

POLÍTICA DE IMPACTO AMBIENTAL

veritas



ÍNDICE

1.- COMPROMISO VERITAS

2.- OBJETIVO

3.- ÁMBITO DE APLICACIÓN

4.- COMPROMISO VERITAS

5.- ¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

6.- ¿CÓMO QUEREMOS LOGRARLO?

7.- ¿QUÉ HEMOS LOGRADO?

7.1 DESCARBONIZACIÓN ENERGÉTICA

7.2 ECONOMÍA CIRCULAR

7.3 RESIDUOS

7.4 MOVILIDAD SOSTENIBLE

7.5 GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

8.- CONTROL DE VERSIONES

1.- COMPROMISO VERITAS

La situación de emergencia climática es una realidad latente y todos sufrimos sus consecuencias diariamente. Somos responsables de ello y debemos lograr mitigar sus efectos en el planeta y la sociedad, por ello es necesario actuar, siendo parte de la solución y no del problema.

En línea con esta situación, en **Veritas** nos sentimos **agentes de cambio** y creemos que tenemos la responsabilidad de actuar ante esta crisis climática

Por ello, en Veritas abordamos la gestión del impacto de manera integral, a lo largo de toda nuestra cadena de valor. El impacto en el origen lo intentamos mitigar buscando siempre el mayor producto ecológico, dando prioridad a la proximidad, las prácticas que refuerzan y protegen los suelos y la biodiversidad, y a las buenas prácticas ambientales de todos nuestros proveedores.

2.- OBJETIVO

La política de Impacto Ambiental de Veritas tiene como objetivo formalizar el compromiso de la empresa con la grave situación de emergencia climática en la que se encuentra la tierra, llevando a cabo diferentes acciones para minimizar el impacto que genera su actividad.

3.- ÁMBITO DE APLICACIÓN

Esta política aplica a todo el Grupo Veritas, incluyendo todas las sociedades que lo conforman. Así pues, esta política determinará el comportamiento y las acciones a llevar a cabo para todas las personas que conformen los diferentes órganos de la empresa; dirección y demás órganos de gobernanza, empleados y administración, con independencia de su jerarquía, función o disposición geográfica.

De la misma manera, las personas sujetas a esta política deberán cumplir y promover el cumplimiento de las acciones mencionadas en este documento.

4.- COMPROMISO VERITAS

Nuestro compromiso como empresa de impacto positivo supone utilizar nuestra fuerza empresarial para desarrollar acciones que generen un bien en la sociedad y en el planeta; por ello seguimos llevando a cabo **iniciativas ambientales** que hagan de este mundo un **lugar más justo, respetuoso y habitable** para todas las especies, manteniendo los hábitats naturales en buen estado.

El modelo de negocio de impacto de Veritas contribuye directamente y de manera más relevante a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



5.- ¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

Para poder actuar de tal manera que nuestra actividad reduzca el impacto ambiental generado es necesario desarrollar una **estrategia de sostenibilidad** donde se definan los **objetivos de reducción** que nos marcaremos como empresa, y las **acciones a desarrollar** para alcanzarlos.

6.- ¿CÓMO QUEREMOS LOGRARLO?

En Veritas empezamos a analizar nuestro impacto a través del **cálculo de la Huella de Carbono** en el año 2016, y desde entonces hasta ahora hemos logrado **reducirla a más del 50%** en categorías comparables.

Esta reducción ha sido posible debido a las acciones de reducción y mitigación del impacto, desarrolladas en todos nuestros centros (oficinas, centros productivos, almacén y tiendas).

Asimismo, cada año hemos querido ser más rigurosos con este cálculo y por eso hemos ido **incluyendo nuevas categorías de cálculo en el alcance 3** de la empresa, controlando así gran parte del impacto producido al largo de toda nuestra cadena de valor.

Para definir la estrategia de sostenibilidad empresarial, lo haremos siguiendo la **metodología SBTi's** que nos marca unos objetivos de reducción a seguir, por cada categoría de impacto, para mantener la temperatura de la tierra por debajo de 1,5°C.

La metodología, más allá de establecer objetivos también nos permite definir las acciones que se llevaran a cabo para alcanzar dichos objetivos.

Science Base Target Initiative (SBTi's): Los objetivos basados en la ciencia ofrecen a las empresas un camino claramente definido para reducir las emisiones en línea con los objetivos del Acuerdo de París. Esta metodología de cálculo está en línea con lo que la ciencia climática más reciente considera necesario para cumplir los objetivos de limitar el calentamiento global a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales.

7.- ¿QUÉ HEMOS LOGRADO?



7.1.- DESCARBONIZACIÓN ENERGÉTICA

La situación de **emergencia climática** es una realidad latente y todos sufrimos sus consecuencias diariamente. Somos responsables de ello y debemos lograr mitigar sus efectos en el planeta y la sociedad, por ello es necesario actuar y ser parte de la solución y no del problema. En línea con esta situación, en Veritas nos sentimos agentes de cambio y creemos que tenemos la responsabilidad de actuar.

Por ello, abordamos la **gestión del impacto de manera integral a lo largo de toda nuestra cadena de valor**. El impacto en el origen lo intentamos mitigar buscando siempre el producto ecológico, dando prioridad a la proximidad, a las prácticas que refuerzan y protegen los suelos y la biodiversidad, y a las buenas prácticas ambientales de todos nuestros proveedores.

La **eficiencia energética** y el **cambio a energías renovables** son un paso básico para reducir el impacto de una empresa; sin embargo, esto representa solo el 55% de las emisiones globales. Para alcanzar la descarbonización energética global, debemos cambiar la forma en que fabricamos y usamos productos, materiales y alimentos.

Modelo energético renovable y de autoconsumo

La problemática asociada a la energía recae en gran parte en el origen de esta, pero la eficiencia energética, y por ende el consumo, tienen un papel clave en el impacto generado. El uso de sistemas más eficientes en electrodomésticos, maquinaria, neveras o sistemas de climatización es esencial para hacer esta transición hacia un consumo más sostenible.

Por ello, nuestro **modelo energético** se basa en el uso de **energía 100% renovable en todos nuestros centros del Grupo Veritas**, que engloba alrededor de unas 79 tiendas físicas, el obrador, el almacén y las oficinas. Para asegurar que la energía que consumimos ha sido generada mediante energías renovables, disponemos de un sistema de garantía de origen gestionado por la Comisión Nacional de Mercados de la Competencia (CNMC).

Asimismo, desde el año 2022, hemos instalado **placas fotovoltaicas para el autoconsumo** en nuestro centro productivo y en las tiendas de Palafrugell, Platja d'Aro, Altafulla y Arenys de Mar, teniendo a finales del 2023 un total de 5 centros con placas y consumiendo un total de 390 MWh al año de energía de autoconsumo.

Reducción del consumo energético

Para nosotros no es suficiente con el uso de energía renovable y el autoconsumo, por eso hemos llevado a cabo varias acciones dirigidas a **reducir el consumo energético**, centrándonos en mejorar la eficiencia energética de las tiendas.

Las tiendas Veritas son una parte muy importante del negocio, y por ello son una pieza clave para reducir el impacto que generamos. En este sentido, en 2022 instalamos puertas en las neveras de 25 tiendas, logrando un ahorro energético en las neveras de entre un 30-40% aproximadamente. Además, también hemos regulado la temperatura en los aparatos de climatización y usamos luces LED.

¿QUÉ HEMOS LOGRADO?



7.2.- ECONOMÍA CIRCULAR

Para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y cumplir los objetivos establecidos en el Acuerdo de París, necesitamos cambiar la forma en que fabricamos y usamos productos, materiales y alimentos. Por todo ello, es imperante la necesidad de transformar este modelo hacia uno circular que tenga en cuenta el impacto ambiental que se genera a lo largo de toda la cadena de valor del producto.

La economía circular basa sus principios en la reducción, reutilización, reparación y reciclaje de los productos, alargando así su vida útil y evitando que acaben en vertederos o desparramados en la naturaleza. Además, este sistema tiene en cuenta la disponibilidad de materias primas y el tipo de energía utilizado para ello. En Veritas consideramos que tenemos una posición crucial para actuar en este sentido y reducir la cantidad de envases que ponemos en el mercado, y buscamos siempre las alternativas más sostenibles y apostamos por la circularidad de los envases y productos.

Reducción de los envases

Con el objetivo de reducir la cantidad de envases que ponemos en el mercado, hemos establecido una **política de compra en nuestras tiendas** que permite que los clientes puedan venir a **comprar con sus propios envases**, tales como túperes, vasos o tazas reutilizables y bolsas de tela, o bien que utilicen las cajas de madera o cartón para llevarse la compra a casa.

Además, en las tiendas tenemos la **sección a granel**, que busca incentivar un cambio de mentalidad en el momento de compra promoviendo la disminución de la cantidad de embalaje que el cliente se lleva a su casa. Asimismo, también apostamos por el uso de embalaje más sostenible con **materiales reciclados o compostables**.

Por otro lado, la **circularidad de envases** la promovemos a través de sistemas de devolución-retorno en alguno de los productos que vendemos. Asimismo, hemos lanzado un proyecto propio de **envases retornables** (Retorna, Reutilitza i torna a començar), que recogemos en tienda y llevamos a lavar en un centro de lavado y volvemos a poner en circulación con producto que cocinamos en nuestro centro productivo.

¿QUÉ HEMOS LOGRADO?



7.3.- RESIDUOS

En Veritas trabajamos juntamente con las tiendas, almacén y los centros productivos para reducir al máximo los residuos que generamos. Además, tenemos una política de lucha contra el desperdicio alimentario para reducir al máximo el alimento que acaba como residuo, y aprovecharlo para producir nuevos productos, como el proyecto “Cuina d’aprofitament”, o bien donarlo a entidades sociales locales. Asimismo, muchas de nuestras tiendas tienen un sistema de logística inversa que nos permite devolver los residuos plásticos y de papel y cartón al almacén y gestionarlos a través de un gestor especializado de residuos.

¿QUÉ HEMOS LOGRADO?



7.4.- MOVILIDAD SOSTENIBLE

Uno de los mayores retos que tenemos como empresa es poder mitigar el impacto del alcance 3, es decir, aquellas emisiones que se generan de manera indirecta. Sin embargo, desde el 2021 hemos empezado a desarrollar ciertas acciones y cambios que implican una disminución del impacto generado en la categoría de movilidad de los trabajadores.

Por un lado, en Veritas tenemos una **política que permite el teletrabajo y que promueve las reuniones telemáticas**, reduciendo así los viajes de negocios y el desplazamiento de los empleados. Aun así, cuando se tengan que realizar viajes de negocios, **priorizaremos**, en primer lugar, las **opciones de transporte más sostenibles** como el tren, y en caso de no ser posible, en segundo lugar, daremos prioridad al uso de vehículos eléctricos, siempre que sea posible.

Por otro lado, nos aseguramos de que nuestra **flota de vehículos es eléctrica o híbrida** y promovemos y priorizamos la eficiencia en la conducción. Además, para promover el uso de vehículos eléctricos, tanto para trabajadores como para clientes, hemos instalado varios cargadores eléctricos en las tiendas de Palafrugell, Platja d'Aro, Arenys de Mar y Altafulla.

Viajes in itinere

Dentro de la categoría de viajes in itinere, se encuentran todos aquellos viajes que realizan los trabajadores de Veritas para acudir a su puesto de trabajo. Sabemos que estos movimientos tienen un gran impacto en nuestra huella de carbono y por eso queremos tomar medidas al respecto. Por ello trabajaremos para dar soluciones más sostenibles a nuestros trabajadores y difundir buenas prácticas de movilidad, para reducir al máximo el impacto generado.

¿QUÉ HEMOS LOGRADO?



7.5.- GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

Buenas prácticas proveedores

En Veritas somos conscientes de la importancia de la colaboración con nuestros proveedores, por ello trabajamos junto a ellos para compartir las prácticas más sostenibles y así minimizar el impacto generado en nuestra cadena de valor.

Para poder colaborar de manera directa con ellos, lanzamos un programa llamado “Buenas prácticas para proveedores” que pretende, por un lado, compartir buenas prácticas que están llevando a cabo alguno de nuestros proveedores más cercanos (compañeros de viaje) para que sirvan de ejemplo y guía para poder llevarlas a cabo, y por el otro, a través de un cuestionario evaluamos en qué punto se encuentran nuestros proveedores, en temas ambientales y sociales.

Esta evaluación nos permite analizar, por tipo de proveedor (según sector), en qué nivel de madurez se encuentran, y a partir de ahí, intentar entre todos, mejorar.

Asimismo, para incentivar a que nuestros proveedores avancen en estas áreas de impacto, hemos establecido una mejora en las condiciones de confirming para aquellos proveedores que estén más maduros en proyectos de impacto ambiental y social, y de esta manera incentivar que todos sigan trabajando en las mejoras para crear más impacto positivo.

8.- CONTROL DE VERSIONES

Versión del documento: 1.0

Modificaciones realizadas: Primera versión

DEPARTAMENTOS QUE INTERVIENEN

- Elaboración: Departamento de impacto
- Fecha de elaboración: Junio 2024

- Aprobación: Director General del Grupo Veritas (CEO)
- Fecha de aprobación: Junio 2024

FIRMA:



Anselmo Méndez
CEO

A large, stylized letter 'V' composed of two overlapping triangles. The left triangle is orange and the right triangle is white, creating a high-contrast graphic element on the right side of the image.

veritas