

VERITAS REFORÇA LA SEVA EXPANSIÓ AMB TRES NOVES OBERTURES AL JUNY PER ACOSTAR L'ALIMENTACIÓ ECOLÒGICA A MÉS LLARS

La companyia obre dos punts de venda a Palma de Mallorca i un altre a l'Alfàs del Pi (Alacant), en línia amb les vuit obertures previstes per al 2025

Amb una inversió de 6 milions d'euros en noves instal·lacions, la cadena capdavantera del mercat ecològic tindrà aquest any un parc comercial per sobre de les 90 botigues



El nou supermercat de Son Rapinya, a Palma de Mallorca.

Barcelona, 10 de juny de 2025. Veritas, cadena líder del mercat ecològic, manté ferm el seu pla de creixement amb l'obertura de tres nous punts de venda aquest mes de juny, en línia amb l'objectiu estratègic d'apropar l'alimentació ecològica i saludable a més famílies i més llars. En concret, aquest dijous 12 de juny inaugurarà dos supermercats a Palma de Mallorca, als barris del Terreno i de Son Rapinya, i el dijous 19 ho farà a l'Alfàs del Pi (Alacant). Aquestes noves obertures, que generaran 37 nous llocs de treball, s'emmarquen dins del pla d'expansió previst per a aquest 2025, que estableix l'obertura de vuit punts de venda, quatre dels quals ja estaran operatius abans de l'estiu.

Veritas invertirà enguany 6 milions d'euros en noves obertures, amb l'objectiu de superar els 90 punts de venda abans de final d'any. Després de la inauguració del mes de gener a Campos (Mallorca) i de les tres mencionades anteriorment (El Terreno, Son Rapinya i l'Alfàs del Pi), la companyia ja compta amb 88 botigues (incloent-hi la botiga en línia) i preveu continuar creixent durant el 2025 en comunitats com Catalunya, Andalusia, el País Basc i Madrid.

Pel que fa a la distribució territorial dels punts de venda, destaca l'aposta per les Illes Balears, que comptaran amb vuit supermercats repartits entre Mallorca (7) i Eivissa (1). La ciutat de Palma de Mallorca acollirà els dos pròxims supermercats, que estaran operatius a finals d'aquesta setmana i ampliaran la superfície comercial amb més de 600 metres quadrats, on els clients podran accedir a una àmplia oferta de productes de proximitat.

Dins del projecte Fulla Verda, una part de les verdures que s'exposaran diàriament als punts de venda es colliran a les 7 h del matí a l'horta d'Inca, i també es proveiran amb productes locals procedents de Porreres, Lluçmajor, Marratxí, Palma i Alaró. Veritas aposta decididament per un model ecològic, en què tots els productes agrícoles es cultiven sense adobs ni pesticides de síntesi química. De fet, tota l'oferta d'aliments de Veritas té certificació ecològica, és sostenible i socialment justa. Destaquen especialment les més de 550 referències de marca pròpia, una combinació que aposta pel sabor, la qualitat i un preu molt competitiu. En total, Veritas ofereix una varietat de més de 6.000 productes amb certificació ecològica, prioritzant el producte de proximitat i de temporada.

A més de les dues botigues a Mallorca, Veritas també ampliarà el seu parc comercial a l'Alfàs del Pi (Alacant), on estrenarà el seu setè punt de venda a la província, després de Sant Joan, Ondara, Cocentaina, Finestrat, Elx i Ciudad Quesada. En aquest cas, la inauguració està prevista per al dijous 19 de juny.

Més llars i més quota

El director general de Veritas, Anselmo Méndez, emmarca aquest creixement de nous punts de venda dins de l'estratègia d'arribar cada cop a més llars: "El 2024 vam aconseguir apropar l'alimentació ecològica i saludable a més de 250.000 llars, un 13 % més que l'any anterior, cosa que confirma una demanda en creixement. Aquest impuls ens anima a continuar ampliant la nostra presència. El nostre objectiu és clar: estar cada cop més a prop de les famílies que aposten per una alimentació conscient i de qualitat."

Veritas va tancar l'exercici 2024 amb una facturació de 122 milions d'euros, amb un creixement del 5 % respecte de l'any anterior, consolidant així el seu lideratge en el sector. Un any més, Veritas ha reforçat la seva posició com a operador de referència al canal especialitzat ecològic. Segons dades de les categories mesurades per Nielsen, a Catalunya la seva quota de mercat arriba al 18,65 % en la venda de productes amb certificació ecològica, amb un creixement de 0,73 punts percentuals respecte de l'any anterior. A Espanya, la seva quota se situa en el 8,45 %, amb un creixement de 0,59 punts.

Compromís i impacte positiu

Veritas manté un ferm compromís amb l'alimentació ecològica i la sostenibilitat, cosa que es reflecteix en decisions que, tot i ser poc visibles, reforcen la seva credibilitat i el seu propòsit. Dos

exemples clars en són el fet que a Veritas només s'hi venen aliments amb certificació ecològica, i la seva decisió de no comercialitzar fruites com taronges o pomes fora de temporada. En aquesta línia, cal destacar que Veritas s'ha convertit en el primer supermercat d'Espanya completament lliure de bisfenol A (BPA), un compost nociu present en alguns envasos alimentaris, avançant-se així a la normativa espanyola. Aquestes mesures consoliden Veritas com a referent del sector, garantint la coherència entre el seu model de negoci i la seva missió.

Sobre Veritas

Grup Veritas és la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des de la seva fundació el 2002 a Barcelona, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom, ja compta amb 88 botigues, incloent-hi la botiga en línia, amb les quals dona servei a 250.000 famílies, a Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid, Andorra, Comunitat Valenciana i Andalusia.

Veritas elabora el pa, la brioixeria i els plats llestos per menjar ecològics que ven a les botigues. Des de la seva filial Veritas Food Service, el grup distribueix a col·lectivitats com a col·legis, hospitals i empreses, i en hotels i restaurants, a tota la Península i Balears.

Amb més de 6.000 productes, Veritas és pionera en la introducció de productes amb certificat ecològic. Afavoreix el producte de proximitat, de temporada i cultiu ecològic, i està compromesa amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Veritas va ser el primer supermercat europeu a aconseguir la certificació B Corp el 2016, en reconeixement al seu compromís amb la salut de les persones i el planeta. Les empreses B Corp representen el model d'empresa sostenible i regenerativa més avançat del món. A diferència de les companyies que només persegueixen finalitats econòmiques, les B Corps assumeixen els alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat legal.

Des d'una perspectiva social, Veritas és el primer retailer d'Espanya que esdevé un espai de referència per a la població menstruante, com a mesura per lluitar contra la discriminació econòmica vinculada al sexe i l'edat. Per això, a totes les seves botigues i centres de treball, ofereix de forma gratuïta i accessible compreses i tampons ecològics a la població menstruante que tingui una necessitat imprevista.

<u>Més informació</u> www.veritas.es Instagram i LinkedIn	<u>Material gràfic</u> https://bit.ly/PRESS_VERITAS	<u>Contacte Comunicació</u> Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--