

ANTONIO OROZCO, SOBRE 'EL POSTRE HONESTO' DE VERITAS: "NO ÉS UN PRODUCTE, ÉS UN SOMNI"

El cantant, sensibilitzat amb la necessitat d'alimentar-se de manera saludable i amb el compromís social, explica la història personal darrere aquesta gamma de postres ecològiques i solidàries

"El Postre Honesto" va néixer en el pitjor moment de la meua vida. I l'únic que en pot sortir, és el millor", assegura Antonio Orozco, que va començar a pensar en aquest projecte fa 10 anys, durant els "moments complicats que vaig passar als hospitals"

Aquesta nova gamma de productes sense sucres afegits destinarà una part dels beneficis al SJD Pediatric Cancer Center Barcelona de l'Hospital Sant Joan de Déu



Antonio Orozco i Silvio Elías, durant la presentació d'El Postre Honesto'.

Barcelona, 12 de maig de 2025. "No és un producte. És un somni". Amb aquesta frase, carregada de simbolisme, el cantant Antonio Orozco ha explicat la motivació personal que s'amaga darrere del llançament d'una gamma de postres ecològiques i solidàries, que ha presentat aquest dilluns. De la mà de Veritas, la cadena de supermercats líders en alimentació ecològica, Antonio Orozco ha donat a conèixer 'El Postre Honesto', una alternativa saludable a les postres convencionals, que va néixer fa 10 anys durant "els moments complicats que vaig passar als hospitals".

"En aquestes situacions tens temps per a gairebé tot, però sobretot per pensar", ha comentat. I és aquí, en un context on l'alimentació no ofereix gaires alegries, "on va sorgir la idea de crear unes postres que permetin regalar un instant únic, un moment dolç, però sobretot honest". "No és un producte, és un somni. Estic superorgullós. Això va néixer en el pitjor moment de la meua vida. I l'únic que en pot sortir, és el millor. L'únic que queda és l'empremta que deixem. Amb molt d'amor i afecte aconseguirem moltes coses. Especialment que moltes famílies estiguin acompanyades en moments difícils", ha comentat.

Després d'anys de maduració de la idea, el maig de 2023 es va presentar a la seu de Veritas, sense cita prèvia i "sense que ho sabés el meu mànager", per explicar el projecte que li rondava pel cap "a qui trobi a l'oficina". I aquí va coincidir amb Silvio Elías, president i cofundador de Veritas, que ràpidament es va sumar a la idea. "Aquest és un projecte que essencialment té amor. Per ajudar, per inspirar. Neix en un moment dur de la teua vida. Té una vocació de deixar un llegat. Estic molt feliç de compartir tots aquests valors amb tu", ha comentat Silvio Elías.



Antonio Orozco, que va conèixer els supermercats Veritas a Sitges, va tenir clar que era el company de viatge ideal en aquest projecte: "Quan entres a Veritas -on només es venen productes amb certificació ecològica-, saps que hi ha una tercera entitat que cuida del que menjaràs." Sota la marca 'El Postre Honesto', Veritas comercialitza una gamma de postres amb un baix contingut en sucre i sense lactosa i sense gluten (poden contenir-ne traces), però ple de sabor de veritat, on el cacau, l'avellana i el coco són els protagonistes. Es denominen 'Moment' perquè gràcies a aquesta versió de postres saludables, el

consumidor final mereix el seu 'moment' indulgent, beneficiant-se d'ingredients amb qualitat nutricional i gust fantàstic.

Des que Antonio Orozco va presentar la seva idea a Veritas, la companyia ha treballat amb el seu departament de I+D per desenvolupar tres productes que fossin autènticament saludables i alhora plens de sabor. El resultat: una mousse de cacau amb avellanes, una pannacotta d'avellana de dues textures i una mousse de coco sobre coulis de pinya. "Per a la meua filla, el de coco és el seu favorit, amb diferència", ha confessat Orozco, que ha afegit: "Per a mi és la xocolata. En realitat me'ls menjaria tots. I és que aquestes són les úniques postres que et donaria la teua mare."

A més de la seva dilatada i reeixida trajectòria musical, Antonio Orozco també és conegut per la seva profunda vocació solidària i compromís social, com ho demostra la seva implicació en innumbrables projectes benèfics. El cantant fa realitat un propòsit, crear unes postres per a tots els públics, que siguin saludables però plenes de sabor, de la mà de Veritas, amb qui comparteix la vocació de generar un impacte positiu a la societat. En aquesta línia, 'El Postre Honesto' destinarà deu cèntims per cada unitat venuda a l'SJD Pediatric Cancer Center Barcelona de l'Hospital Sant Joan de Déu, institució amb què tant Orozco com Veritas han col·laborat amb anterioritat.

Moment Cacau

És un homenatge a la xocolata més autèntica, amb doble textura, que fusiona una mousse de cacau airejada amb una base tipus fondant. Sabor intens i amarg, ideal per a veritables fans de la xocolata negra. Consistència saciant, pensada per assaborir lentament.

Moment Avellana

Especial per als que estimen la fruita seca en la seva forma més cremosa. Textura única, que combina una pannacotta d'avellana, cremosa i alhora amb cos, amb una base de praliné exquisit. Sabor pur, que no empalaga, però deixa empremta.

Moment Coco

Textura lleugera, mousse de coco airejada i suau, amb una base de pinya fresca. Molt refrescant, ideal per a qualsevol moment del dia. Suau i exòtic, sabor tropical de coco amb un deliciós toc de pinya.

El projecte 'El Postre Honesto' s'ha presentat en societat aquest dilluns 12 de maig, a Terra Veritas Barcelona (C/ Diputació, 239-247), en un esdeveniment que ha comptat amb la participació del cantant Antonio Orozco; Mariana Romero, de l'equip de mecenatge de l'Hospital Sant Joan de Déu; de Silvio Elías, cofundador i president de Veritas; i de Mireia Anglada, del departament de I+D de Veritas.

Sobre Veritas

Grup Veritas és la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des de la seva fundació el 2002 a Barcelona, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom, ja compta amb 85 botigues, incloent-hi la botiga en línia, amb les quals dona servei a 250.000 famílies, a Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid, Andorra, Comunitat Valenciana i Andalusia.

Veritas elabora el pa, la brioixeria i els plats llestos per menjar ecològics que ven a les botigues. Des de la seva filial Veritas food Service, el grup distribueix a col·lectivitats com a col·legis, hospitals i empreses, i en hotels i restaurants, a tota la Península i Balears.

Amb més de 6.000 productes, Veritas és pionera en la introducció de productes amb certificat ecològic. Afavoreix el producte de proximitat, de temporada i cultiu ecològic, i està compromesa amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Veritas va ser el primer supermercat europeu a aconseguir la certificació B Corp el 2016, en reconeixement al seu compromís amb la salut de les persones i el planeta. Les empreses B Corp representen el model d'empresa sostenible i regenerativa més avançat del món. A diferència de les companyies que només persegueixen finalitats econòmiques, les B Corps assumeixen els alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat legal.

Des d'una perspectiva social, Veritas és el primer retailer d'Espanya que esdevé un espai de referència per a la població menstruant, com a mesura per lluitar contra la discriminació econòmica vinculada al sexe i l'edat. Per això, a totes les seves botigues i centres de treball, ofereix de forma gratuïta i accessible compreses i tampons ecològics a la població menstruant que tingui una necessitat imprevista.

<u>Més informació</u> www.veritas.es Instagram i Linkedin	<u>Material gràfic</u> https://bit.ly/PRESS_VERITAS	<u>Contacte Comunicació</u> Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--