

VERITAS ASSOLEIX ELS 122 MILIONS D'EUROS DE FACTURACIÓ I CREIX EL SEU LIDERATGE AL SECTOR

Després de desembarcar a Andalusia el 2024, la cadena líder del mercat ecològic segueix el seu creixement i preveu 6 milions d'inversió per ampliar el parc comercial per sobre dels 90 punts de venda

La companyia continua reforçant el lideratge com a operador del canal especialitzat ecològic, on a Catalunya ja suma un 18,65% de quota de mercat i a Espanya un 8,45%, segons dades de Nielsen



Interior d'un punt de venda de Veritas.

Barcelona, 31 de març de 2025. Veritas, cadena líder del mercat ecològic, ha tancat l'exercici 2024 amb una facturació de 122 milions d'euros, reforçant-ne el creixement i el lideratge en el sector. La companyia continuarà amb el desenvolupament del pla d'expansió, que preveu superar els 90 punts de venda abans de finalitzar el 2025.

Pel que fa als ingressos del 2024, Veritas ha crescut un 5% respecte a la facturació de l'any anterior, amb una inversió de 5 milions en noves obertures. En aquest exercici, Veritas ha obert 5 noves botigues, en lloc de les 8 previstes, a causa de retards als permisos i llicències necessàries. En aquesta línia, cal remarcar l'arribada de Veritas a Andalusia, amb dos centres a Estepona, una estratègia que tindrà continuïtat durant el 2025.

Per aquest any es preveu una inversió de 6 milions d'euros en noves obertures. A més del nou supermercat a Campos (Mallorca), inaugurat el passat mes de gener, la companyia té previst 7 noves obertures fins a final d'any, repartides entre Catalunya, Andalusia, les Balears, el País Basc i Madrid. Veritas, que ja compta amb 85 botigues (inclosa la botiga en línia), ampliarà el seu parc comercial per sobre dels 90 punts de venda durant els propers mesos.

Veritas reforça el seu lideratge al sector ecològic

Un any més, Veritas ha reforçat la seva posició com a operador de referència al canal especialitzat ecològic. Segons dades de les categories que medeix Nielsen, a Catalunya arriba a una quota de mercat del 18,65% de venda de productes amb certificació ecològica, amb un creixement de 0,73 punts percentuals respecte a l'any anterior; a Espanya, la seva quota de mercat se situa al 8,45%, amb un creixement de 0,59 pp.

En aquest exercici, més de 250.000 llars van accedir a menjar ecològic i saludable gràcies a la seva confiança en Veritas, fet que suposa un 13% d'increment respecte del 2023. En la seva estratègia de negoci, Veritas reforça la seva aposta pels clients cada vegada més interessats en l'alimentació saludable, a més de fidelitzar els clients regulars. En aquest sentit, Veritas ofereix una varietat de més de 6.000 productes amb certificació ecològica, prioritzant el producte de proximitat i de temporada.

Aquest 2025 Veritas ha reforçat la seva aposta per l'elaboració pròpia de pa ecològic i artesanal, amb un catàleg de més de 25 varietats de pans elaborats diàriament al seu obrador ubicat a Lliçà d'Amunt. Per al desenvolupament i la implementació d'aquesta nova proposta, Veritas ha invertit més de 500.000 euros en maquinàries i millores en els processos de producció del seu obrador. Aquestes inversions s'han completat amb una aposta clara en I+D, amb una inversió de 100.000 euros destinada al desenvolupament de nous productes i nous processos d'elaboració.

Anselmo Méndez, director general de Veritas, valora positivament tots aquests resultats i reafirma el compromís de la companyia amb l'alimentació ecològica: "El nostre creixement reflecteix no només l'interès creixent per l'alimentació saludable, sinó també la confiança dels consumidors en la nostra convicció pel producte ecològic certificat. El nostre repte per aquest 2025 és continuar ampliant la nostra presència al territori per acostar l'alimentació ecològica a més llars, contribuint a un model de consum més conscient i saludable."

Compromís i impacte positiu

Veritas manté un ferm compromís amb l'alimentació ecològica i la sostenibilitat, cosa que es tradueix en decisions que, encara que poden tenir menys visibilitat, en reforcen la credibilitat i el propòsit. Dos exemples clars és que a Veritas només hi ha aliments amb certificació ecològica o la seva renúncia a la venda de fruites com taronges o pomes quan estan fora de temporada. En aquesta línia de conscienciació, cal destacar que Veritas s'ha convertit en el primer supermercat d'Espanya completament lliure de bisfenol A (BPA), l'enemic ocult als envasos d'aliments, i s'avança a la normativa espanyola. Aquestes mesures consoliden Veritas com un referent al sector, garantint la coherència entre el seu model de negoci i la seva missió.

Una altra iniciativa que posa en valor la voluntat d'impacte de Veritas és la iniciativa Veri-transformador, desenvolupada durant aquest 2024. Es tracta d'una acció pionera en fomentar i mesurar les bones pràctiques socials i mediambientals dels seus proveïdors, per oferir

posteriorment condicions preferencials de finançament a aquelles empreses més compromeses amb la sostenibilitat i l'impacte positiu.

Així mateix, Veritas també ha impulsat aquest any el projecte de circularitat "Retorna, reutilitza i torna a començar", per generar un impacte ambiental i social fomentant hàbits de vida sostenible entre els seus clients. La companyia recompensa els clients amb 0,10 euros per cada envàs retornat de les ampolles de vidre de cremes de verdura i gaspatxo. D'aquesta manera, ha aconseguit recuperar un 30% dels envasos de vidre.

A més, per tercer any consecutiu, Veritas ha esdevingut una empresa neutra en carboni, seguint la seva estratègia de reducció d'emissions i donant suport a projectes d'impacte social i ambiental per a la compensació de la seva empremta de carboni.

Sobre Veritas

Grup Veritas és la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des de la seva fundació el 2002 a Barcelona, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom, ja compta amb 85 botigues, incloent-hi la botiga en línia, amb les quals dona servei a 250.000 famílies, a Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid, Andorra, Comunitat Valenciana i Andalusia.

Veritas elabora el pa, la brioixeria i els plats llestos per menjar ecològics que ven a les botigues. Des de la seva filial Veritas eco Food Service, el grup distribueix a col·lectivitats com a col·legis, hospitals i empreses, i en hotels i restaurants, a tota la Península i Balears.

Amb més de 6.000 productes, Veritas és pionera en la introducció de productes amb certificat ecològic. Afavoreix el producte de proximitat, de temporada i cultiu ecològic, i està compromesa amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Veritas va ser el primer supermercat europeu a aconseguir la certificació B Corp el 2016, en reconeixement al seu compromís amb la salut de les persones i el planeta. Les empreses B Corp representen el model d'empresa sostenible i regenerativa més avançat del món. A diferència de les companyies que només persegueixen finalitats econòmiques, les B Corps assumeixen els alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat legal.

Des d'una perspectiva social, Veritas és el primer retailer d'Espanya que esdevé un espai de referència per a la població menstruante, com a mesura per lluitar contra la discriminació econòmica vinculada al sexe i l'edat. Per això, a totes les seves botigues i centres de treball, ofereix de forma gratuïta i accessible compreses i tampons ecològics a la població menstruante que tingui una necessitat imprevista.

Més informació www.veritas.es Instagram i LinkedIn	Material gràfic https://bit.ly/PRESS_VERITAS	Contacte Comunicació Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
---	---	---