

VERITAS REFORMULA EL SEU PROPÒSIT AMB 'LA TEVA MILLOR VERSIÓ'

El nou missatge ja és present als seus 79 punts de venda físics i ha començat a desplegar-se en mitjans de comunicació, autobusos i a nivell digital



La nova reformulació de Veritas, present a l'entrada d'una de les botigues.

Barcelona, 3 de novembre de 2023. T'imagines com seria el món si tots nosaltres fóssim sempre la nostra millor versió? La resposta a aquesta pregunta ofereix la visió aspiracional que Veritas proposa com a nou propòsit de marca: 'Veritas, la teva millor versió'. "Creiem profundament que és possible acostar-nos a la nostra millor versió. Per això existeix Veritas. Des del primer dia hem volgut crear un món on totes les persones puguem oferir el millor que tenim, ser la nostra millor versió, ser la teva millor versió", explica Silvio Elías, president i fundador de Veritas.

Els motius que porten els consumidors a una botiga Veritas són variats; des de la consciència ambiental, la confiança de saber que tots els productes són ecològics, fins a la pròpia salut o el benestar animal. "Quan tries Veritas, tries el món on vols viure. És un propòsit en què encaixen totes aquestes peces", relata Silvio Elías, que insisteix: "Quan un client ve a Veritas, ho fa perquè vol treure la seva millor versió."



Darrera d'aquesta reflexió, es construeix aquest nou enfocament de la companyia. A nivell gràfic, 'Veritas, la teva millor versió' es representa amb una diversitat de colors i mides que corresponen a les diferents millors versions de cadascuna de les persones. La 'R' invertida busca simbolitzar la perfecta imperfecció de cadascú. La campanya ja és present en alguns mitjans de comunicació i ha començat a desplegar-se a nivell digital i entre els 79 punts de venda físics amb què compta actualment la cadena líder de supermercats ecològics a Espanya. També es pot veure als autobusos eco (híbrids, elèctrics o de gas) de vuit línies de TMB a l'àrea metropolitana de Barcelona.

“Cada persona és única i especial. Tu també ho ets, i a Veritas volem que et sentis bé en tots els àmbits de la teva vida: des del teu benestar físic, a través dels aliments, fins al teu benestar ètic, reflectit en els valors que comparteixes a través de les teves eleccions de consum. Per aquest motiu, el nostre propòsit és crear un món on som la nostra millor versió”, destaca Silvio Elías, que afegeix: “A Veritas, els aliments ens nodreixen, ens curen, ens connecten, ens identifiquen i ens projecten cap a un futur millor.”

Aquesta iniciativa reforça el compromís de Veritas amb el món i les persones, una forma de vida que ja compta amb més de 20 anys de trajectòria. I ara busca apel·lar al consumidor, d'una manera més holística, per trobar-ne la millor versió quan té cura dels seus éssers estimats, quan té cura del medi ambient i de la societat on viu, o quan tria on omplir la nevera.

Sobre el grup VERITAS

Grup Veritas és la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des de la seva fundació el 2002 a Barcelona, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom, ja compta amb 80 botigues, incloent-hi la botiga en línia, amb les quals



www.veritas.es

dóna servei a 200.000 famílies, a Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Madrid, Andorra i el País Valencià.

Veritas elabora el pa, la brioixeria i els plats llestos per menjar ecològics que ven a les botigues. Des de la seva filial Veritas eco Food Service, el Grup distribueix a col·lectivitats com a col·legis, hospitals i empreses, i en hotels i restaurants, a tota la Península i Balears.

Amb més de 6.000 productes, Veritas és pionera en la introducció de productes amb certificat ecològic. Afavoreix el producte de proximitat, temporada i cultiu ecològic, i està compromesa amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Veritas va ser el primer supermercat europeu a aconseguir la certificació B Corp el 2016, en reconeixement al seu compromís amb la salut de les persones i el planeta. Les empreses B Corp representen el model d'empresa sostenible i regenerativa més avançat del món. A diferència de les companyies que només persegueixen fins econòmics, les B Corps compleixen els alts estàndards de compliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat legal.

<u>Més informació</u> www.veritas.es Instagram i Linkedin	<u>Material gràfic</u> https://bit.ly/VERITAS	<u>Contacte Comunicació</u> Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--