

Holaluz y Veritas unen fuerzas para impulsar la transición energética y hábitos de vida saludables

- Veritas y Holaluz tienen como objetivo incentivar a los clientes de Veritas y empleados de ambas compañías a avanzar hacia la transición energética y a adoptar hábitos de vida saludable a partir de una alimentación sostenible y ecológica.
- Más de 130.000 socios del Club Veritas, alrededor de 200.000 familias que efectúan habitualmente sus compras en la cadena y los más de 770 empleados de la compañía pueden reducir a cero su factura de la luz con la instalación de placas solares de Holaluz en sus hogares o conectándose a la energía verde con condiciones de contratación beneficiosas. Asimismo, los empleados de Holaluz tendrán acceso a contenidos y talleres exclusivos sobre alimentación saludable que podrán aprovechar para comprar en las tiendas de Veritas con ventajas exclusivas.
- Holaluz y Veritas son líderes en ESG. Ambas ostentan el sello BCorp, un distintivo que certifica su propósito de generar un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente a la vez que generan impacto positivo en el planeta y la sociedad en su actividad diaria.

Barcelona, 19 de febrero de 2024. Holaluz, compañía tecnológica de transición energética cuyo propósito es conseguir un planeta 100% verde, y Veritas, cadena de supermercados líder en la distribución de productos ecológicos, unen fuerzas con el objetivo de maximizar su impacto positivo en el planeta y la sociedad a partir de fomentar hábitos de vida sostenibles entre los empleados y clientes de ambas compañías.

Gracias a este acuerdo, que está activo desde el pasado 1 de febrero, más de 130.000 socios del Club Veritas, alrededor de 200.000 familias que efectúan habitualmente sus compras en la cadena y los más de 770 empleados de la compañía podrán sumarse a la transición energética con la instalación de placas solares de Holaluz o conectarse a la energía 100% verde. Ello les permitirá generar ahorros de alrededor del 70% en su factura de luz y disminuir, al mismo tiempo, las emisiones de CO2 a la atmósfera.

Los empleados de Holaluz, por su parte, podrán acceder a talleres y contenidos exclusivos impartidos en el "Espai Terra" de Veritas orientados a mejorar la calidad de vida, la alimentación saludable y ecológica.

Holaluz y Veritas son líderes por su impacto positivo en las personas y el medio ambiente. Ambas compañías cuentan con el distintivo BCorp, un sello que engloba a más de 44.000 empresas de 77 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en sus equipos, en las comunidades donde operan y en el medio ambiente. Esta alianza está alineada con el objetivo 17 de los ODS vinculados a las alianzas para revitalizar el desarrollo sostenible.

Holaluz además, con más de 14.500 contratos solares bajo gestión y habiendo evitado la emisión de 2,9 MT de CO₂ a la atmósfera, encabeza la transición energética en el país a partir de transformar m² de tejados en productores de energía 100% verde para todos. Asimismo, cuenta varias iniciativas orientadas a impulsar su propósito de cambiar el mundo entre las que destacan la adhesión a la iniciativa Business Ambition for 1.5°C de Naciones Unidas, para la definición de objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia según Science Based Target Initiative (SBTi) y el Cálculo de la huella de carbono alcances 1, 2 & 3 verificada según la norma ISO 14064 que permite medir las emisiones generadas por la operativa de la compañía y poder trabajar en su reducción.

“Holaluz nació con el propósito trascendente de conseguir un planeta 100% verde. La actual emergencia climática requiere adoptar soluciones urgentes y Holaluz tiene la solución para todo el sistema: la Revolución de los Tejados. Un movimiento que transforma m² de tejados en electricidad verde más barata para todos y que persigue transformar el modelo de generación de electricidad vigente - centralizado y no renovable - hacia un modelo totalmente descarbonizado. España cuenta con un gran potencial para la generación solar: más de 1.700 horas de sol al año y 10 millones de tejados fácilmente transformables en producción de electricidad verde para todos,” comenta **Carlota Pi, cofundadora y CEO de Holaluz.**

Más allá de abastecer los hogares con productos saludables y ecológicos, Veritas tiene un claro compromiso con la sostenibilidad. Por ello, realiza acciones de impacto positivo tanto en el medio ambiente como en las personas. En el plano medioambiental, Veritas trabaja día a día para reducir y compensar la huella de carbono que produce su actividad y cumple, por segundo año consecutivo, con su compromiso de ser neutra en carbono. Para lograrlo, la empresa ha compensado las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que no ha podido reducir mediante un proyecto de reforestación de la sierra de El Pobo (Teruel) y de ganadería regenerativa en la Patagonia argentina.

Veritas también tiene un firme compromiso con las personas; por este motivo, impulsa diferentes proyectos de impacto social en beneficio de colectivos en situación de vulnerabilidad, contra la discriminación sexual de la mujer o con los productos de comercio justo.

Silvio Elías, presidente y fundador de Veritas, insiste en la voluntad de impacto y la vocación transformadora de Veritas: “Para nosotros, la alimentación ecológica no es una finalidad por sí misma; es el camino para conseguir un planeta sostenible que siga ofreciendo salud a las personas y a los seres vivos. Es la mejor solución frente a la emergencia climática y de salud pública que vivimos actualmente. Nosotros no pedimos a las personas que salven el planeta,

pero sí que nos acompañen con la alimentación ecológica, que es el mejor producto que existe.”

Con esta alianza, Holaluz no solo da un paso más hacia la transición verde, sino que lo hace de la mano de un socio con un propósito y objetivos de futuro compartidos: promover un cambio de modelo con el fin de avanzar hacia una vida 100% sostenible combinando el consumo de energía 100% verde y el de productos de alimentación ecológicos y respetuosos con el medio ambiente y las personas.

Con el objetivo de sensibilizar sobre los conceptos y razones por lo que tiene sentido un consumo consciente y responsable, Veritas impulsa una estrategia de trabajo en comunidad, sumando fuerzas con aliados que comparten valores de empresa y visión de futuro. En esta línea, ha activado acciones de marketing colaborativo, para acercar sus productos y servicios a todos sus públicos.

Sobre Holaluz

Holaluz es una empresa de transición energética que nace con la convicción de ser una herramienta de cambio global y el propósito de conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Holaluz propone un cambio estructural: transformar el modelo de generación de la energía vigente – centralizado y no renovable– hacia un nuevo modelo con más peso de la generación distribuida y 100% verde.

A partir de una estrategia única de dos negocios –la instalación de placas solares y la gestión de la energía– y con la visión de crear la mayor comunidad de energía verde de Europa, Holaluz construye un ecosistema verde en los hogares a partir de transformar m2 de tejados en productores de electricidad 100% renovable y de optimizar la eficiencia de sus instalaciones a través de activos flexibles como cargadores VE y baterías. Una manera sostenible, más barata y para todos de cubrir la creciente electrificación de la demanda.

El propósito de Holaluz está centrado en el planeta y las personas. Las personas del equipo pueden desarrollarse de forma integral, con flexibilidad, autonomía y paridad en todos los niveles de decisión. Todo ello, sumado a un modelo de negocio de impacto genuino y un ADN ESG, han convertido a Holaluz en la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp (sello que da visibilidad a compañías que innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente). Además, es fundadora del movimiento Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo. En enero de 2023, la agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo Sustainalytics situó Holaluz en el número 1 del ranking mundial de riesgo ESG de Sustainalytics en la categoría de Independent Power Production and Traders y en Julio de 2023 obtuvo la medalla de oro Ecovadis por su desempeño en sostenibilidad.

Sobre Veritas

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 80 tiendas, incluyendo la tienda online, con las que da servicio a 200.000 familias, en Cataluña, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra y Comunidad Valenciana.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas eco Food Service, el Grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las Empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps cumplen con los altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

Desde una perspectiva social, Veritas es el primer retailer de España que se convierte en un espacio de referencia para la población menstruante, como medida para luchar contra la discriminación económica vinculada al sexo y edad. Por ello, en todas sus tiendas y centros de trabajo, ofrece de forma gratuita y accesible compresas y tampones ecológicos a la población menstruante que tenga una necesidad imprevista.

Para más información:

Holaluz | Anna Monreal
anna.monreal@holaluz.com
Tel. +34 697 14 08 61 Interprofit

Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es
Tel. +34 660 805 317

Veritas | Xerpa Studio
hola@xerpastudio.com
Tel. +34 629 02 72 00