

VERITAS PROMOU CANVIS D'HÀBITS EN LA LLUITA CONTRA EL CÀNCER DE MAMA

Des de 2019, la iniciativa 'Aixeca la mà' ha conscienciat sobre la necessitat de fer servir desodorants que no comprometin la salut de la dona

Veritas ha destinat el 100% de la venda del seu desodorant solidari, un total de 45.000 euros, a cinc entitats que treballen en projectes contra el càncer



Barcelona, 17 d'octubre de 2024. La iniciativa 'Aixeca la mà', que Veritas va posar en marxa l'any 2019, s'ha tancat amb una recaptació total de 45.000 euros. Aquesta quantitat de diners és el resultat de l'aportació del 100% dels beneficis que ha generat, durant tots aquests anys, la venda del desodorant solidari Viridis.

Les entitats beneficiàries d'aquest projecte són CMM (Càncer de Mama Metastàtic), APAAC (Associació Pitiüsa d'Ajuda a Afectats de Càncer), ACAMBI (Associació de Càncer de Mama i/o Ginecològic de Biscaia), Associació Carena i la Fundació FERO. Aquestes organitzacions, que treballen a nivell local per millorar el benestar de moltes dones, han mostrat el seu agraïment a Veritas per la iniciativa, que els permet afrontar accions i programes específics. Per exemple, en el cas d'APAAC han destinat l'aportació per dotar més recursos (perruques, turbants i mocadors) al seu servei d'oncoestètica, mentre que en el cas de la Fundació FERO ha finançat el programa de diagnòstic molecular avançat de la Vall d'Hebron.

El compromís de Veritas amb la salut de les persones va portar la companyia a investigar, el 2019, els efectes dels ingredients químics en els productes d'ús diari, i van trobar estudis que indicaven que l'ús prolongat de desodorants amb substàncies químiques

podria incrementar el risc de tenir càncer de mama. Per aquest motiu, el 2019 Veritas va llançar el desodorant ecològic i solidari Viridis, formulat amb ingredients naturals com olis essencials de llimona, oliva i coco, que permeten la transpiració de la pell sense comprometre la salut de la dona. A diferència dels desodorants convencionals, Viridis no conté triclosan, sals d'alumini, silicones, així com perfums, conservants sintètics i altres ingredients, l'ús prolongat dels quals podria danyar la pell.

Pocs dies abans de la celebració del Dia Mundial Contra el Càncer, Anselmo Méndez, director general de Veritas, fa balanç d'aquesta acció: "Amb aquests esforços, reafirmem el nostre compromís amb la salut i el benestar social, promovent productes segurs i donant suport a causes que marquen la diferència. Moltes gràcies a totes les persones que han aixecat la mà i han comprat el desodorant durant tots aquests anys. Aquest petit gest ha significat molt per a les entitats i les dones afectades, així com a modus de prevenció per a les usuàries del desodorant."

Un dels compromisos de Veritas és apostar per iniciatives que generin impacte social. Dins aquest propòsit, la companyia líder de supermercats ecològics posa un èmfasi especial en els drets i les necessitats de les dones. En aquest sentit, fa menys d'un any Veritas es va convertir en el primer retailer d'Espanya que ofereix, a través dels 84 punts de venda, un espai de referència per a la població menstruante que requereix una compresa o un tampó en cas d'imprevist. Anys abans, la cadena de supermercats ecològics va iniciar una campanya de descompte del tipus impositiu d'IVA reduït d'un 10% a un 4% en aquests productes, assumint la diferència de preus durant més de dos anys i simulant així l'aplicació de l'IVA al 4% per als clients.

Sobre Veritas

Grup Veritas és la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des de la seva fundació el 2002 a Barcelona, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom, ja compta amb 85 botigues, incloent-hi la botiga en línia, amb les quals dona servei a 200.000 famílies, a Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid, Andorra, Comunitat Valenciana i Andalusia.

Veritas elabora el pa, la brioixeria i els plats llestos per menjar ecològics que ven a les botigues. Des de la seva filial Veritas eco Food Service, el grup distribueix a col·lectivitats com a col·legis, hospitals i empreses, i en hotels i restaurants, a tota la Península i Balears.

Amb més de 6.000 productes, Veritas és pionera en la introducció de productes amb certificat ecològic. Afavoreix el producte de proximitat, de temporada i cultiu ecològic, i està compromesa amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Veritas va ser el primer supermercat europeu a aconseguir la certificació B Corp el 2016, en reconeixement al seu compromís amb la salut de les persones i el planeta. Les empreses B Corp representen el model d'empresa sostenible i regenerativa més avançat del món. A diferència de les companyies que només persegueixen finalitats econòmiques, les B Corps assumeixen els alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat legal.

Des d'una perspectiva social, Veritas és el primer retailer d'Espanya que esdevé un espai de referència per a la població menstruante, com a mesura per lluitar contra la discriminació econòmica vinculada al sexe i l'edat. Per

això, a totes les seves botigues i centres de treball, ofereix de forma gratuïta i accessible compreses i tampons ecològics a la població menstruante que tingui una necessitat imprevista.

<u>Més informació</u> www.veritas.es Instagram i Linkedin	<u>Material gràfic (foto i vídeo)</u> https://bit.ly/PRESS_VERITAS	<u>Contacte Comunicació</u> Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	---	--