

VERITAS FACTURA 117 MILLONES DE EUROS Y ABRIRÁ 8 NUEVOS SUPERMERCADOS EN 2024

El buen momento de la compañía, que ha crecido cerca del 5% respecto al 2022, le permite afrontar un ambicioso plan de expansión, con una inversión de 6 millones de euros este año, y la llegada por primera vez a Andalucía



Barcelona, 15 de marzo de 2024. Veritas, cadena líder del mercado ecológico, ha cerrado el ejercicio de 2023 con una facturación de 117 millones de euros, un crecimiento cerca del 5% respecto al año anterior. En este año en curso, la compañía desarrollará un ambicioso plan de expansión, que prevé estrenar 8 nuevos puntos de venta para este 2024 y ampliar su ámbito de actuación a Andalucía.

En cuanto a los ingresos de 2023, destaca el crecimiento del 13% en el canal Veritas Eco Food Service, filial del grupo que opera en el canal profesional, que ha alcanzado los 4 millones de euros de facturación. También cabe mencionar el impacto que han tenido en el negocio la apertura de dos nuevos puntos de venta, en Arenys de Mar y Molins de Rei, que han contribuido a la creación de 30 nuevos puestos de trabajo, elevando la cifra de empleados hasta 826.

El reto de Veritas es seguir creciendo en su oferta de supermercados un 10% durante este 2024, año en el que están previstas las inauguraciones de 8 nuevas tiendas y la actualización de otros 8 puntos de venta. En total, una inversión de 6 millones de euros.

Dentro de este plan de expansión destaca la llegada de Veritas a Andalucía, donde la compañía aún no tenía puntos de venta y, en las próximas semanas, abrirá dos supermercados en Estepona (Málaga). Se trata de una zona geográfica con un alto potencial, considerando la demanda no cubierta de producto ecológico y la alimentación saludable. De esta manera, la comunidad andaluza se suma a los territorios donde Veritas ya tiene implantación: Catalunya, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Comunidad Valenciana y Andorra.

En estos nuevos centros, que siguen el modelo de tiendas propias, Veritas ofrece una variedad de más de 6.000 productos con certificación ecológica, favoreciendo el producto de proximidad y temporada, con espacios amplios donde el cliente pueda comprar cómodamente, con zona exterior de aparcamiento. Después de las inauguraciones en Estepona, seguirán otras en Reus (Tarragona) o Ciudad Quesada (Alicante), entre otras localizaciones de comunidades en las que ya está presente.

Línea de crecimiento sostenido

Anselmo Méndez, director general de Veritas, ha valorado con satisfacción las cifras de la compañía: “Los resultados de 2023 consolidan nuestra línea de crecimiento sostenido de los últimos años, la satisfacción y la confianza de los consumidores por la propuesta de valor de Veritas, y confirman la apuesta por la diversificación de unidades de negocio, como el canal profesional o los centros de producción propia.” En este sentido, Méndez se muestra optimista ante los retos del futuro: “Afrontamos nuestro ambicioso plan de expansión con la ilusión de llegar a nuevos territorios, como Andalucía, y con una previsión de crecimiento del 10% para el 2024.”



En su estrategia de negocio, Veritas refuerza su apuesta por los clientes cada vez más interesados en la alimentación saludable, además de fidelizar a los clientes regulares, con el reto de obtener una mayor penetración en los hogares, en las diferentes categorías de producto, esencialmente en fruta y verdura y en los productos básicos de su marca propia.

En línea con su vocación transformadora y con su firme compromiso con la sostenibilidad del planeta y las personas, durante

el año 2023 Veritas, a través del proyecto Menstrual Point, ha sido el primer retailer de España en haberse convertido en un espacio de referencia para la población menstruante, como medida para luchar contra la discriminación económica vinculada al sexo y edad. Por ello, en todas sus tiendas y centros de trabajo, ofrece de forma gratuita y accesible compresas y tampones ecológicos a la población menstruante que tenga una necesidad imprevista.

El cierre económico de Veritas coincide en un contexto de reivindicaciones del sector agrario y de cambios en el conjunto de legislación medioambiental a nivel europeo. En concreto, la Comisión Europea ha retirado la propuesta para reducir a la mitad el uso de pesticidas, decisión que supone

un freno en el camino de la transición ecológica. “Es necesario hacer compatible las medidas de impulso de la producción ecológica con las necesidades del sector primario, a la vez que adoptar medidas de incentivo al consumo de productos ecológicos, que presenta ventajas científicamente demostradas para la salud del planeta y de las personas”, explica Anselmo Méndez.

Sobre Veritas

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 80 tiendas, incluyendo la tienda online, con las que da servicio a 200.000 familias, en Cataluña, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra, Comunidad Valenciana y próximamente en Andalucía.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas eco Food Service, el grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las Empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps cumplen con los altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

Desde una perspectiva social, Veritas es el primer retailer de España que se convierte en un espacio de referencia para la población menstruante, como medida para luchar contra la discriminación económica vinculada al sexo y edad. Por ello, en todas sus tiendas y centros de trabajo, ofrece de forma gratuita y accesible compresas y tampones ecológicos a la población menstruante que tenga una necesidad imprevista.

Más información www.veritas.es Instagram y Linkedin	Material gráfico https://bit.ly/PRESS_VERITAS	Contacto Comunicación Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--