

VERITAS FACTURA 117 MILIONS D'EUROS I OBRIRÀ 8 NOUS SUPERMERCATS EL 2024

El bon moment de la companyia, que ha crescut prop del 5% respecte al 2022, li permet afrontar un ambiciós pla d'expansió, amb una inversió de 6 milions d'euros aquest any, i l'arribada per primera vegada a Andalusia



Barcelona, 15 de març de 2024. Veritas, cadena líder del mercat ecològic, ha tancat l'exercici del 2023 amb una facturació de 117 milions d'euros, un creixement de prop del 5% respecte de l'any anterior. Aquest any en curs, la companyia desenvoluparà un ambiciós pla d'expansió, que preveu estrenar 8 punts de venda nous per a aquest 2024 i ampliar el seu àmbit d'actuació a Andalusia.

Pel que fa als ingressos del 2023, destaca el creixement del 13% al canal Veritas Eco Food Service, filial del grup que opera al canal professional, que ha assolit els 4 milions d'euros de facturació. També cal esmentar l'impacte que han tingut al negoci l'obertura de dos nous punts de venda, a Arenys de Mar i Molins de Rei, que han contribuït a la creació de 30 nous llocs de treball, i han elevat la xifra d'empleats fins a 826.

El repte de Veritas és continuar creixent en la seva oferta de supermercats un 10% durant aquest 2024, any en què estan previstes les inauguracions de 8 noves botigues i l'actualització de 8 punts de venda més. En total suposa una inversió de 6 milions d'euros.

Dins aquest pla d'expansió destaca l'arribada de Veritas a Andalusia, on la companyia encara no tenia cap punt de venda i, en les properes setmanes, obrirà dos supermercats a Estepona (Màlaga). Es tracta d'una zona geogràfica amb un potencial alt, considerant la demanda no coberta de producte ecològic i d'alimentació saludable. D'aquesta manera, la comunitat andalusa se suma als territoris on Veritas ja té implantació: Catalunya, el País Basc, Navarra, les Illes Balears, Madrid, el País Valencià i Andorra.

En aquests nous centres, que segueixen el model de botigues pròpies, Veritas ofereix una varietat de més de 6.000 productes amb certificació ecològica, afavorint el producte de proximitat i de temporada, amb espais amplis on el client pugui comprar còmodament, amb zona exterior d'aparcament. Després de les inauguracions a Estepona, en seguiran d'altres a Reus (Tarragona) o Ciudad Quesada (Alacant), entre altres localitzacions de comunitats on ja hi és present.

Línia de creixement sostingut

Anselmo Méndez, director general de Veritas, ha valorat amb satisfacció les xifres de la companyia: "Els resultats del 2023 consoliden la nostra línia de creixement sostingut dels darrers anys, la satisfacció i la confiança dels consumidors per la proposta de valor de Veritas, i confirmen l'aposta per la diversificació d'unitats de negoci, com ara el canal professional o els centres de producció pròpia." En aquest sentit, Méndez es mostra optimista davant dels reptes del futur: "Afrontem el nostre ambiciós pla d'expansió amb la il·lusió d'arribar a nous territoris, com ara Andalusia, i amb una previsió de creixement del 10% per al 2024".



En la seva estratègia de negoci, Veritas reforça l'aposta pels clients cada vegada més interessats en l'alimentació saludable, a més de fidelitzar els clients regulars, amb el repte d'obtenir una penetració més gran a les llars, en les diferents categories de producte, essencialment en fruita i verdura i en els productes bàsics de la marca pròpia.

En línia amb la seva vocació transformadora i amb el ferm compromís amb la sostenibilitat del planeta i les persones, durant l'any

2023 Veritas, a través del projecte Menstrual Point, ha estat el primer retailer d'Espanya que s'ha convertit en un espai de referència per a la població menstruante, com a mesura per lluitar contra la discriminació econòmica vinculada al sexe i edat. Per això, a totes les seves botigues i centres de treball, ofereix de forma gratuïta i accessible compreses i tampons ecològics a la població menstruante que tingui una necessitat imprevista.

El tancament econòmic de Veritas coincideix en un context de reivindicacions del sector agrari i de canvis al conjunt de legislació mediambiental a nivell europeu. Concretament, la Comissió Europea ha retirat la proposta per reduir a la meitat l'ús de pesticides, decisió que suposa un fre en el camí cap a la transició ecològica. "Cal fer compatible les mesures d'impuls de la producció ecològica

amb les necessitats del sector primari, alhora que s'adopten mesures d'incentiu al consum de productes ecològics, que presenten avantatges científicament demostrats per a la salut del planeta i de les persones", explica Anselmo Méndez.

Sobre Veritas

Grup Veritas és la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des de la seva fundació el 2002 a Barcelona, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom, ja compta amb 80 botigues, incloent-hi la botiga en línia, amb les quals dona servei a 200.000 famílies, a Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid, Andorra, Comunitat Valenciana i properament a Andalusia.

Veritas elabora el pa, la brioixeria i els plats llestos per menjar ecològics que ven a les botigues. Des de la seva filial Veritas eco Food Service, el grup distribueix a col·lectivitats com a col·legis, hospitals i empreses, i en hotels i restaurants, a tota la Península i Balears.

Amb més de 6.000 productes, Veritas és pionera en la introducció de productes amb certificat ecològic. Afavoreix el producte de proximitat, de temporada i cultiu ecològic, i està compromesa amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Veritas va ser el primer supermercat europeu a aconseguir la certificació B Corp el 2016, en reconeixement al seu compromís amb la salut de les persones i el planeta. Les empreses B Corp representen el model d'empresa sostenible i regenerativa més avançat del món. A diferència de les companyies que només persegueixen finalitats econòmiques, les B Corps assumeixen els alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat legal.

Des d'una perspectiva social, Veritas és el primer retailer d'Espanya que esdevé un espai de referència per a la població menstruant, com a mesura per lluitar contra la discriminació econòmica vinculada al sexe i l'edat. Per això, a totes les seves botigues i centres de treball, ofereix de forma gratuïta i accessible compreses i tampons ecològics a la població menstruant que tingui una necessitat imprevista.

Més informació www.veritas.es Instagram i Linkedin	Material gràfic https://bit.ly/PRESS_VERITAS	Contacte Comunicació Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
---	---	---