

## VERITAS CONSOLIDA A LA COMUNIDAD VALENCIANA COMO TERRITORIO CLAVE DE SU PLAN DE EXPANSIÓN

*El nuevo supermercado de La Pobla de Vallbona, que se inaugurará este jueves 27 de junio, se convertirá en el 12º punto de venta en la comunidad, la segunda con más tiendas*

*El centro dispondrá de una amplia gama de alimentos 100% ecológicos y contará con productos frescos de agricultores de Catarroja y Meliana*



El nuevo supermercado de La Pobla de Vallbona, ubicado en parque comercial El Osito, pocos días antes de abrir sus puertas.

**La Pobla de Vallbona, 25 de junio de 2024.** La Comunidad Valenciana se consolida como un territorio clave en el proyecto de expansión de Veritas. Tras la reciente apertura de un punto de venta en Ciudad Quesada, perteneciente a Rojales (Alicante), este jueves 27 de junio se inaugurará un nuevo supermercado en la misma comunidad, en la localidad valenciana de La Pobla de Vallbona.

Con éste ya serán 12 los puntos de venta de Veritas en la Comunidad Valenciana, solo superada por las tiendas en Catalunya, donde la compañía líder en alimentación ecológica inició su andadura hace más de 20 años. El supermercado de La Pobla de Vallbona se une a las cinco tiendas que Veritas tiene en la provincia de Valencia (de hecho, será el primero que se ubica fuera de la capital) y a las otras seis distribuidas en Alicante.

Veritas llega a La Pobla de Vallbona con una apuesta decidida por el producto de proximidad. Dentro del proyecto hoja verde, una parte de las verduras que se expondrán diariamente en el punto de venta, son previamente recogidas a las 7h de la mañana a productores de Catarroja. Además, también se abastecerá con productos de la huerta de Meliana y con vinos de la comarca de Requena-Utiel. Veritas cree decididamente en un modelo ecológico, en el que todos los productos agrícolas están cultivados sin abono ni pesticidas de síntesis química. De hecho, toda la oferta de alimentos en Veritas cuenta con certificación ecológica, es sostenible y socialmente justa.

Anselmo Méndez, director general de Veritas, reafirma la importancia de la Comunidad Valenciana en los planes de negocio de la compañía: "Siempre ha sido un territorio clave en nuestro crecimiento. En las últimas semanas, hemos incorporado dos nuevos puntos de venta, en Rojales y La Pobla de Vallbona, que reafirman nuestra apuesta por la Comunidad Valenciana, donde existe una sensibilización por el producto ecológico y nuestra implantación es muy destacada." El nuevo punto de venta en La Pobla de Vallbona forma parte de este proyecto de expansión de la compañía, que se ha acelerado en el primer semestre de 2024 con llegada por primera vez a Andalucía, con la apertura dos nuevos supermercados en Estepona (Málaga), y que ya cuenta con un parque comercial de 85 centros.

En cada punto de venta, Veritas promueve las contrataciones de personal a nivel local, y en La Pobla de Vallbona se generarán 7 puestos de trabajo, que mayoritariamente ocupan personas de municipios próximos. La nueva tienda, en el parque comercial El Osito, en la avenida Ada Lovelace, 8, tiene una superficie construida de 456 m<sup>2</sup> y cuenta con aparcamiento exterior. El horario de atención al público será de 9 a 21'30 horas, de lunes a sábado. También cuenta con los servicios de reparto a domicilio y click & collect.

Como campaña de lanzamiento, Veritas ofrecerá un 10% de descuento para todas las compras superiores a 5 euros realizadas en los días 27, 28 y 29 de junio, que se complementarán con otras promociones y sorteos durante los primeros días de apertura.

## **Veritas crece un 5% en 2023**

Veritas, cadena líder del mercado ecológico, cerró el ejercicio de 2023 con una facturación de 117 millones de euros, un crecimiento de cerca de un 5% respecto al año anterior. Este año en curso, la compañía está desarrollando un ambicioso plan de expansión, que prevé estrenar 8 puntos de venta nuevos para este 2024, con una inversión de 6 millones de euros.

Veritas se fundó en 2002, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo; desde entonces, ya da servicio a 200.000 familias. Más allá de abastecer los hogares con productos saludables y ecológicos, Veritas, que fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, tiene un claro compromiso con la sostenibilidad del planeta y las personas. En el plano medioambiental, Veritas trabaja día a

día para reducir y compensar la huella de carbono que produce su actividad y cumple, por segundo año consecutivo, con su compromiso de ser neutra en carbono. Además, impulsa diferentes proyectos de impacto social en beneficio de colectivos en situación de vulnerabilidad, con productos de comercio justo y contra la discriminación sexual de la mujer.

## **Sobre Veritas**

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 85 tiendas, incluida la tienda online, con las que da servicio a 200.000 familias, en Cataluña, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra, Comunidad Valenciana y Andalucía.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas eco Food Service, el grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps incorporan altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

Desde una perspectiva social, Veritas es el primer retailer de España que se convierte en un espacio de referencia para la población menstruante, como medida para luchar contra la discriminación económica vinculada al sexo y la edad. Por eso, en todas sus tiendas y centros de trabajo, ofrece de forma gratuita y accesible compresas y tampones ecológicos a la población menstruante que tenga una necesidad imprevista.

<b>Más información</b> <a href="http://www.veritas.es">www.veritas.es</a> <a href="#">Instagram</a> y <a href="#">LinkedIn</a>	<b>Material gráfico</b> <a href="https://bit.ly/PRESS_VERITAS">https://bit.ly/PRESS_VERITAS</a>	<b>Contacto Comunicación</b> Xerpa Studio <a href="mailto:hola@xerpastudio.com">hola@xerpastudio.com</a> 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--