

VERITAS PROMUEVE CAMBIOS DE HÁBITOS EN LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

Desde 2019, la iniciativa 'Levanta la mano' ha concienciado sobre la necesidad de usar desodorantes que no comprometan la salud de la mujer

Veritas ha destinado el 100% de la venta de su desodorante solidario, un total de 45.000 euros, a cinco entidades que trabajan en proyectos contra el cáncer



Barcelona, 17 de octubre de 2024. La iniciativa 'Levanta la mano', que Veritas puso en marcha en 2019, se ha cerrado con una recaudación total de 45.000 euros. Esta cantidad de dinero es el resultado de la aportación del 100% de los beneficios que ha generado, durante todos estos años, la venta del desodorante solidario Viridis.

Las entidades beneficiarias de este proyecto son CMM (Cáncer de Mama Metastásico), APAAC (Asociación Pitiusa de Ayuda a Afectados de Cáncer), ACAMBI (Asociación de Cáncer de Mama y/o Ginecológico de Bizkaia), Asociación Carena y la Fundación FERRO. Estas organizaciones, que trabajan en el ámbito local para mejorar el bienestar de muchas mujeres, han mostrado su agradecimiento a Veritas por la iniciativa, que les permite afrontar acciones y programas específicos. Por ejemplo, en el caso de APAAC han destinado la aportación para dotar más recursos (pelucas, turbantes y pañuelos) a su servicio de oncoestética, mientras que en el caso de la Fundación FERRO ha financiado el programa de diagnóstico molecular avanzado del Vall d'Hebrón.

El compromiso de Veritas con la salud de las personas llevó a la compañía a investigar, en 2019, los efectos de los ingredientes químicos en los productos de uso diario,

encontrando estudios que indicaban que el uso prolongado de desodorantes con sustancias químicas podría incrementar el riesgo de tener cáncer de mama.

Por este motivo, en 2019 Veritas lanzó el desodorante ecológico y solidario Viridis, formulado con ingredientes naturales como aceites esenciales de limón, oliva y coco, que permiten la transpiración de la piel sin comprometer la salud de la mujer. A diferencia de los desodorantes convencionales, Viridis no contiene triclosán, sales de aluminio, siliconas, así como perfumes, conservantes sintéticos y otros ingredientes cuyo uso prolongado podría dañar la piel.

A pocos días de la celebración del Día Mundial Contra el Cáncer, Anselmo Méndez, director general de Veritas, hace balance de esta acción: “Con estos esfuerzos, reafirmamos nuestro compromiso con la salud y el bienestar social, promoviendo productos seguros y apoyando causas que marcan la diferencia. Muchas gracias a todas las personas que han levantado la mano y han comprado el desodorante durante todos estos años. Este pequeño gesto ha significado mucho para las entidades y las mujeres afectadas, así como a modo de prevención para las usuarias del desodorante.”

Uno de los compromisos de Veritas es apostar por iniciativas que generen impacto social. Dentro de este propósito, la compañía líder de supermercados ecológicos pone especial énfasis en los derechos y las necesidades de las mujeres. En este sentido, hace menos de un año Veritas se convirtió en el primer retailer de España que ofrece, a través de sus 84 puntos de venta, un espacio de referencia para la población menstruante que requiere una compresa o tampón en caso de imprevisto. Años antes la cadena de supermercados ecológicos inició una campaña de descuento del tipo impositivo de IVA reducido de un 10% a un 4% en estos productos, asumiendo la diferencia de precios durante más de dos años y simulando así la aplicación del IVA al 4% para sus clientes.

Sobre Veritas

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 85 tiendas, incluida la tienda online, con las que da servicio a 200.000 familias, en Cataluña, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra, Comunidad Valenciana y Andalucía.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas eco Food Service, el grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo

persiguen fines económicos, las B Corps incorporan altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

Desde una perspectiva social, Veritas es el primer retailer de España que se convierte en un espacio de referencia para la población menstruante, como medida para luchar contra la discriminación económica vinculada al sexo y la edad. Por eso, en todas sus tiendas y centros de trabajo, ofrece de forma gratuita y accesible compresas y tampones ecológicos a la población menstruante que tenga una necesidad imprevista.

<p>Más información www.veritas.es Instagram y Linkedin</p>	<p>Material gráfico (foto y vídeo) https://bit.ly/PRESS_VERITAS</p>	<p>Contacto Comunicación Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura</p>
---	---	---