

EL DEPARTAMENTO DE IGUALDAD Y FEMINISMO DE LA GENERALITAT FELICITA A VERITAS POR EL IMPULSO DEL MENSTRUAL POINT EN SUS PUNTOS DE VENTA

Reconoce "las buenas prácticas como empresa responsable menstrualmente" después de convertirse en el primer retailer de España que ofrece un espacio de referencia para la población que requiere una compresa o tampón en caso de imprevisto

Barcelona, 29 de diciembre de 2023. Montserrat Pineda, secretaria de Feminismos del Departamento de Igualdad y Feminismo de la Generalitat de Catalunya, ha visitado la sede de Veritas para interesarse por el lanzamiento del Menstrual Point Veritas, iniciativa pionera en España en el ámbito de la salud sexual para combatir discriminaciones económicas por género y sexo. En un mensaje en las redes sociales, la secretaria de Feminismos ha destacado la importancia que el sector privado se involucre en acciones de concienciación. "Desde el Departamento de Igualdad, hemos impulsado el plan de equidad menstrual y climaterio, y una de las medidas es impulsar y reconocer como buenas prácticas a las empresas responsables menstrualmente", ha comentado Montserrat Pineda en referencia a Veritas.



Silvio Elías, fundador y presidente de Veritas, se entrevistó con Montserrat Pineda para explicarle los detalles de la iniciativa, que se puso en marcha a finales de noviembre y que facilita compresas y tampones gratis, en sus puntos de venta, a aquellas personas que tengan una necesidad imprevista, sean o no clientes de Veritas. "Nos satisface mucho la gran acogida que está teniendo nuestra apuesta por la accesibilidad y gratuidad de los productos menstruales, como forma de combatir las discriminaciones económicas vinculadas al sexo y la edad. Se trata de una iniciativa totalmente alineada con nuestra vocación transformadora y nuestro propósito de impacto social", ha comentado Elías. De esta forma, se ha convertido en el primer retailer de España que ofrece, a través de sus 80 puntos de venta, un espacio de referencia para la población menstruante que requiere una compresa o un tampón en caso de imprevisto.

En los 80 supermercados distribuidos por toda España, se han habilitado dispensadores donde elegir entre un tampón con aplicador de cartón biodegradable o una compresa elaborados con algodón 100% ecológico, sin derivados del plástico y libres de productos tóxicos. Además, se han instalado señales indicativas del movimiento social Menstrual Point, que identifica los puntos de venta como un espacio menstrualmente responsable y al que se puede acceder de forma gratuita a productos de higiene femenina.

Además, Veritas ha informado de su iniciativa al Gobierno central, así como a todas las comunidades autónomas y municipios donde tiene presencia, con el fin de ofrecer a la ciudadanía la disponibilidad de sus supermercados como espacios de referencia a los que acceder, de forma gratuita, a tampones y compresas ante un caso imprevisto, y para ofrecerse a compartir experiencias ante este compromiso colectivo con la población menstruante, previsto ya en la legislación española.

El anuncio de esta iniciativa ha tenido un gran eco mediático, con presencia en medios de comunicación generalistas de todo el territorio español, tanto en prensa, radio como televisión.

Con esta acción, Veritas vuelve a poner de manifiesto su vocación transformadora. Cabe recordar que, en 2020, la cadena de supermercados ecológicos ya inició una campaña de descuento del tipo impositivo de IVA reducido de un 10% a un 4% en estos productos, asumiendo la diferencia de precios durante más de dos años y simulando así la aplicación del IVA al 4% para sus clientes.

Sobre el grupo VERITAS

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 80 tiendas, incluyendo la tienda online, con las que da servicio a 200.000 familias, en Cataluña, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra y Comunidad Valenciana.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas eco Food Service, el Grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares. Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las Empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps cumplen con los altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

<u>Más información</u> www.veritas.es Instagram y Linkedin	<u>Material gráfico</u> https://bit.ly/PRESS_VERITAS	<u>Contacto Comunicación</u> Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------