

VERITAS PROMUEVE EL IMPACTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL DE SUS PROVEEDORES EN ALIANZA CON BANCO SABADELL

La cadena de supermercados ecológicos fomenta las buenas prácticas empresariales entre sus colaboradores y se alía con la entidad financiera, que ofrecerá condiciones preferenciales de financiación a las empresas comprometidas con la sostenibilidad y el impacto positivo



Barcelona, 18 de noviembre de 2024. Veritas, comprometida con el cuidado de la salud de las personas y el planeta, da un paso más en su vocación transformadora, esta vez con el reto de generar cambios positivos en el ecosistema empresarial. En esta línea ha impulsado una iniciativa para fomentar y medir las buenas prácticas sociales y medioambientales de sus proveedores, para posteriormente ofrecer, a través de Banco Sabadell, condiciones preferenciales de financiación a aquellas empresas comprometidas con la sostenibilidad y el impacto positivo.

En primer lugar se creó el manual de buenas prácticas de Veritas y se distribuyó entre el conjunto de sus empresas colaboradoras, bajo la premisa de compartir aprendizajes mutuos. A continuación se distribuyó un cuestionario para evaluar el grado de cumplimiento de estas prácticas, entre sus empresas proveedoras, tanto en el sector servicios, primario, distribución y elaboración de productos alimenticios y no alimenticios.

En el ámbito medioambiental, se han analizado aspectos como el cálculo de huella de carbono, el consumo de energías renovables, la gestión de residuos, el packaging sostenible, la colaboración con empresas B Corp o las acciones de mejora logística. En el

ámbito social, se han valorado temas como la contratación o colaboración con colectivos vulnerables, la paridad, el comercio justo o las prácticas contra el desperdicio alimentario.

Finalmente, y con el objetivo de establecer incentivos hacia la mejora constante, se determinaron parámetros para nominar a los proveedores con los más altos niveles de buenas prácticas. Una alianza con Banco Sabadell, entidad altamente comprometida con la economía sostenible, ha permitido el desarrollo de una línea de confirming sostenible que fomenta este reconocimiento, ofreciendo condiciones preferenciales de financiación con bonificación en comisiones y un tipo de interés reducido en el anticipo de facturas a aquellos proveedores que muestren un desempeño sostenible acorde a las buenas prácticas en materia social y medioambiental.

Esta iniciativa es crucial para la transición hacia una economía más verde e inclusiva, ya que se centra en el impacto, contribuye a la sostenibilidad económica y permite una mayor integración y coordinación de toda la cadena de suministro, aportando un valor diferencial, con Veritas y Banco Sabadell como nexo común. En esta línea, según Xavier Comerma, director general adjunto y director territorial de Catalunya de la entidad financiera, "el acuerdo es una nueva muestra del compromiso sostenible de Banco Sabadell en acelerar el desarrollo social y la lucha contra el cambio climático como parte de su propósito y, a su vez, reafirma nuestro apoyo al tejido empresarial, acompañando con asesoramiento y soluciones innovadoras ajustadas a cada sector y beneficiando por igual a grandes empresas, pymes, negocios o autónomos".

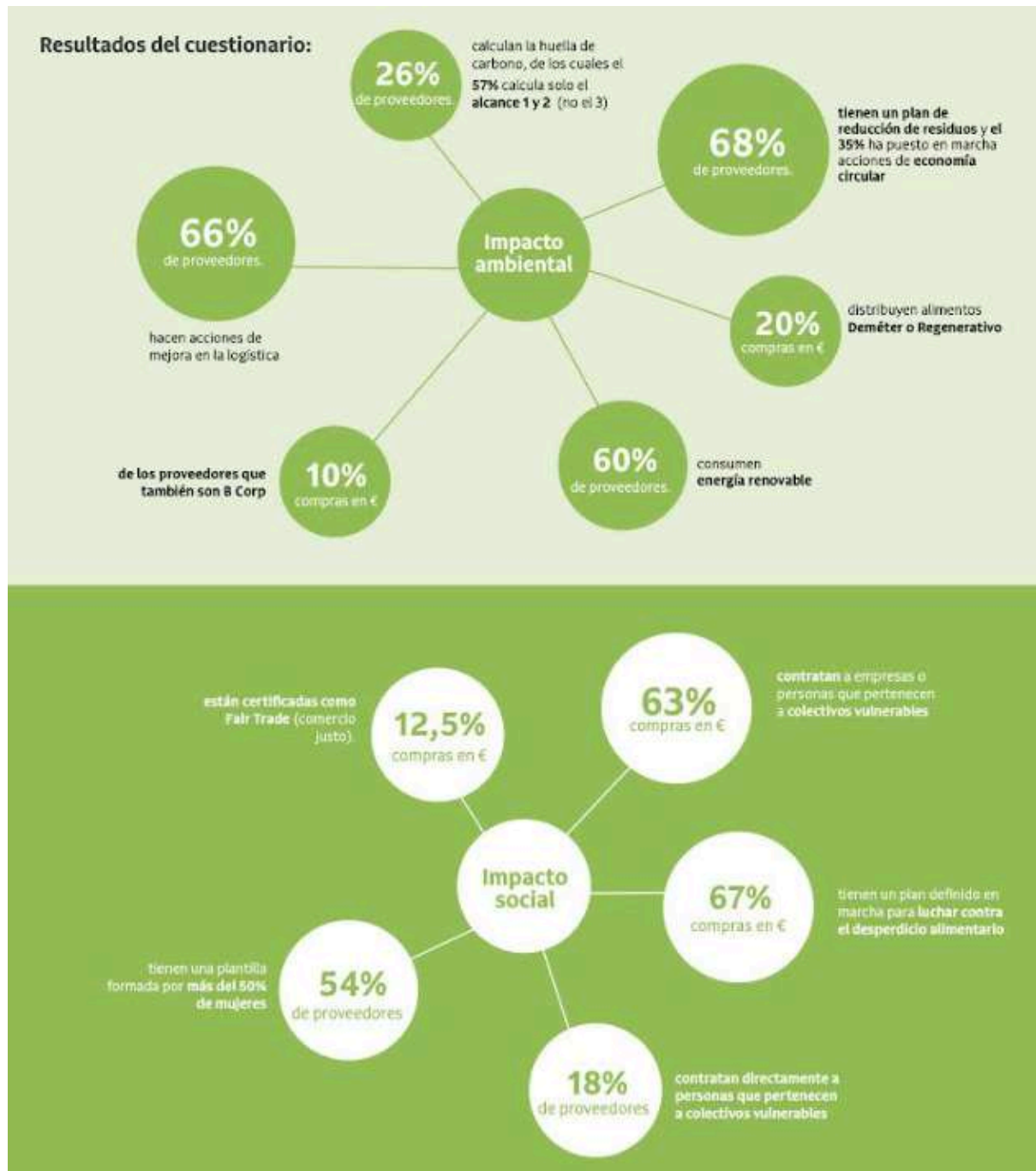
El compromiso de los proveedores

De los resultados obtenidos en el cuestionario a los proveedores, se desprende que el 57% de los participantes, que representan el 66% de las compras de Veritas en 2023, ha alcanzado el nivel de proveedor con impacto transformador. Destaca también que el 68% de los proveedores tienen definido un plan de reducción de residuos y que 67% llevan a cabo acciones para luchar contra el desperdicio alimentario.

Anselmo Méndez, director general de Veritas, valora el compromiso del ecosistema empresarial que gira alrededor de la compañía: "El cumplimiento de nuestros principios de actuación nos ayuda a tomar decisiones y actuar con integridad en nuestros procesos de trabajo, así como en la manera en la que interactuamos con nuestros clientes, empleados, compañeros de viaje y la sociedad en general. Con esta iniciativa, ahora promovemos que nuestros proveedores están más alineados con estos compromisos, velando siempre por la integridad, la transparencia y el respeto."

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las Empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps cumplen con los altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

A continuación, compartimos algunos datos de interés sobre los resultados del cuestionario a los proveedores:



Sobre Veritas

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 85 tiendas, incluida la tienda online, con las que da servicio a 200.000 familias, en Cataluña, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra, Comunidad Valenciana y Andalucía.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas eco Food Service, el grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps incorporan altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

Desde una perspectiva social, Veritas es el primer retailer de España que se convierte en un espacio de referencia para la población menstruante, como medida para luchar contra la discriminación económica vinculada al sexo y la edad. Por eso, en todas sus tiendas y centros de trabajo, ofrece de forma gratuita y accesible compresas y tampones ecológicos a la población menstruante que tenga una necesidad imprevista.

<u>Más información</u> www.veritas.es Instagram y Linkedin	<u>Material gráfico</u> https://bit.ly/PRESS_VERITAS	<u>Contacto Comunicación</u> Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
---	---	---