

## VERITAS ABRIRÁ EL 16 DE MAYO UNA NUEVA TIENDA EN EL MERCADO CENTRAL DE REUS

*El nuevo punto de venta, que dispondrá de una amplia gama de alimentos 100% ecológicos, contará con productos frescos de agricultores de Montroig del Camp, la Torre de l'Espanyol, Camarles, Benifallet y la Riera de Gaià*

*Con este nuevo supermercado, Veritas continúa con su plan de expansión y amplía su parque comercial, que ya supera las 80 tiendas*



Daniel Marcos (izquierda), presidente de Reus Mobilitat i Serveis, y Anselmo Méndez, Director General de Veritas, en la visita que han hecho este martes.

**Reus, 7 de mayo de 2024.** Veritas volverá a tener presencia en Reus, con la inauguración de un nuevo punto de venta en el Mercado Central, en el nuevo acceso de la calle de Sant Joan, situado en la parte este de la fachada principal. El próximo 16 de mayo se abrirá la nueva tienda de la cadena de supermercados 100% ecológicos, que hace unos meses se adjudicó en el proceso público de contratación para arrendar el espacio de venta y degustación "GastroMercat". De esta forma, la compañía catalana amplía su presencia en el territorio, donde ya cuenta con supermercados en Tarragona y Altafulla.

Veritas llega a Reus con una apuesta decidida por el producto de proximidad. Dentro del proyecto hoja verde, una parte de las verduras que se expondrán a diario en el punto de venta son previamente cosechadas a las 7h de la mañana por agricultores de Benifallet, y además, la tienda contará con productos procedentes de poblaciones como Montroig del

Camp, la Torre de l'Espanyol, Camarles, y la Riera de Gaià, entre otras. Veritas cree decididamente en un modelo ecológico, en el que todos los productos agrícolas están cultivados sin abono ni pesticidas de síntesis químicos. De hecho, toda la oferta de alimentos en Veritas tiene certificación ecológica, es sostenible y socialmente justa.

El nuevo espacio de Veritas ocupará una zona interior del mercado, de 386 metros cuadrados, y una zona exterior, de 124 m<sup>2</sup>, que consta de dos terrazas –una completamente exterior de 62 m<sup>2</sup> y otra semicubierta de las mismas dimensiones.

La distribución del nuevo espacio permitirá que los clientes circulen entre la zona de venta en formato de autoservicio y la zona de cafetería y degustación. El espacio se integrará con el interior del mercado, con un cierre perimetral bastante transparente. Todo el área tendrá un horario de apertura más amplio que el actual del mercado, que será de 9 a 21h.

En cada punto de venta, Veritas promueve las contrataciones de personal a nivel local, y en Reus se generarán 9 puestos de trabajo, que mayoritariamente ocuparán personas del mismo municipio. Como campaña de lanzamiento, Veritas ofrecerá un 10% de descuento para todas las compras superiores a 5 euros realizadas en los días 16, 17 y 18 de mayo, que se complementarán con otras promociones y degustaciones durante los primeros días de apertura. Los huéspedes disfrutarán de una hora de aparcamiento gratuito en cualquier parking de la red municipal de Reus, así como el Mercado Central.

## **Veritas crece un 5% en 2023**

Veritas, cadena líder del mercado ecológico, cerró el ejercicio de 2023 con una facturación de 117 millones de euros, un crecimiento de cerca de un 5% respecto al año anterior. Este año en curso, la compañía desarrollará un ambicioso plan de expansión, que prevé estrenar 8 puntos de venta nuevos para este 2024. El nuevo punto de venta en Reus forma parte de este proyecto de expansión de la compañía, que hace pocas semanas amplió su parque comercial con dos nuevos supermercados en Estepona (Málaga), que supusieron la entrada de la compañía en Andalucía y que supera ya los 80 puntos de venta.

### **Sobre Veritas**

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 81 tiendas, incluida la tienda online, con las que da servicio a 200.000 familias, en Cataluña, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra, Comunidad Valenciana y Andalucía.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas eco Food Service, el grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps asumen los altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

Desde una perspectiva social, Veritas es el primer retailer de España que se convierte en un espacio de referencia para la población menstruante, como medida para luchar contra la discriminación económica vinculada al sexo y la edad. Por eso, en todas sus tiendas y centros de trabajo, ofrece de forma gratuita y accesible compresas y tampones ecológicos a la población menstruante que tenga una necesidad imprevista.

<b>Más información</b> <a href="http://www.veritas.es">www.veritas.es</a> <a href="#">Instagram</a> y <a href="#">LinkedIn</a>	<b>Material gráfico</b> <a href="https://bit.ly/PRESS_VERITAS">https://bit.ly/PRESS_VERITAS</a>	<b>Contacto Comunicación</b> Xerpa Studio <a href="mailto:hola@xerpastudio.com">hola@xerpastudio.com</a> 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--