

VERITAS IMPULSA UNA INNOVADORA PROPUESTA DE PAN ECOLÓGICO Y ARTESANAL CON MÁS DE 25 VARIEDADES ELABORADAS EN SU PROPIO OBRADOR

Para el desarrollo de esta propuesta se han invertido 500.000 euros en maquinaria y mejoras productivas, 100.000 en I + D y se ha incrementado un 10% el equipo de trabajo

Para difundir este posicionamiento en el mercado y su catálogo de panes ecológicos, ha puesto en marcha la campaña 'ARTEsano', que eleva la elaboración del pan a la categoría de arte



Una de las 25 variedades de pan artesano que elabora Veritas

Barcelona, 13 marzo de 2025. Veritas refuerza su apuesta por la elaboración propia de pan ecológico y artesanal, con un catálogo de más de 25 variedades de panes ecológicos elaborados diariamente en su obrador ubicado en Lliçà d'Amunt. Todos ellos cuentan con la certificación ecológica, ante un contexto general donde prima la producción masiva en detrimento de la calidad nutricional y la autenticidad.

La elaboración artesanal garantiza la ausencia de aditivos y de procesos industriales que priorizan la eficiencia y el coste. Además, gracias al uso de masa madre y un proceso de fermentación lenta, los panes de Veritas destacan por su sabor excepcional y por ser más digestivos. Con una gran variedad y opciones, cada pan tiene su propia personalidad: con harina de trigo, espelta, maíz, centeno, sarraceno...

Para el desarrollo e implementación de esta nueva propuesta, Veritas ha invertido más de 500.000 euros en maquinarias y mejoras en los procesos de producción de su obrador de Lliçà d'Amunt. Estas inversiones se han completado con una clara apuesta en I+D, con una inversión de 100.000 euros destinada al desarrollo de nuevos productos y nuevos procesos de elaboración. Además ha incrementado un 10% el equipo de trabajo, alcanzando un total de 50 profesionales, entre panaderos, y pasteleros artesanos.

Campaña 'ARTEsano'

Para difundir este posicionamiento en el mercado y su catálogo de panes ecológicos, Veritas ha puesto en marcha la campaña 'ARTEsano' que eleva la elaboración del pan a la categoría de arte, donde cada pieza es una obra de arte única.

Inspirándose en la meticulosa labor de un artista, los panaderos de Veritas dedican esmero y pasión en cada pieza. "De la misma forma que un artista elabora su obra, cada pan es una creación única, realizada con ingredientes básicos como harina, agua y sal", comenta uno de sus maestros artesanos.

Anselmo Méndez, director general de la cadena de supermercados ecológicos, asegura que con este proyecto "Veritas no solo pone en valor la tradición y la calidad del pan, sino que también se posiciona como una alternativa saludable frente a los procesos industriales, impulsando una dieta más sana y consciente". "Veritas une el arte del pan con la pasión por el sabor y la salud", concluye.

Sobre Veritas

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 85 tiendas, incluida la tienda online, con las que da servicio a 200.000 familias, en Cataluña, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra, Comunidad Valenciana y Andalucía.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas eco Food Service, el grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps incorporan altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

Desde una perspectiva social, Veritas es el primer retailer de España que se convierte en un espacio de referencia para la población menstruante, como medida para luchar contra la discriminación económica

vinculada al sexo y la edad. Por eso, en todas sus tiendas y centros de trabajo, ofrece de forma gratuita y accesible compresas y tampones ecológicos a la población menstruante que tenga una necesidad imprevista.

<p><u>Más información</u> www.veritas.es Instagram y Linkedin</p>	<p><u>Material gráfico</u> https://bit.ly/PRESS_VERITAS</p>	<p><u>Contacto Comunicación</u> Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura</p>
--	---	--