

POLÍTICA DE IMPACTO SOCIAL

veritas



ÍNDICE

- 1.- COMPROMISO VERITAS**
- 2.- OBJETIVO**
- 3.- ÁMBITO DE APLICACIÓN**
- 4.- PROVOQUEMOS UN CAMBIO**
- 5.- DONACIONES Y CAMPAÑAS SOLIDARIAS**
- 6.- LUCHA CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO**
- 7.- VOLUNTARIADO CORPORATIVO**
- 8.- CONTROL DE VERSIONES**

1.- COMPROMISO VERITAS

Nuestro compromiso como empresa de impacto positivo supone utilizar nuestra fuerza empresarial para desarrollar acciones que generen un bien en la sociedad y en el planeta; por ello seguimos llevando a cabo **iniciativas sociales** que hagan de este mundo un **lugar más justo y respetuoso** para todas las personas que lo habitan.

El modelo de negocio de impacto de Veritas contribuye directamente y de manera más relevante a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



2.- OBJETIVO

La política de Impacto Social de Veritas tiene como objetivo formalizar el compromiso de la empresa con las causas sociales y asegurar que se sigue trabajando respetando la legislación vigente en todos los ámbitos que apliquen.

3.- ÁMBITO DE APLICACIÓN

Esta política aplica a todo el Grupo Veritas, incluyendo todas las sociedades que lo conforman. Así pues, esta política determinará el comportamiento y las acciones a llevar a cabo para todas las personas que conformen los diferentes órganos de la empresa; Dirección y demás órganos de gobernanza, empleados y administración, con independencia de su jerarquía, su función o disposición geográfica.

De la misma manera, las personas sujetas a esta política deberán cumplir y promover el cumplimiento de lo mencionado en este documento.

4.- PROVOQUEMOS UN CAMBIO

En Veritas hemos querido dar un paso más allá e impulsar una estrategia de activismo empresarial con el objetivo de generar **cambios normativos relevantes**, a los que invitamos a sumarse a todos los agentes sociales, empresariales e institucionales que quieran. El objetivo final de **“Provoquemos un cambio”** es **cambiar leyes o impulsar normativas**, aun no vigentes, relacionadas con temas que generan situaciones de injusticia social o que tienen impacto en la salud de las personas y el medio ambiente.

Las causas que impulsamos están directamente relacionadas con retos sociales; por ello, el objetivo final que perseguimos —un cambio legislativo— será un beneficio colectivo, consiguiendo así un cambio legislativo con resultados positivos para toda la sociedad, independientemente de si son clientes de Veritas o no.

En todas las causas y mientras no se haga realidad el cambio de ley, Veritas es quién asume la diferencia de coste vinculada a la injusticia, generando un entorno económico y social en el que el cambio es una realidad, financiada por Veritas. Empezamos este proyecto escogiendo tres iniciativas, y con los años hemos logrado que una de ellas ya sea una realidad.

Para estas acciones, ha sido imprescindible la **colaboración** de la **Asociación Celíacos de Catalunya**, la **Asociación de Familias Numerosas de Catalunya** (FANOC) y el **Colegio de Dietistas-Nutricionistas de Catalunya**, que han aportado su conocimiento y experiencia en la lucha por causas socialmente relevantes.

Para más información sobre el proyecto, consultar la web y/o en la memoria integrada 2023:

<https://veritas.es/en-veritas-tenemos-un-claro-compromiso-con-la-sostenibilidad/>

5.- DONACIONES ECONÓMICAS Y CAMPAÑAS SOLIDARIAS

Veritas se compromete a realizar tanto donaciones económicas como en especies a causas sociales, o entidades que ayuden a personas en situación de vulnerabilidad, de forma anual.

COMPROMISOS:

- Mantener el proyecto “Provoquemos un cambio” para revertir situaciones de injusticia social actualizando las causas según se vayan alcanzando:
 - Beneficios para las personas celíacas
 - Rebajar el precio de los pañales para bebés
 - Menstrual Point
- Llevar a cabo, un mínimo de dos acciones solidarias al año, para donar el dinero recaudado a entidades sociales implicadas en esas causas.
- Donar todos los ECOS recaudados a través de nuestra aplicación, a entidades sociales o de impacto ambiental (ECOS donados por nuestros clientes)
- Participar en campañas de recogida de alimentos.
- Posibilitar que nuestros clientes participen en campañas de donación de productos, tanto a través de campañas de recogidas de alimento, como a través de nuestra aplicación (Donación de ECOS Solidarios).



6.- LUCHA CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Veritas, como parte de su impacto social, se compromete a luchar contra el desperdicio alimentario de las siguientes maneras:

- Con un **sistema de donación de alimentos, para todas las tiendas**, que permite donar a entidades sociales, alimentos que se tienen que retirar del lineal, debido a su próxima fecha de caducidad, pero que están en buen estado para ser consumidos.
- Las tiendas podrán proponer entidades sociales con las que colaborar, siempre que lo deseen.
- Con el proyecto “**Somos Reyes Magos**” una vez al año, donde se destina un presupuesto de entre 100-120€ para que las tiendas hagan una cesta de navidad para entregar a una entidad que ellas elijan.
- Mediante una mejora en la gestión del stock de tiendas, para reducir la merma.

Compromiso

Donar anualmente más del 30% de su merma total (incluye la merma de todos nuestros centros), en forma de producto alimentario, a entidades sociales.

7.- VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Sabemos que la sociedad no es igualitaria y que no todo el mundo tiene acceso a los mismos recursos ni tienen las mismas oportunidades, por ello, y con el objetivo de mejorar esta situación y de generar impacto positivo en la sociedad, en Veritas colaboramos activamente con la **Fundación BarcelonActua** cediendo el espacio Terra Veritas y donando alimento para uno de sus programas sociales.

Asimismo, hemos implantado un proyecto de voluntariado corporativo donde incentivamos, cada mes, a que nuestros trabajadores colaboren de manera directa con la fundación, participando en sus actividades de cocinado y ofreciendo a las personas usuarias de la entidad, un espacio de **revisión de currículums y un rol-play de entrevistas**, para que puedan practicar, antes de enfrentarse a una situación real. Los trabajadores realizarán esta actividad dentro de su jornada laboral.



8.- CONTROL DE VERSIONES

Versión del documento: 1.0

Modificaciones realizadas: Primera versión

DEPARTAMENTOS QUE INTERVIENEN

- Elaboración: Departamento de impacto
- Fecha de elaboración: Junio 2024

- Aprobación: Director General del Grupo Veritas (CEO)
- Fecha de aprobación: Junio 2024

FIRMA:

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping 'A' followed by several loops and a final horizontal stroke.

Anselmo Méndez
CEO

A large, stylized letter 'V' composed of two overlapping triangles. The left triangle is orange and the right triangle is white, creating a high-contrast graphic that spans the right side of the image.

veritas