

LA CADENA DE SUPERMERCADOS ECOLÓGICOS VERITAS LLEGA A ANDALUCÍA CON DOS PUNTOS DE VENTA EN ESTEPONA

La provincia de Málaga ocupa un lugar estratégico en los planes de futuro de la compañía pionera en España en la introducción de productos con certificado ecológico

Los dos nuevos supermercados, que han supuesto la contratación de 17 personas, contarán con productos frescos de proveedores de Coín, Alhaurín de la Torre y la propia Estepona



Fachada de la tienda Veritas en la urbanización El Paraíso.

Málaga, 19 de marzo de 2024. Veritas, cadena líder de supermercados ecológicos, abrirá dos nuevos centros en Estepona (Málaga) en las próximas semanas. Con estas aperturas, la compañía llega por primera vez a Andalucía, después de más de 20 años de trayectoria como líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España.

Para Veritas, la llegada a Andalucía, que comportará la creación de 17 nuevos puestos de trabajo, supone un paso adelante en el plan de expansión de la compañía. Se trata de una zona geográfica con un alto potencial, considerando la demanda no cubierta de producto ecológico. Además de estos dos proyectos en Estepona, Málaga ocupa un lugar estratégico en los planes de futuro de Veritas, que valora ampliar su parque comercial en el territorio en los próximos meses. De esta manera, la comunidad andaluza se suma a los territorios donde Veritas ya tiene implantación, con

80 puntos de venta, en Catalunya, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Comunidad Valenciana y Andorra.

El primer supermercado se inaugurará este jueves 21 de marzo, en el centro ubicado en la urbanización El Paraíso, entre Estepona y San Pedro de Alcántara, a pie de la N-340. Se trata de un centro de más de 400 metros cuadrados, que ofrecerá una variedad de más de 6.000 productos con certificación ecológica, con una apuesta clara por el producto de proximidad y temporada, con espacios amplios donde el cliente pueda comprar cómodamente, con zona exterior de aparcamiento. Para la inauguración, está prevista la asistencia de la teniente de alcalde del Ayuntamiento de Estepona, Maria Begoña Ortiz, y de la concejala, Cristina Isabel Cintrano; además de dos representantes de Ecovalia, Álvaro Barrera, presidente, y Diego Granados, secretario general.



El segundo punto de venta, que consta de 372 metros cuadrados, estará situado en el Parque Comercial Estepona Park, que se ubica en la Avenida Juan Carlos I, junto al estadio de atletismo y el Auditorio municipal Felipe VI. En este caso, la inauguración se llevará a cabo el 11 de abril, coincidiendo con la apertura de este parque comercial.

Veritas cree decididamente en un modelo ecológico, en el que todos los productos agrícolas están cultivados sin abono ni pesticidas de síntesis química. De hecho, toda su oferta de alimentos tiene certificación ecológica, es sostenible y socialmente justa. Para estos dos nuevos puntos de venta, Veritas cuenta con proveedores de Coín, Alhaurín de la Torre y la propia Estepona, además de algunas localidades de La Axarquía.

Anselmo Méndez, director general de Veritas, se muestra ilusionado con la apertura de estos dos nuevos centros: "Estamos convencidos de que los dos proyectos de Estepona darán servicio a una necesidad de producto ecológico que actualmente no está cubierta. Además, nuestra apuesta por Andalucía es firme y tendrá continuidad en un futuro próximo, también en la provincia de Málaga. Nuestra llegada a la comunidad andaluza contribuirá a alcanzar la previsión de crecimiento del 10% que tenemos para este 2024."

Un modelo de negocio consolidado

Veritas ha cerrado el ejercicio de 2023 con una facturación de 117 millones de euros, un crecimiento de cerca del 5% respecto al año anterior. En este año en curso, la compañía desarrollará un ambicioso plan de expansión, que, con una inversión de 6 millones de euros, prevé estrenar 8 nuevos puntos de venta para este 2024, entre las que se encuentran las dos tiendas de Estepona.

Veritas se fundó en 2002, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo; desde entonces, ya da servicio a 200.000 familias. Más allá de abastecer los hogares con productos saludables y ecológicos, Veritas, que fue el primer supermercado europeo en conseguir

la certificación B Corp en 2016, tiene un claro compromiso con la sostenibilidad del planeta y las personas. En el plano medioambiental, Veritas trabaja día a día para reducir y compensar la huella de carbono que produce su actividad y cumple, por segundo año consecutivo, con su compromiso de ser neutra en carbono. Además, impulsa diferentes proyectos de impacto social en beneficio de colectivos en situación de vulnerabilidad, con productos de comercio justo y contra la discriminación sexual de la mujer.

Sobre Veritas

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 80 tiendas, incluyendo la tienda online, con las que da servicio a 200.000 familias, en Cataluña, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra, Comunidad Valenciana y próximamente en Andalucía.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas eco Food Service, el grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las Empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps cumplen con los altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

Desde una perspectiva social, Veritas es el primer retailer de España que se convierte en un espacio de referencia para la población menstruante, como medida para luchar contra la discriminación económica vinculada al sexo y edad. Por ello, en todas sus tiendas y centros de trabajo, ofrece de forma gratuita y accesible compresas y tampones ecológicos a la población menstruante que tenga una necesidad imprevista.

Más información www.veritas.es Instagram y Linkedin	Material gráfico https://bit.ly/PRESS_VERITAS	Contacto Comunicación Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--