

VERITAS ES CONVERTEIX EN EL PRIMER SUPERMERCAT D'ESPANYA LLIURE DE BPA

Anticipant-se a la normativa espanyola, la cadena líder de productes ecològics elimina per complet el bisfenol A (BPA), l'enemic ocult als envasos d'aliments, com ara les llaunes de conserves o les tapes de conserves de vidre

Després de tres anys de substitució i adaptació progressiva, Veritas, marca reconeguda pel compromís amb la salut de les persones a través de l'alimentació, obre el camí amb l'eliminació d'aquest disruptor endocrí a Espanya



Productes de marca pròpia Veritas lliures de BPA.

Barcelona, 27 de febrer de 2025. En un pas decisiu cap a la protecció de la salut pública i la seguretat alimentària, Veritas es converteix en el primer supermercat d'Espanya completament lliure de bisfenol A (BPA), avançant-se a les obligacions normatives que afectaran el sector els propers anys. Aquesta innovadora iniciativa posa en valor el compromís de Veritas amb la salut de les persones, posicionant la cadena com a pionera en la transició cap a materials lliures de tòxics a l'àmbit alimentari.

El bisfenol A (BPA) és un compost químic utilitzat en la fabricació de plàstics i resines, presents en el revestiment intern d'envasos com ara llaunes de conserva, tapes de pots de vidre, safates i ampolles de plàstic, així com en articles menys visibles com ara tiquets de caixa i de les balances. Aquests materials, en entrar en contacte prolongat amb els aliments, poden alliberar BPA, cosa que representa un risc potencial per a la salut a causa dels seus efectes adversos sobre el sistema immunitari, metabòlic i reproductiu.

El 2 de gener passat va entrar en vigor la nova normativa europea que prohibeix l'ús de bisfenol A (BPA) en materials en contacte amb aliments. No obstant això, a Espanya s'ha establert una disposició transitòria que en permet l'ús fins al juny del 2026, donant marge a la indústria per adaptar-s'hi. França, pionera en aquest àmbit, ja va prohibir el BPA en envasos alimentaris el 2015, marcant el camí cap a una regulació més estricta a tot Europa.

Des de fa tres anys, Veritas ha treballat per analitzar i substituir progressivament aquest compost de tots els seus envasos i materials en contacte amb aliments, un procés que culmina ara, sense esperar que la normativa espanyola ho exigeixi. De fet, l'any 2016 ja va ser pioner en la lluita contra el BPA, amb la supressió d'aquest compost dels tiquets de caixa i de les balances.

Anselmo Méndez, director general de Veritas, destaca la confiança que aquesta acció genera en els clients que compren productes als seus centres: "La transició cap a envasos més segurs no és només una exigència normativa, sinó una responsabilitat social. Amb aquesta decisió, Veritas reafirma el seu lideratge i avança cap a un futur on menjar sa, a més de plaer, també signifiqui consumir productes lliures de tòxics."

Estudis científics han demostrat que el BPA pot migrar dels envasos cap als aliments i les begudes que contenen, augmentant l'exposició humana de manera preocupant, ja que poden derivar en problemes associats amb el càncer de mama, trastorns neuroconductuals, diabetis i obesitat, entre d'altres. Per exemple, s'ha observat que la capacitat del BPA per imitar l'estrogen podria estimular el creixement anormal en el teixit mamari, cosa que incrementa el risc de desenvolupar càncer de mama. Així mateix, investigacions han relacionat l'exposició primerenca a aquesta substància amb alteracions en el comportament, com ara hiperactivitat i dificultats d'atenció en els nens. A més, el BPA pot interferir en la funció de les cèl·lules beta del pàncrees i en la senyalització de la insulina, fet que contribueix a la resistència a la insulina i al desenvolupament de diabetis tipus 2, mentre que també afavoreix la diferenciació de cèl·lules adiposes, fet que augmenta la predisposició a l'obesitat.

Sobre Veritas

Grup Veritas és la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des de la seva fundació el 2002 a Barcelona, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom, ja compta amb 85 botigues, incloent-hi la botiga en línia, amb les quals dona servei a 200.000 famílies, a Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid, Andorra, Comunitat Valenciana i Andalusia.

Veritas elabora el pa, la brioixeria i els plats llestos per menjar ecològics que ven a les botigues. Des de la seva filial Veritas eco Food Service, el grup distribueix a col·lectivitats com a col·legis, hospitals i empreses, i en hotels i restaurants, a tota la Península i Balears.

Amb més de 6.000 productes, Veritas és pionera en la introducció de productes amb certificat ecològic. Afavoreix el producte de proximitat, de temporada i cultiu ecològic, i està compromesa amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Veritas va ser el primer supermercat europeu a aconseguir la certificació B Corp el 2016, en reconeixement al seu compromís amb la salut de les persones i el planeta. Les empreses B Corp representen el model d'empresa sostenible i regenerativa més avançat del món. A diferència de les companyies que només persegueixen finalitats econòmiques, les B Corp assumeixen els alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat legal.

Des d'una perspectiva social, Veritas és el primer retailer d'Espanya que esdevé un espai de referència per a la població menstruant, com a mesura per lluitar contra la discriminació econòmica vinculada al sexe i l'edat. Per això, a totes les seves botigues i centres de treball, ofereix de forma gratuïta i accessible compreses i tampons ecològics a la població menstruant que tingui una necessitat imprevista.

<u>Més informació</u> www.veritas.es Instagram i Linkedin	<u>Material gràfic</u> https://bit.ly/PRESS_VERITAS	<u>Contacte Comunicació</u> Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--