

VERITAS ECO FOOD SERVICE DOBLA SU PRESENCIA HOTELERA IMPULSADO POR LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO

En un año, la filial del Grupo Veritas, especializada en el canal profesional, provee alimentación ecológica a más de 380 hoteles aupado por el auge del consumidor comprometido con su salud y la del planeta

Tras la pandemia, el Grupo Veritas reforzó su plan comercial coincidiendo con la apuesta de las cadenas hoteleras por velar por la salud de los clientes como estrategia de posicionamiento



Cada vez más hoteles apuestan por ofrecer productos ecológicos a sus clientes.

Barcelona, 19 de julio de 2023. Veritas eco Food Service, filial del Grupo Veritas que opera en el canal profesional, brinda servicio a más de 380 hoteles que ofrecen productos ecológicos certificados a sus clientes. Estas cifras suponen un crecimiento del 106% respecto a los datos de hace un año. Reconocidas cadenas hoteleras como Meliá Hotels, Mas Salagros, Catalonia Hotels, NH Hotels, Radisson Hotels y Hyatt Hotels han confiado en este enfoque de la mano de Veritas eco Food Service.

La evolución de Veritas eco Food Service en este sector ha sido especialmente relevante tras la pandemia del Covid-19. El volumen de distribución hotelera actual ha multiplicado casi por 11 el que la compañía tenía en 2019, donde servía a 35 hoteles. A partir de 2020, la compañía se esforzó por presentar un servicio de distribución capilar a todas las cadenas hoteleras nacionales, para que en el momento de la nueva apertura tras la pandemia, las áreas de compras tuvieran una alternativa eficiente y profesional dentro del marco para el consumo ecológico, saludable, de proximidad y sostenibilidad. “Después de la pandemia las compañías hoteleras se han ido dando cuenta que la mejor estrategia para acelerar el posicionamiento del mercado hotelero, es velar por la salud de sus clientes”, afirma Silvia Fillola, Chief Operation Manager de Veritas eco Food Service.

Silvia Fillola valora con satisfacción la clara tendencia de crecimiento en la incorporación de productos ecológicos certificados en la oferta gastronómica de los hoteles. Y añade: “En la industria hotelera, las mejores experiencias casi siempre se derivan de la calidad gastronómica que ofrece el hotel. Por ello, en los últimos tiempos, hemos sido testigos de una clara apuesta en la incorporación de productos ecológicos certificados por parte de diversas compañías hoteleras”.

Todos los alimentos servidos por Veritas eco Food Service provienen de la producción ecológica certificada, libres de pesticidas, químicos y manipulaciones transgénicas, además de ser cultivados y producidos respetando el medio ambiente y el bienestar animal. Estos productos se incorporan en diferentes líneas de restauración que el hotel pueda ofrecer, como el desayuno buffet, el servicio a la habitación, los minibares, la carta del restaurante y la carta de coctelería o cafetería. De esta manera, se brinda una experiencia culinaria completa y sostenible para los huéspedes, especialmente requerida por turistas provenientes de países donde el consumo de los productos ecológicos está normalizado y son demandados como referentes saludables y de calidad. Esta propuesta no sólo busca satisfacer al cliente, sino también fidelizarlo.

Vida saludable y respeto por el medio ambiente

Veritas eco Food Service apuesta por impulsar un cambio positivo en la industria hotelera, alentando a más establecimientos a adoptar prácticas sostenibles y responsables. “Creemos firmemente que el consumidor eco-comprometido es cada vez más consciente de su impacto en el medio ambiente y busca opciones que estén alineadas con sus valores”, comenta Fillola.

“Gracias a una logística eficiente, nuestros productos certificados se distribuyen en todo el territorio nacional, incluyendo Baleares y Canarias. Esto nos permite llegar a una amplia gama de hoteles y adaptarnos a las necesidades y preferencias de cada uno de ellos. Con ello, nos aseguramos de que sus clientes puedan disfrutar de alimentos frescos y saludables durante su estancia, sin comprometer la calidad y el sabor”, añade la directiva del Grupo Veritas.

El objetivo de Veritas eco Food Service es continuar colaborando estrechamente con sus socios hoteleros desarrollando y mejorando sus ofertas de productos ecológicos, así como brindarles el apoyo necesario en su implementación. “Nuestro compromiso es seguir siendo líderes en la provisión de soluciones sostenibles y saludables para la industria hotelera”, apostilla Silvia Fillola.

Veritas eco Food Service ofrece una fórmula simple y transparente: el mejor producto, ecológico certificado y de proximidad, con el mejor servicio, clave en el sector horeca. Todo ello con la fuerza y confianza de la marca Veritas que opera desde hace 21 años en el mercado ecológico.

Sobre el Grupo VERITAS

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 79 tiendas, incluyendo la tienda online, con las que da servicio a 200.000 familias, a través de dos enseñas: Veritas en Catalunya, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra y Comunidad Valenciana, donde también está presente con Ecorganic.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas eco Food Service, el Grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las Empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que solo persiguen fines económicos, las B Corps cumplen con los altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

Más información www.veritas.es Instagram y Linkedin	Material gráfico https://bit.ly/ECOVERITAS	Contacto Comunicación Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
--	--	--