

## VERITAS RECOMPENSA A LOS CLIENTES QUE RETORNEN SUS BOTELLAS DE VIDRIO

La cadena líder de supermercados ecológicos impulsa el proyecto de circularidad “Devuelve, reutiliza y vuelve a empezar”

La iniciativa pretende concienciar y minimizar el impacto medioambiental asociado a los envases, además de generar un impacto social positivo



Los envases de las cremas de verduras Veritas forman parte de esta iniciativa de circularidad.

**Barcelona, 10 de abril de 2024.** La cadena de supermercados Veritas ha impulsado un proyecto de circularidad para generar un impacto ambiental y social a través del compromiso y colaboración de sus clientes. De esta manera, a partir de este mes de abril, Veritas recompensa a los clientes que devuelvan las botellas de vidrio con 0,10 euros por cada envase retornado. Se trata de la iniciativa “Devuelve, reutiliza y vuelve a empezar” con la que la compañía quiere maximizar su impacto positivo en el planeta y la sociedad a partir de fomentar hábitos de vida sostenibles.

El proyecto, que cuenta con la colaboración de la Agència de Residus de Catalunya, afecta a las botellas de vidrio del amplio catálogo de cremas de verduras y de gazpacho de 500 ml de la marca Veritas, cuyas ventas superaron las 100.000 unidades en 2023. Para que se pueda formalizar el abono, es imprescindible que la botella esté limpia y sin restos visibles, así como que se pueda ver

la etiqueta original. Cuando el cliente realiza una nueva compra (sin precio mínimo), se le descuenta la cantidad.

La campaña está en marcha en todos los puntos de venta de Catalunya, excepto las tiendas de Lleida y Puigcerdà. Para poder mantener el proyecto alineado con el objetivo de reducir al máximo el impacto ambiental generado, solo se incluyen las tiendas que actualmente cuentan con un sistema de logística inversa que permiten aprovechar los viajes de retorno al almacén, evitando así la realización de viaje logístico únicamente para el transporte de botellas vacías.

## **El impacto social del proyecto**

Con esta iniciativa de circularidad, los clientes se transforman en activistas y generan un impacto positivo, no solo para el planeta (reduciendo la cantidad de envases que se introducen en el mercado), sino también para la sociedad. Y es que este proyecto de economía circular cuenta con la participación de la Fundación Rubricatus, una entidad con más de 25 años de experiencia trabajando para la integración social de personas adultas con diversidad funcional, que se encarga de la limpieza de las botellas.

Para desarrollar esta iniciativa, Veritas ha llegado a un acuerdo con Retoornado, que es el gestor de la maquinaria de lavado, del sistema de reutilización y del proceso integral del circuito de recogida, higienización y puesta a disposición de la industria del envase en el circuito. Retoornado ha instalado uno de sus centros de lavado en Rubricatus como estrategia de su filosofía BCorp, movimiento global de transformación que comparte con Veritas para afianzar su compromiso social y medioambiental.

“Necesitamos un cambio de paradigma en el sistema de producción y consumo, ya que los procesos lineales con materiales de usar y tirar, y los ritmos extremadamente elevados de consumo, son insostenibles. Desde Veritas, impulsamos esta iniciativa con un doble objetivo: seguir contribuyendo a la concienciación de la sociedad y minimizar el impacto medioambiental que generan los envases que ponemos en el mercado”, explica Anselmo Méndez, director general de Veritas.

Más allá de abastecer los hogares con productos saludables y ecológicos, Veritas tiene un claro compromiso con la sostenibilidad. Trabaja día a día para reducir y compensar la huella de carbono que produce su actividad y cumple, por segundo año consecutivo, con su compromiso de ser neutra en carbono. Además, sigue apoyando diferentes iniciativas que permiten reducir la cantidad de envases generados. De hecho, ya en 2019, participó en una prueba piloto de un sistema de reutilización de botellas de vino, de la mano de las bodegas Albet i Noya. Actualmente, Veritas tiene otros proyectos de circularidad en marcha con las botellas de agua Sant Aniol o con los productos de RRR Biocosmètics.

Además, Veritas impulsa otras acciones para mejorar su impacto medioambiental, como el servicio para recuperar y dar una segunda vida a la ropa que ya no se utiliza; el uso de bolsas compostables desde 2016; la eliminación de plásticos añadidos en los productos propios; el fomento de envases reutilizables para comprar carne y pescado o incluso tomar un café; o la reducción de los residuos que generan sus tiendas.

## **Sobre Veritas**

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 80 tiendas, incluyendo la tienda online, con las que da servicio a 200.000 familias, en Cataluña, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra, Comunidad Valenciana y próximamente en Andalucía.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas eco Food Service, el grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las Empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps cumplen con los altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

Desde una perspectiva social, Veritas es el primer retailer de España que se convierte en un espacio de referencia para la población menstruante, como medida para luchar contra la discriminación económica vinculada al sexo y edad. Por ello, en todas sus tiendas y centros de trabajo, ofrece de forma gratuita y accesible compresas y tampones ecológicos a la población menstruante que tenga una necesidad imprevista.

<b><u>Más información</u></b> <a href="http://www.veritas.es">www.veritas.es</a> <a href="#">Instagram</a> y <a href="#">Linkedin</a>	<b><u>Material gráfico</u></b> <a href="https://bit.ly/PRESS_VERITAS">https://bit.ly/PRESS_VERITAS</a>	<b><u>Contacto Comunicación</u></b> Xerpa Studio <a href="mailto:hola@xerpastudio.com">hola@xerpastudio.com</a> 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
---	---	---