

VERITAS, EMPRESA NEUTRA EN CARBONI PER TERCER ANY CONSECUTIU, RECLAMA ESTÀNDARDS D'OBLIGATORIETAT PER MESURAR L'IMPACTE AMBIENTAL

Proposa a l'administració establir una normativa empresarial comuna per poder competir en un marc just i sostenible

En els darrers tres anys, Veritas ha aportat més de 60.000 euros a projectes de compensació basats en la reducció i absorció del CO2 i que contribueixen a mitigar la crisi climàtica



Barcelona, 5 de setembre de 2024. Per tercer any consecutiu, Veritas es converteix en una empresa neutra en carboni, seguint la seva estratègia de reducció d'emissions i donant suport a projectes d'impacte social i ambiental per la compensació de la petjada de carboni. Aquest èxit està en línia amb el ferm compromís amb els objectius europeus de canvi climàtic, amb el llarg recorregut en la gestió del seu impacte i amb el convenciment que les empreses formen part d'un ecosistema global on el terme sostenibilitat inclou les facetes mediambiental, social i econòmica.

Coincidint amb aquesta fita, i en línia amb la vocació d'empresa transformadora, Veritas sol·licita a les administracions definir estàndards d'obligatorietat en el mesurament de

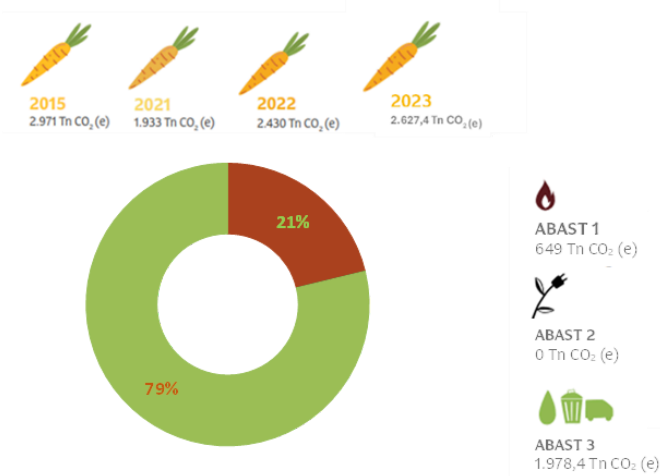
l'impacte ambiental de les companyies, per competir així en un marc just i sostenible. La primera sol·licitud es va fer en el marc de l'Exponential Day 2024, jornada temàtica organitzada per Acció, l'agència per a la competitivitat empresarial de la Generalitat de Catalunya, que va comptar amb la presència de Roger Torrent, aleshores conseller d'Empresa i Treball.

Sophie Pagnon, Directora de Marketing, Comunicació i Impacte de Veritas, apunta que "amb la reclamació d'aquests estàndards, Veritas pretén promoure la sostenibilitat ambiental, però també establir un terreny de joc equitatiu on totes les empreses siguin responsables dels seus impactes ambientals i treballin activament per mitigar-los, per així frenar la velocitat descontrolada del canvi climàtic."

Un 50% de reducció d'empremta

Des de l'any 2015, Veritas mesura la seva empremta de carboni, és a dir, la quantitat total de gasos d'efecte hivernacle emesos directament o indirectament en tots els processos. Des d'aleshores, ha aconseguit reduir-la al 50% en categories comparables, anticipant-se i complint així l'objectiu fixat per la UE per al 2030.

Petjada de Carboni del Grup Veritas, 2023



Veritas aborda la gestió de l'impacte de manera integral al llarg de tota la cadena de valor. L'impacte en origen el mitiga buscant sempre el producte certificat ecològic i prioritant-ne la proximitat, apostant per les pràctiques que reforcen i protegeixen els sòls i la biodiversitat, i promovent les bones pràctiques ambientals dels seus proveïdors.

El model energètic de Veritas es basa en l'ús d'energia 100% renovable. A més, seguint el pla

d'eficiència energètica i descarbonització, aposta per la instal·lació de plaques fotovoltaïques per a l'autoconsum. Per a Veritas no n'hi ha prou amb l'ús d'energia renovable i l'autoconsum, i per això ha dut a terme diverses accions adreçades a reduir el consum energètic, centrades en la millora de l'eficiència energètica dels centres. En aquest sentit, ha instal·lat portes a les neveres de les botigues, que han suposat un estalvi energètic d'entre un 30 i 40%, aproximadament. A més, també regula la temperatura als aparells de climatització i utilitza llums LED.

A més del mesurament bàsic actual de l'empremta de carboni (Abasts 1 i 2) que avaluen les emissions directes d'una empresa, Veritas mesura, de manera voluntària, l'impacte d'aquelles emissions que es generen de manera indirecta (Abast 3). Per mitigar aquestes emissions, es realitzen accions com l'optimització de rutes de transport, la contractació de flotes de vehicles més sostenibles, i es promou l'ús de vehicles elèctrics, tant per a treballadors com per a clients, amb la instal·lació de carregadors elèctrics a diverses de les botigues.

Un ferm compromís amb el planeta

Tot i que la reducció de l'impacte d'empremta de carboni és la base de la seva estratègia de sostenibilitat, des de fa tres anys Veritas compensa totes aquelles emissions que no poden reduir per aconseguir així la neutralitat de carboni, donant suport a projectes amb impacte ambiental i social.

De fet, en els darrers tres anys, Veritas ha aportat més de 60.000 euros a compensar la seva empremta de carboni amb projectes mediambientals que generen CO2 i contribueixen així a mitigar la crisi climàtica. Aquest darrer any ha optat per continuar col·laborant amb iniciatives locals, com les propostes al programa 'Acords Voluntaris', promogut per la Generalitat de Catalunya, on les iniciatives estan impulsades per organitzacions que desenvolupen projectes d'impacte positiu, tant per al medi ambient com per a la societat.

A més, a causa del context actual en què les temperatures són cada cop més altes, els climes més extrems i els sòls cada dia estan més empobrits, aposta per projectes de compensació que ajuden a mitigar aquesta situació. És el cas del projecte forestal 'Avoided Conversion Cerrado' dedicat a la recuperació d'un bioma clau per als ecosistemes del Brasil, El Cerrado, que actualment està molt degradat a causa de l'acció de l'agricultura i la ramaderia intensiva. Aquest projecte té un doble objectiu: d'una banda, reforestar les zones degradades amb espècies autòctones, recuperant així els ecosistemes i la biodiversitat, i de l'altra, donar suport a les comunitats locals per al seu desenvolupament i estabilitat. Es tracta d'una iniciativa a llarg termini, liderada per un equip experimentat, dirigit per dones, i avalat per dues certificacions internacionals, Verra i Social Carbon, que garanteixen l'impacte sobre les comunitats i els ecosistemes.

Més exigència en el càlcul de l'abast 3

Actualment, no és obligatori per a les empreses el mesurament de l'Abast 3, aquelles emissions que provenen de la cadena de valor d'una companyia i no estan sota el seu estricte control. I no és obligatori, malgrat que es tracta de l'àmbit de més pes a la petjada de carboni i de les diferents categories que s'inclouen en aquest abast. Veritas, una vegada més, ha incorporat més categories a l'Abast 3 per assegurar-se un mesurament més complet de les emissions vinculades a la seva activitat del negoci.

D'aquesta manera, any rere any s'avança en la mitigació d'empremta i en maximitzar l'impacte positiu generat a les àrees de negoci. Aquesta ampliació de categories de càlcul, juntament amb el propi rigor de mesuraments, expliquen el petit augment en l'evolució de les emissions de Veritas.

Sobre Veritas

Grup Veritas és la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des de la seva fundació el 2002 a Barcelona, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom, ja compta amb 85 botigues, incloent-hi la botiga en línia, amb les quals dona servei a 200.000 famílies, a Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid, Andorra, Comunitat Valenciana i Andalusia.

Veritas elabora el pa, la brioixeria i els plats llestos per menjar ecològics que ven a les botigues. Des de la seva filial Veritas eco Food Service, el grup distribueix a col·lectivitats com a col·legis, hospitals i empreses, i en hotels i restaurants, a tota la Península i Balears.

Amb més de 6.000 productes, Veritas és pionera en la introducció de productes amb certificat ecològic. Afavoreix el producte de proximitat, de temporada i cultiu ecològic, i està compromesa amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Veritas va ser el primer supermercat europeu a aconseguir la certificació B Corp el 2016, en reconeixement al seu compromís amb la salut de les persones i el planeta. Les empreses B Corp representen el model d'empresa sostenible i regenerativa més avançat del món. A diferència de les companyies que només persegueixen finalitats econòmiques, les B Corps assumeixen els alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat legal.

Des d'una perspectiva social, Veritas és el primer retailer d'Espanya que esdevé un espai de referència per a la població menstruant, com a mesura per lluitar contra la discriminació econòmica vinculada al sexe i l'edat. Per això, a totes les seves botigues i centres de treball, ofereix de forma gratuïta i accessible compreses i tampons ecològics a la població menstruant que tingui una necessitat imprevista.

Més informació www.veritas.es Instagram i LinkedIn	Material gràfic (foto i vídeo) https://bit.ly/PRESS_VERITAS	Contacte Comunicació Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
---	--	---