

EL DEPARTAMENT D'IGUALTAT I FEMINISME DE LA GENERALITAT FELICITA VERITAS PER L'IMPULS DEL MENSTRUAL POINT ALS SEUS PUNTS DE VENDA

Reconeix "les bones pràctiques com a empresa responsable menstrualment" després de convertir-se en el primer retailer d'Espanya que ofereix un espai de referència per a la població que requereix una compreses o tampó en cas d'imprevist

Barcelona, 28 de desembre del 2023. Montserrat Pineda, secretaria de Feminismes del Departament d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat de Catalunya, ha visitat la seu de Veritas per interessar-se pel llançament del Menstrual Point Veritas, iniciativa pionera a Espanya en l'àmbit de la salut sexual per combatre discriminacions econòmiques per gènere i sexe.



En un missatge a les xarxes socials, la secretaria de Feminismes ha destacat la importància que des del sector privat s'involucri en accions de conscienciació. "Des del Departament d'Igualtat, hem impulsat el pla d'equitat menstrual i climateri, i una de les mesures és impulsar i reconèixer com a bones pràctiques les empreses responsables menstrualment", ha comentat Montserrat Pineda en referència a Veritas.

Silvio Elías, fundador i president de Veritas, va entrevistar-se amb Montserrat Pineda per explicar-li els detalls de la iniciativa, que va engegar-se a finals de novembre i que facilita compreses i tampons gratis, en els seus 80 punts de venda, a aquelles persones que tinguin una necessitat imprevista, siguin o no clientes de Veritas. "Ens satisfà molt la gran acollida que està tenint la nostra aposta per l'accessibilitat i la gratuïtat dels productes menstruals, com a

forma de combatre les discriminacions econòmiques vinculades al sexe i l'edat. Es tracta d'una iniciativa totalment alineada amb la nostra vocació transformadora i el nostre propòsit d'impacte social", ha comentat Elías. D'aquesta manera, s'ha convertit en el primer retailer d'Espanya que ofereix, a través dels seus 80 punts de venda, un espai de referència per a la població menstruante que requereix una compreses o tampó en cas d'imprevist.

Als 80 supermercats distribuïts per tot l'Estat, s'han habilitat dispensadors on poder triar entre un tampó amb aplicador de cartró biodegradable o una compresa elaborats amb cotó 100% ecològic, sense derivats del plàstic i lliures de productes tòxics. A més, s'han instal·lat senyals indicatius del moviment social Menstrual Point, que identifica els punts de venda com un espai menstrualment responsable i on es pot accedir de manera gratuïta a productes d'higiene femenina.

A més, Veritas ha informat de la seva iniciativa al Govern central, així com a totes les comunitats autònomes i municipis on té presència, amb la finalitat d'oferir a la ciutadania la disponibilitat dels seus supermercats com a espais de referència on accedir, de manera gratuïta, a tampons i compreses davant d'un cas imprevist, i per oferir-se a compartir experiències davant aquest compromís col·lectiu amb la població menstruant, previst ja a la legislació espanyola.

L'anunci d'aquesta iniciativa ha tingut un gran ressò mediàtic, amb presència en mitjans de comunicació generalistes de tot l'Estat, tant a premsa, ràdio, com televisió.

Amb aquesta iniciativa, Veritas torna a posar de manifest la seva vocació transformadora. Cal recordar que, al 2020, la cadena de supermercats ecològics ja va iniciar una campanya de descompte del tipus impositiu d'IVA reduït d'un 10% a un 4% en aquests productes, assumint la diferència de preus durant més de dos anys i simulant així l'aplicació de l'IVA al 4% per als seus clients.

Sobre el grup VERITAS

Grupo Veritas és la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des de la seva fundació el 2002 a Barcelona, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom, ja compta amb 80 botigues, incloent-hi la botiga en línia, amb les quals dona servei a 200.000 famílies, a Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid, Andorra i el País Valencià.

Veritas elabora el pa, la brioixeria i els plats llestos per menjar ecològics que ven a les botigues. Des de la seva filial Veritas Eco Food Service, el Grup distribueix a col·lectivitats com a col·legis, hospitals i empreses, i en hotels i restaurants, a tota la Península i Balears. Amb més de 6.000 productes, Veritas és pionera en la introducció de productes amb certificat ecològic. Afavoreix el producte de proximitat, temporada i cultiu ecològic, i està compromesa amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Veritas va ser el primer supermercat europeu a aconseguir la certificació B Corp el 2016, en reconeixement al seu compromís amb la salut de les persones i el planeta. Les empreses B Corp representen el model d'empresa sostenible i regenerativa més avançat del món. A diferència de les companyies que només persegueixen fins econòmics, les B Corps compleixen els alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat legal.

<u>Més informació</u> www.veritas.es Instagram i Linkedin	<u>Material gràfic</u> https://bit.ly/PRESS_VERITAS	<u>Contacte Comunicació</u> Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--