

VERITAS I UBER EATS S'ALIEN PER PORTAR LA COMPRA ECOLÒGICA A DOMICILI A MÉS DE 35 CIUTATS ESPANYOLES [OBJ]

Els usuaris podran accedir, mitjançant l'aplicació mòbil i sense necessitat de desplaçar-se, a més de 6.000 productes ecològics certificats de Veritas



Els productes ecològics de Veritas estaran disponibles a través d'Uber Eats a més de 35 ciutats.

Barcelona, 24 de juliol de 2025. Uber Eats i Veritas, cadena líder de supermercats ecològics a Espanya, anuncien un acord de col·laboració per oferir als usuaris una nova forma de fer la compra en línia: més saludable, més sostenible i amb la comoditat del 'delivery'. [OBJ]

Des d'avui, més de 6.000 productes ecològics certificats de Veritas estaran disponibles a través d'Uber Eats a més de 30 ciutats espanyoles, incloent-hi Barcelona, Lleida, Girona, Tarragona, Palma de Mallorca, Eivissa, Bilbao, Sant Sebastià, Pamplona, Madrid i València. Això permetrà a milers d'usuaris accedir des del mòbil a una àmplia oferta de productes ecològics sense necessitat de desplaçar-se.

Veritas, fundada el 2002 a Barcelona, compta amb una xarxa de 88 punts de venda a Espanya. Va ser la primera cadena de supermercats d'Europa a obtenir la certificació B Corp, que reconeix les empreses amb un impacte positiu a la societat i al medi ambient. A més, elabora de forma artesanal pa, brioixeria i plats llestos per menjar al seu obrador i cuina central a Lliçà d'Amunt (Barcelona). [OBJ] [OBJ] [OBJ]

"El nostre objectiu és clar: volem estar cada cop més a prop de les famílies que aposten per una alimentació conscient i de qualitat. Aquesta aliança amb Uber Eats ens permet avançar de manera decidida en aquesta direcció de la mà d'una companyia referent al 'delivery'", afirma Anselmo Méndez, director general de Veritas. [OBJ]

Amb aquesta incorporació, Uber Eats reforça la seva aposta pel 'delivery' de supermercat com a canal en auge, oferint solucions més adaptades a diferents tipus de consumidor. El servei inclou productes frescos, alimentació bàsica, neteja, higiene i molt més, amb l'avantatge de poder-los rebre en minuts a la porta de casa.

"A Uber Eats seguim ampliant la nostra oferta en el vertical de retail per donar resposta a les necessitats reals dels nostres usuaris. L'arribada de Veritas a la plataforma suposa un pas important per democratitzar l'accés a la compra en línia, apostant per formats que prioritzen la salut, la sostenibilitat i la comoditat", afirma Marta López Saavedra, directora de retail d'Uber Eats.

Amb aquesta incorporació, Veritas i Uber Eats continuen reforçant el seu posicionament per cobrir les necessitats de compra, conveniència i alimentació saludable amb aliances clau amb marques que comparteixen visions d'accessibilitat, rapidesa i valor per al consumidor.

Sobre Veritas

Grupo Veritas és la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des de la seva fundació el 2002 a Barcelona, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom, ja compta amb 88 botigues, a més de la botiga en línia, amb les quals dona servei a 250.000 famílies, a Catalunya, el País Basc, Navarra, les Illes Balears, Madrid, Andorra, el País Valencià i Andalusia.

Amb més de 6.000 referències, Veritas és pionera en la introducció de productes amb certificat ecològic. Afavoreix el producte de proximitat, temporada i cultiu ecològic, i està compromesa amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Sobre Uber Eats

Uber Eats ofereix als usuaris accés instantani a restaurants i comerços locals. Ajudem la gent a demanar menjar o fer la compra, i rebre-la de forma fiable i ràpida allà on vulguin, només prement un botó i en un temps mitjà de lliurament inferior a 30 minuts. Uber Eats compta amb més de 890.000 restaurants associats a més de 11.000 ciutats de 6 continents.

Més informació www.veritas.es Instagram i Linkedin	Material gràfic https://bit.ly/PRESS_VERITAS	Contacte Comunicació Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
---	---	---