

VERITAS CREIX UN 5% AL 2022 I OBRIRÀ 20 BOTIGUES ABANS DEL 2025

Amb la inauguració, aquest dijous, d'un nou punt de venda a Arenys de Mar, la cadena líder del mercat ecològic compta amb 79 espais comercials



Façana de la nova botiga d'Arenys de Mar que obrirà les portes aquest dijous.

Barcelona, 4 de juliol de 2023. Veritas consolida el seu creixement i reafirma la seva posició com a líder del mercat ecològic, després de tancar l'any 2022 amb una facturació de més de 113 milions d'euros, assolint un creixement del 5.1% en comparació amb l'exercici anterior. Aquest creixement està per sobre de l'augment de l'1.2% registrat al 2021.

Aquest 5.1% d'increment s'ha produït en un context on el cost de l'energia ha tingut un impacte destacat en el negoci. De fet, si comparem amb el 2021, la despesa en suministres ha augmentat un 92%, enfilant-se per sobre dels 2.44 milions d'euros. A més, cal destacar també l'esforç de contenció de preus al públic, fent més accessible que mai l'opció ecològica respecte del producte convencional.

Durant el 2022, coincidint amb el vintè aniversari de la companyia, la cadena de supermercats 100% ecològics va centrar els seus esforços en consolidar el seu parc de botigues, amb una nova obertura, nou botigues reformades i tres botigues menys per reposicionament del model de negoci. En total, s'han invertit prop de 1.7 milions d'euros en aquestes operacions.

Expansió de la xarxa d'establiments en 3 anys

A més del canal online (<https://shop.veritas.es>), Veritas compta amb un total de 78 punts de venda físics, amb la incorporació del nou supermercat que s'obrirà a Arenys de Mar aquest dijous 6 de juliol. Aquest punt de venda forma part del projecte d'expansió de la xarxa d'establiments, que preveu obrir fins a 20 botigues en els propers 3 anys.



Interior d'un dels 79 punts de venda que té Veritas.

Veritas segueix apostant per obrir establiments de majors dimensions, amb una superfície d'entre 500 i 800 metres quadrats i amb aparcament. Es tracta de botigues construïdes des de zero a la seva mida sobre un solar, amb el format stand-alone. En paral·lel, Veritas ha reforçat la seva aposta per les persones, que ja arriba als 800 treballadors i treballadores. Aquest creixement s'ha complementat amb un intens pla de formació.

Silvio Elías, president i cofundador de Veritas, ha valorat les xifres de la companyia amb satisfacció: "El grup Veritas continua amb el creixement sòlid i sostingut dels darrers anys, on ha demostrat el seu compromís com a empresa transformadora. L'estratègia d'expansió fins al 2025 evidencia la confiança en el potencial de creixement de la companyia i en la capacitat per liderar aquest mercat".

Nova botiga a Arenys

En aquesta estratègia d'expansió, Veritas reafirma la seva aposta per la comarca del Maresme, amb la inauguració, aquest dijous 6 de juliol, d'un nou punt de venda a Arenys de Mar. D'aquesta manera, la cadena de supermercats 100% ecològics ja compta amb quatre supermercats a la comarca, on també té botigues a Mataró, Premià de Mar i el Masnou.

La nova botiga Arenys dona feina a 9 persones i està ubicada a peu de la N-II (molt a prop dels cinemes Ocine). Ocupa un espai de venda de 388 metres quadrats (la més gran del Maresme), 200 més si comptem tota la superfície útil i compta amb aparcament exterior. Un establiment on els clients poden gaudir d'una proposta completa i consistent de producte amb certificació ecològica. Destaquen una àmplia oferta de fruites i verdures de temporada i proximitat, un forn d'elaboració pròpia i una carnisseria al tall.

Fruit del compromís de l'empresa amb la sostenibilitat i els efectes del canvi climàtic, la botiga disposa d'equipament per minimitzar la seva petjada de carboni. S'han instal·lat plaques fotovoltaïques de 54kWp de potència, que permeten autoproduir fins el 50% del consum del punt de venda. També compta amb màquina de clima d'alt rendiment i eficiència i d'una nevera d'última generació que permet un estalvi d'entre el 30 i el 50% respecte d'altres aparells del mercat.

Compromesos amb la neutralitat de carboni

Conscient de la urgència i la importància d'abordar el canvi climàtic, Veritas ha implementat també diverses mesures per reduir-ne l'impacte ambiental i compensar-ne l'empremta de carboni. L'empresa s'anticipa així als objectius europeus d'assolir una Europa neutra en carboni per a l'any 2050.

En matèria de reducció, les seves principals accions han estat la instal·lació de plaques solars per a l'autoconsum energètic. A més, ha apostat per l'adopció de llums LED i portes a les neveres de les botigues, el reemplaçament de gasos refrigerants per opcions més sostenibles, la introducció de vehicles elèctrics a el lliurament de comandes a domicili i el foment de la compra "zero waste" a les botigues a través de la compra a granel i la utilització d'envasos reutilitzables o compostables.

L'empresa, amb certificació B Corp des del 2016 i guardonada amb diversos premis al llarg de l'any, ha aconseguit la neutralitat en carboni, i ha compensat la seva empremta de carboni a través del programa Acords Voluntaris de la Generalitat de Catalunya.

Sobre el grup VERITAS

El Grup Veritas és la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des de la seva fundació el 2002 a Barcelona, amb l'objectiu d'apropar la millor alimentació possible a tothom, ja compta amb 79 botigues, incloent la botiga en línia, amb les quals dona servei a 200.000 famílies, a través de dues ensenyes: Veritas a Catalunya, el País Basc, Navarra, les Illes Balears, Madrid, Andorra i el Comunitat Valenciana, on també és present amb Ecorganic.

Veritas elabora el pa, la brioixeria i els plats llestos per menjar ecològics que ven a les botigues. Des de la seva filial Veritas eco Food Service, el Grup distribueix a col·lectivitats com a col·legis, hospitals i empreses, i a hotels i restaurants, a tota la Península i Balears.

Amb més de 6.000 productes, Veritas és pionera en la introducció de productes amb certificat ecològic. Afavoreix el producte de proximitat, de temporada i de cultiu ecològic, i està compromesa amb la salut, el sabor, el medi ambient i el consum responsable.

Veritas va ser el primer supermercat europeu a aconseguir la certificació B Corp el 2016, en reconeixement al seu compromís amb la salut de les persones i el planeta. Les empreses B Corp representen el model d'empresa sostenible i regenerativa més avançat del món. A diferència de les companyies que només persegueixen fins econòmics, les B Corps compleixen els alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat legal.

Más informació www.veritas.es Instagram i Linkedin	Material gràfic https://bit.ly/ECOVERITAS	Contacte Comunicació Xerpa Studio hola@xerpastudio.com 629027200 - 669891542 Toni Ruiz - David Saura
---	---	---