociación española profesional de la producción ecológica que tiene como responsabilidad trabajar por el sector ecológico español con el objetivo de que en 2030 el país se pueda situar a los niveles del resto de países europeos, llegando al 10% en consumo responsable.

Sus campos de actuación son diversos: formaciones, innovación, promoción, comunicación y participación en proyectos internacionales, entre otros. Además, sus informes anuales permiten conocer la situación actual de la producción ecológica a nivel mundial, pero centrándose en detalle en el ámbito nacional, tanto de producción como de consumo.

En 2021, España destinaba a la producción ecológica 2.64 M ha (concretamente, 2.635.442 ha), que representa el 15% de la producción europea y un crecimiento del 26,6% en los últimos 5 años (respecto a los datos oficiales de 2021).

En cuanto a la investigación, en un estudio comparativo realizado por la Universidad de Córdoba se observó que la producción de ganado ecológico vs. el no ecológico, en el suroeste de la Península Ibérica, podría compensar parte de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Fuente: *Reyes-Palomo, C., Aguilera, E., Llorente, M., Díaz-Gaona, C., Moreno, G., Rodríguez-Estévez, V. 2022. Carbon sequestration offsets a large share of GHG emissions in dehesa cattle production, Journal of Cleaner Production, volumen 358.*

05 Sabor

Somos el supermercado líder en la distribución de productos ecológicos; por este motivo, los alimentos que vendemos en nuestras tiendas tienen todo su sabor original, ya que mantienen todas las características organolépticas que le corresponden por naturaleza.

Las frutas y las verduras ecológicas, por ejemplo, tienen un sabor más auténtico porque en su proceso de producción se respetan los tiempos de maduración al sol y se recolectan en su punto óptimo.

En el caso de la ganadería se garantizan las necesidades biológicas y de comportamiento de los animales, y por este motivo la carne no tiene un exceso de agua y es más sabrosa.

Finalmente, en los productos envasados se restringe el uso de aditivos, evitando los saborizantes artificiales y los potenciadores de sabor para hacer que los alimentos tengan un gusto intenso. Esto hace que los productos ecológicos envasados sean más auténticos para nuestro paladar.

05. Sabor

Comida casera de toda la vida

En Veritas tenemos una amplia variedad de platos preparados para llevar que elaboramos en nuestra cocina, situada en Lliçà d'Amunt, como si los hubieran hecho nuestras abuelas, con todo el sabor de la comida casera.

En 2013 iniciamos este proyecto, con el objetivo inicial de aprovechar el excedente de producto que se genera en nuestras tiendas. Actualmente, nuestra cocina ha evolucionado y, al margen de si hay excedente de producto o no, elaboramos menús y platos para llevar, con certificados ecológicos y cocinados con ingredientes de primera calidad. Las recetas, creativas, sabrosas y nutritivas, están ideadas por la ecochef Mireia Angla y las cocinamos cada día de manera artesanal para que nuestros clientes puedan disfrutar de una opción saludable lista para comer.

Año 2023

Platos preparados:
32 referencias

Platos veganos:
10 referencias

Nuevos platos (en los últimos tres años):
15 referencias

veritas
ELABORADO POR VERITAS PARA TI
ENSALADILLA RUSA Y CROQUETAS DE POLLO
Ensalada russa i croquetes de pollastre
Entsalada errusiarra oilaskozko kroketekin
CCPAE
veritas
ELABORADO POR VERITAS PARA TI
FRICANDÓ DE TERNERA CON ARROZ BASMATI ECO
Fricandó de vedella amb arròs basmati ecològic
Txahalezko fricando erregosia basmati arrozarekin ekologikoa
veritas
ELABORADO POR VERITAS PARA TI
ESTOFADO DE TERNERA CON PURÉ DE PATATAS ECO
Estofat de vedella amb puré de patates ecològic
Txahal-erregosia patata-purearekin ekologikoa

Pan, bollería y pastelería artesanales

En nuestro espacio de Lliçà d'Amunt también disponemos de un obrador donde realizamos nuestros panes, productos de bollería y pasteles. Los hacemos de forma artesanal, con ingredientes ecológicos de primera calidad y, sobre todo, con mucho amor. Durante los últimos tres años, hemos estado mejorando todas nuestras fórmulas para poder ofrecer a nuestros clientes el mejor producto con el mejor sabor y textura posibles.

Nuestro pan está hecho con agua, harina ecológica, sal y masa madre, cuatro ingredientes básicos que con una buena dosis de trabajo manual y una fermentación lenta le dan al pan la mejor textura y sabor. En la mayoría de nuestros panes, utilizamos masas madre de cultivo propio (MMCP) y prefermentos hechos con levadura fresca que nos permiten conseguir el aroma y la corteza que buscamos en cada una de nuestras variedades.

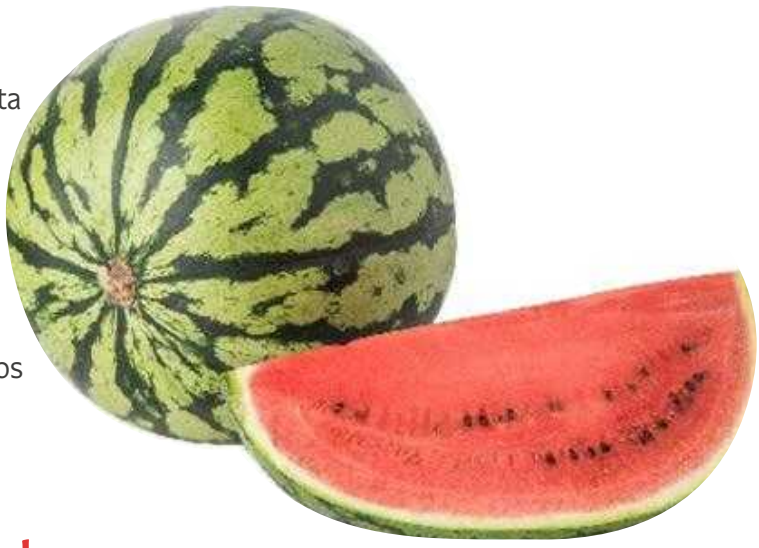
Además, nuestro pan está elaborado con harinas molidas a la piedra. Este sistema para moler el cereal ayuda a preservar todos sus nutrientes.

Por otro lado, nuestra oferta de bollería y pastelería está hecha con ingredientes ecológicos y tiene un sabor exquisito para todos los paladares.

Fruta y verdura de temporada

Alineados con nuestro compromiso de mantener el sabor original de los alimentos, en Veritas toda la fruta y verdura que ofrecemos es ecológica, sin restos abonos ni pesticidas de síntesis química (fungicidas, insecticidas o herbicidas).

Esto hace que sigan su proceso de maduración natural, lo que le permite absorber adecuadamente los nutrientes de la tierra y garantiza su sabor característico, natural y original. Además, ¡priorizamos la fruta y verdura de temporada!



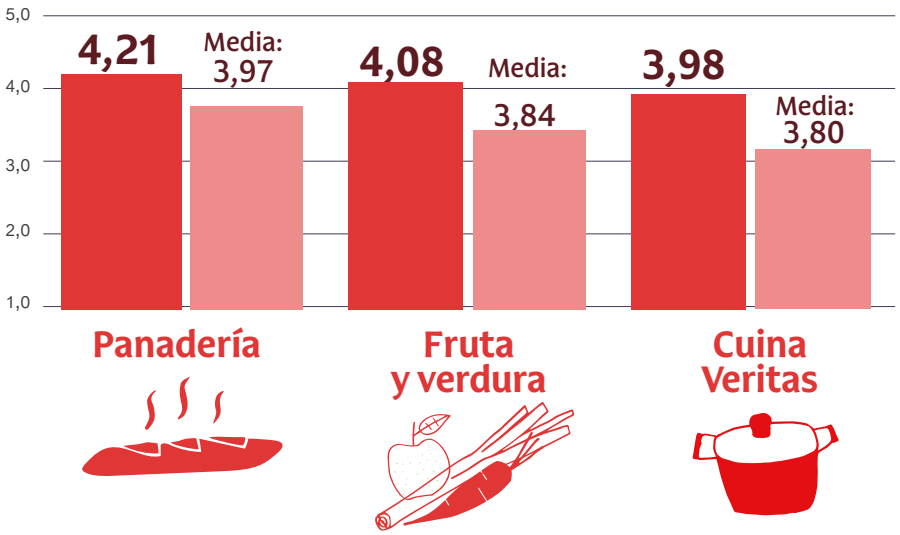
Con más nutrientes y más sabor

Según los estudios de María Dolores Raigón, doctora en Ingeniería Agrónoma por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), las frutas y verduras ecológicas tienen menos agua y más materia seca, lo que hace que tengan más nutrientes, más antioxidantes y más sabor.

La opinión de nuestros clientes

En Veritas realizamos de forma semestral encuestas de opinión a nuestros clientes. En la encuesta del mes julio de 2023 pudimos certificar que el sabor es el ítem que los clientes de Veritas puntúan mejor de la categoría "Panadería, cocina y fruta y verdura".

Encuesta realizada por mail a nuestros clientes
Julio 2023
Puntuación máxima: 5



06 Proximidad

En Veritas apostamos por la proximidad y trabajamos para que la inmensa mayoría de nuestros alimentos provengan de orígenes cercanos. Apostamos por productores locales e impulsamos a aquellos pequeños agricultores y ganaderos que han decidido llevar a cabo una producción más sostenible.

Por otro lado, uno de nuestros principales compromisos es el de cuidar el trato con nuestros proveedores y, por eso, nuestra relación va más allá del intercambio comercial. Como nos une una misma filosofía y forma de ver el mundo, muchas veces formamos lazos que nos vinculan a ellos durante años, convirtiéndolos, así, en nuestros compañeros de viaje.

06. Proximidad

N.º de proveedores nacionales
578

N.º de proveedores internacionales
78

Para dar a conocer todos sus proyectos, año tras año, en nuestras revistas, redes sociales u otros medios, nos gusta contar esta unión y poner en valor todas esas características que les hacen tan especiales.

Hoja verde: del campo al supermercado

En Veritas llevamos a cabo el proyecto Hoja Verde, una red de campesinos que tienen los campos cerca de nuestras tiendas para que las frutas y verduras que llegan sean de temporada, frescas y recién cosechadas. Tenemos acuerdos con productores de la zona de Levante y los supermercados de Estepona, Bilbao, Gavà, Mallorca, Reus, Tarragona, Altafulla y Barcelona y el área metropolitana.

Pomona Fruits

Pomona Fruits es uno de esos proveedores con los que tenemos un gran vínculo. Xavier Viladot, tercera generación de fruticultores, y su esposa, Gemma Llanes, se encargan de la empresa. Cultivan frutas de pepita y de hueso, aunque destacan por la calidad y variedad de sus manzanas y peras. Su producción no es solo 100% ecológica, sino también regenerativa y biodinámica.

Este tipo de agricultura propone un modelo en el que se tiene en cuenta la interacción de los animales y los vegetales para regenerar el equilibrio del suelo, mejorar su fertilidad y crear un ambiente adecuado para las plantas, teniendo en cuenta los ciclos lunares y produciendo sus propios insumos para abonar los campos.

"De la mano de Veritas, nos hemos formado en agricultura regenerativa, buscando caminos que preserven el entorno y procurando que los frutos sean más sanos y sabrosos". Xavier Viladot, cofundador y responsable de producción de Pomona.

Masmi Organic Care

Masmi, creada en 2006, es nuestra empresa proveedora de productos para la higiene íntima femenina. La empresa apuesta por una gama de productos sostenibles que no causan irritaciones ni alergias. Lo consiguen gracias a su gama de compresas, tampones y protegeslips de un solo uso y a sus braguitas menstruales y compresas lavables, todos ellos elaborados con algodón puro y ecológico y libre de plásticos.

Con Masmi Organic Care impulsamos el proyecto Menstrual Point en Veritas.

"Con Veritas organizamos talleres de alimentación relacionada con la menstruación, de salud hormonal y promovemos el movimiento 'Vivo la regla, soy poderosa' para crear conciencia sobre la menstruación y proporcionar opciones de cuidado naturales durante el ciclo."

Elena Gómez, directora comercial y de marketing de Masmi

07 Impacto ambiental

La situación de emergencia climática es una realidad latente y todos sufrimos sus consecuencias diariamente. Somos responsables de ello y debemos lograr mitigar sus efectos en el planeta y la sociedad, por ello es necesario actuar y ser parte de la solución y no del problema.

En línea con esta situación, en Veritas nos sentimos agentes de cambio y creemos que tenemos la responsabilidad de actuar.

Por ello, abordamos la gestión del impacto de manera integral a lo largo de toda nuestra cadena de valor. El impacto en el origen lo intentamos mitigar buscando siempre el producto ecológico, dando prioridad a la proximidad, a las prácticas que refuerzan y protegen los suelos y la biodiversidad, y a las buenas prácticas ambientales de todos nuestros proveedores.

07. Impacto ambiental

Europa lo tiene claro: para 2050 se ha comprometido a ser la primera zona climáticamente neutra. Para lograrlo, de aquí a 2030 prevé reducir las emisiones en al menos un 55% respecto de los niveles de 1990. Esta reducción substancial de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) pretende ser una herramienta para limitar el aumento de la temperatura global a 2 °C a la vez que se intenta limitar este aumento a no más de 1,5 °C.

Sin embargo, para lograr una Europa neutra en 2050, será necesario que todas las empresas, a su vez, también lo sean.

Las empresas tenemos la capacidad y la fuerza para ponernos en acción frente a la crisis climática, y en Veritas somos muy conscientes de ello.

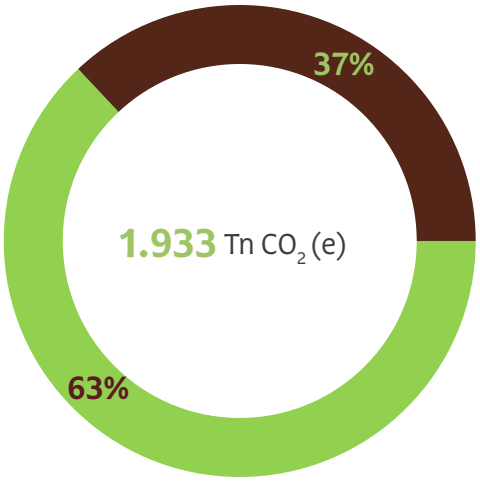
Reducción 2021-2023

Así pues, nosotros empezamos a medir nuestro impacto en el año 2015, y desde entonces hemos desarrollado una estrategia climática que ha permitido **reducir nuestra huella de carbono hasta más del 50% en 2023**. De esta manera, estamos completamente alienados con los compromisos europeos para 2030.

Huella de carbono del Grupo Veritas, 2021

2015
2.971 Tn CO_2 (e)

2021
1.933 Tn CO_2 (e)



ALCANCE 1
709 Tn CO_2(e)

ALCANCE 2
0 Tn CO_2(e)

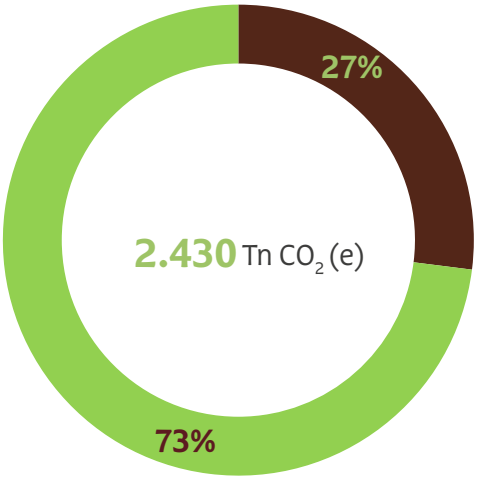
ALCANCE 3
1.224 Tn CO_2(e)

Huella de carbono del Grupo Veritas, 2022

2015
2.971 Tn CO_2 (e)

2021
1.933 Tn CO_2 (e)

2022
2.430 Tn CO_2 (e)



ALCANCE 1
656 Tn CO_2(e)

ALCANCE 2
0 Tn CO_2(e)

ALCANCE 3
1.774 Tn CO_2(e)

Como podemos observar en los gráficos, des del año 2015 hemos reducido considerablemente la huella del carbono del Grupo Veritas. Además, en 2022 introducimos nuevas categorías en el cálculo de la huella, haciendo más rigurosos los resultados y pudiendo detectar con más exactitud las áreas de mejora. De esta manera, año tras año seguimos avanzando para mitigar nuestra huella y maximizar el impacto positivo que generamos en todas nuestras áreas de negocio:

Alcance 1: En 2022, respecto a 2021, logramos reducir las emisiones del alcance 1 (combustiones fijas, combustiones móviles y emisiones fugitivas). Las acciones de mejora incluían un proceso de *retrofitting*, que consistió en cambiar los gases refrigerantes de las neveras y sistemas de climatización de algunas tiendas por otros más sostenibles.

Alcance 2: El alcance 2 se mantiene en 0 emisiones debido al uso de energía 100% renovable.

Alcance 3: En el alcance 3 vemos un incremento significativo de las emisiones debido a la introducción de la categoría materias primas en el cálculo de las emisiones. Es por eso por lo que no podemos comparar los resultados entre los dos años.

Compensación 2022-2023

Sin embargo, en Veritas no solo trabajamos para reducir nuestro impacto, sino que con el objetivo de alinearnos con la estrategia climática europea y lograr ser una empresa **NET ZERO,** desde 2022 hemos decidido compensar todas aquellas emisiones que no podemos reducir, logrando así la neutralidad de carbono.

En **2022** decidimos compensar las emisiones remanentes a través del **Programa voluntario de compensación,** promovido por la Oficina Catalana del **Cambio Climático y la Generalitat de Catalunya.** Este programa tiene como finalidad impulsar proyectos de reducción de emisiones GEI de organizaciones que llevan a cabo una labor social en Catalunya.

En **2023**, en cambio, debido al contexto actual en el que nos encontramos, donde las temperaturas de la tierra son cada vez más altas, los climas más extremos y los suelos cada día están más empobrecidos, decidimos apostar por proyectos de compensación que ayudaran a mitigar, de alguna manera, esta situación. Así pues, **apostamos por la recuperación de zonas con ecosistemas muy dañados y con grandes necesidades de regeneración**. Además, estos proyectos, más allá de regenerar los suelos, ayudan a aumentar la biodiversidad territorial, a devolver la vida a los ecosistemas y a generar un **impacto social positivo** en las comunidades locales aumentando la actividad y la riqueza local de esas zonas.

Además, estos proyectos, más allá de regenerar los suelos, ayudan a aumentar la biodiversidad territorial y a devolver la vida a los ecosistemas, generan un **impacto social positivo** en las comunidades locales y aumentan la actividad y la riqueza local de esas zonas.

En este sentido, dentro del **territorio nacional,** destinamos una parte de la compensación a un proyecto que se desarrolla en **Teruel**, en la sierra del Pobo. Este es un proyecto basado en la **regeneración del territorio** que tiene como objetivo reforestar una zona que, a lo largo de los años, ha sufrido una fuerte deforestación debido a la tala de madera descontrolada.

Este proyecto de reforestación lo está llevando a cabo **ReTree**, **una empresa B Corp** con la que **compartimos comunidad y valores.** Además, quisimos hacer partícipes del proyecto a nuestros clientes, dándoles la opción de elegir la especie de árboles que se plantarán en el **bosque Veritas.**

La otra parte de la compensación la destinamos a un **proyecto de ganadería regenerativa,** situado en la región más austral de la **Patagonia argentina,** en la localidad de Río Gallegos.

Decidimos apostar por este proyecto por ser **el primero con créditos de carbono oficiales registrados,** ya que actualmente en Europa todavía no existen**.** Además, consideramos que era un **proyecto** totalmente **alineado con nuestros valores**, ya que en Veritas apoyamos la agricultura y ganadería regenerativas como vía para generar un impacto medioambiental positivo.

La ganadería regenerativa convierte los **pastizales** en **espacios de gran capacidad para secuestrar toneladas de CO_2 atmosférico,** lo que coloca a los productores como parte de la solución al cambio climático, más que del problema. Al mismo tiempo, **mejora las condiciones de los suelos**, haciéndolos más resilientes frente a las inclemencias del tiempo y aumentando la biodiversidad de la zona.

Así pues, Veritas se convirtió en **el primer supermercado en apostar por proyectos regenerativos como método de compensación.**

Energía

Modelo energético renovable y de autoconsumo

La **eficiencia energética** y el cambio a **energías renovables** son un paso básico para reducir el impacto de una empresa; sin embargo, esto representa solo el 55% de las emisiones globales. Para alcanzar ser una empresa NET Zero, también **debemos cambiar la forma en que fabricamos y usamos productos, materiales y alimentos.**

La problemática asociada a la energía recae en gran parte en el origen de esta, pero la eficiencia energética, y por ende el consumo, tienen un papel clave en el impacto generado.

El uso de **sistemas más eficientes** en electrodomésticos, maquinaria, neveras o sistemas de climatización es esencial para hacer esta transición hacia un consumo más sostenible.

Por ello, nuestro modelo energético se basa en el uso de **energía 100% renovable** en todos nuestros centros del Grupo Veritas, que engloba alrededor de unas 79 tiendas físicas, el obrador, el almacén y las oficinas. Para asegurar que la energía que consumimos ha sido generada mediante energías renovables, disponemos de un **sistema de garantía de origen** gestionado por la Comisión Nacional de Mercados de la Competencia (CNMC).

Asimismo, en 2022, siguiendo nuestro plan de eficiencia energética y descarbonización, empezamos a instalar **placas fotovoltaica**s para el autoconsumo, logrando así consumir **390 MWh** provenientes de las placas instaladas en nuestro centro logístico de **Lliçà** y las **tiendas de Palafrugell y Platja d'Aro.** Más tarde seguimos con la instalación de placas en las tiendas de **Altafulla** y **Arenys de Mar,** teniendo a finales del 2023 un total de 5 centros con placas.

[1]Según datos de la fundación Ellen McArthur.

Reducción en el consumo energético

Para nosotros no es suficiente con el uso de energía renovable y el autoconsumo, por eso hemos llevado a cabo varias acciones dirigidas a **reducir el consumo energético**, centrándonos en mejorar la eficiencia energética de las tiendas.

Las tiendas Veritas son una parte muy importante del negocio, y por ello son una pieza clave para reducir el impacto que generamos. En este sentido, en 2022 instalamos **puertas en las neveras de 25 tiendas, logrando un ahorro energético en las neveras de entre un 30-40% aproximadamente**. Además, también hemos regulado la temperatura en los aparatos de climatización y usamos luces LED.

2021 — 10.519.768 KWh — 4.215.775 Kg CO_2 eq (ahorrados) — Esto equivale a 27.786.842 km en coche

2022 — 10.175.779 KWh — 4.007.922 Kg CO2 eq (ahorrados) — Esto equivale a 26.878.233 Km en coche

Movilidad sostenible

Uno de los mayores retos que tenemos como empresa es poder mitigar el impacto del alcance 3, es decir, aquellas emisiones que se generan de manera indirecta. Sin embargo, desde el 2021 hemos empezado a desarrollar ciertas acciones y cambios que implican una disminución del impacto.
Por un lado, en Veritas tenemos una política que permite el teletrabajo y que promueve las reuniones telemáticas, reduciendo así los viajes de negocios y el desplazamiento de los empleados.
Por otro lado, nos aseguramos de que nuestra flota de vehículos es eléctrica o hibrida y promovemos y priorizamos la eficiencia en la conducción.

Además, para promover el uso de vehículos eléctricos, tanto para trabajadores como para clientes, hemos instalado varios cargadores eléctricos en las tiendas de Palafrugell, Platja d'Aro, Arenys de Mar y Altafulla.

Economía circular

El sistema de **producción lineal**, basado en un modelo de "extraer, producir y tirar", a lo largo de todos estos años ha causado efectos muy negativos para el planeta. La necesidad de obtener materias primas para la fabricación de productos que no se van a reutilizar, sin tener en cuenta su origen ni asegurar una buena gestión final del residuo, genera una presión en los sistemas naturales, que el planeta ya no puede sostener.

Para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y cumplir los objetivos establecidos en el Acuerdo de París, necesitamos cambiar la forma en que fabricamos y usamos productos, materiales y alimentos.

Por todo ello, es imperante **la necesidad de transformar este modelo hacia uno circular** que tenga en cuenta el impacto ambiental que se genera a lo largo de toda la cadena de valor del producto. La economía circular basa sus principios en **la reducción, reutilización, reparación y reciclaje** de los productos, alargando así su vida útil y evitando que acaben en vertederos o desparramados en la naturaleza. Además, este sistema tiene en cuenta **la disponibilidad de materias primas** y el tipo de energía utilizado para ello.

En Veritas consideramos que tenemos una posición crucial para actuar en este sentido y reducir la cantidad de envases que ponemos en el mercado, y buscamos siempre las alternativas más sostenibles y apostamos por la circularidad de los envases y productos.

Reducción de los envases

Asimismo, con el objetivo de **reducir la cantidad de envases** que ponemos en el mercado, hemos establecido una política de compra en nuestras tiendas que permite que los clientes puedan venir a comprar con sus propios envases, tales como túperes, vasos o tazas reutilizables y bolsas de tela, o bien que utilicen las cajas de madera o cartón para llevarse la compra a casa.

Además, en las tiendas tenemos la sección a granel, que busca incentivar un cambio de mentalidad en el momento de compra promoviendo la disminución de la cantidad de embalaje o packaging que el cliente se lleva a su casa. Asimismo, también apostamos por el uso de embalaje más sostenible con materiales reciclados o compostables.

La circularidad de envases la promovemos a través de sistemas de devolución-retorno en alguno de los productos que vendemos, como por ejemplo:

Botellas de agua Sant Aniol 1 L, con y sin gas: con un porcentaje de retorno del 85%, los clientes devuelven las botellas de agua vacías y nosotros nos encargamos de guardarlas y entregárselas al proveedor, que se encargará de lavarlas y volverlas a poner en el mercado.

Porcentaje de devolución

2021	73,25%
2022	80,76%
2023	85,41%

Cocina de aprovechamiento

Asimismo, tenemos un proyecto de aprovechamiento alimentario llamado "Cuina d'aprofitament" que lanzamos hace más de 5 años, con el objetivo de aprovechar alimentos que, a pesar de ser aptos para el consumo, se tienen que retirar de tienda debido a su "feo aspecto".

Esta iniciativa se lanzó como parte de nuestra lucha contra el desperdicio alimentario, pero sin embargo la disponibilidad de estos productos está sujeta a la cantidad de producto "no apto para la venta" que haya en las tiendas; por ello no siempre se encontrarán estos productos disponibles en tienda.

Veritas Textile Project

Por último, y siguiendo con los proyectos de circularidad, destacamos el **Veritas Textile Project**, un proyecto que tiene como objetivo promover el consumo consciente y responsable dando una segunda vida a ropa que ya no se utiliza, en colaboración con la **Fundación Humana.**

El sistema funciona a través del aprovechamiento de la logística inversa, para que los clientes pueden elegir, de manera gratuita, donar su ropa en el momento que reciben la compra online. De esta manera, les ofrecemos un proceso inmediato y cómodo para incentivar el reciclaje de la ropa.

Así, lo más importante del proyecto es la trazabilidad de la ropa recogida. Solamente un 3% del total de la ropa que se recoge anualmente no se puede reciclar, y el resto **se destina mayoritariamente a tiendas de segunda mano y entidades sociales.**

Entre **2022 y 2023** logramos aprovechar más de **3.000 kg de ropa,** ahorrando un total de **18.884 kg de CO_2 eq.**

2022 — **1.535,43 kg** de ropa recogida = **9.300 kg** de CO_2 ahorrados

2023 — **1.582,64 kg** de ropa recogida = **9.584 kg** de CO_2 ahorrados

Residuos

En Veritas trabajamos juntamente con las tiendas, almacén y los centros productivos para reducir al máximo los residuos que generamos. Además, tenemos una política de lucha contra el desperdicio alimentario para reducir al máximo el alimento que acaba como residuo, y aprovecharlo para producir nuevos productos, como el proyecto "Cuina d'aprofitament", o bien donarlo a entidades sociales locales.

Asimismo, muchas de nuestras tiendas tienen un sistema de logística inversa que nos permite devolver los residuos plásticos y de papel y cartón al almacén y gestionarlos a través de un gestor especializado de residuos.

08 Impacto social

Somos activistas

Nuestro compromiso como empresa de impacto positivo supone utilizar nuestra fuerza empresarial para desarrollar acciones que generen un bien en la sociedad y en el planeta; por ello seguimos llevando a cabo **iniciativas sociales** que hagan de este mundo un **lugar más justo y respetuoso** para todas las personas que lo habitan.

En Veritas hemos querido dar un paso más allá e impulsar una estrategia de activismo empresarial con el objetivo de generar **cambios normativos relevantes,** a los que invitamos a sumarse a todos los agentes sociales, empresariales e institucionales que quieran.

El objetivo final de **"Provoquemos un cambio"** es **cambiar leyes o impulsar normativas**, aún no vigentes, relacionadas con temas que generan situaciones de injusticia social o que tienen impacto en la salud de las personas y el medio ambiente.

Las causas que impulsamos están directamente relacionadas con retos sociales; por ello, el objetivo final que perseguimos —un cambio legislativo— será un beneficio colectivo, consiguiendo así un cambio legislativo con resultados positivos para toda la sociedad, independientemente de si son clientes de Veritas o no.

Empezamos este proyecto escogiendo tres iniciativas, y con los años hemos logrado que una de ellas ya sea una realidad. Sin embargo, sabemos que hay muchas situaciones de injusticia social en el mundo y por ello consideramos que este proyecto tiene que ir incluyendo nuevas causas a medida que avancemos.

Para estas acciones, ha sido imprescindible la **colaboración** de la **Asociación Celíacos de Catalunya**, la **Asociación de Familias Numerosas de Catalunya** (FANOC) y el **Colegio de Dietistas-Nutricionistas de Catalunya**, que han aportado su conocimiento y experiencia en la lucha por causas socialmente relevantes.

Reducir el IVA de los productos de higiene femenina del 10% al 4%

INICIATIVA LOGRADA

En 2020, empezamos nuestra lucha para lograr una reducción del IVA del 10 al 4% en productos de higiene femenina y, por fin, en el año 2022 se convirtió en una realidad.

Con la **Ley 31/2022 de Presupuestos Generales del Estado para el año 2023** se cambia el tipo impositivo de IVA reducido de un 10% a un 4% en los productos de higiene femenina como tampones, compresas y protegeslips. Además, esta es una ley de carácter permanente.

Resultados de la iniciativa: incidió en un centenar de referencias distintas, suponiendo un ahorro valorado en más de 65.000 € que ha beneficiado a más de 40.000 mujeres.

Una vez lograda esta meta, y en línea con el objetivo de **reducir la discriminación vinculada a la edad y al sexo de las personas**, este 2023 lanzamos la iniciativa **Menstrual Point®.** Este proyecto se basa en facilitar compresas y tampones ecológicos, de manera gratuita, a personas que tengan una necesidad imprevista de usarlos, sean o no clientas.

Los pañales no son un lujo

Objetivo: reducir el IVA de los pañales infantiles del 21% al 4%.

Acción: desde octubre del 2020 y hasta que el cambio legislativo sea efectivo, Veritas está asumiendo la diferencia del IVA rebajando directamente el precio de los pañales en las tiendas.

CLIENTES QUE SE HAN BENEFICIADO DE ESTA INICIATIVA: más de 2.500 personas.

Luchamos por una prestación económica para las personas celíacas

Objetivo: reclamar prestaciones económicas para las personas celíacas que se ven obligadas a pagar el sobrecoste de los productos sin gluten.

Acción: con el objetivo de facilitar el acceso a productos sin gluten de todas las personas que los necesiten, Veritas ofrecemos dos tipos de prestación:

- 10 € para las personas que hayan firmado la causa en la app y gasten más de 40 € en un mes.
- 5 € para las personas que hayan firmado la causa en la app y gasten más de 20 € en un mes.

La ayuda se aplica a más de 100 referencias de panadería, pastas, cereales de desayuno, harinas, galletas y snacks disponibles en **la sección "Sin gluten".**

2020-2023
CLIENTES QUE SE HAN BENEFICIADO DE ESTA INICIATIVA: más de 2.000 personas.

Menstrual Point®

Más allá de distribuir productos ecológicos para todos y para todos los días, en Veritas también trabajamos para ser nuestra mejor versión; por ese motivo, en noviembre de 2023 nos convertimos en la primera empresa de España en ofrecer de forma gratuita y accesible compresas y tampones ecológicos a la población menstruante que tenga una necesidad imprevista. En este sentido, nos sumamos al movimiento social Menstrual Point® para luchar contra la discriminación económica vinculada al sexo y la edad.

El 86% de las mujeres afirman haberse encontrado sin acceso a productos menstruales cuando los han necesitado. En Veritas queremos contribuir a reducir esta cifra; por este motivo, convertimos nuestros puntos de venta en centros de confianza para todas las personas menstruantes, sean o no clientas de nuestros supermercados.

Para implementar esta acción, hemos habilitado un dispensador con compresas y tampones ecológicos en todos nuestros supermercados y centros de trabajo. Además, en el exterior de todas nuestras tiendas, hemos instalado señales indicativas de Veritas Menstrual Point®, que identifican ese punto de venta como un espacio Menstrualmente Responsable®.

Las personas menstruantes pueden acceder de manera gratuita a los productos de higiene femenina tras solicitar el acceso al baño a cualquier de nuestros trabajadores, a los que hemos formado para facilitar el acceso y la información oportuna.

Además, en Veritas defendemos que las compresas y los tampones deben ser de máxima calidad; por esta razón, para este proyecto contamos con un aliado de máxima confianza: Masmi Organic Care.

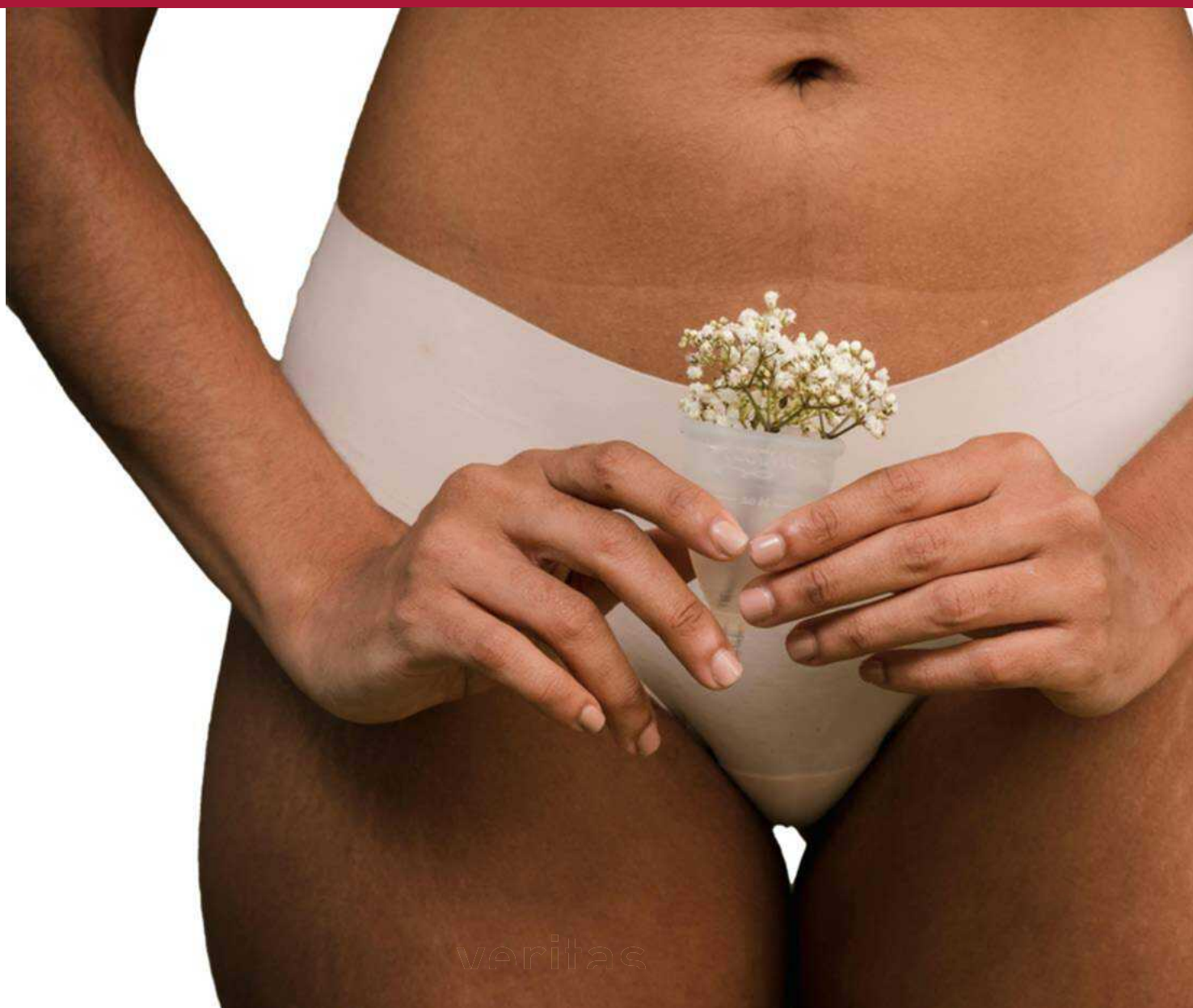
Mercè Vendrell, fundadora de Menstrual Point, con Sílvio Elías, presidente y cofundador de Veritas.

Reclamamos productos menstruales gratuitos en espacios públicos

Más allá de la puesta en marcha de esta acción, nos hemos propuesto un paso más en favor de la concienciación colectiva con la población menstruante. Por ello, nos dirigimos a las administraciones central y autonómica, así como a los ayuntamientos donde se ubican sus puntos de venta, para ofrecer a la ciudadanía la disponibilidad de sus supermercados como espacios de referencia, y compartir experiencias ante este compromiso colectivo con la población menstruante, previsto ya en la legislación española.

El artículo 5 de la Ley Orgánica 2/2010 ya prevé medidas de distribución de productos de gestión menstrual en centros educativos y entidades con finalidad social, así como hacerlo, de forma preferente y progresiva, con productos sostenibles, orgánicos, ecológicos, de rápida descomposición, reutilizables y libres de químicos, con el fin de causar el menor impacto posible al medio ambiente y en la salud de las mujeres y otras personas destinatarias. Estas medidas ya se implantan en países como Reino Unido, Francia, Canadá o Australia.

Además, también nos sumamos a la reivindicación, ya activa en **Change.org**, de disponer de productos menstruales gratuitos en espacios públicos.



Productos solidarios
Productos Oxfam Intermón

La colaboración entre **Veritas y Oxfam Intermón** surge como resultado del objetivo común **de promover un comercio justo y consciente** que respete los derechos de las personas, impulse el crecimiento de las comunidades locales y les proporcione una vida digna a través de la producción de alimentos ecológicos y sostenibles.

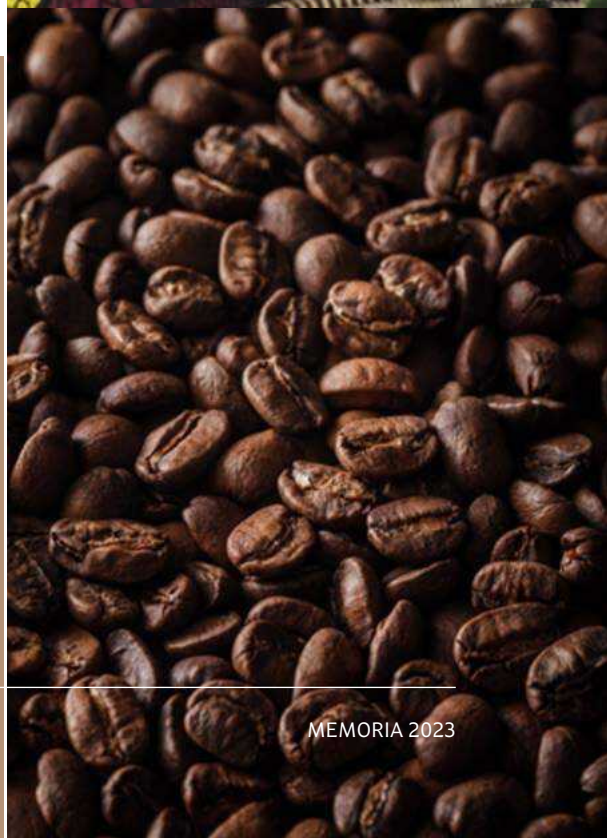
Este compromiso compartido se formalizó en 2018 a través de un **co-branding** entre las dos empresas, para productos como la panela y el café, y más tarde, el chocolate (cacao).

Además, en el marco de este proyecto, realizamos una **colaboración** muy **especial** con la **cooperativa Ankole Coffee Producers Cooperative Union (ACPCU)** en Uganda.

Los productos resultantes de esta unión entre las dos empresas son **productos de comercio justo** que facilitan la creación de entornos seguros que garanticen el bienestar social, económico y ambiental de los pequeños productores.

Para asegurar que se cumplen estas condiciones, los productos que comercializamos están **certificados** por FLOCERT (FLO), que avala que tanto los productores como los comerciantes cumplen con los estándares de comercio justo.

Desde el inicio del proyecto en 2019, hemos impactado en una media anual de 74 familias procedentes de 6 países diferentes, que han podido vivir de manera digna durante un año completo.



Primer año: agosto 2019 – julio 2020
74 familias, 6 países, 4 productos

Segundo año: agosto 2020 – julio 2021
71 familias, 6 países, 4 productos

Tercer año: agosto 2021 – julio 2022
63 familias, 6 países, 4 productos

Cuarto año: abril 2022 – marzo 2023
88 familias, 5 países, 4 productos

Desodorante solidario

En el marco del activismo social, y para hacer efectivo el impacto social positivo, en 2019 lanzamos el primer producto solidario con el objetivo de recaudar dinero para donarlo íntegramente a una causa social. Este primer producto fue el **desodorante ecológico y solidario Viridis,** un producto de higiene femenina completamente libre de sustancias químicas, perjudiciales para la salud de la mujer.

Según diversos estudios, el uso prolongado de desodorantes con ingredientes químicos está asociado a un incremento del riesgo de padecer cáncer de mama; por ello, quisimos hacer un producto que no perjudicara la salud de la mujer.

Desde el inicio del proyecto y hasta finales de 2023 hemos conseguido recaudar más de 40.000 euros, que hemos repartido entre 5 entidades:

- Asociación Cáncer de Mama Metastásico (CMM)
- Asociación Pitiusa de Ayuda a Afectados de Cáncer (APAAC)
- Asociación de Cáncer de Mama y/o Ginecológico de Bizkaia (ACAMBI)
- Asociación Carena
- Fundación Fero, con el Programa de Diagnóstico Molecular Avanzado (DIAMAV) – Vall d'Hebron

2019 2023 — más de 40.000 euros

2023 — 3.420 euros

Chocolate ecológico y solidario Veritas

En 2022 seguimos ampliando la gama de productos solidarios para añadir nuestro **chocolate solidario** 72%, ecológico y sin azúcares añadidos, con el objetivo de dar visibilidad a la salud mental y apoyar a las asociaciones locales que la tratan. Al igual que en el desodorante solidario, el 100% del dinero recaudado se dona a entidades que tratan a las personas que sufren este tipo de trastornos o a sus familias.

Desde el inicio del proyecto hasta finales de 2023, hemos logrado recaudar más de 17.000 euros, que hemos donado a las siguientes entidades:

- **Hospital Clínic**
- **Hospital Sant Joan de Déu**
- **Salut Mental Catalunya (SMC)**
- **Salut Mental Euskadi**
- **3salutmental**
- **La Niña Amarilla**

2022 2023 — **Donación:** 17.000 euros.

Croissant solidario

Bajo el lema "**Diferentes, pero igual de buenos**", en noviembre de 2023 lanzamos una campaña solidaria y de sensibilización para hacer entender a la población que, al igual que todos nuestros croissants ecológicos y artesanales tienen diferente aspecto, pero de sabor están igual de buenos, todas las personas, pese a nuestras diferencias, somos iguales, tenemos los mismos derechos y deberíamos tener las mismas oportunidades.

El objetivo de la campaña fue sensibilizar a nuestros clientes y población en general sobre la importancia del respeto, la igualdad y la inclusión de personas con diversidad funcional, a la vez que recaudar dinero para ayudar a la Fundación Grupo SIFU a desarrollar sus proyectos de inserción laboral.

2023 — **Donación:** 2.928 euros

Donaciones

Ecos solidarios

Nuestros clientes del Club Veritas tienen la opción de donar los ecos que acumulan con sus compras a Cruz Roja para apoyar diferentes causas sociales.
Desde el año 2021 hasta finales de 2023, hemos donado a través del Club Veritas **más de 48.000 euros**, destinados a diferentes causas de impacto social. Dos veces al año hacemos una donación de alimentos a Cruz Roja y, además, también hemos hecho campañas puntuales; entre ellas, destacamos la campaña de recaudación para dar soporte a Ucrania, liderada por Cruz Roja, o la campaña de reforestación del Anillo Verde de Granada, liderada por Plant for the Planet.

2021 2023 — **Donación: + 48.000 euros.**

2023 — 3.105,86 euros a Cruz Roja
734,03 euros a Plant for the Planet

Donaciones desde tiendas

Asimismo, en el marco de la lucha contra el desperdicio alimentario, y para seguir creando impacto positivo en el territorio, desde todas nuestras tiendas colaboramos, de forma periódica, con **más de 70 entidades sociales locales.**

La gestión de las entidades en Catalunya se lleva a cabo a través del **proyecto Pont Alimentari**, liderado por la **Fundación Banc de Recursos** y por **Rezero**. Llevamos colaborando en el proyecto, de manera conjunta, desde el año 2017, donando la merma de nuestras tiendas a diferentes entidades sociales, con el objetivo de poder acercando una alimentación saludable, sostenible y de calidad a colectivos que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Campaña "Somos Reyes Magos"

Con el objetivo de hacer llegar producto ecológico y de calidad a personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad, por séptimo año consecutivo, seguimos llevando a cabo la iniciativa "Somos Reyes Magos."

La acción consiste en que cada tienda, de manera voluntaria, prepare un lote lleno de alimentos ecológicos y sostenibles para entregar a una entidad, fundación o asociación sin ánimo de lucro, con la que decidan colaborar y a la que entregan estos lotes.

Una vez entregados, cada entidad social gestiona estos productos de la manera que cree más conveniente; por ejemplo, dirigiendo los lotes a un comedor social, a un piso de acogida, o a una casa con una familia con dificultades económicas. La cuestión es ayudar al máximo número de personas posible y contribuir a su alimentación positivamente.

2023
- n.º entidades impactadas: **65**
- n.º de tiendas: **77**

Voluntariado corporativo

Sabemos que la sociedad no es igualitaria y que no todo el mundo tiene acceso a los mismos recursos ni tiene las mismas oportunidades; por ello, y con el objetivo de mejorar esta situación y de generar impacto positivo en la sociedad, hace más de cinco años que colaboramos activamente con la fundación **BarcelonActua** cediendo el espacio Terra Veritas y donando alimento para uno de sus programas sociales.

Asimismo, lanzamos **un proyecto de voluntariado** corporativo que impulsa a los **trabajadores de Veritas** a participar en estas sesiones como voluntarios, para ayudar a cocinar unos menús que más tarde se reparten en la entidad **Llar del Raval.**

En esta actividad de cocinado participan personas usuarias de los distintos proyectos de BarcelonActua y trabajadores Veritas. Sin embargo, este 2023 ampliamos la actividad de voluntariado para incluir acciones de **análisis y corrección de currículums** o un **role-play** de entrevistas, poniendo así nuestro granito de arena para ayudar a todas las personas que lo quisieran.

Divulgación y sensibilización

En septiembre del 2022 organizamos la **Semana del Impacto de Veritas;** durante tres días estuvimos poniendo sobre la mesa de debate algunas problemáticas asociadas a nuestros principales ejes: salud, medio ambiente y sociedad, además de visibilizar acciones de impacto positivo para las tres áreas.

Cada uno de los días estuvo dedicado a uno de los tres ejes, y se organizaron mesas redondas temáticas donde profesionales del sector debatieron sobre salud, medio ambiente y sociedad.

Para el **bloque de medio ambiente,** la temática planteada fue la siguiente: "¡Estamos en 2030 y el planeta está por fin restaurado! ¿Cómo ha contribuido tu empresa/entidad?".

Para el **bloque de sociedad,** el debate se centró en cómo lograr un **desperdicio alimentario 0** en nuestra compañía o en la vida privada, y en **cómo acompañar a colectividades que se encuentran en situación de vulnerabilidad.**

Por último, en el **bloque de salud** debatimos sobre lo que significa la **alimentación saludable y qué beneficios tiene el alimento ecológico para nuestra salud.**

VER LOS DETALLES AQUÍ

CUANDO ESCOGES VERITAS, ESCOGES EL MUNDO DONDE QUIERES VIVIR

09 Biodiversidad alimentaria

La biodiversidad alimentaria en Veritas

Veritas es una cadena de supermercados ecológicos que pone a disposición de sus clientes todo tipo de productos, desde alimentación hasta droguería y limpieza, productos de higiene y cosmética, complementos alimenticios, etc.

Amplia diversidad de productos ecológicos

2023 — **nuevas referencias 373**

Todos ellos son de marca y/o elaboración propia y también de proveedores de confianza que comparten nuestros valores.

Destacamos por ofrecer una amplia variedad de alimentos ecológicos certificados:

Diferentes categorías para atender las necesidades de todos los públicos

EJEMPLOS DE VARIEDADES:

170 Bebidas vegetales

320 Panadería lineal

210 Galletas

130 Pasta alimenticia

210 Proteína vegetal

Al tener la salud como base de nuestros compromisos, nos centramos también en poder ofrecer alimentos y productos para todos los públicos:

Sin gluten

Tenemos una gran variedad de productos sin gluten de diferentes categorías (bebidas, dulces, pastas, frescos, panes, etc.) para facilitar la compra de nuestros clientes celíacos o la de aquellos que, simplemente, prefieren evitar el gluten.

Mundo bebé

El cuidado empieza en la infancia, por eso es tan importante poder ofrecer a los más pequeños de la casa alimentos saludables, con un uso restringido de aditivos y elaborados con materias primas de calidad y productos cosméticos y de higiene que respeten su piel y necesidades, como son los pañales fabricados con materiales naturales o los geles de ducha libres de químicos.

Mundo vegetal

Veganos, vegetarianos u omnívoros que quieran probar cosas nuevas o reducir su consumo de carne, los alimentos de origen vegetal son sabrosos e igual de nutritivos que los de origen animal, por lo que nuestro surtido es amplio, atractivo y apto para todo tipo de gustos.

Mundo oriental

Nos encanta probar comida de diferentes culturas: sabores, texturas y formas de cocinar. Se puede elegir entre *noodles* de diferentes cereales, misos, *umeboshi* en todas sus versiones, salsas de soja, algas y otros productos básicos en la cocina macrobiótica.

Higiene femenina

Las compresas y tampones que vendemos en Veritas están elaborados con algodón orgánico, blanqueados sin cloro y sin perfumes sintéticos, por lo que respetan el pH de la piel y evitan irritaciones.

DETALLES DE LOS COLECTIVOS ESPECIALES ENTRE LOS MIEMBROS DEL CLUB VERITAS

SIN GLUTEN: 15.889 clientes
VEGANOS: 16.541 clientes
SIN LACTOSA: 16.322 clientes
TOTAL DE MIEMBROS DEL CLUB: 129.000 clientes

10 Consumo consciente y responsable

En Veritas también creemos que es muy importante divulgar nuestro conocimiento sobre alimentación ecológica y consumo responsable. Por eso, ofrecemos información rigurosa para ayudar a las personas a tomar decisiones de compra acordes con lo que ellos quieren, su filosofía y su estilo de vida.

Creemos que la información nos empodera para que tomemos decisiones coherentes. Esto nos crea consciencias felices y nos impulsa a ser nuestra mejor versión.

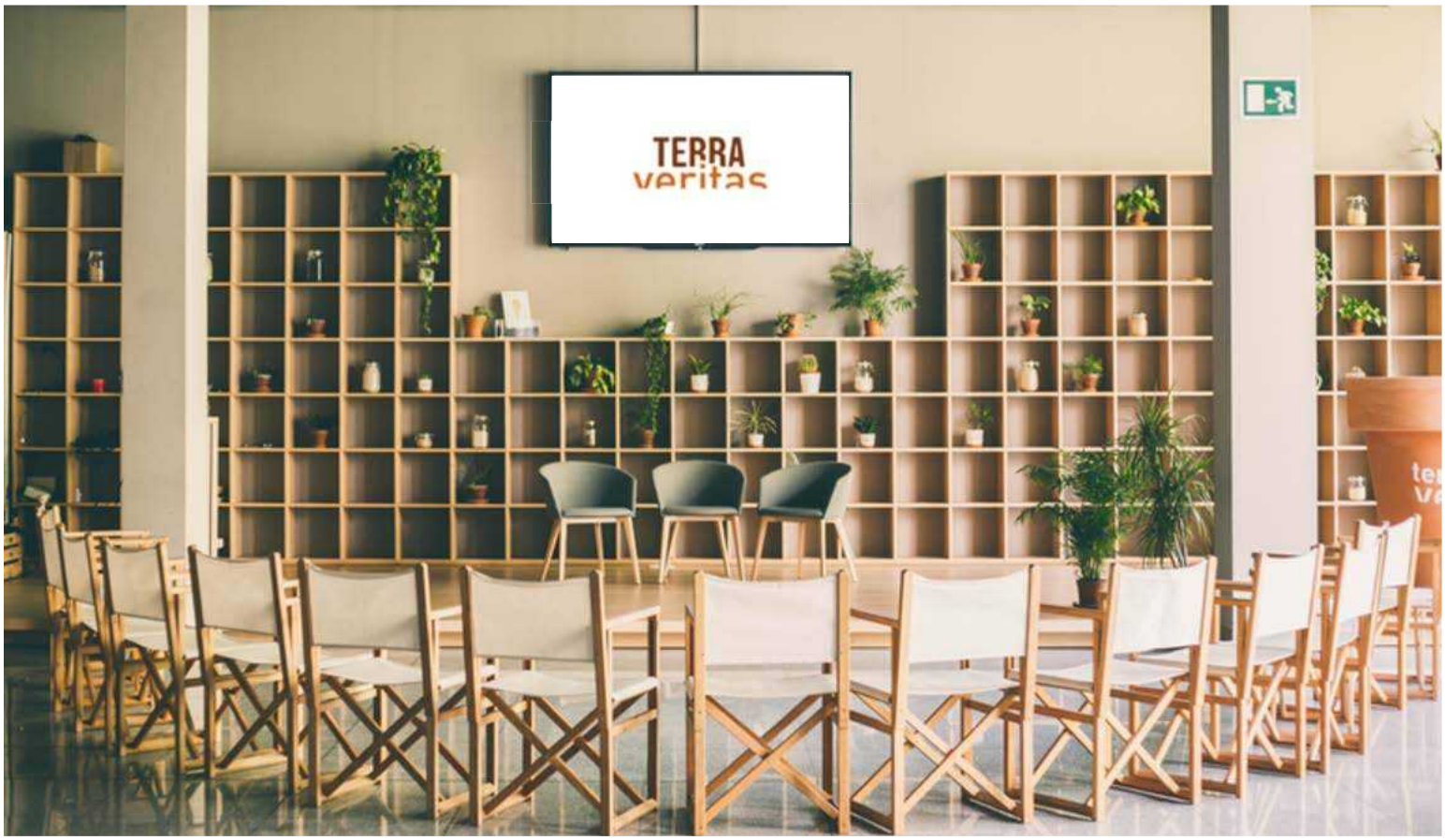
Terra Veritas

Hace años tuvimos un sueño: tener una sala en pleno corazón de Barcelona que fuera un auténtico oasis dedicado al bienestar. Así nació en 2016 Terra Veritas, el espacio de cocina y bienestar de los supermercados Veritas. Nuestro objetivo era el de ofrecer talleres presenciales y otras actividades de divulgación sobre alimentación saludable y ecológica.

Tras siete años de muchos éxitos, hemos evolucionado y ahora el espacio también acoge a empresas y particulares que quieran realizar eventos privados. Además, en 2020, a raíz de la pandemia, también empezamos a ofrecer talleres online, lo que ha permitido que el contenido de los talleres llegue a gente de toda España.

En 2023, considerando que los talleres tenían otra dimensión, dimos un giro de 180 grados a su imagen y formato: creamos Veritas Experience. Y así, a partir del curso 2023-2024, presentamos los talleres online y presenciales bajo el paraguas de la marca Veritas y dimos paso a un nuevo concepto de talleres más experienciales.

Aunque los talleres de cocina y bienestar ya no los reconocemos con el nombre de Terra Veritas, la marca continúa ligada al nombre de nuestro espacio de bienestar, un lugar que empresas y particulares pueden alquilar para realizar sus eventos sobre alimentación y estilos de vida saludable, entre otros. Además, Terra Veritas también es un punto de encuentro entre expertos en diversos ámbitos de la salud y la nutrición para compartir su conocimiento con todos aquellos que quieren sacar el máximo partido de los ingredientes ecológicos y conseguir un estilo de vida más harmónico. Paralelamente, el espacio también acoge los talleres presenciales de los supermercados Veritas.



Veritas Experience, los talleres de cocina y bienestar de Veritas

Veritas Experience es un servicio que ofrecemos a todas las personas que quieran cuidarse y aprender sobre cocina, bienestar y estilos de vida saludable. Cada mes presentamos un calendario con talleres online y presenciales de la mano de los mejores profesionales del sector. De esta manera, mes a mes programamos entre cuatro talleres presenciales y cuatro talleres online y gratuitos con la colaboración de proveedores de productos ecológicos.

Curso 2022-2023

N.º DE TALLERES PROGRAMADOS

presenciales: 26

online: 29

online y gratuitos: 22

TOTAL: 77

N.º DE INSCRIPCIONES

presenciales: 190 personas

online: 999 personas

online y gratuito: 6.993 personas

TOTAL: 8.182 personas

Año 2023

eventos privados: 106

Revista

La revista Veritas es el servicio mejor valorado por nuestros clientes. La ofrecemos de forma mensual y gratuita en todos nuestros supermercados y en formato digital online.

Para que nadie se quedara sin nuestra revista, en 2023 pasamos de distribuir unos 13.000 ejemplares a un total de 30.000, una apuesta clara por los contenidos de calidad y la divulgación de la alimentación ecológica y saludable.

Está disponible tanto en versión online como en formato papel, e incluye artículos, entrevistas y estudios científicos sobre nutrición y estilo de vida, a la vez que una gran variedad de recetas saludables. Todos sus contenidos están desarrollados en colaboración con una sólida red de profesionales especialistas de primer nivel.

Año 2023

formato papel: **325.000 ejemplares**

formato digital: **13.994 lecturas**

Encuesta julio 2023

canal mejor valorado por los clientes

revista veritas

puntuación: 4,15/5 (+5,1%)

Newsletter y redes

Aparte de la revista Veritas, desarrollamos nuestra propia newsletter, a través de la cual impactamos a nuestros clientes semanalmente con promociones y cupones personalizados, contenidos sobre nutrición, recetas, menús, consejos sobre un estilo de vida saludable, novedades en productos y talleres.

Otro medio a través del cual difundimos nuestros contenidos son las redes sociales: Facebook, Instagram, X , LinkedIn y, recientemente, TikTok. En los últimos tres años hemos hecho una apuesta clara para generar colaboraciones con influencers, sorteos, promociones, vídeos y acuerdos con patrocinadores para generar contenido creativo, dinámico y de calidad.

Datos newsletter 2023

n.º de e-mails enviados:
+ 6.433.399 e-mails

n.º de personas impactadas:
+ 80.000 clientes

Datos redes 2023

n.º de seguidores

twitter:
3.655 (+1,42%)

facebook:
31,73 k (-1,94%)

instagram:
70,26 k (+11,88%)

Ecotalks

Durante todo el 2023, Silvio Elías, cofundador y presidente de Veritas, ha mantenido interesantísimos diálogos con expertos de la alimentación y estilo de vida saludable. Hablamos con:

Nicolas Olea,
catedrático de la Facultad de Medicina de la Universidad de Granada

ECOTALK NICOLAS OLEA

Mareva Gillioz,
dietista integrativa y coach

ECOTALK MAREVA GILIOZ

Núria Coll,
periodista y fundadora y CEO de Soycomocomo

ECOTALK NÚRIA COLL

Cristina Massot,
subdirectora general de Industrias y Calidad Agroalimentarias del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat

ECOTALK CRISTINA MASSOT

Lucía Redondo,
doctora en Ciencias, dietista-nutricionista y experta en psiconeuroinmunología clínica

ECOTALK LUCÍA REDONDO

Albert Bosch,
aventurero, emprendedor y escritor

ECOTALK ALBERT BOSCH

Néstor Sánchez,
psiconeuroimmunólogo clínico y cofundador del centro médico Regenera

ECOTALK NÉSTOR SÁNCHEZ

Guillem Bargalló,
CEO del Bien Social y responsable de sostenibilidad de Ikea Catalunya

ECOTALK GUILLEM BARGALLÓ

Míriam Tirado,
consultora de crianza consciente y periodista especializada en maternidad, paternidad y crianza

ECOTALK MÍRIAM TIRADO

Rosa Maria Lamuela,
directora del Instituto de Investigación en Nutrición y Seguridad Alimentaria (INSA-UB) e investigadora del grupo de Antioxidantes Naturales (UB)

ECOTALK ROSA MARIA LAMUELA

El Comercio y las Escuelas

El Comercio y las Escuelas es un proyecto del Ayuntamiento de Barcelona que promueve el conocimiento del entorno cultural e histórico del comercio de proximidad entre las escuelas de Barcelona. El objetivo es que los niños y jóvenes empiecen a crear una consciencia crítica y responsable de consumo desde pequeños.

Veritas participa en este proyecto realizando actividades divulgativas sobre alimentación ecológica para diferentes escuelas con niños y jóvenes de edades comprendidas entre los 5 y los 18 años. Las actividades se realizan en el espacio de cocina y bienestar Terra Veritas, en la calle Diputación, 247, de Barcelona, donde el alumnado puede visitar el supermercado y conocer sus productos, además de realizar una actividad sobre alimentación ecológica en el espacio.

Año 2023

Enero: Colegio Escolàpies de Llúria

2º de primaria – 25 niños y niñas

Febrero: Colegio Escolàpies de Llúria

2º de primaria – 25 niños y niñas

Marzo: Instituto Barri Besòs

1º de bachillerato – 18 chicos y chicas

Abril: CEE Lèxia – Educación especial

12 niños y niñas

110

11 Personas

Empleo fijo y de calidad

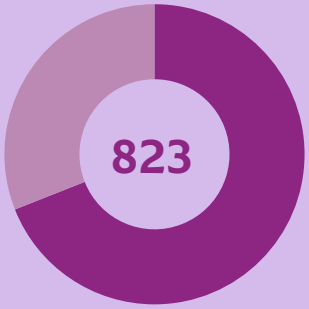
La última reforma laboral de 2022 tiene por objetivo reducir la precariedad laboral, por eso establece medidas de control que reduzcan la contratación temporal. De esta forma, se garantiza que las empresas prioricen los contratos indefinidos.

En Veritas llevamos más de 20 años apostando por la contratación indefinida con el objetivo de ofrecer la máxima estabilidad y calidad de empleo a las personas trabajadoras.

2023

N.º Total de personas trabajadoras

- Contratos indefinidos 795
- Nuevos puestos de trabajo 32



- Mujeres 69%
- Hombres 31%

En Veritas estamos orgullosos de ofrecer directamente contratos indefinidos para nuevas incorporaciones, facilitando un entorno seguro y estable en nuestros equipos. Por otra parte, ofrecemos el mismo salario y oportunidades para una posición determinada con independencia del género.

Conciliación familiar y laboral

Durante 2023, un total de 26 personas trabajadoras han sido madres y padres, y actualmente tenemos un total de 50 compañeros y compañeras que están disfrutando de adaptación de jornada o reducción por motivos de conciliación familiar.

Onboarding

En 2023 relanzamos la iniciativa de reunir mensualmente a las personas recién incorporadas para ofrecerles un onboarding (plan de acogida) presencial en nuestras oficinas de Barcelona. El objetivo es garantizar que las personas nuevas se sientan cuidadas, seguras y cómodas a su llegada. Cuando todo es nuevo, sabemos que la información y el contexto son fundamentales, así que, durante una mañana dentro de su primer mes, organizamos distintas charlas con contenidos que favorecen que se desenvuelvan mejor en sus primeros días.

¡También tienen un obsequio preparado con mucho cariño y un desayuno delicioso para que se familiaricen con nuestros productos! Para 2024, trabajaremos una versión online que garantice la misma experiencia para aquellas personas que se incorporan en puntos de venta que quedan más lejos de Barcelona.

Cuidando el bienestar de nuestras personas

"Veritas recomienda que dediques tiempo a ti misma y que te cuides. Es importante cuidar de la salud física y mental. Nuestra mente también necesita hacer ejercicio para liberarse de problemas y conflictos, así que, para sentirnos mejor, la gimnasia mental juega un papel muy importante."

En Veritas es muy importante el bienestar emocional de nuestros trabajadores. Por este motivo, en 2023 lanzamos una serie de iniciativas enmarcadas en un paraguas común que llamamos Programa de bienestar o '*wellbeing*'. Las iniciativas más destacadas son:

Curso de mindfulness

Con el objetivo de divulgar conocimiento, práctica y herramientas para mejorar nuestra salud global (física y mental), en 2023 impartimos una formación de desarrollo personal para todas las personas empleadas en la que trabajamos, entre otras cosas, la poderosa herramienta del mindfulness: meditar para conectar con nosotros mismos aquí y ahora.

La formación fue impartida por el experto en mindfulness Antonio Jorge Larruy, que nos propuso un viaje para conectar con nosotros mismos.

El curso tuvo una duración de 4 meses, en los que las personas inscritas pudieron acceder a los contenidos a través de la plataforma online Espacio Interior, la comunidad de bienestar de Antonio Jorge Larruy. Además, el contenido estuvo abierto durante todo el año para que se pudiera volver a consultar.

Paralelamente, se hicieron 5 encuentros en directo con Antonio Jorge Larruy para resolver dudas y compartir experiencias, los días 17 de enero, 14 de febrero, 14 de marzo, 11 de abril y 9 mayo de 2023.

El programa fue diseñado para que los empleados y empleadas de Veritas se iniciaran en el hábito de meditar a través de dinámicas y ejercicios de actitud positiva. En este sentido, se trabajaron temas como la actitud, la meditación, la aceptación y la reeducación.

Charla sobre salud mental

Por otro lado, ofrecimos la charla gratuita y online “Salud mental y alimentación: cómo acompañar tus emociones”, de la mano de las expertas en el mudo de la salud mental y la alimentación Martina Ferrer, Gemma Safont y Susan Judas.

El objetivo de este encuentro fue hacer visible la importancia de una nutrición adecuada como pilar necesario para la salud mental.

Programa para dejar de fumar

En 2023, siguiendo con el objetivo de cuidar la salud de las personas y promover hábitos saludables, iniciamos una colaboración con la AECC para acompañar a aquellas personas empleadas que quieran dejar de fumar. En este sentido, ofrecemos un taller de deshabituación tabáquica de la mano de una psicóloga especialista de la Asociación Española Contra el Cáncer.

Actividades deportivas

Dentro del itinerario de bienestar también impulsamos la práctica del deporte, sobre todo en las personas empleadas con posiciones más sedentarias. Por este motivo, ofrecemos clases de yoga y entreno funcional de forma semanal en nuestro espacio Terra Veritas. Estas actividades potencian el trabajo en equipo, promueven hábitos de vida saludable, reducen el estrés y, en definitiva, tienen un impacto positivo en los equipos.

Veritas Pure Air

En Veritas se respira aire limpio. Cuidar la salud de las personas y del planeta va más allá de la alimentación saludable. Por este motivo impulsamos Veritas Pure Air, un proyecto de purificación del aire en espacios interiores, pionero y único. El objetivo es que nuestros trabajadores y clientes respiren aire limpio en nuestras tiendas y centros de trabajo.

veritas
PURE AIR

Veritas Menstrual Point®

En Veritas tenemos un fuerte compromiso con la mujer que nos ha llevado a apostar por iniciativas solidarias que ponen especial énfasis en sus derechos y necesidades. Por este motivo, nuestras empleadas han sido las primeras en poder acceder al **Veritas Menstrual Point®,** un servicio que ofrece de forma accesible y gratuita productos de higiene menstrual. De esta manera, tenemos compresas y tampones ecológicos en todas nuestras tiendas y centros de trabajo para el uso de las personas menstruantes que trabajan en Veritas.

Además, nuestras empleadas también han recibido la formación que imparte el movimiento social **Menstrual Point®** en organizaciones y centros educativos sobre salud menstrual.

Para saber más sobre el proyecto, ve al apartado **"Impacto social".**

Oportunidades de desarrollo personal y profesional

En Veritas apostamos por la formación continua y destinamos importantes recursos, tanto personales como económicos, para fomentarla. Gracias a nuestros planes de formación conseguimos tener equipos de calidad, un crecimiento sostenido y la satisfacción de nuestros clientes.

En este sentido, para hacer evolucionar nuestra empresa, ofrecemos oportunidades de desarrollo personal y profesional a nuestro equipo para capacitar a las personas y mejorar sus competencias, ya que para nosotros son una herramienta de cambio y mejora continuos.

Formaciones

El aprendizaje de las personas que trabajan en la empresa es también la mejora y el desarrollo de esta, por este motivo impulsamos planes de formación que ayuden a crecer profesionalmente a los empleados.

De esta manera, tenemos los planes siguientes:

Formación inicial, donde las personas empleadas tienen la oportunidad de conocer nuestra empresa, filosofía y forma de hacer las cosas. Además, también son espacios para acompañar a los trabajadores en el trato adecuado con el cliente, tanto interno como externo, y para que puedan resolver dudas.

Formación recurrente y periódica, para que las personas empleadas siempre estén al día de las últimas campañas y novedades Veritas.

Formación sobre producto ecológico, donde se transmiten los conocimientos que deben aplicar en el día a día.

Formación específica, donde se desarrollan las habilidades necesarias para poder realizar las tareas correspondientes al puesto que van a ocupar.

Programa de liderazgo

Además, en 2023 hemos seguido apostando firmemente por el desarrollo de los trabajadores/as de Veritas. Hemos puesto el foco en un ambicioso Programa de liderazgo diseñado a medida. El programa también abarca el próximo año 2024, cuando esperamos afianzarlo para nunca perder de vista nuestro estándar de "líder Veritas".

El objetivo de este programa es aportar recursos a nuestros mánager y directivos de todos los centros de trabajo (tiendas, centros de producción y oficinas) para facilitarles los recursos que les permitan aprender y desarrollar su rol con su mejor versión y honrando nuestros valores: amabilidad, honestidad, pasión, liderazgo e impacto.

En este sentido, nos estamos concentrando en trabajar a fondo las competencias de liderazgo y de desarrollo de personas. ¡Ya hemos impartido más de 100 horas!, 75 de ellas, presenciales. Gran parte de nuestros esfuerzos se ha dirigido también en digitalizar nuestra formación para hacerla más accesible y dinámica.

2023

HORAS DE FORMACIÓN
+700 horas
NÚMERO DE GRUPOS
65
PARTICIPANTES
600

COMPETENCIAS QUE DESARROLLAMOS MEDIANTE NUESTRA FORMACIÓN:

ADN Veritas
Innovación
Orientación al cliente
Planificación y organización
Gestión de tienda
Liderazgo
Desarrollo de personas

Programa de prácticas no laborales

En 2023, se consolidaron 20 programas de fomento de la ocupación de personas con dificultades para la empleabilidad. Estos programas han consistido en acoger a personas en prácticas a la finalización de su formación para poder adquirir las estrategias, habilidades y competencias personales y profesionales necesarias para su desarrollo en el mundo laboral.

Las organizaciones, fundaciones y asociaciones con las que hemos colaborado y que han llevado a cabo estos programas han sido:

Acción contra el Hambre
Cooperativa TEB
Cruz Roja
La red XIB
Barcelona Actua
Integra mallorca
Entre otras.

Promociones internas

La promoción interna es uno de los ejes principales del departamento de personas, siendo el máximo exponente de esta el hecho de que todos los regionales de operaciones del departamento de ventas son fruto de dicha promoción interna. Adicionalmente, en 2020 un total de 63 personas asumieron nuevas y mayores responsabilidades dentro de la empresa.

Brand standard

El *brand standard* es una recopilación de los criterios medibles más importantes para nosotros, que tiene efecto en las tiendas y cuyo enfoque principal es el cliente. En Veritas hemos aplicado este sistema con los siguientes objetivos:

Evaluar el cumplimiento de los estándares relevantes para la compañía.

Proporcionar información fiable y accionable sobre los aspectos en los que priorizar las acciones de mejora y refuerzo.

Comprobar la evolución de los resultados y el impacto de las medidas de mejora adoptadas.

Identificar las mejores prácticas dentro de la red de tiendas.

Difundir los resultados del *brand standard* de forma clara, atractiva y sencilla para que se convierta en una herramienta de trabajo eficaz.

2023

Objetivo previsto: **85 puntos.**

Objetivo logrado: **90 puntos.**

Conductas éticas y profesionales

El comportamiento ético y la lucha contra la corrupción son principios fundamentales de nuestro modelo de gobernanza, de manera que fomentamos que nuestros trabajadores y trabajadoras actúen con integridad e imparcialidad en la toma de decisiones y en las relaciones con terceros.

Comportamiento ético

En cumplimiento del artículo 31 bis del Código Penal, hemos elaborado un Programa de Prevención de Delitos cuyo principal objetivo es prevenir o, en su caso, mitigar la comisión de delitos por parte de los trabajadores/as y miembros directivos cuando actúan en nombre del grupo en el desempeño de sus actividades laborales. Para cubrir dicha responsabilidad, disponemos de diferentes seguros que cubren cualquier contingencia por la responsabilidad de la empresa.

Asimismo, nos comprometemos con la aprobación de un Código de Conducta y de unas Pautas de Conducta Ética en los que se establecen unos criterios básicos de actuación, procurando que nuestros trabajadores/as y miembros directivos los apliquen en el desempeño de sus actividades laborales. Para ello, toda la plantilla recibe un Plan de Formación basado en el modelo de Personas de Veritas.

Además, también impulsamos un Plan de Igualdad para garantizar la igualdad de oportunidades entre todos los trabajadores/as, así como hemos elaborado un manual de Comunicación de Crisis con el objetivo de responder de manera eficaz y eficiente ante una situación inesperada con impacto potencial sobre nuestro negocio o reputación.

Lucha contra la corrupción y el soborno

En materia de lucha contra la corrupción y el soborno, en Veritas estamos comprometidos con el cumplimiento de las normas. Nuestra voluntad es definir y promocionar una cultura de cumplimiento a través de un modelo de ética e integridad y de lucha contra la corrupción y otras conductas ilícitas. Nuestro objetivo es lograr que todos los miembros directivos y trabajadores/as ejerzan sus funciones con responsabilidad, diligencia y transparencia, asegurando un sistema de control adecuado que permita prevenir y detectar riesgos de cumplimiento. En este sentido, contamos con la Política sobre Ventajas y Beneficios Económicos (política de regalos) y de Pautas de Comportamiento de las Administraciones Públicas y Particulares.

Durante el año 2023, Veritas no hemos detectado casos de corrupción ni soborno, ni de discriminación o vulneración de los derechos humanos, ni incumplimientos de carácter medioambiental, ni de la Regulación General de Protección de Datos, ni de la Política de Ventajas y Beneficios Económicos y de Pautas de Comportamiento con las Administraciones Públicas y Particulares.

Prevención de riesgos laborales

En Veritas, reconocemos la importancia vital de garantizar un entorno laboral seguro y saludable para todos nuestros empleados. Conscientes de nuestros recientes avances, especialmente en la conformación del Servicio de Prevención Propio en diciembre de 2022, nos comprometemos a intensificar nuestros esfuerzos para alcanzar un nivel de excelencia en la prevención de riesgos laborales y en el desarrollo de una sólida cultura preventiva. El camino hacia la excelencia en la prevención de riesgos laborales es un proceso continuo, pero estamos firmemente comprometidos en alcanzar este objetivo en beneficio de nuestros valiosos colaboradores.

Nuestra política de seguridad y salud en el trabajo se sustenta en los siguientes principios y objetivos:

1. Promoción de la seguridad y la salud. Entendemos que la prevención de accidentes laborales y enfermedades profesionales es un pilar fundamental. Por ello, nos esforzamos por identificar peligros laborales, evaluar sus riesgos y mitigarlos, con el fin de proteger la integridad física y mental de nuestros colaboradores.

2. Mejora continua. Reconocemos que aún nos queda un largo camino por recorrer en nuestra búsqueda de la excelencia en la prevención de riesgos laborales. Por tanto, nos comprometemos a realizar mejoras continuas en nuestro sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SGSST), mediante la revisión constante de nuestras prácticas y la implementación de medidas correctivas eficaces.

3. Participación activa. Valoramos la participación activa de nuestros trabajadores en la identificación de peligros y en la proposición de soluciones preventivas. Fomentamos un ambiente de trabajo colaborativo donde se promueve la comunicación abierta y se incentive la participación en actividades de formación y sensibilización en materia de seguridad y salud laboral.

4. Cumplimiento normativo y compromiso voluntario. Nos comprometemos a cumplir con los requisitos legales en materia de seguridad y salud en el trabajo, así como con las disposiciones internas que establezcamos voluntariamente para fortalecer nuestro compromiso con la prevención. Además, nos esforzamos por adoptar los estándares más exigentes en este ámbito, en consonancia con nuestros valores corporativos.

Fruto de la implicación de los equipos, hemos logrado una reducción significativa de la cantidad de accidentes de trabajo con baja médica ocurridos en nuestros centros de trabajo, evidenciada por la disminución del índice de incidencia anual, logrando un porcentaje histórico durante el 2023.

Índice de Incidencia Veritas

Proporción de accidentes laborales, enfermedades ocupacionales, días perdidos y ausentismo, y el número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo.

	2022	2023
Personas trabajadoras (promedio anual)	724	811
Accidentes de trabajo con baja médica (ocurridos durante la jornada laboral)	29	22
Accidentes de trabajo con baja médica in itinere	12	10
Accidentes de trabajo sin baja médica	27	31
Enfermedades profesionales con baja médica	0	0
Enfermedades profesionales sin baja médica	0	0
Días de baja por contingencias profesionales (accidentes de trabajo + enfermedades profesionales)	1.896	1.469
Coste salarial por contingencias profesionales a cargo de la empresa	31.505€	26.154€
Duración media de las contingencias	40 días	51 días
Índice de incidencia (% de accidentes ocurridos en jornada laboral / cantidad de trabajadores) *	4,01%	2,71%

Índice GRI

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos de la organización Global Reporting Initiative (GRI) según los estándares GRI.

Contenido de la memoria

Bloque	Secciones	N.º del estándar GRI	Título del estándar GRI	N.º de divulgación	Título de divulgación	N.º de página
1. Sobre la memoria	1. Sobre la memoria Veritas 2023	GRI 102	Información general	102-1	Nombre de la organización	3
		GRI 102	Información general	102-46	Definición del contenido del informe y de los límites temáticos	3
		GRI 102	Información general	102-50	Periodo del informe	3
		GRI 102	Información general	102-52	Ciclo de elaboración de la memoria	3
		GRI 102	Información general	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre la memoria	3
		GRI 102	Información general	102-54	Declaración de elaboración de la memoria de conformidad con los estándares GRI	3
	1.2. Entrevista Silvio Elías, presidente y cofundador de Veritas	GRI 102	Información general	102-14	Declaración de altos/as ejecutivos/as responsables de la toma de decisiones	5
		GRI 103	Enfoque de la gestión	103-1	Explicación del tema material y sus límites	6
3. Sobre Veritas	3.1. Veritas, cadena líder de supermercados ecológicos	GRI 102	Información general	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	21
		GRI 102	Información general	102-3	Localización de la sede central	17
		GRI 102	Información general	102-4	Localización de las actividades	17
		GRI 102	Información general	102-18	Estructura de Gobernanza	19
		GRI 102	Información general	102-5	Propiedad y forma jurídica	21
		GRI 102	Información general	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	18
		GRI 102	Información general	102-6	Mercados servidos	17
		GRI 102	Información general	102-7	Escala de la organización	19
	3.2. La filosofía Veritas	GRI 102	Información general	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	31
6.Proximidad	6. Proximidad	GRI 102	Información general	102-09	Cadena de suministro	49
		GRI 204	Prácticas de adquisición	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	49
7. Impacto social	7.1 Somos activistas	GRI 102	Información general	102-12	Iniciativas externas	62
	7.2. Productos solidarios	GRI 203	Impactos económicos indirectos	203-2	Importantes impactos económicos indirectos	62
	7.3 Donaciones	GRI 413	Comunidades locales	413-1	Operaciones con compromiso con la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	62

8. Sostenibilidad	8.1. Emisiones	GRI 302	Energía	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	58
		GRI 302	Energía	302-4	Reducción del consumo de energía	54
	8.2. Energía	GRI 305	Emisiones	305-1	Emisiones de GEI directas (alcance 1)	55
		GRI 305	Emisiones	305-2	Emisiones indirectas de energía (alcance 2) de GEI	55
	8.3 Movilidad sostenible	GRI 306	Emisiones	305-3	Emisiones indirectas de energía (alcance 3) de GEI	55
		GRI 305	Emisiones	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	54
	8.4. Economia circular	GRI 301	Materiales	301-2	Materiales reciclados utilizados	59
	8.5. Residuos	GRI 301	Materiales	301-3	Productos reciclados y sus materiales de embalaje	59
11. Personas	11.1. Empleo fijo y de calidad	GRI 102	Información general	102-8	Información sobre los/las empleados/as y otros/as trabajadores/as	85
		GRI 102	Información general	102-35	Políticas de remuneración	85
		GRI 102	Información general	102-38	Remuneracion media de los empreados, desglosado por género	85
		GRI 401	Empleo	401-1	Contratación de nuevos/as empleados/as y rotación de personal	85
		GRI 401	Empleo	401-3	Baja por maternidad/paternidad	85
		GRI 403	Salud y seguridad laboral	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	92
		GRI 403	Salud y seguridad laboral	403-3	Servicios de salud laboral	86
		GRI 403	Salud y seguridad laboral	403-5	Formación de los/las trabajadores/as en materia de salud y seguridad en el trabajo	86
		GRI 403	Salud y seguridad laboral	403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	93
	11.3. Oportunidades de desarrollo personal y profesional	GRI 404	Formación y capacitación	404-1	Media de horas de formación al año por empleado/a	88
		GRI 404	Formación y capacitación	404-2	Programas de mejora de las competencias de los/las empleados/as y programas de ayuda a la transición	88
	11.6. Conductas éticas y profesionales	GRI 102	Información general	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	91
		GRI 102	Información general	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	91
		GRI 205	Anticorrupción	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	91
		GRI 206	Comportamiento anticompetitivo	206-1	Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas monopolísticas	91
12. Índice GRI	Índice de contenidos GRI	GRI 102	Información general	102-55	Índice de contenidos GRI	95

Memoria integrada 2023

veritas