

VERITAS APOSTA PER L'ACCESSIBILITAT I GRATUÏTAT DE PRODUCTES MENSTRUALS

La cadena de supermercats ecològics serà la primera empresa d'Espanya que facilitarà compreses i tampons a aquelles persones que tinguin una necessitat imprevista, siguin o no clientes

La iniciativa, pionera a l'àmbit de la salut sexual per combatre la discriminació econòmica per gènere i edat, s'ha compartit amb les administracions per divulgar la voluntat de canvi



Els productes gratuïts d'higiene menstrual, a disposició de les persones que ho necessitin.

Barcelona, 30 de novembre del 2023. Per primera vegada a Espanya, un supermercat es converteix en espai de referència per a la població menstruante que requereix una compresa o tampó en cas d'imprevist. A partir d'aquest 30 de novembre, els 80 punts de venda que Veritas té distribuïts per tot el territori espanyol (Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid i Comunitat Valenciana) i Andorra comptaran amb dispensadors del moviment social Menstrual Point, que oferiran de forma gratuïta les compreses i tampons ecològics de Masmi Organic Care, siguin o no clients dels supermercats. D'aquesta manera, Veritas es converteix en la primera empresa i el primer retailer que impulsa aquesta iniciativa pionera en l'àmbit de la salut sexual per combatre discriminacions econòmiques vinculades al sexe i a l'edat, garantint el lliure accés de productes menstruals.

La cadena de supermercats ecològics ja ha habilitat, a tots els supermercats i centres de treball, dispensadors on poder triar entre un tampó amb aplicador de cartró biodegradable o una compresa elaborats amb cotó 100% ecològic. A l'exterior de tots els centres, s'han instal·lat senyals indicatius de Menstrual Point, que identifiquen aquest punt de venda com un espai menstrualment responsable i on es pot accedir de manera gratuïta a producte d'higiene femenina després de sol·licitar l'accés al bany a qualsevol treballador de Veritas. L'organització ja ha ofert la formació necessària a les persones treballadores per facilitar l'accés i la informació oportuna. De fet, les empleades de Veritas ja compten amb la gratuïtat dels productes menstruals als seus llocs de treball i han rebut la formació específica que imparteix el moviment social Menstrual Point.



El 86% de les dones afirmen haver-se trobat sense accés a productes menstruals quan els han necessitat. Veritas vol contribuir a reduir aquesta xifra i convertir els seus punts de venda en centres de confiança per a totes les persones menstruants, siguin o no clients dels seus supermercats, que tinguin una necessitat imprevista. "Els productes menstruals són un bé de primera necessitat, igual que el paper higiènic. Facilitant aquests productes fem un pas cap a la igualtat de gènere, alhora que cuidem de la salut menstrual de les nostres treballadores i les persones que ho necessitin, oferint compreses i tampons saludables i sostenibles, de manera gratuïta", explica Sophie Pagnon, Cap de Comunicació, Màrqueting i Impact Officer.

Conscienciació col·lectiva

Veritas s'ha proposat un pas més a favor de la conscienciació col·lectiva amb la població menstruant. Per això, s'ha dirigit a l'administració central i autonòmica, així com als ajuntaments on s'ubiquen els seus punts de venda, per oferir a la ciutadania la disponibilitat dels seus supermercats com a espais de referència, i compartir experiències davant d'aquest compromís col·lectiu amb la població menstruant, previst ja a la legislació espanyola.

L'article 5 de la Llei Orgànica 2/2010 ja preveu mesures de distribució de productes de gestió menstrual, a centres educatius i entitats amb finalitat social, així com fer-ho, de forma preferent i progressiva, amb productes sostenibles, orgànics, ecològics, de ràpida descomposició, reutilitzables i lliures de químics, per tal de causar el menor impacte possible al medi ambient i en la salut de les dones i altres persones destinatàries. Aquestes mesures ja s'implanten a països com el Regne Unit, Escòcia, França, Canadà o Austràlia. A més, Veritas donarà visibilitat a la reivindicació, ja activa a Change.org, per disposar de productes menstruals gratuïts en espais públics.

Veritas suma aquesta causa social al seu compromís ètic i social amb la salut de les persones i la del planeta. Cada dona utilitza de mitjana entre 15.000 i 20.000 productes menstruals al llarg de la vida fèrtil. Només a Europa, els productes menstruals d'un sol ús generen 200.000 tones de residus cada any. A més, es calcula que cada tampó o compresa convencional triga 300 anys a degradar-se. Per oferir al mercat una alternativa saludable i sostenible per viure la menstruació de manera més respectuosa amb el medi ambient, Veritas treballa des de fa 10 anys amb Masmi Organic Care, fabricant de productes hipoal·lèrgics, que ajuden a prevenir irritacions, picors i al·lèrgies. Es tracta de tampons i compreses, fabricats a Espanya, amb cotó 100% ecològic certificat, sense derivats del plàstic i lliures de productes tòxics, a més d'estar recomanats per ginecòlegs, comares i obstetres.

Veritas ja es va sumar a la reducció de l'IVA

Amb aquesta iniciativa, Veritas torna a posar de manifest la seva vocació transformadora. Cal recordar que, al 2020, la cadena de supermercats ecològics ja va iniciar una campanya de descompte del tipus impositiu d'IVA reduït d'un 10% a un 4% en aquests productes, assumint la diferència de preus durant més de dos anys i simulant així l'aplicació de l'IVA al 4% per als seus clients. Aquest esforç va afectar prop d'un centenar de referències diferents i va impactar en un estalvi valorat en més de 65.000 €, que va beneficiar més de 40.000 dones. El motor d'aquest canvi, que posteriorment va ser assumit per les administracions públiques, era reduir la discriminació econòmica vinculada al sexe i l'edat d'una persona, tractant-se de productes de primera necessitat inherents a la condició femenina.

Sobre el grup VERITAS

Grupo Veritas és la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des de la seva fundació el 2002 a Barcelona, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom, ja compta amb 80 botigues, incloent-hi la botiga en línia, amb les quals dona servei a 200.000 famílies, a Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid, Andorra i el País Valencià.

Veritas elabora el pa, la brioixeria i els plats llestos per menjar ecològics que ven a les botigues. Des de la seva filial Veritas Eco Food Service, el Grup distribueix a col·lectivitats com a col·legis, hospitals i empreses, i en hotels i restaurants, a tota la Península i Balears.

Amb més de 6.000 productes, Veritas és pionera en la introducció de productes amb certificat ecològic. Afavoreix el producte de proximitat, temporada i cultiu ecològic, i està compromesa amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Veritas va ser el primer supermercat europeu a aconseguir la certificació B Corp el 2016, en reconeixement al seu compromís amb la salut de les persones i el planeta. Les empreses B Corp representen el model d'empresa sostenible i regenerativa més avançat del món. A diferència de les companyies que només persegueixen fins econòmics, les B Corps compleixen els alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat legal.

<u>Més informació</u> www.veritas.es Instagram i Linkedin	<u>Material gràfic</u> https://bit.ly/PRESS_VERITAS	<u>Contacte Comunicació</u> Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--