

VERITAS CONSOLIDA LA COMUNITAT VALENCIANA COM A TERRITORI CLAU DEL SEU PLA D'EXPANSIÓ

El nuevo supermercado de la Poble de Vallbona, que s'inaugurarà aquest dijous 27 de juny, es convertirà en el 12è punt de venda a la comunitat, la segona amb més botigues

El centre disposarà d'una àmplia gamma d'aliments 100% ecològics i comptarà amb productes frescos d'agricultors de Catarroja i Meliana



El nou supermercat de la Poble de Vallbona, ubicat al parc comercial El Osito, dies abans d'obrir les portes.

La Poble de Vallbona, 25 de juny de 2024. La Comunitat Valenciana es consolida com a territori clau en el projecte d'expansió de Veritas. Després de la recent obertura d'un punt de venda a Ciudad Quesada, pertanyent a Rojals (Alacant), aquest dijous 27 de juny s'inaugurarà un nou supermercat a la mateixa comunitat, a la localitat valenciana de la Poble de Vallbona.

Amb aquest ja seran 12 els punts de venda de Veritas a la Comunitat Valenciana, només superada per les botigues a Catalunya, on la companyia líder en alimentació ecològica va iniciar el seu camí fa més de 20 anys. El supermercat de la Poble de Vallbona s'uneix a les cinc botigues que Veritas té a la província de València (de fet, serà la primera que s'ubica fora de la capital) i les altres sis distribuïdes a Alacant.

Veritas arriba a la Poble de Vallbona amb una aposta decidida pel producte de proximitat. Dins del projecte fulla verda, una part de les verdures que s'exposaran diàriament al punt

de venda, són prèviament recollides a les 7h del matí a productors de Catarroja. A més, també es proveirà amb productes de l'horta de Meliana i amb vins de la comarca de Requena-Utiel. Veritas creu decididament en un model ecològic, en què tots els productes agrícoles estan cultivats sense adob ni pesticides de síntesi química. De fet, tota l'oferta d'aliments a Veritas té certificació ecològica, és sostenible i socialment justa.

Anselmo Méndez, director general de Veritas, reafirma la importància de la Comunitat Valenciana en els plans de negoci de la companyia: "Sempre ha estat un territori clau en el nostre creixement. En les darreres setmanes, hem incorporat dos nous punts de venda, a Rojals i la Pobla de Vallbona, que reafirmen la nostra aposta per la Comunitat Valenciana, on hi ha una sensibilització pel producte ecològic i la nostra implantació és molt destacada." El nou punt de venda a la Pobla de Vallbona forma part d'aquest projecte d'expansió de la companyia, que s'ha accelerat el primer semestre del 2024 amb l'arribada per primera vegada a Andalusia, amb l'obertura de dos supermercats nous a Estepona (Màlaga), i que ja compta amb un parc comercial de 85 centres.

A cada punt de venda, Veritas promou les contractacions de personal a nivell local, i a la Pobla de Vallbona es generaran 7 llocs de treball, que majoritàriament ocupen persones de municipis propers. La nova botiga, al parc comercial El Osito, a l'avinguda d'Ada Lovelace, 8, té una superfície construïda de 456 m² i compta amb aparcament exterior. L'horari d'atenció al públic serà de 9 a 21'30 hores, de dilluns a dissabte. També compta amb els serveis de repartiment a domicili i click & collect.

Com a campanya de llançament, Veritas oferirà un 10% de descompte per a totes les compres superiors a 5 euros realitzades els dies 27, 28 i 29 de juny, que es complementaran amb altres promocions i sorteigs durant els primers dies d'obertura.

Veritas creix un 5% el 2023

Veritas, cadena líder del mercat ecològic, va tancar l'exercici del 2023 amb una facturació de 117 milions d'euros, un creixement de prop del 5% respecte a l'any anterior. Aquest any, la companyia està desenvolupant un ambiciós pla d'expansió, que preveu estrenar 8 punts de venda nous per a aquest 2024, amb una inversió de 6 milions d'euros.

Veritas es va fundar el 2002, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom; des de llavors, ja dona servei a 200.000 famílies. Més enllà de proveir les llars amb productes saludables i ecològics, Veritas, que va ser el primer supermercat europeu a aconseguir la certificació B Corp el 2016, té un clar compromís amb la sostenibilitat del planeta i les persones. En el pla mediambiental, Veritas treballa dia a dia per reduir i compensar la petjada de carboni que produeix la seva activitat i compleix, per segon any consecutiu, el compromís de ser neutra en carboni. A més, impulsa diferents projectes d'impacte social en benefici de col·lectius en situació de vulnerabilitat, amb productes de comerç just i contra la discriminació sexual de la dona.

Sobre Veritas

Grup Veritas és la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des de la seva fundació el 2002 a Barcelona, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom, ja compta amb 85 botigues, incloent-hi la botiga en línia, amb les quals dona servei a 200.000 famílies, a Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid, Andorra, Comunitat Valenciana i Andalusia.

Veritas elabora el pa, la brioixeria i els plats llestos per menjar ecològics que ven a les botigues. Des de la seva filial Veritas eco Food Service, el grup distribueix a col·lectivitats com a col·legis, hospitals i empreses, i en hotels i restaurants, a tota la Península i Balears.

Amb més de 6.000 productes, Veritas és pionera en la introducció de productes amb certificat ecològic. Afavoreix el producte de proximitat, de temporada i cultiu ecològic, i està compromesa amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Veritas va ser el primer supermercat europeu a aconseguir la certificació B Corp el 2016, en reconeixement al seu compromís amb la salut de les persones i el planeta. Les empreses B Corp representen el model d'empresa sostenible i regenerativa més avançat del món. A diferència de les companyies que només persegueixen finalitats econòmiques, les B Corps assumeixen els alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat legal.

Des d'una perspectiva social, Veritas és el primer retailer d'Espanya que esdevé un espai de referència per a la població menstruant, com a mesura per lluitar contra la discriminació econòmica vinculada al sexe i l'edat. Per això, a totes les seves botigues i centres de treball, ofereix de forma gratuïta i accessible compreses i tampons ecològics a la població menstruant que tingui una necessitat imprevista.

<u>Més informació</u> www.veritas.es Instagram i LinkedIn	<u>Material gràfic</u> https://bit.ly/PRESS_VERITAS	<u>Contacte Comunicació</u> Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--