

VERITAS REFORMULA SU PROPÓSITO CON 'TU MEJOR VERSIÓN'

El nuevo mensaje ya está presente en sus 79 puntos de venta físicos y ha empezado a desplegarse en medios de comunicación, autobuses y a nivel digital



La nueva reformulación de Veritas, presente en la entrada de una de sus tiendas.

Barcelona, 3 de noviembre de 2023. ¿Te imaginas cómo sería el mundo si todos nosotros fuéramos siempre nuestra mejor versión? La respuesta a esta pregunta ofrece la visión aspiracional que Veritas propone como su nuevo propósito de marca: 'Veritas, tu mejor versión'. "Creemos profundamente que es posible acercarnos a nuestra mejor versión. Por eso existe Veritas. Desde el primer día hemos querido crear un mundo donde todas las personas podamos ofrecer lo mejor que tenemos, ser nuestra mejor versión, ser tu mejor versión", explica Silvio Elias, presidente y fundador de Veritas.

Los motivos que llevan a los consumidores a una tienda Veritas son variados; desde la conciencia ambiental, la confianza de saber que todos los productos son ecológicos, hasta la propia salud o el bienestar animal. "Cuando eliges a Veritas, eliges el mundo en el

que quieres vivir. Es un propósito en el que encajan todas estas piezas”, relata Silvio Elías, que insiste: “Cuando un cliente viene a Veritas, lo hace porque quiere sacar su mejor versión.”



Tras esta reflexión, se construye este nuevo enfoque de la compañía. A nivel gráfico, 'Veritas, tu mejor versión' se representa con una diversidad de colores y tamaños que corresponden a las diferentes mejores versiones de cada una de las personas. La 'R' invertida busca simbolizar la perfecta imperfección de cada uno. La campaña ya está presente en algunos medios de comunicación y ha empezado a desplegarse a nivel digital y entre los 79 puntos de venta físicos con los que cuenta actualmente la cadena líder nacional de supermercados ecológicos. También se puede ver en los autobuses eco (híbrido, eléctricos o de gas) de ocho líneas de TMB en el área metropolitana de Barcelona.

“Cada persona es única y especial. Tú también lo eres, y en Veritas queremos que te sientas bien en todos los ámbitos de tu vida: desde tu bienestar físico, a través de los alimentos, hasta tu bienestar ético, reflejado en los valores que compartes a través de tus elecciones de consumo. Por este motivo, nuestro propósito es crear un mundo en el que somos nuestra mejor versión”, destaca Silvio Elías, que añade: “En Veritas, los alimentos nos nutren, nos curan, nos conectan, nos identifican y nos proyectan hacia un futuro mejor.”

Esta iniciativa refuerza el compromiso de Veritas con el mundo y las personas, una forma de vida que ya cuenta con más de 20 años de trayectoria. Y ahora busca apelar al consumidor, de una manera más holística, para encontrar su mejor versión cuando cuida

de sus seres queridos, cuando cuida del medio ambiente y de la sociedad donde vive, o cuando elige dónde llenar la nevera.

Sobre el grupo VERITAS

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 80 tiendas, incluyendo la tienda online, con las que da servicio a 200.000 familias, en Cataluña, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra y Comunidad Valenciana.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas eco Food Service, el Grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las Empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps cumplen con los altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

Más información www.veritas.es Instagram y Linkedin	Material gráfico https://bit.ly/VERITAS_	Contacto Comunicación Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--