

ANTONIO OROZCO, SOBRE 'EL POSTRE HONESTO' DE VERITAS: "NO ES UN PRODUCTO, ES UN SUEÑO"

El cantante, sensibilizado con la necesidad de alimentarse de manera saludable y con el compromiso social, explica la historia personal detrás de esta gama de postres ecológicos y solidarios

"El Postre Honesto" nació en el peor momento de mi vida. Y lo único que puede salir, es lo mejor"; asegura Antonio Orozco, que empezó a pensar en este proyecto hace 10 años, en los "momentos complicados que pasé en los hospitales"

Esta nueva gama de productos sin azúcares añadidos destinará una parte de sus beneficios al SJD Pediatric Cancer Center Barcelona del Hospital Sant Joan de Déu



Antonio Orozco y Sílvio Elías, durante la presentación de 'El Postre Honesto'.

Barcelona, 12 de mayo de 2025. "No es un producto. Es un sueño". Con esta frase, cargada de simbolismo, el cantante Antonio Orozco ha explicado la motivación personal que se esconde detrás del lanzamiento de una gama de postres ecológicos y solidarios, que ha presentado este lunes. De la mano de Veritas, la cadena de supermercados líderes en alimentación ecológica, Antonio Orozco ha dado a conocer 'El Postre Honesto', una alternativa saludable a los postres convencionales, que nace hace 10 años durante "los momentos complicados que pasé en los hospitales".

“En esas situaciones tienes tiempo para casi todo, pero sobre todo para pensar”, ha comentado. Y ahí, en un contexto donde la alimentación no ofrece muchas alegrías, “es donde surgió la idea de crear un postre que permita regalar un instante único, un momento dulce, pero sobre todo honesto”. “No es un producto, es un sueño. Estoy superorgulloso. Ésto nació en el peor momento de mi vida. y lo único que puede salir, es lo mejor. Lo único que queda es la huella que dejamos. Con mucho amor y cariño vamos a conseguir muchas cosas. Especialmente que muchas familias estén acompañadas en momentos difíciles”, ha comentado.

Tras años de maduración de la idea, en mayo de 2023 se presentó en la sede de Veritas, sin cita previa y “sin que lo supiera mi mánager”, para explicar el proyecto que le rondaba por la cabeza “a quien encuentre en la oficina”. Y ahí coincidió con Silvio Elías, presidente y cofundador de Veritas, que rápidamente se sumó a la idea. “Este es un proyecto que esencialmente tiene amor. Para ayudar, para inspirar. Nace en un momento duro de tu vida. Tiene una vocación de dejar un legado. Estoy muy feliz de compartir todos estos valores contigo”, ha comentado Silvio Elías durante la presentación.



Antonio Orozco, que conoció a los supermercados Veritas en Sitges, tuvo claro que era el compañero de viaje ideal en este proyecto: “Cuando entras a Veritas -donde solo se venden productos con certificación ecológica-, sabes que hay una tercera entidad que cuida de lo que vas a comer.” Bajo la marca ‘El Postre Honesto’, Veritas comercializa una gama de postres con un bajo contenido en azúcar y sin lactosa y sin gluten (pueden contener trazas), pero lleno de sabor de verdad, donde el cacao, la avellana y el coco son los protagonistas. Se denominan ‘Momento’ porque gracias a esta versión de postres

saludables, el consumidor final merece su 'momento' indulgente, beneficiándose de ingredientes con calidad nutricional y fantástico sabor.

Desde que Antonio Orozco presentó su idea a Veritas, la compañía ha trabajado con su departamento de I+D para desarrollar tres productos que fuesen auténticamente saludables y al mismo tiempo llenos de sabor. El resultado: una mousse de cacao con avellanas, una pannacotta de avellana de dos texturas y una mousse de coco sobre coulis de piña. "Para mi hija, el de coco es su favorito, con diferencia", ha confesado Orozco, que ha añadido: "Para mi es el chocolate. En realidad me los comería todos. Y es que este es el único postre que te daría tu madre."

Además de su dilatada y exitosa trayectoria musical, Antonio Orozco también es conocido por su profunda vocación solidaria y compromiso social, como lo demuestra su implicación en innumerables proyectos benéficos. El cantante hace realidad un propósito, crear unos postres para todos los públicos, que sean saludables pero llenos de sabor, de la mano de Veritas, con quien comparte la vocación de generar un impacto positivo en la sociedad. En esta línea, 'El Postre Honesto' destinará diez céntimos por cada unidad vendida al SJD Pediatric Cancer Center Barcelona del Hospital Sant Joan de Deu, institución con la que tanto Orozco como Veritas han colaborado con anterioridad.

Momento Cacao

Es un homenaje al chocolate más auténtico, con doble textura, que fusiona una mousse de cacao aireada con una base tipo fondant. Sabor intenso y amargo, ideal para verdaderos fans del chocolate negro. Consistencia saciante, pensada para saborear lentamente.

Momento Avellana

Especial para quienes aman los frutos secos en su forma más cremosa. Textura única, que combina una pannacotta de avellana, cremosa y a la vez con cuerpo, con una base de exquisito praliné. Sabor puro, que no empalaga, pero deja huella.

Momento Coco

Textura ligera, mousse de coco aireada y suave, con una base de piña fresca. Muy refrescante, ideal para cualquier momento del día. Suave y exótico, sabor tropical a coco con un delicioso toque de piña.

El proyecto 'El Postre Honesto' se ha presentado en sociedad este lunes 12 de mayo, en Terra Veritas Barcelona (C/ Diputación, 239-247), en un evento que ha contado con la participación del cantante Antonio Orozco; de Mariana Romero, del equipo de mecenazgo del Hospital Sant Joan de Déu; de Silvio Elías, cofundador y presidente de Veritas; y de Mireia Anglada, del departamento de I+D de Veritas.

Sobre Veritas

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 85 tiendas, incluida la tienda online, con las que da servicio a 250.000 familias, en Cataluña, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra, Comunidad Valenciana y Andalucía.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas food Service, el grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps incorporan altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

Desde una perspectiva social, Veritas es el primer retailer de España que se convierte en un espacio de referencia para la población menstruante, como medida para luchar contra la discriminación económica vinculada al sexo y la edad. Por eso, en todas sus tiendas y centros de trabajo, ofrece de forma gratuita y accesible compresas y tampones ecológicos a la población menstruante que tenga una necesidad imprevista.

<u>Más información</u> www.veritas.es Instagram y Linkedin	<u>Material gráfico</u> https://bit.ly/PRESS_VERITAS	<u>Contacto Comunicación</u> Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
---	---	---