

VERITAS IMPULSA UNA INNOVADORA PROPOSTA DE PA ECOLÒGIC I ARTESANAL AMB MÉS DE 25 VARIETATS ELABORADES EN EL SEU PROPI OBRADOR

Per al desenvolupament d'aquesta proposta shan invertit 500.000 euros en maquinària i millores productives, 100.000 en R+D i sha incrementat un 10% lequip de treball

Per difondre aquest posicionament al mercat i el seu catàleg de pans ecològics, ha engegat la campanya ARTESÀ, que eleva l'elaboració del pa a la categoria d'art



Una de les 25 varietats de pa artesà que elabora Veritas.

Barcelona, 13 de març de 2025. Veritas reforça la seva aposta per l'elaboració pròpia de pa ecològic i artesanal, amb un catàleg de més de 25 varietats de pans ecològics elaborats diàriament al seu obrador ubicat a Lliçà d'Amunt. Tots ells compten amb la certificació ecològica, davant d'un context general on prima la producció massiva en detriment de la qualitat nutricional i l'autenticitat.

L'elaboració artesanal garanteix l'absència d'additius i de processos industrials que prioritzen l'eficiència i el cost. A més, gràcies a l'ús de massa mare i un procés de fermentació lenta, els pans de Veritas destaquen pel sabor excepcional i per ser més digestius. Amb una gran varietat i opcions, cada pa té la seva pròpia personalitat: amb farina de blat, espelta, blat de moro, sègol, sarraí...

Per al desenvolupament i la implementació d'aquesta nova proposta, Veritas ha invertit més de 500.000 euros en maquinàries i millores en els processos de producció del seu obrador de Lliçà d'Amunt. Aquestes inversions s'han completat amb una aposta clara en R+D, amb una inversió de 100.000 euros destinada al desenvolupament de nous productes i nous processos d'elaboració. A més, ha incrementat un 10% l'equip de treball i ha assolit un total de 50 professionals, entre forners i pastissers artesans.

Campanya 'ARTESÀ'

Per difondre aquest posicionament al mercat i el seu catàleg de pans ecològics, Veritas ha engegat la campanya ARTESÀ que eleva l'elaboració del pa a la categoria d'art, on cada peça és una obra d'art única.

Inspirant-se en la meticulosa tasca d'un artista, els forners de Veritas dediquen cura i passió a cada peça. "De la mateixa manera que un artista elabora la seva obra, cada pa és una creació única, realitzada amb ingredients bàsics com farina, aigua i sal", comenta un dels mestres artesans.

Anselmo Méndez, director general de la cadena de supermercats ecològics, assegura que amb aquest projecte "Veritas no només posa en valor la tradició i la qualitat del pa, sinó que també es posiciona com una alternativa saludable davant dels processos industrials, impulsant una dieta més sana i conscient". "Veritas uneix l'art del pa amb la passió pel sabor i la salut", conclou.

Sobre Veritas

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 85 tiendas, incluida la tienda online, con las que da servicio a 200.000 familias, en Cataluña, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra, Comunidad Valenciana y Andalucía.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas eco Food Service, el grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps incorporan altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

Desde una perspectiva social, Veritas es el primer retailer de España que se convierte en un espacio de referencia para la población menstruante, como medida para luchar contra la discriminación económica

vinculada al sexo y la edad. Por eso, en todas sus tiendas y centros de trabajo, ofrece de forma gratuita y accesible compresas y tampones ecológicos a la población menstruante que tenga una necesidad imprevista.

<u>Más información</u> www.veritas.es Instagram y Linkedin	<u>Material gráfico</u> https://bit.ly/PRESS_VERITAS	<u>Contacto Comunicación</u> Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
---	---	---