

## VERITAS CRECE UN 5% EN 2022 Y ABRIRÁ 20 TIENDAS ANTES DE 2025

*Con la inauguración, este jueves, de un nuevo punto de venta en Arenys de Mar, la cadena líder del mercado ecológico cuenta con 79 espacios comerciales*



Fachada de la nueva tienda de Arenys de Mar que abrirá las puertas este jueves.

**Barcelona, 4 de julio de 2023.** Veritas consolida su crecimiento y reafirma su posición como líder del mercado ecológico, después de cerrar el año 2022 con una facturación de más de 113 millones de euros, alcanzando un crecimiento del 5.1% en comparación con el ejercicio anterior. Este crecimiento está por encima del aumento del 1.2% registrado en 2021.

Este 5.1% de incremento se ha producido en un contexto en el que el coste de la energía ha tenido un impacto destacado en el negocio. De hecho, si comparamos con 2021, el gasto en suministros ha aumentado un 92%, por encima de los 2.44 millones de euros. Además, cabe destacar también el esfuerzo de contención de precios al público, haciendo más accesible que nunca la opción ecológica respecto al producto convencional.

Durante el 2022, coincidiendo con el vigésimo aniversario de la compañía, la cadena de supermercados 100% ecológicos centró sus esfuerzos en consolidar su parque de tiendas, con una nueva apertura, nueve tiendas reformadas y tres tiendas menos por reposicionamiento del modelo de negocio. En total, se han invertido cerca de 1.7 millones de euros en estas operaciones.

## Expansión de la red de establecimientos en 3 años

Además del canal online (<https://shop.veritas.es>), Veritas cuenta con un total de 78 puntos de venta físicos, con la incorporación del nuevo supermercado que se abrirá en Arenys de Mar este jueves 6 de julio. Este punto de venta forma parte del proyecto de expansión de la red de establecimientos, que prevé abrir hasta 20 tiendas más en los próximos 3 años.



Interior de uno de los 79 puntos de venta que tiene Veritas.

Veritas sigue apostando por abrir establecimientos de mayores dimensiones, con una superficie de entre 500 y 800 metros cuadrados y con aparcamiento. Se trata de tiendas construidas desde cero a su tamaño sobre un solar, con el formato stand-alone. En paralelo, Veritas ha reforzado su apuesta por las personas, que alcanza ya los 800 trabajadores y trabajadoras. Este crecimiento se ha complementado con un intenso plan de formación.

Silvio Elías, presidente y cofundador de Veritas, ha valorado con satisfacción las cifras de la compañía: “El grupo Veritas continúa con el crecimiento sólido y sostenido de los últimos años, donde ha demostrado su compromiso como empresa transformadora. La estrategia de expansión hasta 2025 evidencia la confianza en el potencial de crecimiento de la compañía y en nuestra capacidad para liderar este mercado”.

## **Nueva tienda en Arenys**

En esta estrategia de expansión, Veritas reafirma su apuesta por la comarca del Maresme, con la inauguración, este jueves 6 de julio, de un nuevo punto de venta en Arenys de Mar. De esta forma, la cadena de supermercados 100% ecológicos ya cuenta con cuatro supermercados en la comarca, donde también tiene tiendas en Mataró, Premià de Mar y El Masnou.

La nueva tienda de Arenys emplea a 9 personas y está ubicada a pie de la N-II (muy cerca de los cines Ocine). Ocupa un espacio de venta de 388 metros cuadrados (la más grande del Maresme), otros 200 si contamos toda la superficie útil, y cuenta con aparcamiento exterior. Un establecimiento donde los clientes pueden gozar de una propuesta completa y consistente de producto con certificación ecológica. Destacan una amplia oferta de frutas y verduras de temporada y proximidad, un horno de elaboración propia y una carnicería al corte.

Fruto del compromiso de la empresa con la sostenibilidad y efectos del cambio climático, la tienda dispone de equipamiento para minimizar su huella de carbono. Se han instalado placas fotovoltaicas de 54kWp de potencia, que permiten autoproducir hasta el 50% del consumo del punto de venta. También cuenta con máquina de clima de alto rendimiento y eficiencia y una nevera de última generación que permite un ahorro de entre el 30 y el 50% respecto a otros aparatos del mercado.

## **Comprometidos con la neutralidad de carbono**

Consciente de la urgencia y la importancia de abordar el cambio climático, Veritas ha implementado también diversas medidas para reducir su impacto ambiental y compensar su impronta de carbono. La empresa se anticipa así a los objetivos europeos de alcanzar una Europa neutra en carbono para el 2050.

En materia de reducción, sus principales acciones han sido la instalación de placas solares para el autoconsumo energético. Además, ha apostado por la adopción de luces LED y puertas en las neveras de las tiendas, el reemplazo de gases refrigerantes por opciones más sostenibles, la introducción de vehículos eléctricos en la entrega de pedidos a domicilio y el fomento de la compra "zero waste" en las tiendas, a través de la compra a granel y la utilización de envases reutilizables o compostables.

La empresa, con certificación B Corp desde 2016 y galardonada con varios premios a lo largo del año, ha conseguido la neutralidad en carbono, compensando su huella de carbono a través del programa 'Acuerdos Voluntarios' de la Generalitat de Catalunya.

## Sobre el grupo VERITAS

Grupo Veritas es la cadena de supermercados líder en compromiso con la salud de las personas y la sostenibilidad en España. Desde su fundación en 2002 en Barcelona, con el objetivo de acercar la mejor alimentación posible a todo el mundo, ya cuenta con 79 tiendas, incluyendo la tienda online, con las que da servicio a 200.000 familias, a través de dos enseñas : Veritas en Cataluña, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Madrid, Andorra y Comunidad Valenciana, donde también está presente con Ecorganic.

Veritas elabora el pan, la bollería y los platos listos para comer ecológicos que vende en las tiendas. Desde su filial Veritas eco Food Service, el Grupo distribuye a colectividades como colegios, hospitales y empresas, y en hoteles y restaurantes, en toda la Península y Baleares.

Con más de 6.000 productos, Veritas es pionera en la introducción de productos con certificado ecológico. Favorece el producto de proximidad, temporada y cultivo ecológico, y está comprometida con la salud, el sabor, el medio ambiente y el consumo responsable.

Veritas fue el primer supermercado europeo en conseguir la certificación B Corp en 2016, en reconocimiento a su compromiso con la salud de las personas y el planeta. Las Empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps cumplen con los altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

<b><u>Más información</u></b> <a href="http://www.veritas.es">www.veritas.es</a> <a href="#">Instagram</a> y <a href="#">Linkedin</a>	<b><u>Material gráfico</u></b> <a href="https://bit.ly/ECOVERITAS">https://bit.ly/ECOVERITAS</a>	<b><u>Contacto Comunicación</u></b> Xerpa Studio <a href="mailto:hola@xerpastudio.com">hola@xerpastudio.com</a> 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
---	---	---