

## VERITAS REFUERZA SU APUESTA POR ALICANTE CON LA APERTURA DE UN SUPERMERCADO EN CIUDAD QUESADA

*El nuevo punto de venta, con una superficie construida de 456 m<sup>2</sup>, y que da trabajo a 8 personas, se suma a los cinco ya existentes en la provincia*

*El centro, que dispondrá de una amplia gama de alimentos 100% ecológicos, contará con productos frescos de agricultores de Elche, Elda y Pinoso*



El nuevo supermercado de Veritas, ubicado en la avenida Jerez de la Frontera, 1, en Ciudad Quesada, Rojales.

**Rojales, 28 de mayo de 2024.** Veritas reafirma su apuesta por la provincia de Alicante, con la inauguración, este jueves 30 de mayo, de un nuevo punto de venta en Ciudad Quesada, urbanización del municipio de Rojales. De esta forma, la cadena de supermercados 100% ecológicos ya cuenta con seis supermercados en la demarcación, donde también tiene tiendas en Cocentaina, Elche, Ondara, San Juan de Alicante, Benidorm, y superando los cinco de Valencia.

En cada punto de venta, Veritas promueve las contrataciones de personal a nivel local, y en Ciudad Quesada se generarán 8 puestos de trabajo, que mayoritariamente ocupan personas de municipios de la provincia. La nueva tienda, que está ubicada en el número 1 de la avenida Jerez de la Frontera, tiene una superficie construida de 456 m<sup>2</sup> y cuenta con aparcamiento exterior. El horario de atención al público será de 9 a 21 horas (21:30h durante la temporada de verano), de lunes a sábado. También abrirá en domingo a partir de mediados de junio.

Veritas, líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España, llega a Ciudad Quesada con una apuesta decidida por el producto de proximidad y cuenta con proveedores de poblaciones como Elche, Elda y Pinoso, entre otras. La compañía cree decididamente en un modelo ecológico, en el que todos los productos agrícolas están cultivados sin abono ni pesticidas de síntesis químicos. De hecho, toda la oferta de alimentos en Veritas tiene certificación ecológica, es sostenible y socialmente justa.

Como campaña de lanzamiento, Veritas ofrecerá un 10% de descuento para todas las compras superiores a 5 euros realizadas en los días 30 y 31 de mayo y 1 de junio, que se complementarán con otras promociones y degustaciones durante los primeros días de apertura.

### **Veritas crece un 5% en 2023**

Veritas, cadena líder del mercado ecológico, cerró el ejercicio de 2023 con una facturación de 117 millones de euros, un crecimiento de cerca de un 5% respecto al año anterior. Este año en curso, la compañía desarrollará un ambicioso plan de expansión, que prevé estrenar 8 puntos de venta nuevos para este 2024, con una inversión de 6 millones de euros.

El nuevo punto de venta en Ciudad Quesada forma parte de este proyecto de expansión de la compañía, que hace pocas semanas amplió su red con una apertura en Reus (Tarragona) y dos nuevos supermercados en Estepona (Málaga), que supusieron la entrada de la compañía en Andalucía. Actualmente cuenta con un parque comercial de 84 centros.

Veritas se fundó en 2002, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo; desde entonces, ya da servicio a 200.000 familias. Más allá de abastecer los hogares con productos saludables y ecológicos, Veritas, que fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, tiene un claro compromiso con la sostenibilidad del planeta y las personas. En el plano medioambiental, Veritas trabaja día a día para reducir y compensar la huella de carbono que produce su actividad y cumple, por segundo año consecutivo, con su compromiso de ser neutra en carbono. Además, impulsa diferentes proyectos de impacto social en beneficio de colectivos en situación de vulnerabilidad, con productos de comercio justo y contra la discriminación sexual de la mujer.

### **Sobre Veritas**

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 84 tiendas, incluida la tienda online, con las que da servicio a 200.000 familias, en Cataluña, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra, Comunidad Valenciana y Andalucía.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas eco Food Service, el grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps incorporan altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

Desde una perspectiva social, Veritas es el primer retailer de España que se convierte en un espacio de referencia para la población menstruante, como medida para luchar contra la discriminación económica vinculada al sexo y la edad. Por eso, en todas sus tiendas y centros de trabajo, ofrece de forma gratuita y accesible compresas y tampones ecológicos a la población menstruante que tenga una necesidad imprevista.

<b>Más información</b> <a href="http://www.veritas.es">www.veritas.es</a> <a href="#">Instagram</a> y <a href="#">LinkedIn</a>	<b>Material gráfico</b> <a href="https://bit.ly/PRESS_VERITAS">https://bit.ly/PRESS_VERITAS</a>	<b>Contacto Comunicación</b> Xerpa Studio <a href="mailto:hola@xerpastudio.com">hola@xerpastudio.com</a> 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--