

VERITAS REFUERZA SU EXPANSIÓN CON TRES NUEVAS APERTURAS EN JUNIO PARA ACERCAR LA ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA A MÁS HOGARES

La compañía abre dos puntos de venta en Palma de Mallorca y otro en L'Alfàs del Pi (Alicante), en línea con las ocho aperturas previstas para 2025

Con una inversión de 6 millones de euros en nuevas aperturas, la cadena líder del mercado ecológico tendrá este año un parque comercial por encima de las 90 tiendas



El nuevo supermercado de Son Rapinya, en Palma de Mallorca.

Barcelona, 10 de junio de 2025. Veritas, cadena líder del mercado ecológico, sigue firme en su plan de crecimiento, con la apertura de tres nuevos puntos de venta durante este mes de junio, en línea con su objetivo estratégico de acercar la alimentación ecológica y saludable a más familias y hogares. En concreto, este jueves 12 de junio inaugurará dos supermercados en Palma de Mallorca, en el barrio de El Terreno y en Son Rapinya, y el jueves 19 lo hará en L'Alfàs del Pi (Alicante). Estas nuevas aperturas, que generarán 37 nuevos puestos de trabajo, están en línea con el plan de expansión previsto para este 2025, que prevé abrir 8 puntos de venta, cuatro de los cuales ya estarán operativos antes del verano.

Veritas invertirá este año 6 millones de euros en nuevas aperturas, para superar los 90 puntos de venta antes de final de año. Tras la apertura de enero en Campos (Mallorca) y las tres citadas anteriormente (El Terreno, Son Rapinya y L'Alfàs del Pi), la compañía ya cuenta con 88 tiendas (incluida la tienda online) y prevé seguir creciendo durante 2025 en comunidades como Catalunya, Andalucía, País Vasco y Madrid.

En la distribución territorial de los puntos de venta, destaca la apuesta por las Islas Baleares, que contará con 8 supermercados, entre las islas de Mallorca (7) e Ibiza (1). La ciudad de Palma de Mallorca acoge los dos próximos supermercados, que ya estarán operativos a final de esta semana y que amplían la superficie comercial con más de 600 metros cuadrados, donde los clientes podrán acceder a una amplia oferta de producto de proximidad.

Dentro del proyecto hoja verde, una parte de las verduras que se expondrán diariamente en el punto de venta, son previamente recogidas a las 7h de la mañana a productores de fruta y verdura de la huerta de Inca. Además, también se abastecerá con productos locales de Porreres, Lluçmajor, Marratxí, Palma y Alaró. Veritas cree decididamente en un modelo ecológico, en el que todos los productos agrícolas están cultivados sin abono ni pesticidas de síntesis química. De hecho, toda la oferta de alimentos en Veritas cuenta con certificación ecológica, es sostenible y socialmente justa. Destacan especialmente las más de 550 referencias de marca propia, una combinación que apuesta por el sabor, la calidad y un precio muy competitivo. En total, Veritas ofrece una variedad de más de 6.000 productos con certificación ecológica, priorizando el producto de proximidad y temporada.

Además de las dos tiendas en Mallorca, Veritas también ampliará su parque comercial en L'Alfàs del Pi (Alicante), una provincia donde la cadena de supermercados ecológicos estrenará su séptimo punto de venta, tras San Juan, Ondara, Cocentaina, Finestrat, Elche y Ciudad Quesada. En esta ocasión, la inauguración está prevista para el jueves 19 de junio.

Más hogares y más cuota

El director general de Veritas, Anselmo Méndez, enmarca este crecimiento de nuevos puntos de venta en la estrategia de llegar cada vez a más hogares: "En 2024 fuimos capaces de acercar la alimentación ecológica y saludable a más de 250.000 hogares, un 13% más que el año anterior. Este crecimiento nos impulsa a seguir ampliando nuestra presencia para responder a una demanda creciente y comprometida con el bienestar. Nuestro objetivo es claro: estar cada vez más cerca de las familias que apuestan por una alimentación consciente y de calidad."

Veritas cerró el ejercicio de 2024 con una facturación de 122 millones de euros, con un crecimiento del 5% respecto al año anterior, reforzando su liderazgo en el sector. Un año más, Veritas ha reforzado su posición como operador de referencia en el canal especializado ecológico. Según datos de las categorías medidas por Nielsen, en Catalunya alcanza una cuota de mercado del 18,65% de venta de productos con certificación ecológica, con un crecimiento de 0,73 puntos porcentuales respecto al año anterior; en España, su cuota de mercado se sitúa en el 8,45%, con un crecimiento de 0,59 pp.

Compromiso e impacto positivo

Veritas mantiene un firme compromiso con la alimentación ecológica y la sostenibilidad, lo que se traduce en decisiones que, aunque pueden ser menos visibles, refuerzan su credibilidad y propósito. Dos ejemplos claros es que en Veritas solo se encuentran alimentos con certificación ecológica o su renuncia a la venta de frutas como naranjas o manzanas cuando están fuera de temporada. En esta línea, cabe destacar que Veritas se ha convertido en el primer supermercado de España completamente libre de bisfenol A (BPA), el enemigo oculto en los envases de alimentos, adelantándose a la normativa española. Estas medidas consolidan a Veritas como un referente en el sector, garantizando la coherencia entre su modelo de negocio y su misión.

Sobre Veritas

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 88 tiendas, incluida la tienda online, con las que da servicio a 250.000 familias, en Cataluña, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra, Comunidad Valenciana y Andalucía.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas Food Service, el grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps incorporan altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

Desde una perspectiva social, Veritas es el primer retailer de España que se convierte en un espacio de referencia para la población menstruante, como medida para luchar contra la discriminación económica vinculada al sexo y la edad. Por eso, en todas sus tiendas y centros de trabajo, ofrece de forma gratuita y accesible compresas y tampones ecológicos a la población menstruante que tenga una necesidad imprevista.

Más información www.veritas.es Instagram y Linkedin	Material gráfico https://bit.ly/PRESS_VERITAS	Contacto Comunicación Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--