

VERITAS RECOMPENSA ELS CLIENTS QUE RETORNIN LES AMPOLLES DE VIDRE

La cadena líder de supermercats ecològics impulsa el projecte de circularitat “Retorna, reutilitza i torna a començar”

La iniciativa pretén conscienciar i minimitzar l'impacte mediambiental associat als envasos, a més de generar un impacte social positiu



Els envasos de les cremes de verdures Veritas formen part d'aquesta iniciativa de circularitat..

Barcelona, 10 d'abril de 2024. La cadena de supermercats Veritas ha impulsat un projecte de circularitat per generar un impacte ambiental i social a través del compromís i col·laboració dels seus clients. D'aquesta manera, a partir d'aquest mes d'abril, Veritas recompensa els clients que tornin les ampolles de vidre amb 0,10 euros per cada envàs retornat. Es tracta de la iniciativa “Retorna, reutilitza i torna a començar” amb què la companyia vol maximitzar el seu impacte positiu al planeta i la societat a partir de fomentar hàbits de vida sostenibles.

El projecte, que compta amb la col·laboració de l'Agència de Residus de Catalunya, inclou les ampolles de vidre de l'ampli catàleg de cremes de verdures i de gaspatxo de 500 ml de la marca Veritas, les vendes de les quals van superar les 100.000 unitats el 2023. Per tal que es pugui

formalitzar l'abonament, és imprescindible que l'ampolla estigui neta i sense restes visibles, així com que es pugui veure l'etiqueta original. Quan el client fa una nova compra (sense preu mínim), se'n descompta la quantitat.

La campanya està en marxa a tots els punts de venda de Catalunya, excepte les botigues de Lleida i Puigcerdà. Per poder mantenir el projecte alineat amb l'objectiu de reduir al màxim l'impacte ambiental generat, només s'hi inclouen les botigues que actualment compten amb un sistema de logística inversa, que permet aprofitar els viatges de retorn al magatzem, evitant així la realització de viatge logístic únicament per al transport d'ampolles buides.

L'impacte social del projecte

Amb aquesta iniciativa de circularitat, els clients es transformen en activistes i generen un impacte positiu, no només per al planeta (reduint la quantitat d'envasos que s'introdueixen al mercat), sinó també per a la societat. I és que aquest projecte d'economia circular compta amb la participació de la Fundació Rubricatus, una entitat amb més de 25 anys d'experiència treballant per a la integració social de persones adultes amb diversitat funcional, que s'encarrega de la neteja de les ampolles.

Per desenvolupar aquesta iniciativa, Veritas ha arribat a un acord amb Retoornado, que és el gestor de la maquinària de rentat, del sistema de reutilització i del procés integral del circuit de recollida, higienització i posada a disposició de la indústria de l'envàs al circuit. Retoornado ha instal·lat un dels seus centres de rentat a Rubricatus com a estratègia de la seva filosofia BCorp, moviment global de transformació que comparteix amb Veritas per consolidar el seu compromís social i mediambiental.

"Necessitem un canvi de paradigma en el sistema de producció i consum, ja que els processos lineals amb materials d'usar i llençar, i els ritmes extremadament elevats de consum, són insostenibles. Des de Veritas, impulsem aquesta iniciativa amb un doble objectiu: continuar contribuint a la conscienciació de la societat i minimitzar l'impacte mediambiental que generen els envasos que posem al mercat", explica Anselmo Méndez, director general de Veritas.

Més enllà de proveir les llars amb productes saludables i ecològics, Veritas té un clar compromís amb la sostenibilitat. Treballa dia a dia per reduir i compensar l'empremta de carboni que produeix la seva activitat i compleix, per segon any consecutiu, el compromís de ser neutra en carboni. A més, continua donant suport a diferents iniciatives que permeten reduir la quantitat d'envasos generats. De fet, el 2019, va participar en una prova pilot d'un sistema de reutilització d'ampolles de vi, de la mà dels cellers Albet i Noya. Actualment Veritas té altres projectes de circularitat en marxa amb les ampolles d'aigua Sant Aniol o amb els productes de RRR Biocosmètics.

A més, Veritas impulsa altres accions per millorar-ne l'impacte mediambiental, com el servei per recuperar i donar una segona vida a la roba que ja no s'utilitza; l'ús de bosses compostables des del 2016; l'eliminació de plàstics afegits als productes propis; el foment d'envasos reutilitzables per comprar carn i peix o fins i tot prendre un cafè; o la reducció dels residus que generen les botigues.

Sobre Veritas

Grup Veritas és la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des de la seva fundació el 2002 a Barcelona, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom, ja compta amb 80 botigues, incloent-hi la botiga en línia, amb les quals dona servei a 200.000 famílies, a Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid, Andorra, Comunitat Valenciana i properament a Andalusia.

Veritas elabora el pa, la brioixeria i els plats llestos per menjar ecològics que ven a les botigues. Des de la seva filial Veritas eco Food Service, el grup distribueix a col·lectivitats com a col·legis, hospitals i empreses, i en hotels i restaurants, a tota la Península i Balears.

Amb més de 6.000 productes, Veritas és pionera en la introducció de productes amb certificat ecològic. Afavoreix el producte de proximitat, de temporada i cultiu ecològic, i està compromesa amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Veritas va ser el primer supermercat europeu a aconseguir la certificació B Corp el 2016, en reconeixement al seu compromís amb la salut de les persones i el planeta. Les empreses B Corp representen el model d'empresa sostenible i regenerativa més avançat del món. A diferència de les companyies que només persegueixen finalitats econòmiques, les B Corps assumeixen els alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat legal.

Des d'una perspectiva social, Veritas és el primer retailer d'Espanya que esdevé un espai de referència per a la població menstruante, com a mesura per lluitar contra la discriminació econòmica vinculada al sexe i l'edat. Per això, a totes les seves botigues i centres de treball, ofereix de forma gratuïta i accessible compreses i tampons ecològics a la població menstruante que tingui una necessitat imprevista.

Més informació www.veritas.es Instagram i LinkedIn	Material gràfic https://bit.ly/PRESS_VERITAS	Contacte Comunicació Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
---	---	---